中国外贸连续6个月保持正增长

本报记者　李　婕

外贸数据持续向好的背后，是进口、出口都在有条不紊地恢复。图为12月7日，江苏连云港港口码头装卸进出口货物一派繁忙景象。
王　春摄（人民视觉）

今年以来，河北省保定白沟新城管委会，不断加大外贸企业扶持力度，在满足国内产品需求同时，稳住外贸基本盘。图为12月5日，保定白沟新城广顺箱包工业有限责任公司员工正在加紧赶制订单。
冯　云摄（人民视觉）

海关总署12月7日发布数据显示，前11个月，中国货物贸易进出口总值29.04万亿元，同比增长1.8%。到目前，进出口已连续6个月实现正增长，年内进出口累计增速也延续第三季度以来的正增长态势。多方分析指出，当前局面是市场主体积极突围、稳外贸措施加力等多重因素作用的结果，未来外贸仍面临不确定性，持续增长还需努力。

11月出口增长14.9%

“我们手中的订单已经排到了明年4月”“工人加班加点才能完成排单计划”……近期，小家电、家具、玩具、自行车等行业出口订单明显增加，一些外贸企业反映出口“爆单”现象增多。这样的积极势头，在数据中得到印证。

据海关统计，11月当月，中国外贸进出口3.09万亿元，增长7.8%。其中，出口1.8万亿元，增长14.9%；进口1.29万亿元，下降0.8%；贸易顺差5071亿元，增加92.6%。

1至9月，中国外贸累计增速年内首次由负转正，同比增长0.7%；1至10月，外贸增速提高到1.1%；进入11月，增幅继续扩大。

出口方面，机电产品、纺织品和塑料制品等均呈增长态势。前11个月，中国出口机电产品9.57万亿元，增长5.4%，占出口总值的59.3%。其中，自动数据处理设备及其零部件出口额1.31万亿元，增长10.7%；同期，出口包括口罩在内的纺织品9892.3亿元，增长33%；塑料制品5277.8亿元，增长20.1%；家具3650.7亿元，增长11.2%；玩具2104.8亿元，增长6.8%。笔记本电脑、家电等“宅经济”商品也增势明显。

海关总署统计分析司司长李魁文表示，今年以来，新冠肺炎疫情肆虐全球，世界经济严重衰退，但中国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果，稳外贸政策措施有力有效。中国外贸进出口从6月份起已连续6个月实现正增长，国际市场份额进一步提升。

民企进出口占比达46.4%

在进出口值整体保持增势的同时，中国外贸还呈现突出的亮点。

对主要贸易伙伴进出口均保持增长，贸易态势良好。

海关统计显示，今年前11个月中国对东盟、欧盟、美国、日本、韩国等前5大贸易伙伴进出口均实现增长，进出口值分别为4.24万亿元、4.05万亿元、3.65万亿元、2万亿元、1.8万亿元，分别增长6.7%、4.7%、6.9%、1.4%、0.9%。其中，东盟为中国第一大贸易伙伴，占中国外贸总值的14.6%。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受本报记者采访时表示，中国复工复产态势良好，国内产能有保障，成为全球市场的“稳定器”。疫情下中国外贸的表现，也越发凸显中国与世界经济的紧密联系。

民营企业进出口增长、比重提升。

前11个月，民营企业进出口13.47万亿元，增长11.3%，占外贸总值的46.4%，比去年同期提升4个百分点。其中，出口8.95万亿元，增长12.2%，占出口总值的55.5%；进口4.52万亿元，增长9.5%，占进口总值的35%。

“当前民营企业已成为外贸领域最活跃的力量，在进出口中的占比不断提升，对我国外贸发展发挥了重要推动作用。”李魁文说，中国企业积极参与国际竞争，创新活力不断释放，出口产品结构持续优化，推动外贸稳中提质。

持续稳定增长还需努力

全面推进“提前申报”“绿色通道”、免到场查验等便利化措施，提高通关效率；通过减免进口滞报金、滞纳金，免征加工贸易货物内销缓税利息等措施，为企业减免和节约资金；开展跨境电商企业对企业（B2B）出口试点；鼓励中西部、东北等地开展市场采购贸易试点……今年，各项稳外贸政策不断推进落实，为市场主体提供支撑。

在多位专家看来，全球贸易大幅下滑的大背景下，进出口能实现逆势增长，体现了中国外贸的韧性。这当中，稳外贸各项政策落实到位，通过改革创新营造良好的营商环境，扶持小微民营企业等举措也发挥了重要作用。

与此同时，服装、鞋靴和箱包等出口有所下降，外贸不同行业之间呈分化趋势。李魁文表示，当前，外部环境复杂严峻，外贸发展还面临诸多不确定性，持续稳定增长还需付出艰苦努力。

在继续推进各项稳外贸政策措施之外，白明认为，未来外贸领域需要“双关注”：一方面要关注传统的供应和需求，保持外贸行业的竞争力；另一方面，要关注疫情态势，密切跟踪市场的新变化，把握新的消费趋势和机会。

国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示，总的来看，中国疫情防控成果是比较明显的，企业复工复产、生产运行恢复保持较好状况，虽然国际形势有不确定性，但中国的进出口贸易仍然有望好于全球整体状况。

11月外储规模31785亿美元

本报北京12月7日电（记者**邱海峰**）记者7日从国家外汇管理局获悉，截至11月末，我国外汇储备规模为31785亿美元，较10月末上升505亿美元，升幅为1.61%。

外储规模变动的原因是什么？国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，11月，我国外汇市场运行稳健，市场预期保持稳定，跨境资金流动总体均衡。国际金融市场上，受新冠肺炎疫情及疫苗研发进展、主要国家货币及财政政策预期等影响，美元指数下跌，非美元货币总体上涨，主要国家股票、债券等资产价格上升。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

王春英表示，当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济不稳定不确定性明显增强，国际金融市场风险挑战显著增多。预期未来我国外汇市场将呈现基本稳定、双向波动的格局。

品质城市评价有了国家标准

本报北京电（**常亮**）近日，国家市场监管总局、国家标准委发布2020年第26号国家标准公告，推荐性国家标准《新型城镇化 品质城市评价指标体系》正式发布。据了解，该标准由泰州市市场监督管理局、中国标准化研究院、清华大学、中国城市和小城镇改革发展中心、国家市场监督管理总局发展研究中心、《中国城市报》社等联合研制，是我国首个品质城市领域国家标准。

该国家标准借鉴国际标准《城市服务和生活品质指标》（ISO37120）、《中国城市质量奖重要指标》相关内容；将经济发展品质、社会文化品质、生态环境品质、公共服务品质、居民生活品质等“五大品质”确立为一级指标，并在实践中结合国家政策、经济社会发展、最新研究成果等作动态调整完善。该标准创立了品质城市的内涵与定义，创建了城市全面发展的指标体系，是对城市发展的定向、对质量强国的支撑。

宁夏枸杞产品持续远销海外

据新华社银川12月7日电（记者**谢建雯**）宁夏回族自治区7日在银川市召开了2020中国宁夏-韩国忠清南道优秀企业和产品线上洽谈会，在线签署了中国宁夏回族自治区中宁县与韩国忠清南道青阳郡枸杞产业合作协议书，旨在以枸杞为媒，促进两地产业发展和友好交流。

宁夏中宁县与忠清南道青阳郡分别是中韩两国的两大枸杞主产区。截至2019年底，宁夏枸杞种植面积已超过100万亩。枸杞产品也由单一的干果，逐渐衍生出锁鲜枸杞、枸杞面膜、枸杞原浆等产品，出口40多个国家和地区。

今年10月，宁夏与忠清南道就枸杞产业专门开展线上对接，重点以中宁县与青阳郡建立枸杞产业合作关系为抓手，推动两地枸杞行业协会、研究机构和龙头企业建立“点对点”联系。此次洽谈会上，双方继续细化合作内容，计划就枸杞相关政策、市场动态、文化等展开政府层面交流，加强民间合作，共同推动枸杞品种开发、生产技术研发等。

哈尔滨举办采冰节

12月7日，当日是大雪节气，第二届哈尔滨采冰节开幕。人们从松花江采冰，将冰块送往哈尔滨市重要景点和大街小巷，装点“冰雪大世界”。图为工人在松花江哈尔滨段江面上采冰。
新华社记者
王　松摄

央行首次采用市场化方式发行普通纪念币

本报北京12月7日电（记者**徐佩玉**）中国人民银行日前发布公告称，将于12月21日发行世界文化和自然遗产——武夷山普通纪念币（简称武夷山币），这是首次采用市场化发行方式发行的普通纪念币，分为按面值预约兑换和溢价装帧销售两部分。

据悉，为进一步推进普通纪念币发行改革，今年7月28日，中国人民银行制定、发布了《普通纪念币普制币发行管理暂行规定》，试行市场化方式发行普通纪念币，并明确了发行招标管理规定，增加普制币装帧销售等，丰富公众获得普制币渠道，进一步提高普制币发行服务水平。

中国人民银行相关人士介绍，普通纪念币发行改革坚持市场化方向，立足于我国普通纪念币发行特点和传统，引入招标方式，保留现行银行业金融机构预约兑换机制，增加普制币装帧销售，丰富公众获得普制币渠道，提高银行业金融机构的积极性。同时，中国人民银行将加强对普制币主承销商的指导和监管，切实提高服务水平。

按照改革后的发行方式，10月23日，中国人民银行组织了武夷山币发行招标，中国农业银行承销团中标，负责武夷山币的预约兑换和装帧销售工作。中国农业银行为中国农业银行承销团主承销商，苏州银行，宝泉钱币投资有限公司、东吴黄金集团有限公司为承销团成员。

本次发行的世界文化和自然遗产——武夷山普通纪念币正面图案为中华人民共和国国徽，国徽上方刊“中华人民共和国”国名，下方为装饰风格的武夷山图案并刊年号“2020”字样；背面主景图案为武夷山玉女峰，以及九曲溪、金斑喙凤蝶、茶叶、竹排、武夷精舍、石刻等，主景图案下方刊“世界文化和自然遗产——武夷山”字样，右侧上方刊面额“5元”字样。

武夷山普通纪念币面额为5元，式样为圆角正方形，外接圆直径为30毫米，材质为黄铜合金，发行数量为1.2亿枚，其中，预约兑换数量1亿枚（含留存历史货币档案1万枚），装帧销售数量0.2亿枚。

黄河鲤鱼获丰收

位于山东东阿县大桥镇绣青渔业扶贫基地的黄河鲤鱼日前喜获丰收。近年来，东阿县打造“东阿黄河鲤鱼”等特色品牌，探索建立“产业扶贫+”模式，带动群众增收致富。截至目前，当地养鱼产业带动36户、100多人脱贫。东阿县建设了285个产业扶贫项目，带动贫困群众每年人均增收1300余元。
孙志远摄（人民视觉）

万亩荸荠富水乡

荸荠又称地下雪梨。安徽省合肥市庐江县白湖镇种植荸荠有400多年历史，如今种植面积已发展到两万多亩。他们还组建了荸荠专业合作社，实现了产业化经营，荸荠产业给水乡农民增加1.2亿元的收入。图为12月6日，在庐江县白湖镇西城村，农民们正在清洗荸荠，分拣装运上市。
左学长摄（人民视觉）