

从去年推出到如今火爆“全网”，不少电商平台将其作为长期战略、常年在线——

“百亿补贴”啥来头？

本报记者 李婕

度过最长的“双11”，送走海淘的“黑色星期五”，然后迎来自迎年底的“双12”，不少消费者发现，当各式购物节顺着时序依次报到时，“百亿补贴”这个才1岁多的新名词已在许多电商平台上常驻下来。

不同于购物节的固定时限，“百亿补贴”频率更高，拼多多、淘宝、苏宁等平台上如今更是日日可见。“百亿补贴”究竟啥来头？是真金白银的补贴吗？这本经济账怎么算？本报记者请几家电商平台负责人和业内专家聊了聊。

补贴了啥？

——主打消费者热衷的“尖货”，多家平台投入超过百亿元；市场价基础上，部分5G手机可补到500元一台

一箱猕猴桃补贴12.9元，售价27.8元；一款美妆产品补贴120元，售价549元；一台洗衣机补贴330元，售价1969元……随机点开一家电商平台“百亿补贴”的页面，从生鲜百货、大牌美妆到数码家电、服饰箱包，甚至车品、家装、旅游等各类产品几乎无所不包。

“这次买得便宜”“非常划算”……在商品详情页的下方，类似的用户点评不时出现。从购物节到日常消费，不少消费者享受到“百亿补贴”带来的实惠。

“百亿补贴”究竟怎么个补法？拼多多、淘宝聚划算、苏宁等多个平台表示，“百亿补贴”的商品已经拓展到多品类甚至全品类，并主打消费者热衷的“尖货”。“我们对市场上关注度最高、销量最好、消费者反馈最佳的品牌商品进行消费直补，迄今已覆盖上千个品牌的数万款商品。”拼多多新消费研究院副院长刘中琪举例说，在“百亿补贴”的助推下，该平台已累计售出330多万部苹果手机。

由于消费者需求和商品价格每天都在发生变化，拼多多专门为了“百亿补贴”配备了一支200多人的监测团队，依据“实时比价”机制，动态调整补贴力度、商品售价、补贴目录、覆盖范围等。“随时都会有新的品牌标品纳入补贴范围，也会有消费者喜爱的老商品长期享受补贴，平台反复补货。”刘中琪说。

也有人好奇：“百亿补贴”是真金白银吗？一方面，商品价格上涨有体现。“正品低价”是许多平台在“百亿补贴”中的主打卖点。苏宁易购平台运营集团副总裁范春燕介绍，不同的商品类目，定价逻辑不同。但补贴的幅度上，苏宁能做到在目前



11月27日，第六届川南电商博览会在四川内江开幕，汇聚成渝地区名特优商品，开展秒杀抢购等系列电商活动。图为主播在博览会上进行线上直播带货。兰自涛摄（人民视觉）



近日，阿里巴巴旗下“聚划算百亿补贴”平台助力甘肃特色产业、油橄榄、花椒、苹果、百合、中药材等数百种扶贫农产品进入聚划算百亿补贴的直播间，带动当地农产品销售。李旭春摄（人民视觉）

草柳编是山东省滨州市博兴县的传统产业，近年来在电商赋能下日益发展壮大。冬闲时节，博兴县的草柳编进入产销旺季，电商忙着打包发货，供应海内外市场需求。图为11月25日，在博兴县锦秋街道湾头村，商家整理草柳编产品。初宝瑞摄（人民视觉）



行业竞价基础之上，不少于10个百分点。例如，5G手机最高可补到500元一台。

另一方面，平台方也有实际投入。阿里巴巴大聚划算事业部总经理刘博介绍，针对“百亿补贴”这个项目，阿里平台拿出的现金补贴远超百亿元。拼多多的数据则显示，从去年年中推出“百亿补贴”后，去年下半年主要用于商品补贴、线上促销和产品推广的销售与市场推广费用高达161.8亿元；今年截至9月底，平台销售与市场推广费用累计已超过254亿元。

自去年以来，“百亿补贴”开始在越来越多电商平台上出现，并逐渐演变为一项长期策略。拼多多、聚划算、苏宁都表示：“百亿补贴”是“常态化产品”，会“一直持续”“长期在线”。

补贴图啥？

——激活消费端、拉动供给端；平台推出的迪士尼、开元酒店等5折补贴产品，款款秒空

那么，究竟是什么催生了“百亿补贴”？消费需求仍然是核心要素。刘中琪解释，他们在平台快速发展的过程中发现，不论一二线城市还是低线城市用户，对平台上品牌标品的需求都在持续提升，但在决策中受制于价格、服务等因素的影响。此外，部分产品还因地域限制，导致

消费者的购买渠道匮乏、中间加价环节繁多。在这样的背景下，拼多多于去年6月推出“百亿补贴”战略。

聚划算则将“百亿补贴”作为面向下沉市场的供给侧“组合拳”之一。“不管是一二线城市还是三线以下城市，消费者们对于品质和性价比生活都有同样的追求。”刘博说，“百亿补贴”通过高频、强力的大牌、爆款补贴活动，不断激活消费端、拉动供给端。

中国国际电子商务研究中心研究院院长李海峰从全行业的角度指出，如今，互联网平台流量红利趋减，电商平台发展新客户成本高。“百亿补贴”既是吸引新客户的手段，也可视为一种市场竞争策略。“通过引入促销规则这种方式，对稳住商家、促消费的作用可以说是立竿见影。”

而今年疫情发生后，提振消费成为全社会的关键一环，“百亿补贴”也进一步发力。

基于疫情带来的消费市场变化，拼多多大幅扩充“百亿补贴”对“菜篮子”“米袋子”等民生用品的覆盖范围和补贴力度，满足特殊时期的消费需求。

“十一”黄金周期间，聚划算针对旅游和电影进行定向补贴。以酒店和景区门票为例，聚划算“百亿补贴”推出的迪士尼、长隆野生动物园、首旅如家、开元酒店、雅高集团酒店等多款5折补贴，款款秒空。

苏宁更是将“百亿补贴”带到线下，围绕社区、乡镇、超市等场景给出扶持力度。在遍布全国县镇市场的近7000家苏宁零售云店内，“百亿补贴，贵就赔”的字眼随处可见。

“疫情影响下，不少产业都进入疲软期，商家供给则无法充分触达用户需求，而用户的需求又因疫情被压制着。通过补贴，这些行业和商家得到了助力。”刘博说。

在李海峰看来，经济面临下行压力、疫情突袭的双重背景下，一些消费者的确对未来有焦虑，亟需提振信心。“‘百亿补贴’对于鼓舞行业士气、增强消费者信心都起到了积极作用，同时这也是电商企业对国家促消费政策的积极响应。”

效果怎样？

——消费者得到实惠，品牌获得新客户，未来有望升级拓展

走过一年多的时间，“百亿补贴”效果到底怎么样？

各家平台亮出了一组组数据。百雀羚氨基酸洗面奶是拼多多“百亿补贴”销量最好的美妆个护产品之一。这原本是国货老字号品牌百雀羚推出的一款草本洁面产品，但同等价位的产品竞争激烈。

“入选拼多多‘百亿补贴’后，这款产品价格大幅降低，消费者尝试购买体验老字号新品的意愿增强，不仅带动产品销量直线上升，还打造了平台今年的洁面爆款产品。”刘中琪说。目前，拼多多上享受补贴的日均活跃用户超过1亿人次。

聚划算“百亿补贴”也与国际国内多个头部美妆品牌达成官方性的合作，包括LVMH集团纪梵希、欧莱雅集团圣罗兰、资生堂旗下IPSA、CPB，此外还有Armani、Benefit、NARS等。

“双11”期间，聚划算“百亿补贴”2天一口气补贴了16万只半价圣罗兰口红，其中三线及以下消费者占比超过50%。“这次合作不仅仅让消费者享受到了实惠，也帮助品牌获得了大量新客户，购买者中74%是品牌的新用户。”刘博说。

类似案例，在各大平台上还有不少。“推出百亿补贴活动，是精准捕捉到消费者的情绪和购物心理。落到实处的低价和丰富的场景，很受消费者青睐。这对苏宁易购来说，成功强化了竞争壁垒，持续拓宽了‘护城河’。”范春燕说。

未来“百亿补贴”将如何发展？“只要消费者对优质商品的需求存在，平台就会在现行基础上不断加码，不限时、不限量地让利补贴，为消费者创造更好的购物体验。”刘中琪说。

刘博也表示，未来聚划算百亿补贴将不断升级拓展，通过联动淘宝、天猫、饿了么、阿里健康、飞猪、盒马、淘票票等阿里经济体品牌，构建一个覆盖农业、电子、旅游、电影、健康等众多领域的阿里百亿补贴大生态，让消费者享受到更多更低品质正品，也让品牌有更多突围机会。

网络安全产业规模预计全年超1700亿元——

中国网络安全产业高速增长

本报记者 汪文正

从事网络安全相关业务的企业数量超3000家，2019年网络安全行业投融资活动超40余起，上市网络安全企业总市值超5000亿元……近年来，中国网络安全产业发展取得积极进展。据测算，“十三五”期间，中国网络安全产业呈高速增长态势，2020年产业规模预计将超过1700亿元，较2015年翻一番，平均增速远超国际平均水平。

日前，由工业和信息化部、北京市人民政府共同主办的2020年中国网络安全产业高峰论坛在北京举行。工业和信息化部副部长刘烈宏介绍，中国网络安全产业取得积极进展，2020年产业规模将超过1700亿元，较2015年翻了一番，增速领跑全球。技术创新明显提升，动态行为分析等一批前沿技术取得创新突破。

同时，网络安全产业链条不断完善，产业基础能力稳步提升。据介绍，中国从事网络安全相关业务的企业数量超过3000家，覆盖网络安全设备、安全服务、安全软件、安全集成等网络安全各环节，产业链上下游协同效应进一步增强。就技术创新看，2018年以来，连续三年组织实施工业互联网创新发展工程，累计支持网络安全产业链协同创新、公共服务平台建设等200余个攻关项目，投入财政资

金约60亿元，带动社会投资近200亿元。

此前，工信部连续组织五批次网络安全技术应用试点示范，累计遴选400余个优秀项目。今年，聚焦“新基建”安全保障、公共服务能力建设等重点领域，又遴选了5G、工业互联网、智慧城市等171个项目，有效促进一批先进性、实用性、可推广性的优秀案例示范推广。

中国还加快推进北京、湖南等国家网络安全产业园区建设，积极布局网络安全创新应用先进示范区。目前，北京园区已形成海淀园、通州园和经开区信创园“三园协同、多点联动、先行带动”的总体布局；湖南园区正式揭牌，建立了信息安全产业链“链长制”，加快推进园区建设发展。

在政策支持和市场向好的双轮驱动下，企业活力持续增强。一方面，投融资活动持续活跃，据统计，2019年中国网络安全行业投融资活动超40余起，涉及金额超过90亿元，终端安全、应用安全、身份安全、物联网安全、大数据安全等成为热点投资领域。另一方面，上市企业发展态势强劲，目前中国上市网络安全企业达20余家，上市企业总市值从2010年的不足百亿元发展到超5000亿元，实现了50倍的增长。

“当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，5G、人工智能等新一代信息技术与实体经济加速融合，新模式、新业态不断涌现，在带动经济社会全面发展的同时，网络安全风险挑战也随之而来，对网络安全产业发展提出更高要求，也提供了新的机遇和更广阔空间。”刘烈宏介绍，下一步，工信部将重点做好四方面工作：

——加快制定促进网络安全产业高质量发展的意见，深入实施工业互联网创新发展等一批重大工程，促进网络安全产业现代化、高质量发展。

——大力支持原始创新，持续优化创新模式，积极培育创新主体，打造若干领军企业、发展一批“高精尖”优势特色企业。加大网络安全投入，推动提升在新型基础设施建设中的占比。

——有效激发市场需求，丰富高端网络安全产品和服务供给，打造公共服务平台、卓越示范中心，强化试点示范，加速优秀解决方案应用推广。

——加速资源集聚，做精一批网络安全示范园区。深化产融结合，畅通产业链资金链。强化产业运行监测、服务能力评定，营造公平竞争环境。

本报北京电（记者寇江泽）近日，生态环境部、商务部、发展改革委、海关总署联合发布公告，自2021年1月1日起，中国将全面禁止进口固体废物，禁止以任何方式进口固体废物，禁止中国境外的固体废物进境倾倒、堆放、处置。

公告明确，中国将全面禁止进口固体废物，生态环境部将不再审批、发放限制进口类可用作原料的固体废物进口许可证。对于海关特殊监管区域和保税监管场所内单位产生的未复运出境的固体废物、海关特殊监管区域和保税监管场所外开展保税维修和再制造业务单位生产作业过程中产生的未复运出境的固体废物，均按照国内固体废物相关规定进行管理。2020年生态环境部已审批发放的限制进口类可用作原料的固体废物进口许可证，应在证书载明的2020年有效期内使用，逾期将自行失效。对于违反相关规定，将境外固体废物输入境内的，根据《固废法》等法律法规，由海关责令退运，并处以罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。同时，承运人对固体废物的退运、处置，与进口者承担连带责任。

据介绍，自2017年7月国务院办公厅印发《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》以来，生态环境部会同海关总署等14个部际协调小组成员单位，密切配合，经过3年多的不懈努力，各项改革任务平稳有序推进，固体废物进口种类和数量大幅度削减。



朱慧卿作（新华社发）

明年起中国将全面禁止进口固体废物