青岛向国际化大都市迈进

宋晓华

山东自贸试验区青岛片区。 资料图片

当前，“国际化”已成为青岛发展的关键词之一。今年6月，青岛印发《推进“国际化+”行动计划（2020/2021年）》，树立全球视野，放大坐标，对标国内外先进城市，持续推进国际城市建设，以“国际化+”高标准推进企业、市场、产业、园区、城市等国际化，推动整座城市实现高质量发展。

驰而不息，久久为功。日前，来自国际管理咨询公司科尔尼发布的2020全球城市指数报告，描绘出青岛的全球坐标——跃居全球城市第105位，较去年前进5个位次，位居上榜的中国内地城市第14位。青岛正加速向开放、现代、活力、时尚的国际大都市迈进。

“国际化+”深度赋能

位于青岛西海岸的山东自贸试验区青岛片区是青岛开放的窗口，青岛对标新加坡、迪拜等国际一流自由贸易园区和国内自贸试验区先进经验做法，探索体制机制创新，积极培育新业态、新模式。

如今，这一片区生机勃发：106项试点任务已实施96项，实施率超过九成，总结形成60余项改革创新成果，落地全国首笔中国—新加坡货币互换项下新元融资业务；启动建设中日韩消费专区，青岛自贸全球新消费体验中心投入运营；首创全国沿海港口外贸原油国际中转业务……山东自贸试验区青岛片区已成为青岛对标先进、开放发展的一个剪影。在青岛，“国际化+”已经深度融入各项工作的方方面面。

在位于胶州湾畔的上合示范区，青岛创新打造的“一带一路”国际合作新平台正吸引着越来越多的关注。国内首家线上“上合特色商品馆”正式运营，国际物流中心、现代贸易中心、双向投资合作中心、商旅文化交流中心、海洋合作中心等五大中心建设如火如荼，11月底总投资567亿元的20个重点项目在这里集中开工，印证了这片开放园区的国际吸引力。

中韩国际客厅、上合国家客厅、中德国际客厅、中以（色列）国际客厅……从2019年年底开始，青岛密集搭建的多个国际客厅，成为一个个双向开放的国际合作新平台，吸引全世界的人流、物流、资金流、信息流、技术流在青岛耦合，交流碰撞出更多的火花，让合作变得更加通畅。

数据显示，今年以来，这些国际客厅为国内外企业提供全方位配套服务，已举办招商推介、商贸洽谈活动70余次，签约在谈项目71个，总投资460亿元，助力青岛不断扩大对外合作交流“朋友圈”。

营商环境不断优化

当前，青岛正在打造创业城市，全球寻找城市合伙人，这就需要更加国际化的营商环境。

为此，青岛对标北京、上海、深圳等城市的最优营商环境，打造产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”加优质高效政务服务环境的“4+1”发展生态，为海内外企业落户发展提供良好的发展环境。

在产业上，青岛打造工业互联网之都，营造包括大数据、云计算、人工智能、传感器、区块链、细分产业工业互联网平台等产业在内的工业互联网全产业生态，既为传统产业赋能，也为新经济提供发展环境。

如今，青岛的工业互联网发展可谓风生水起。青岛海尔卡奥斯平台被工信部认定为2019年跨行业跨领域工业互联网平台之首，工业互联网对青岛市31个制造业大类基本实现全覆盖。

营商环境的提升离不开资本的助力。青岛持续推动创投风投基金与创新创业人才对接互动，用好用活资本市场，创投风投资本加速向青岛聚集，机构登记备案快速增长。截至9月末，青岛辖区在中国证券投资基金业协会登记私募基金管理人334家，同比增长32.5%，增速居全国首位；管理基金数量769只，同比增长54.1%，增速居全国第二位。

提升通关便利水平，也是优化营商环境的重要环节。

近日，装载10万吨进口原油的PKIKUMA轮靠泊青岛港油港码头。在青岛海关所属黄岛海关关员不到1小时的查检作业后，油轮随即开始卸货、转运工作。得益于进口原油“先放后检”模式，这一卸货等待时间比原来缩短了40多个小时。

今年以来，青岛海关出台了17条措施，优化口岸营商环境。其中，在大宗商品进出口检验监管过程中，青岛海关推广“先放后检”“边卸边混”“边装船、边检测”等模式改革，保障物资快速通关，助力青岛打造大宗商品集散中心。

营商环境不断优化，吸引城市合伙人纷至沓来。1至10月，青岛市到位内资增长12.3%；新设立外资企业698个，其中，新引进高新技术产业项目137个，合同外资20.1亿美元，实际到账外资7.8亿美元。其中，高新技术产业利用外资同比增长50.4%，高新技术服务业利用外资增长96.9%。

国际影响力不断提升

11月13日，全球首创智能空轨集疏运系统落地青岛港，该项目在全球范围内首次将空轨技术与码头集装箱业务相融合，实现港口、陆路、铁路联运“零换乘”，成为青岛港继建成投产世界领先、亚洲首个全自动化集装箱码头后，在智慧港口建设领域又一关键举措。

青岛港不仅有智慧的大脑，更有四通八达的网络体系。目前，青岛已经织起全球“海上联系网”，从青岛港口延伸出去的170多条海上航线，连接着全球180多个国家和地区的700多个港口。今年1至9月份，青岛港货物吞吐量完成4.7亿吨，同比增长5.3%，集装箱吞吐量完成1680万标准箱，同比增长3.4%。

沿着这些航线，青岛的国际影响力向更远的地方辐射。今年8月以来，青岛相继获批国家深化服务贸易创新发展试点城市、国家级市场采购贸易方式试点和国家进口贸易促进创新示范区，搭建起“买全球”“卖全球”“服务全球”的开放发展路径。

富有活力的企业也是衡量城市国际化的重要维度。海尔、海信、中车四方等企业已成为闻名海内外的城市名片。与此同时，以科技创新和商业模式创新为主要特色的独角兽企业已成为这座城市的一道靓丽风景线。数据显示，2020年青岛有10家企业入选全球独角兽企业500强榜单，比2019年增加4家，数量在全国城市中名列第5位。

不仅如此，青岛企业还积极“走出去”，将这座城市的国际美誉度远播到更多的国家。今年10月份，海信南非家电园项目、瑞昌科技中非棉业项目获联合国表彰，彰显了青岛对非洲及“一带一路”经贸合作成果，成为中国地方与非洲合作的典范。

开放的发展环境，也为青岛吸引来海内外高端人才。日前，青岛第九次入榜“魅力中国—外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”十强城市榜单，为青岛的国际吸引力增添浓墨重彩的一笔。

青岛港。 张进刚摄（人民视觉）

上合示范区20个重点项目集中开工

于 越

日前，位于青岛的中国—上合组织地方经贸合作示范区内，总投资567亿元的20个重点项目集中开工，总投资456亿元的6个项目签约落地。

据了解，本次集中开工的20个项目，总投资567亿元，涵盖基础设施、装备制造、国际物流、现代贸易、双向投资、商旅文化交流、生物医药等7个领域，具有上合元素丰富、业态分布广泛、规划建设高标等特点，包括装备制造项目4个，国际物流、现代贸易、双向投资、商旅文和基础设施建设项目各3个，生物医药项目1个。其中，外资项目占5个。

“疫情期间，看到上合示范区有这么多项目集中开工，我感到很震惊，特别是这些项目中，有很多是面向上合组织和‘一带一路’国家进行经贸往来的，有的是与这些国家进行双向投资的，这让我切身感受到在上合示范区的推动下，上合组织国家和‘一带一路’沿线国家的双边多边合作关系日益密切。”巴基斯坦大使馆上合事务参赞拉姆曼·艾哈迈德说。

京东青岛智能产业园代表介绍，吸引他们入驻的原因，不仅有上合示范区优越的区位、交通、生态条件，最为关键的是上合示范区满满的诚意。目前京东在全力发展技术转型，项目投产后将以京东先进的云计算、大数据、人工智能、供应链技术为依托，建设跨境电商中心、智能物流中心、贸易集散中心、区域采购结算中心等，打造国内一流的智慧物流产业园，拓展国际合作领域。

此外，总投资456亿元的6个大项目集中签约落户上合示范区，涉及高端制造、海洋科技、研发平台、城市综合体等领域，具有投资规模大、科技含量高、牵引力强、“上合”元素丰富等特点。

其中，日本电产电机产业园项目由日本电产株式会社投资建设，将研发生产各类电机产品，达产后预计年产1500万台电机、1500万控制板，产值4亿美元；投资17亿元的中国—巴基斯坦中心项目将设立并运营巴基斯坦英才中心、签证服务中心、产品展示交易中心、双向文化旅游教育交流中心、中巴跨境电商交易中心、金融中心、巴基斯坦投资中心、中巴双向投资企业总部、中巴科创园项目以及巴基斯坦商协会入驻的平台，打造中巴合作的新高地。

上合示范区管委会相关负责人介绍，管委会按照“向地下要空间、向空中要效益”的理念，高标准、高效率进行了示范区10平方公里核心区域规划设计，规划建筑总体量近1700万平方米，本次开工的3个基础设施项目均在核心区内。

品味青岛国际美食嘉年华收官

本报电 12月1日，历时7个多月的“品味青岛 2020国际美食嘉年华”活动完美收官。本次活动是由青岛市商务局主办，青岛市饭店和烹饪协会、青岛市网商协会等多家单位联合承办的一场高规格的青岛美食文化推广活动。该活动以“青岛美食”为主线，内容包括品味青岛·百厨争鲜名店名厨名品评选、中日韩泰餐烹饪大赛等多个板块。

据悉，参与本次活动的企业既有高档餐馆，也有青岛特色小吃店，参选范围涵盖中餐、日餐、韩餐、泰餐等各类餐饮企业、不同菜式厨师群体和菜品类别。通过前期征集、美食拍摄、大众投票等系列活动，经专家评审、媒体评审和网络投票综合评定，共有101家餐饮企业入选青岛“百佳餐饮名店”，110位厨师入选“青岛名厨”，101道菜品入选青岛“百佳名品”。同时，获选企业中又推选出12名中餐、日餐、韩餐、泰餐厨师选手，入围中日韩泰烹饪大赛决赛，共推出12款菜品，并进行了烹饪大赛颁奖。

据了解，“品味青岛 2020国际美食嘉年华”是2020青岛八八购物节的重要活动板块，也是“青岛冬日促消季”的重点活动之一。活动将青岛代表性美食汇聚一堂，挖掘、推广具有青岛城市特色的美食，输出青岛独特的美食符号，打造青岛特色美食名片，促进青岛餐饮行业交流和品牌传播，为疫情下青岛餐饮业发展注入活力。 （于 越）

上图为“品味青岛 2020国际美食嘉年华”现场中国大厨制作的菜品。 资料图片

资讯速递

工信部批复设立中小企业合作区

本报电 日前，工业和信息化部批复设立“一带一路”（青岛）中小企业合作区。据悉，该合作区位于上合示范区内，合作区的设立将有利于青岛深入推进供给侧结构性改革，探索与“一带一路”沿线国家中小企业产业合作的新模式、新途径、新举措，鼓励和支持中小企业产品、技术、品牌、服务走出去，积极引进先进技术、资金、管理经验和高素质人才，有利于推动区域中小企业实现高质量发展、参与“一带一路”建设。截至目前，工信部共在全国设立了14个各类中小企业合作区。

青岛荣获“最佳促进就业城市”

本报电 近日，2020中国年度最佳雇主颁奖典礼在无锡举办，青岛市荣获“中国年度最佳引才城市”“中国年度最佳促进就业城市”。据了解，“中国年度最佳雇主”评选活动由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心等共同发起，已连续举办16年，是国内人力资源领域最具权威性和公信力的品牌榜单。

此次代表青岛参评“最佳促进就业城市”的西海岸新区，近年来先后推出“梧桐树”聚才计划、“双招双引”二十条、“一业一策”、自贸试验区青岛片区人才集聚发展等人才新政30余项。据了解，今年1至10月，青岛引进聚集各类人才21.49万人。预计到今年年底，全市人才数量将突破220万人。

韩国“中小企业客厅”落户青岛

本报电 11月29日，韩国中小企业的国家代表共同品牌BRAND—K（韩国中小企业厅商务支援中心及孵化中心）项目签约中韩交流合作“国际客厅”，这是韩国中小企业振兴公团在海外设立的首个韩国中小企业商务支援中心及孵化中心，也是韩国政府为22万家韩国中小企业进驻中国市场而设立的在中国的“韩国企业客厅”。

据悉，BRAND—K，是韩国政府为帮助韩国中小企业宣传优秀产品及技术、打开国内外市场特别出台的韩国中小企业的代表性国家共同品牌。目前，已有22万家韩国中小企业的25万种产品正在使用该品牌。下一步，这些企业将通过在中国的首家BRAND—K开展产品展示、经贸洽谈、技术合作和项目发布等活动，进一步推进中韩双方资源共享、优势互补。

“易货哒”携手重汽开展物流创新

本报电 11月28日，青岛盛祥顺汽车服务有限公司“易货哒”平台携手中国重汽战略合作协议启动仪式在青岛城阳区举办。按照协议，青岛盛祥顺汽车服务有限公司将签约购入600台中国重汽汽车，用于“易货哒”平台的创新物流配送。

据了解，青岛盛祥顺物流自2017年8月成立以来，致力于货运资源信息服务，经过3年的努力和积累，业务实现了快速增长。该公司开发的“易货哒”小程序平台，整合货运供需资源，围绕物流的“专业化、智能化、规模化”展开深度布局，凭借云联网、物联网等先进科研技术，开展“互联网+智慧物流”业务，搭建货车司机和发货方便捷合作的平台，成为物流行业的创业孵化平台，引发业内关注。该平台在提供配货等常规性服务的基础上，增加了专业安全技能培训，创业技能培训，提供基础人身保障等诸多人性化和个性化的服务，开拓物流行业新标杆。 （马立瑜 刘元鹤 张 燕）

（本栏目除署名外均由于 越整理）