

文化只眼

数字文化产业
将迎高质量发展期

郑娜

沉浸式体验等新型业态的具体路径，体现了对产业发展活跃态势的把握，引导激发产业创新潜力，形成更多新增长点、增长极，增强发展新动能。

当前，文化产业与数字技术协同推进、融合发展，新型业态蓬勃兴起，为产业高质量发展注入新动能，数字文化产业成为优化供给、满足人民美好生活需要的有效途径和文化产业转型升级的重要引擎。新冠肺炎疫情期间，数字文化产业异军突起、逆势上扬，在疫情防控和社会发展中发挥了积极作用，在抗击疫情中形成的新业态新模式，展现出强大的成长潜力，成为文化产业高质量发展的新动能。目前中国网民规模9.4亿，互联网普及率67%，超大规模市场优势为数字文化产业发展提供了广阔空间，随着互联网和数字技术的广泛普及以及网民付费习惯的养成，数字文化产品的消费潜力和市场价值将得到进一步释放。同时，数字文化产业发展也还面临数字化水平不高、供给结构质量有待优化、新业态培育不够、线上消费仍需培养巩固、数字化治理能力不足等新问题。

在此形势下，《意见》的出台，有利于深化供给侧结构性改革，扩大优质数字文化产品供给，提高质量效益和核心竞争力；有利于以文化创新和科技创新培育新业态，促进产业提质升级，增强发展新动能；有利于激发文化消费潜力，引领消费潮流，不断创造新的消费场景、满足消费需求；有利于推动数字经济与实体经济融合发展，与数字经济、实体经济融合发展，提升中华文化影响力和国家文化软实力；有利于引领青年文化消费，创作满足年轻用户多样化、个性化需求的产品，增强青年民族自豪感和文化自信。

中共十九届五中全会就社会主义文化强国建设作出系统谋划和战略部署，提出繁荣发展文化事业和文化产业，健全现代文化产业体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。为贯彻落实十九届五中全会关于“实施文化产业数字化战略”的部署，日前，文化和旅游部研究制定了《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，向社会和行业发出支持数字文化产业高质量发展的明确信号，引发热烈反响。

作为国家层面关于数字文化产业发展的宏观性、指导性政策文件，此次《意见》的主要特点体现在几个“突出”：一是突出“引导”。明确提出加快新型基础设施建设、推动技术创新和应用、激发数据资源要素潜力、推动产业链创新与应用等内容，并从产业发展质量效益、产业生态、促进消费、企业发展和集群建设等角度，明确到2025年数字文化产业发展的主要目标。二是突出“方向”。数字文化产业受众多、传播快、影响大，发展中要坚持守正创新，坚持以社会主义核心价值观为引领，把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。三是突出“创新”。《意见》深入实施创新驱动发展战略，推动内容、技术、模式、业态和场景创新，提高自主创新能力。特别以“培育数字文化产业新业态”为专门章节，部署互联网、超高清、VR/AR、大数据、云计算、人工智能等数字技术在文化产业领域的创新应用，明确培育、壮大云演艺、云展览、数字艺术、



▲正在制作竹编的李年根

用竹篾编出《沁园春·雪》、能扫的二维码

竹编老李的经纬新天地

胡雪慧

新国潮

一位身着军绿色上衣、手持篾刀的花甲老人，把一根十几米长的竹子从上到下一劈为二，碗口粗的竹子瞬间被剖成数不清的篾片。老人选中度篾齿上最小的凹槽，将柔韧结实的篾片一根根地刮过小槽，篾片的表面变得光滑圆润。再经过开水煮、浸泡、染色，竹篾在老人手中仿佛成为一根根丝线，经纬交错中，演员胡歌的轮廓逐渐显现……

这是篾匠李年根在抖音直播间的画面。李年根喜欢哈哈大笑，可只要戴上老花镜编竹篾，瞬间一脸严肃，紧盯手指下翻飞的篾片。他接触互联网1年，全网粉丝已经超过千万。“我一辈子不识字，干了50多年篾匠，没想到60岁了还能玩互联网，让这么多人知道我竹编老李。”李年根感慨道。

从小做篾匠的“竹编老李”

李年根出生在江西新余分宜县洞村乡。他3岁丧父，6岁跟随伯父生活，8岁半就开始跟着伯父做篾匠，13岁就能带徒弟，15岁自立门户。

“做篾匠好苦的。那时没有电话，白天帮每家每户做工，晚上要走二三十里路联系家家户，安排好第二天做的事。”李年根回忆道。

上世纪80年代，李年根正值20出头，也恰是篾匠的好时候。那时分田到户，家家户户都需要簸箕、竹筐、竹席、竹帘、竹筒、竹扇……所有篾匠都有忙不完的活计。李年根记得，那时候村里几乎每个篾匠都带二三十个徒弟，给成百上千户人家做事。

但好景不长，随着市场化和机械化的推进，农田被大规模承包，塑料、不锈钢涌入千家万户，手艺人规模慢慢缩小。上世纪90年代初，李年根有20多个徒弟，没过几年，徒弟们全都出去打工了。“新世纪初，我就成了‘光杆司令’。我一天最多挣18元，徒弟在外打工一天能挣40多元。”李年根想过打工，却又舍不得竹编手艺，“我去不了。我从小做篾匠，一生一世都是篾匠。”

实在维持不了生计，李年根决定跑摩托车。他坚持了4年，但始终放不下竹编手艺。“4年里，我白天跑摩托，晚上拼命做竹编作品。每天都是凌晨才睡觉，就是为了编出精致的竹编摆件。”李年根说，那时候还年轻，就想把最好的竹编作品做出来，让大家都能看到。

用竹篾编出《沁园春·雪》

李年根哽咽于吃过的苦，也遗憾自己没有接受过什么教育。但只要提到竹编手艺，他瞬间自信起来：“我没有文化，但对竹编全心全意。只要是竹子能做的东西，都难不倒我！”

竹编生意并不好做，但李年根却不愿意自己的手艺黯淡下去。他不再满足于传统的竹编生活用品，开始试着编出更精美的工艺品。不为赚钱，只是自己离不开竹子，心里放不下竹编。

李年根最喜欢的作品是“婴儿床”和“宝塔”，放在家里七八年了，有人出高价也不卖。“我就想让别人饱饱眼福，让他们知道我的手艺不是一天出来的。别人一句‘活了八九十岁，也没见过这么好看的婴儿床’就让我觉得这辈子值了。”李年根笑着说。

酒香不怕巷子深。李年根的好手艺终于被人看到了。洞村旅游景区开业第一天，为了给游客展示手艺，李年根推着作品在路边摆摊。那幅《沁园春·雪》尤其引人注目。这幅竹编字画上所有的汉字都是用竹篾编出来的，长1.6米，宽80厘米，竟然是一个不识字的篾匠耗时3个月做出来的。

“我不识字，但能编出《沁园春·雪》。”李年根自豪地说。这个消息一传开，县委宣传部来了，市委宣传部也来了。

2019年，一个偶然的机会，有人建议李年根在互联网上展示竹编手艺，他便尝试着“触网”。没想到就做了几个作品，拍了几次视频，他的抖音账号就吸引了100多万粉丝。“我都60了，怎么可能会上网呢？！”一开始，李年根都不敢相信竹编这么受欢迎。随着竹编生意越来越

越好，自己的手艺被越来越多人看见，李年根才体会到互联网的力量。

令人感佩的“守艺人”

李年根对自己的手艺非常自信，却有一个最让他操心的事——选竹料。竹编需要3到6年的竹子，做竹编的竹子一定要老、韧，煮过以后，篾更软一点，不发霉，不起黑点，不生虫。这样，制成的竹编作品才能放百年以上。

有时候，李年根在山上找一整天也找不到一根合适的竹子。“每个作品都要出不同的料，并不是3年以上的竹子都可以用。”李年根说，“一件作品有的地方需要用最硬的竹篾，有的地方需要用不硬不软的。看起来可能差不多，但是手一摸就知道不一样。”

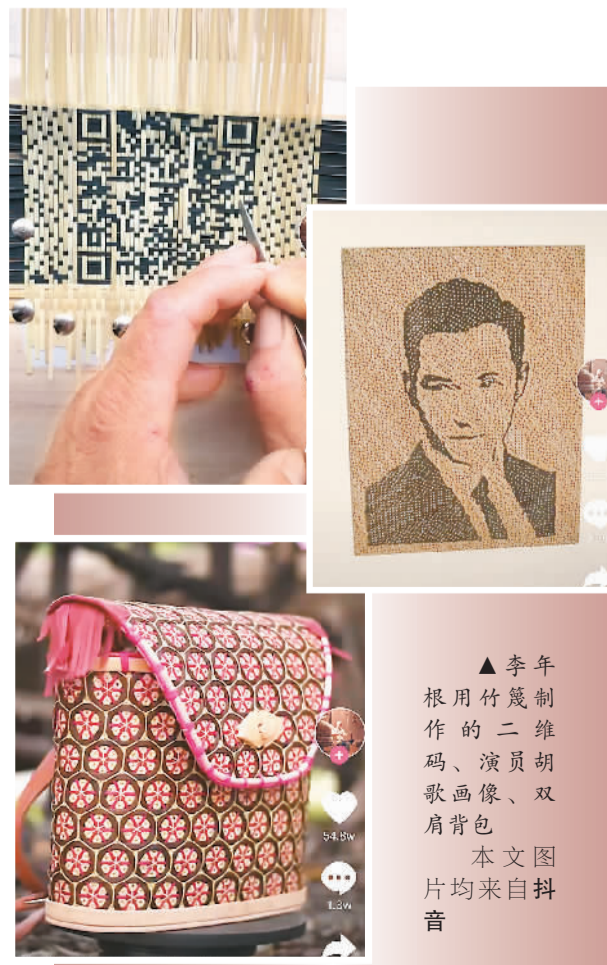
洞村竹编已有400多年历史，最早可追溯到明朝。李年根家有一只祖上留下来的竹编篮子，有150年历史，是当地人制作夏布时专门用来绩纱的。

夏布是分宜县另一种传统手工艺，是一种将天然苎麻纤维通过手工纺织加工而成的平纹布。李年根从夏布编织中获得灵感，将柔韧硬挺的竹篾变成一股股丝线，任凭自己天马行空地创作。“我虽然不认识字，但不管你怎么写，我都可以把它当成图画，编出一模一样的来。”李年根说。

《沁园春·雪》就是通过编织竹篾的经纬，勾勒每一处细节，形成一幅完整的字画。远看如一张平滑的麻布上书写的字，近看却是无数根双色竹篾交织而出。这便是李年根创作的篾织画。用同样的手法，李年根还编出一张二维码，而且当真能扫出来！

网络上，网友们不断地给李年根出新点子：双肩包、行李箱、大西瓜、手镯、文具盒……镜头里，成百上千根竹篾在李年根灵巧的手下，蜕变成色彩缤纷、花样百出的竹编作品。

如今，李年根作为洞村竹编非遗传承人，积极地在各大平台展示竹编手艺，还承诺“无论年龄大小，只要你愿意学，我都免费教学！”50多年的篾匠生涯里，李年根带过很多徒弟，但只有他自己坚持了一辈子。屏幕前的千万网友不仅赞叹这门传统手艺，也感佩于这位“守艺人”。



▲李年根用竹篾制作的二维码、演员胡歌画像、双肩背包
本文图片均来自抖音



京剧交响套曲 荡起运河之波

邱雨濛

水波为曲，桨帆为歌。12月2日，由北京市文化和旅游局出品，北京交响乐团、北京京剧院联合制作的大型京剧交响套曲《京城大运河》在国家大剧院首演（如图），带领观众在交响乐、京剧、合唱的跨界融合中，探寻京城大运河的历史文化故事，品鉴大运河这一意蕴深厚的史书画卷。

《京城大运河》聚焦于中国大运河北京段，深度挖掘京城大运河的历史文化内涵，彰显北京城独树一帜的历史文化风貌。它的创作经过长达一年的细致采风，共分为5部分：序曲、第一乐章《一支塔影见通州》、第二乐章《天上的星星郭守敬》、第三乐章《漂来的北京城》、第四乐章《致敬大运河》，通过京剧不同流派的典型声腔与交响乐的结合，以套曲的形式表现每一部分的主题。

作为交响乐队和京剧合作的一次艺术创新，《京城大运河》在创排中遇到不少挑战。作曲杨乃林介绍，以第一乐章“通州号子运河人”一段为例，想要表现漕运工人的沧桑豪迈，“通州号子”必不可少，但京剧中没有“号子”，两者的结合是一大难题；京剧与合唱的结合也是难点，合唱演员是美声唱法，和京剧演员的发声不一样；京剧乐队与交响乐队是两个体系，在作曲时两者都要能接受，要能放在一起体现。“我们创作时一直坚持既展示京剧，又不同于戏曲舞台上表演的京剧；既展示交响乐，又必须有中国气派、中国风格。”杨乃林说。

演奏上也遇到相似的问题。执棒此次演出的北京交响乐团艺术总监李飏说：“我们不能完全按照京剧的方式来演奏这部作品，还要加入交响乐的特点，‘融’是最难做到的，比如交响乐、京剧的弦乐

声部怎么搭配起来，排练时我会告诉大家不要互相模仿，要在两者间找到共同点，让演奏更舒服、更流畅。”

不同于一般的音乐会，《京城大运河》篇章宏大，不同唱段间叙述主体和他们所处的时空常常发生变化。导演孔洁仔仔细细研究每段唱词，通过灯光、服装和表演区域的划分，让演员分属历史和当今两个不同的时空，营造出一种远和近、凝重和明快、陈述和反思的对比，以此深化作品的主题，同时也给演员的表演提供更多的心理支点。

自从中国大运河列入世界文化遗产名录以来，有关大运河题材的舞台作品已经出现了多部，《京城大运河》如何另辟蹊径？编剧翁思再介绍，这部作品集中描绘大运河北京段，其中对两个标志性文化事件给予浓笔描绘，一个是230年前徽班通过大运河北上进京，在京城厚土上发育形成国粹京剧；另一个是曹雪芹以通州张家湾为来往码头，多次于运河南北穿梭，最后在京都完成中国文学史上的皇皇巨著《红楼梦》。在呈现徽班进京盛况时，杜镇杰、李宏图、迟小秋、朱强、陈俊杰、张慧芳、胡文阁、王怡、杨少影等京剧表演艺术家悉数亮相。胡文阁、谭正岩在第三乐章中献唱“一船春风载二黄”，分别饰演梅兰芳和谭鑫培两位大师。作为梅派再传弟子，胡文阁此次尝试用男旦的唱法演唱新创唱腔，也是全新的尝试。

《京城大运河》专业顾问、水利专家蔡蕃看完演出后表示，作品创新运用京剧和交响乐结合的形式，将大运河的精神面貌展现得淋漓尽致，较大程度还原了大运河北京段的过往烟云。

寻找电影的“年轻”与“当下”

本报记者 郑娜

“从国产票房前10位的类型趋势来看，喜剧开始出现下降的趋势，动作片、犯罪片、爱情片保持稳定，奇幻和灾难片大幅往网络平台迁移；

目前国产电影的前5名，无一例外是新类型、新题材。如果说今后中国电影什么样的片子会爆红，我们用数据告诉你，那就是新类型和新题材；

年轻观众更喜欢‘与当下有关’‘与我有关’。这个‘当下’是现实生活，是个人情感，是与你我相关的家国情怀……”

11月26日，在第33届金鸡百花电影节期间，影视业内人士围绕不断涌现的新内容和新趋势展望未来，其中，阿里巴巴集团副总裁、阿里文娱电影业务负责人李捷在阿里影业内容战略发布会上分享的行业数据以及市场观察，引发关注。

今天，影视行业正面临一个“前所未见”的未来。数据显示，当前很多年轻观影用户不在院线看电影。据优酷平台统计，25岁以下的用户40%在过去一年没有进过电影院。“他们未来是不是不会进影院？答案是不一定。如果我们能找到与当下有关、与年轻人有关的题材，这些年轻人依然会走进电影院。”李捷说。

为了更好地讲述有时代性的年轻故事，拥抱和直面观众对于未来内容的需求，阿里影业当天宣布推出全新厂牌“可能制造”，在创作方向上高度聚焦三大主题内容：当下青春、趣味人生、近未来科幻。阿里影业制片人、“可能制造”厂牌负责人柳青

伶介绍，“当下青春”聚焦的是“正在发生”的当代青春故事；“趣味人生”挖掘的是新时代生活方式不断被重塑下，不同年龄段的“新人生故事”；“近未来科幻”将呈现科技进步带给中国人的文化自信。

按计划，“可能制造”首批将陆续推出20余部自制影片，导演大部分是“80后”。在这份导演名单中，既有人选“青葱计划”（中国电影导演协会和国家新闻出版广电总局电影局主办的中国青年导演扶持计划）的导演，也有其他重点节展创投单元中涌现的优秀导演，既有专业科班出身、拍类型片的导演，也有拿着DV拍网络视频起家的导演。

作为第三届“青葱计划”的五强导演之一，梁鸣也是“可能制造”厂牌推出的一位年轻导演。由他执导的电影《日光之下》，此前在平遥、香港、澳门等各大国际电影节上包揽了众多奖项，近期正在全国公映。在梁鸣看来，“可能制造”不仅为年轻导演提供机会，而且充分尊重年轻导演的创作，“我用什么样的主创团队和班底，他们都特别支持。包括后期剪辑，他们会提出意见，但最后会说‘导演你来做决定’，这对年轻导演来说非常难得和珍贵。”

“希望这些新作及其背后的年轻导演，能为中国电影的未来增添新的动力。”李捷表示，“影视行业人才稀缺，故事更稀缺。今后我们不仅要继续挖掘优秀青年导演，帮助他们释放潜能和才华，还要不断寻找好故事、好项目，实现内容多元、创作互通，打造出更多‘我’和‘当下’紧密相关的优质作品。”