

# 《习近平在二十国集团领导人第十五次峰会上的讲话》单行本出版

新华社北京12月7日电 《习近平在二十国集团领导人第十五次峰会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。  
该书收录了国家主席习近平在二十国集团领导人第十五次峰会第一阶段会议上的讲话《勠力战疫 共创未来》和《在二十国集团领导人利雅得峰会“守护地球”主题边会上的致辞》。

# 中共中央印发《法治社会建设实施纲要(2020-2025年)》



扫码阅读全文



## 十三五·中国印象

近日,由中国电建承建的阿根廷赫利俄斯风电项目群米拉玛尔风电项目的29台风机全部并网发电,并入阿根廷国家电网SADI系统。

别小看这29台风机,工程建设期间就为阿根廷提供接近600个工作岗位,后续运营管理更将持续为当地创造就业机会和税收。项目履约过程中,中国电建还积极发挥公司的专业优势,经常给当地劳工组织培训,为当地培养了大量电力行业人才。项目建成后,更有助于当地减少碳排放、促进阿根廷能源结构的调整优化,推动当地经济发展。

这正是中国企业“走出去”追求互利共赢的生动缩影,是“十三五”期间中国企业国际影响力不断增大的真实写照。

中国企业联合会研究部副研究员高蕊长期参与“中国企业500强”的评选和研究工作。过去五年来,她对中国大型企业国际业务能力 and 影响力的积极变化,感触颇深。

“‘十三五’以来,中国企业500强榜单的入围门槛不断提升,年营业收入标准从243.46亿元增加至359.61亿元,500强企业营收总额年均增速达9.67%,净利润年均增速达9.17%。放眼全球,在2020年世界500强中,中国企业的入围数量超过了美国,其中3家企业进入前5名。在中国跨国公司前100名的平均跨国指数连续6年提高,中国500强企业参与国际制定标准达到7571项。”高蕊说。

从电子商务到生物制药,从工程建设到装备制造,“十三五”期间,一大批优秀的中国企业走向世界,品牌越来越响亮,海外影响力越来越大。

——搭建起“买全球,卖全球”的桥梁。2018年,苏宁国际作为唯一渠道战略合作伙伴参与举办了米兰国际家具(上海)展览会;2019年,借助第二届进博会的舞台,苏宁国际与意大利对外贸易委员会携手,为中国市场引进推广超过150家设计、时尚、高科技

## 品牌越来越响 海外影响力越来越大

# 中国企业书写更多共赢故事

本报记者 王俊岭

领域的意大利品牌,其中1/3是首次进入中国。“2017年至2020年期间,苏宁易购连续4年入围财富世界500强榜单,排名也不断上升。作为中国领先的智慧零售服务商,苏宁在引进国际品牌、服务国内消费者的同时,自身的全球供应链能力也得到了长足发展。”苏宁易购副董事长孙为民对本报记者说。

——制造的产品过硬。2017年奠基、2018年动工、2020年如期竣工……今年底,位于中白工业园的中联重科白俄罗斯基地将正式进入生产阶段。这座新的生产基地,采用中联重科的上装和白俄罗斯当地知名企业MAZ集团的底盘,生产汽车起重机。中联重科海外公司常务副总经理李宾表示,“十三五”以来,中联重科加快海外生产基地的布局 and 升级,打造“一带一路”的本地化制造集群。“中联重科的研发中心、生产基地、市场网络、服务体系遍布全球80多个国家和地区,产品覆盖七大洲100余个国家和地区。”李宾说。

——勇担社会责任。坦桑尼亚松戈松戈岛上饮用水源严重缺乏,村民喝水大多取自溶洞水,水量不够,水质也难以保证。为此,中国石油工程建设有限公司(CPECC)用了2年多时间,为当地解决了这一难题。据介绍,CPECC通过厂区的2套海水淡化系统,使印度洋苦涩的海水经反渗透脱盐后变为适宜饮用的淡水,每天能够增加淡水供应60吨。除了坦桑尼亚,CPECC还通过捐资助学、技能培训、提供实习就业等多种方式在土库曼斯坦、哈萨克斯坦、乍得、南苏丹等国积极履行社会责任,加速融入当地经济社会发展的进程之中。

回首“十三五”,中国企业海外影响力不断增强;展望“十四五”,中国企业在全球经济舞台上的空间更加宽广,必将在构建人类命运共同体进程中书写更多共赢故事!

题图:12月1日,中国港湾工程有限责任公司(中国港湾)承建的斯里兰卡科伦坡港亚码头扩建项目正式开工,预计工期20个月。

图为一艘工程船(左)停泊在水面上。

新华社记者 唐璐摄

## 广州花都华侨农场

# 流溪河畔侨心暖

本报记者 张保淑 罗艾桦 张鹏禹

## 我的侨乡·我的家

榕树葱翠、落英满地。这里是位于流溪河畔的广州花都华侨农场,一个晴朗的周六上午,本报记者一行来到这个海内外知名的中国侨乡采访。

一抵达花都区花东镇洛柴岗社区的侨南苑,我们就被社区“侨文化广场”正在表演的别具特色的歌舞深深吸引了。在热带海滨风光主题的大型彩色壁画前,十多名身着多种东南亚民族服饰的女士随着欢快的乐曲翩翩起舞。泰国的筒裙、新加坡的娘惹服、马来西亚的卡芭雅、印度尼西亚的巴迪、越南的奥黛……色彩绚丽、风格多元的服饰让人仿佛瞬间置身于马来半岛、中南半岛或者加里曼丹岛、吕宋岛上,浓郁的东南亚风情扑面而来。

## 5000多名归侨的新家

“大家好,我叫廖树业,是越南归侨,我们归侨小乐队接下来演唱一首越南歌。”舞蹈一结束,3名男士就站上舞台。领衔的廖树业约50岁光景,怀抱一把淡黄色吉他。他微侧身,向两名抱着吉他的队友点头示意,而后3人默契地同时抬起右手,拨动琴弦,左手娴熟地轻拂着琴颈,乐音在耳畔响起。和着优美的旋律,廖树业深情吟唱。一曲终了,现场响起热烈的掌声。

“刚才唱的是首越南情歌,表现小伙子对上人的思念。”廖树业接受记者采访时介绍说。上世纪八十年代初,只有五六岁的廖树业随父母一起回到祖国,被安置在花东。他们一家至今仍然保持越南的习俗。“我现在经营一家越南餐馆,做我最拿手的越南特色小吃,包括肠粉呀、汤粉呀,还有肉沫面。许多客人来光顾,生意很好。我特别爱好音乐,就利用业余时间 and 几个越南归侨子弟组建了小乐队。”

同行的广州市花都归国华侨联合会负责人告诉我们,华侨农场从上世纪五十年代中期开始安置归侨,先后接收了来自13个国家和地区的5000多名归侨。他们还延续着原居住国的文化习俗,如歌舞、音乐、饮食、服饰等,与这里的文化融合,形成了独特的中国“东南亚侨文化”。归侨和侨眷自发组成了10多个文化艺术社团,编排多个具有东南亚侨文化特色的文艺节目,并得到东南亚一些国家驻广州领馆派出的专业人员的指导,颇具水准,远近闻名。

“舞跳得好,歌唱得棒,从根本上来说,是因为大家生活美、心里甜。”68岁的印尼归侨卢炳球的一番话道出了归侨侨眷的心声。他说,当年他们回国并被安置在这里的华侨农场,生活上得到很多照顾。“那时候,生活虽然不富裕,

但是我们都扬眉吐气、乐观向上。”卢炳球动情地说。

归侨经历使卢炳球和农场很多职工特别关注国际局势,他们纷纷点赞中国政府近年来实施的对外侨的保护和救助政策,特别是果断撤侨行动。“这些年,咱们中国实施了利比亚撤侨、也门撤侨、尼泊尔撤侨、新西兰撤侨……”卢炳球掰着手指头历数道,“记得有个华侨,从利比亚被中国空军接回国,他一下飞机就跪下来亲吻祖国的大地。我们看到这一幕感同身受,激动万分。”

## 歌舞抒发心中幸福喜悦

改革开放后,一系列深化华侨农场体制机制改革的政策措施接连出台实施,花都华侨农场按照“经济融入市场、管理融入社会、体制融入地方”要求,积极寻求发展突破。1999年,花都华侨农场设立为花桥镇,2005年因区域调整,华侨农场并入花东镇。值得一提的是,虽然几经变迁,但是“花都华侨农场”这个称呼作为当地一个时代的标志,始终保留并成为闻名遐迩的品牌。

产业兴带动百业旺。并入花东镇后的华侨农场利用毗邻国际机场的优势,打造航空物流产业集聚区、航空维修产业集聚区、电子商务产业集聚区和临空先进制造业集聚区。

在产业大发展带动下和侨务部门支持下,花东镇政府在2007年对华侨农场实施了住房改造项目,投资1.3亿元,总建筑面积超过7万平方米,建成了侨南苑、侨港苑、侨兴苑等新住宅区,全面解决了农场广大职工住房问题。社保、土地确权、子女教育等方面的问题也得到了妥善解决,广大归侨侨眷获得感满满,每逢节假日和周末,他们便穿上靓丽多彩的服饰,跳起欢快的舞蹈,唱起动听的歌谣,抒发心中的幸福与喜悦。

在侨南苑附近的花都大道旁,有一幢暹罗艺术风格的四层建筑特别引人注目,这就是花东侨文化中心。记者发现,这里不仅有图书馆、书画室、歌舞排练室,而且专门开设了花都华侨农场博物馆。博物馆里陈列琳琅满目,有归侨当年驮着全部家当千里归来的自行车;有他们在海外使用的留声机、照相机、货币;还有他们在海外的出生证、毕业证、结婚照等。墙上有一组老照片,有的记录着农场建立初期,归侨筚路蓝缕辛苦创业的场景,有的则反映农场设立华侨经济开发试验区和被纳入国际空港后蓬勃发展的进程。

在众多展品中,有一幅书法作品特别引人注目。文化中心工作人员介绍说,这是一位当地老归侨的自创字,对应的汉字分别是“国”和“家”。捐赠书法作品时,老归侨这样解释自己的创意:“民”生活在稳固的“口”内才是“国”,人“住”在自己的“宀”下才是“家”。这是他和家人结束颠沛流离的异域生活,在祖国的流溪河畔安居后最朴实、最坚定的信仰。

## 北京国际摄影周 展现「她」力量

12月7日,“踏上新征程 砥砺谱新篇——中国女摄影家协会作品展”在北京中华世纪坛开幕。女性摄影作品集中展示,成为本届北京国际摄影周的一大亮点。

新华社记者 郑悦摄

