

做新旅游的代言人

本报记者 尹婕

近日，四川省甘孜藏族自治州理塘县的藏族小伙丁真、新疆昭苏女副县长雪迪策马奔腾为当地旅游代言的新闻引发广泛关注。近年来，旅游日益成为展示一地城市形象的窗口、展现人民美好生活的标志，中国旅游业呈现出许多新的发展特点和趋势，旅游代言人也悄然变化。过去，明星、“大腕儿”是许多旅游目的地或旅游企业代言人的首选；如今，越来越多的普通百姓、旅游从业者、政府官员等成为地方旅游代言人。旅游代言人的多元化，不仅是旅游业发展带来的改变，也折射出人们对旅游期待正在变化：更接地气、更专业、更权威的旅游推介更受游客青睐。

更接地气
展现最真实的生活

11月12日，一则短视频火了。视频中，身穿藏族服饰的丁真有着帅气的面容、原生态的肤色和清澈的眼神。10天之后，丁真进行的首场直播累计吸引了近400万人次观看。11月25日，丁真成为家乡四川甘孜州的旅游代言人，并拍摄宣传片《丁真的世界》。雪山、草地、湖泊、蓝天、白云，壮丽的高原风光吸引了众多网友。与此同时，甘孜州政府宣布，今年11月15日到明年2月1日期间，甘孜州67个A级景区门票全免、酒店半价、机票一折起。甘孜州的旅游迅速成为“热搜”。去哪儿网数据显示，截至11月25日，四川甘孜地区酒店预订量较去年同期增长89%，其中11月17日成为首个增长高峰，当天酒店预订量较去年同期增长111%。

像丁真这样，以普通百姓的身份成为一地的旅游代言人，正在各地不断涌现。黄桃成熟时，湖南省洪江市黔城镇桃源村的黄桃基地里，村民们纷纷走进直播间，化身主播，为黄桃代言。他们身穿苗族盛装，将用黄桃做成的八宝黄桃羹、黄桃蒸扇贝等10余道黄桃菜肴一一展现在镜头前。村民为自己代言，朴实、接地气，让黄桃成了当地致富的“黄金果”。

在浙江安吉，民宿经营者们开直播、拍短视频、做微信公号，早已不稀奇。“我们是当地人，了解安吉最美和最真实的一面，游客对我们的推荐也比较信任。”民宿业主黄先生表示：“我们不懂太多的技巧，就是把



湖南省洪江市黔城镇桃源村黄桃基地，身穿苗族盛装的村民们端着黄桃做成的美味菜肴进入直播间。杨锡建摄（人民视觉）

最真实的生活展现出来，不仅是对自家民宿的营销，也是对安吉的推介。”

更专业
从业者讲好当地故事

日前，2020年贵州省导游专业素养培训在贵阳开班，将导游人员培养成为贵州的优秀宣传员和旅游形象代言人，是此次培训的目标之一。文化和旅游部市场管理司、贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，导游是连接游客和旅游目的地间的桥梁和纽带，在旅游活动中起着重要作用，他们应该成为知识广博的“专家型”“服务型”导游，讲好当地的旅游故事。

优秀的旅游从业者凭借其专业素养，往往能够挖掘出旅游目的地的亮点，向游客展现一地最美丽、最特别之处，成为展示一地形象的重要窗口。“我对南京高淳的好感来自于当地一名导游。”游客小白告诉记者，2019年，她第一次去高淳旅游，在一旅游平台上预约了当地一位导游的讲解服务，“导游带我游览了高淳老街，细细地给我讲解当地的风俗，还带我品尝了特色土菜，两天时间里，我体验了高淳旅游最精华的部分。”小白说。

近日，云南昆明举行了第二届历史文化名城旅游线路规划师技能竞赛决赛，参赛人员从不同角度挖掘、展现昆明的历史文化资源，设计各具特色的旅游线路，从而将昆明最美的一面展现给游客。因而，旅游线路规划师也被称为一座城市的“代言人”。光华街、翠湖、云大、西南联大旧

址、讲武堂……一条名为“探索昆明”的城市漫游线路将昆明的历史文化点串联起来，“受益匪浅”“对昆明有了更深入的认识”，成为体验过这条线路的游客的感受。

在昆明市旅行社行业协会会长朱伯威看来，游客的旅游需求日趋多元化、个性化，催生了旅游线路规划师等新兴职业的发展，他们通过整合当地的旅游资源，设计出满足不同消费需求的线路、产品，将成为旅游经济发展中一股全新的力量。

更权威
政府官员纷纷“出境”

“手机前的朋友们，本次直播活



江西省上饶市婺源县秋口镇党员正通过网络直播，为当地旅游产品代言销售。卓忠伟摄（人民图片）

动中销售的黔阳黄桃，通过洪江市农产品质量安全检验检测站抽取样品检测全部合格，安全可口，欢迎大家踊跃购买！”今年7月20日，湖南洪江市市长张龚通过直播推销当地黄桃。

今年年初开始，受新冠肺炎疫情影响，许多地方将农产品销售、旅游景区推介等“搬”进了网络直播间，地方政府官员当起主播，卖力吆喝。

“用我所长展示兴隆山的美，期待与你相遇在兴隆山最美的风景里！”自从“出境”后，怎么让兴隆山景区“红”起来，成为甘肃兰州兴隆山旅游管理中心主任徐忠心中的头等大事。今年4月，徐忠在某短视频平台开通了“徐主任带你游兴隆”的个人账号，亲自上阵，宣传兴隆山的风景、文化、历史，如今已是兴隆山旅游宣传的义务“官方代言人”。不仅如此，他还带动了一批同事参与进来，这些职工用舞蹈、歌曲、导游讲解等方式在各自的个人账号上，为兴隆山卖力宣传。在徐忠看来，这样的宣传最直接、最经济、最接地气。数据显示，今年10月1日至25日，兴隆山游客突破5万人次，而2019年10月的全月游客量为3万余人次。

普通消费者对这样的代言人也持欢迎和肯定态度。在北京国贸附近工作的张女士告诉记者，自己爱好网购，过去主要在各大购物网站购物，今年上半年，她开始喜欢上在直播间购物，尤其是由政府官员推荐的产品。“我很信赖他们的推介，在我看来，他们能‘出境’就是品质的保证。”张女士表示。

耕读文明在我国有着悠久的历史，与“耕”“读”相关的实物或文字图像资料，比比皆是。特别是在有千年以上历史的古县、古城，如千年古县湖北黄梅县、千年古城浙江衢州市，耕读文明的履痕还随处可见。

那天，我们从衢州主城区驱车，实地参观考察了具有代表性的农耕文明地——龙游县旅游一条线。龙游县自古以来就是重要的经济文化中心，崇尚耕读之风。除了农人安家立业的根本——稻作，在龙游县南北两端的山地丘陵，那里的山民还以种植茶叶为生，明清时期，龙游的方山茶被列为贡品。此外，龙游还享有“浙西竹库”“中国竹子之乡”的美誉。

民居苑是我们参观的第一站。这处博物馆性质的民居，有的是在原址保存下来的，更多的则是从外地原样搬迁到这里的，具有代表性的古建筑群。这些故居，多是明清时期以耕读起家的显赫家庭的房子，“耕读人家”等倡导耕读文化的牌匾或楹联，随处可见。

这里既有龙游山民最初居住的泥瓦房（也可作“黄泥房”），当中的很多器具都承载着农耕生活的记忆；也有靠耕读发家的富有人家的故居；还有古桥、古塔、古亭牌坊等人文景观。其中，“贺羊桥”是南宋时期的状元刘章为其母贺寿所建。刘章是龙游县历史上唯一的一位靠耕读上位的状元，为官清廉，扬名浙西。在三门源古建筑群，我们看到三雕艺术，如叶氏建群的门楼砖雕，工艺美轮美奂。各个家族房舍，都彰显了衢州一带受南孔文化影响的大宗祠特色。

宗祠是一村一族的标志，是家族议事与管理中心，它维系着族人之间的秩序和安全，在此制定的各种规章制度，家族成员须严格遵守。从保持完好的古居中，可看到宗祠大堂的大概布局：中间供奉着祖先的画像和牌位，旁边挂有激励后人的楹联。由南宋丞相余端礼的后裔所建的叶氏宗祠，布局十分讲究。余端礼，字处恭，龙游县灵山乡冷水村人，曾任乌程（今湖州）县令、监察御史、吏部侍郎、吏部尚书、知枢密院事等职，累官至左丞相，被后世称为“南渡名宰”。

龙游历来重视教育，随着农耕业的兴盛，当地书院也多起来，好学的之风经久不衰。民居苑中，有一家枕溪书院，原型位于溪口镇枫林村下北碓自然村。建筑原址坐东朝西，前对鲤鱼滩，屋后为合坑源溪，室内讲台犹如枕头，故称“枕溪”。看着书院中的实物和书画，我们仿佛听到了农家子弟的琅琅读书声。耕读文明的兴盛，使龙游不少

衢州访耕读文明
王谨

农家子弟走上或为官或为商之道。在一家儒商的祖屋中堂，有这样一副对联：“四海为仁商行天下，世代儒家风泽乡里”，横批：“儒商行天下”。明清时期，龙游商帮跻身十大商帮之列。商人们经营获利后，购置田宅，扩大生产，刺激消费，促进了市镇经济的发展。在民居苑，我们看到了太平路老街区，呈现了当时街道热闹的情景，当中有张鼎盛号、龙游滋福堂、姜益大货店等商铺。茶圩、驿前两处是码头，水陆交通便利。当地民众或坐船，或挑担，或坐人力车出行于街市，好不热闹……

到了近现代，耕读文明在龙游县以至整个衢州传承发扬。11月21日，在2020博鳌国际旅游奖公布的榜单中，衢州市共斩获四个奖项：“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌营销系列案例获得2020年度品牌营销金奖；“书香大陈”美丽乡村品牌获得2020年度美丽乡村品牌大奖；人类非遗九华立春祭传承与创新获得2020年度非遗创新大奖；赛得健康小镇获得2020年度文旅小镇品牌大奖。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报天下”

泉州城里寻刺桐

管弦



在泉州的时候，我一直在寻找刺桐。它的模样，早已清晰地印在我的脑海。那高大的树干上，佛焰苞状的花和形如手的叶交替着吐露芬芳。花儿盛开的时候，花瓣片片似火，灿若云霞；叶子长出来的时候，花儿就隐没了，绿叶片片满枝头，油亮如绸。北宋医药学家苏颂这般描绘它：“叶如梧桐。其花附干而生，侧敷如掌，形若金凤，枝干有刺，花色深红。”

它的来历，也早存在于我的记忆中。因为相貌似桐树，树干上长有刺，故叫刺桐；又因为多生于南海、岭南，又叫海桐。五代十国时期的医药学家、文学家李珣这样概括：“生南海山谷中，树似桐而皮黄白色，有刺，故以名之。”

我很久以前就知道刺桐。我看见它在唐代诗人陈陶的诗中展露笑

颜：“猗猗小艳夹通衢，晴日熏风笑越姝。只是红芳移不得，刺桐屏障满中都。”那铺天盖地的艳丽，早就把人们的心照亮了。我还看见它在《马可·波罗游记》里展露繁华，那蓬勃生发的红火，早已令人耳目一新。传说中，刺桐是天庭的一位飞仙变的。说是中海怪兴风作浪，常有渔民遇难，家属常在海边悲痛哭泣。飞仙巡视人间时看到这样的场景，心中不忍，便在怪怪出海时，下凡保护渔民，镇守海面。渔民安全了，飞仙却回天乏力，化作一棵树，留在了海边。树干上布满尖刺，枝叶间开出红花。有毒性、锐利的刺与火红的花，都是震慑和抵挡海怪的有力武器。这树，就是刺桐。刺桐象征的就是慈悲、光明和坚定吧。

然而，我的足迹遍布关岳庙、

文庙、开元寺、钟楼、中山路、刺桐路、洛阳桥、晋江五店市、崇武古城、清源山等地，却都没有见到刺桐的身影。

我不停地向当地人询问，很多人都摇头不知。持之以恒的追寻，终于让我在返程的那一天，从一位从事园艺管理的工作人员那儿知道了泉州城刺桐的情况。他说，因为刺桐容易招致虫害，现在泉州城路旁已经比较少见了，但一些办公场所和乡村还有保留。

那一刻，我的心反而安定下来。其实，千山万水的找寻，只要知道，它还在，就行了。

坐上返程的车，透过玻璃车窗，我看见街边的一棵棵刺桐、一朵朵花儿迎面扑来，又飘然远去，宛若一份份阴的流转。我突然想起，刺桐是作过计时器的。例如，很多年前，台湾原住民以刺桐的花开花谢为一年，以日出日落为一天。刺桐，便是自然而大气的时钟，于活泼轻灵间，传递着光与影的新鲜与祥和。

那才是令人深爱的时光啊。在清亮的光辉中，在静谧的温柔里，醒来，睡去。看雾霭升腾，观露珠滑落。听山林吃语，闻流水轻鸣。款款的相视一笑，都满含着日子的宠爱。柔柔的凝眸一望，都飞扬着岁月的香甜。

这样想着，我终于发现，刺桐最吸引我的，竟是它如沙漏一般的计时妙法。那一点一滴从容流泻的光阴，融在红花绿叶的变幻里，漾进我们的心手，携着脉脉深情，缓缓向前。

图为福建泉州南安市罗东镇附近秋色（无人机照片）。

新华社记者 宋为伟摄

从甘肃张掖沿227国道横跨祁连山脉，我们在祁连县歇脚后，选择了卓尔山作为进入青海旅行的第一站。

卓尔山属于祁连山脉的一条支脉，坐落在青海省海北藏族自治州祁连县八宝河北岸，最高峰海拔4328米。卓尔山主要由红色砂岩、砾岩组成，藏语称为宗穆玛玛，意为“红润美丽的皇后”。

卓尔山虽不及张掖的丹霞地貌那般令人震撼，但是丹霞地貌的特征已

设在大地上，风吹移动，层层起伏，使卓尔山的景致显得更加浓墨重彩。

游客把我们送到位于卓尔山半山腰的景区大门，为了避免游客拥挤，卓尔山景区循着蜿蜒山势修建了双向游客栈道，提高了游客游览的安全性。沿途每隔一段距离，设有供游客歇脚的亭子，可以小坐观景或拍照留念。卓尔山最佳的观景点在山顶，那里视野开阔，没有遮挡，俯瞰来路，蜿蜒曲折，远观苍山，层峦叠

分布，随着海拔高度的变化均有显著差异。在高原地区随着山势的变化，植物带分布较为清晰，从草甸、阔叶林、针叶林到雪山，看看周边植物，基本就可以估摸到自己当前所处位置的海拔高度。

导游介绍，卓尔山的整个行程需要大约2个小时，但是我们面对一路美景挪不开脚步、按不完快门，移步换景，都是一幅幅如诗如画的精美画面。上山是一种风景，下山更有另一番美景，以至于我们徜徉在卓尔山所用的时间，花了将近3个小时。登高望远，八宝河两岸，松柏成林，苍翠欲滴，林带之上的山峦披着绿衣，呈现出温情的曲线。雪峰、丘陵、草地、森林、山花、天空、河流……无一不让人沉醉。

“大河之东，有美女丽人，乃龙帝之子，偶邂逅守山之神。自此两情相悦，乐欢不归。龙帝怒，责归河东无果。宗穆乃化身为峰，长相厮守。”藏族传说宗穆玛玛（卓尔山）是一位美丽的龙界公主，与祁连山的守护神阿味东索（牛心山）是一对情深意重的情侣。导游讲述的美丽传说，给我的卓尔山之行添了悠长的韵味。

多彩卓尔山

应红枫文/图

经非常明显，山崖断坡处呈现出丹霞赤红，浓烈如染。远处苍山连绵，雪峰相接；近有云杉茂密，山岭逶迤；脚下草色萋萋，浅水蜿蜒。卓尔山的风光，融合了南方山峰的清秀婉约，又有北方大山的伟岸壮美。通往卓尔山景区的山路修筑得比较平坦，每逢初秋，道路两边的油菜和小麦穿插间种，似是大块大块黄绿相间的绒毯铺

翠，令人赏心悦目。

卓尔山的对面是牛心山，比卓尔山高出许多。牛心山和卓尔山如同携手相挽，左右两侧分别是拉洞峡和白杨沟风景区，背面则是连绵起伏的祁连山，山脚下的八宝河蜿蜒而去，像是一条白色的哈达，环绕在周边。举目眺望，一山尽览四季景色。卓尔山东面的云杉林、灌木丛和草本植物的



卓尔山风光