

旅游新体验 中国之美新发现

本报记者 赵 珊



中国游客的新需求正在积聚。登山、滑雪、潜水等主题旅游兴起，私家团和精致小团需求激增，租车自驾游成为生活方式，景区消费从门票转向多种玩乐体验……

近日，中国旅游研究院、携程旅游联合发布了《2020国内旅游复兴大数据报告》。报告显示，依托国内超级大市场，中国旅游市场加速复兴，一系列新型优质的中高端度假产品、主题玩法引领旅游市场恢复增长，也让旅游者重新体验中国之美。

主题游成热点

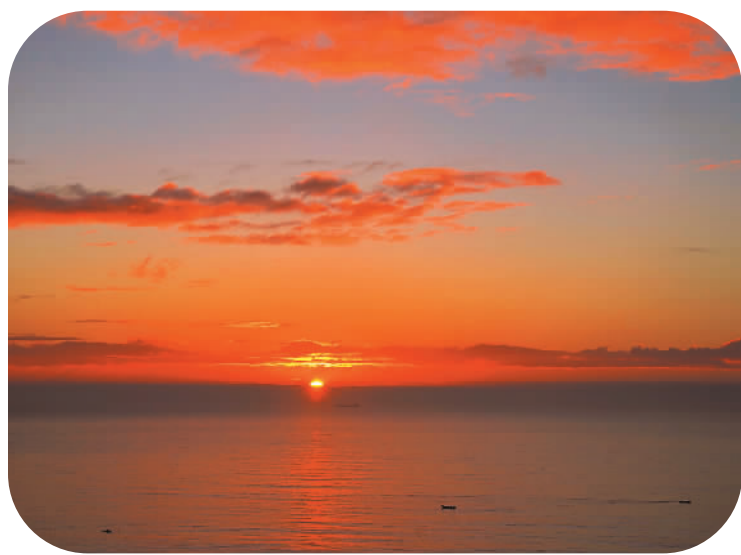
当前，居民休闲、商务旅行与观光旅游交融叠加形成新的当代旅游市场，科技与文化正在成为旅游业发展的主动能。从兴趣爱好出发的主题游时代已经到来。

中国拥有丰富多彩的自然和文化资源，为主题旅游提供了无限可能。登山、徒步的群体越来越大，不少中国游客转向以户外为代表的主题旅游。追求体验和自由的“野奢”主题逐渐兴起。从火星基地到独库公路，小众目的地不断崛起；从滑雪到登山，体验成为中国游客关注的第一要素。

携程主题游平台的数据显示：今年国庆期间，国内主题游产品交易规模同比增长50%，市场规模快速扩大。从11月份的订单看，滑雪、越野自驾游最受关注。在出境游目前受阻的情况下，滑雪预计将成为今冬国内旅游消费新热点。

南澳岛遐思

冯 晓



如果你在极目水天的尽头守候一缕霞光，如果你在波涛声中寻绝美风景，任思绪蝉蜕蝶化，向万籁之上遨游，那么广东南澳岛，定是一处妙境。一道长桥穿过沉沉的海雾，搭上汕头的岸边，仿佛海中的蓬莱仙境向岸上的烟火人间递出了橄榄枝。沿着这条长桥蜿蜒向海，就是被马蜂窝旅游评为2020年“冬季新秘境”之首的南澳岛。

海上迎来金红色的朝阳，是令内陆居民生叹的景象，灰色苍穹之下，形貌随意的云彩迎着霞光勾勒出层次纷繁的色调，北回归线也分割不开这里的水和天，太阳，就在这样的光影下跟广东说早安。

人们能从山水景致看出“日月之行，若出其中”的壮阔，生出“海日生残夜，江春入旧年”的惆怅。古人用笔墨记录壮丽的景观，令行至此处的人慨然认同，让未能到此的人心生向往。今天，我们用照片和视频将这番景色更为写实地传播，吸引游客探访小岛。

南澳岛很小，65公里的环岛公路驱车2小时就能周游。南澳岛也很大，盛装过8000年前的先民足迹，见证过宋朝末代皇帝的挽歌，郑成功在这里举起义旗，戚继光在这里抗击倭寇。

沿着环岛公路向西，在云澳镇澳前村东南的海滩上，遇到了那口承载历史沧桑的宋井。南宋景炎元年，这座孤悬

户外、自然、摄影、人文等4大类主题产品及徒步登山、越野自驾、自然探索、自然野奢、全球摄影、全球旅拍、深度人文、当地探索8大主题线路，还包括滑雪、旅拍、登山、游艇、潜水、直升机、滑翔伞、皮划艇、团建等小品类项目，一个个新鲜的玩法正在成为中国游客国内游的新选项。

私家团潜力大

跟团游的需求依然存在，以私家团、精致小团为代表的新跟团游，为游客提供了高品质的服务和体验。近年来，游客出行已从与陌生人组成大团队旅游，逐渐演变成更加注重私密、舒适度高的团队旅游，从标准统一的服务需求，提升为个性化、碎片化的多元需求，定制旅游发展迅速。

私家团在跨省游恢复后迅速脱颖而出，引领跟团市场复苏增长。国庆期间，报名私家团的游客量同比增长达100%，大幅超过国内旅游市场的增长水平。旅行社为了生存发展和转型升级，积极开发私家团、挖掘中高端市场，目前有超过2000多家旅行社已在携程平台上开发并上线了超过4万条国内跟团产品，覆盖全国30多个省市区，创历史新高。

自驾游为首选

今年以来，由于私密、安全等优势，自驾成为中

国游客国内游的主要方式，以自驾游为代表的家庭旅游消费快速复兴。通过旅游APP预订酒店、机票、门票和租车，成为人们越来越普遍的消费习惯。

携程租车的数据显示，国内已有2000多家租车企业该平台提供了超过2000种的车型。在车型上，虽然舒适性、经济性依然是主流选择，但豪华车业务增速更快，消费升级趋势明显。大西北、海南、云贵川、华东成为今年自驾游的4大热门区域，海南三亚的租车量排名第一，西宁租车同比增长140%，丽江、成都、兰州同比增长100%左右及以上。

在线订票火爆

今年，“预约、限量、错峰、有序”已成为旅游市场的一种常态。景区通过加速“新基建”投入和线上平台合作，应用人工智能、大数据等现代科技为游客提供预约、无接触和行程安全服务，景区市场数字化、智慧化程度大幅提升。除部分开放式免票景区外，全国超过94%的5A级旅游景区实施分时预约制度。

景区线下服务不断提高品质，丰富游客在景区的体验。景区不仅仅是销售一张门票，更加注重“门票+X”的开发，包括特色体验、演艺项目、讲解、餐食、文创等。携程联合南浔古镇共同举办“长街宴”活动，带动线上渠道游客量同比增长近200%。

上图：重庆长江三峡巫山文峰观的红叶景观。
汪长征摄（人民视觉）

河北休闲农业游活力绽放

李 壮

品农家美食，赏田园风光，住特色民宿，享受乡村“慢生活”……伴随着休闲旅游消费需求的释放升级，越来越多的游客走出家门，探寻美丽乡村，畅享燕赵农游，一条条旅游精品线路串起网红打卡地，一个个村庄蝶变成远近闻名的“明星村”，休闲农业焕发出勃勃生机。

近年来，河北省不断打造休闲农业品牌，围绕农时季节和重点节假日，形成以春花观、夏纳凉、秋采摘、冬农趣为主题的休闲农业发展格局，满足广大游客个性化、多样化的休闲体验。

“周末带孩子过来接触大自然，体验一下采摘的乐趣。”日前，在永清新阳光现代农业产业园区，一名前来采摘的游客说，这里很适合带孩子来，边玩边学，还能了解很多关于

蔬菜、水果的知识。

笔者在新阳光看到，干净整洁的温室大棚里一排排“漂浮”在水上的蔬菜让人眼前一亮，蔬菜从播种、出苗到定植，再到成熟采摘，一直在营养液里，没沾过一点土。在这里，蔬菜大棚就像一座座工厂，一棵棵蔬菜好似工业流水线上的产品。

在沧州市青县大司马现代农业园区，则是另一幅休闲惬意的景象。“一桌蔬菜配上一小碗酱，直接就能吃，菜品非常多，这种体验很特别。”日前，专门从沧州市赶来品尝蔬菜宴的李先生直言不虚此行。大司马蔬菜宴有“七色异果八十郡，一桌餐遍三五国”的美称，全桌以特色蔬菜为主，青翠欲滴的水果黄瓜、玲珑精致的樱桃番茄、独具风味的金

宁波东钱湖： 好生态引来好项目

张艺琼 袁 春 范奕齐



东钱湖畔的宁波院士中心

东钱湖管委会供图

洪、灌溉、旅游等功能于一体的环境保护源。2001年8月，东钱湖旅游度假区管委会成立以来，将生态放在首要位置，把治水作为第一使命。2009年起，东钱湖管委会开始了跨越千载的清澈接力，总投资6亿元的东钱湖清淤工程全面启动，对环湖沿岸带、旅游航运通道、湖区污染相对严重的区域进行集中清淤。迄今，东钱湖已累计投入100多亿元，重点实施了疏浚、截污纳管、养殖退渔、拆违整治、流域治理、强塘固防、沿山干河、生态绿化等专项工程。

东钱湖被称为宁波的“城市客厅”，不但景美，湖水更美，这得益于当地有一群“湖面美容师”，这支湖面

保洁队共12人，两个人一条船，每天，保洁船在湖面上打捞漂浮的垃圾和杂物。湖面上的垃圾滞留时间最多不能超过12个小时。而打捞上来的垃圾分类后再进行处理。

“以前每逢节假日，游客常去的地方，水面会漂着一些生活垃圾。近年来，这种现象明显好转。有些游客随身带着垃圾袋，把垃圾装起来带到投放的地方，白色垃圾比两年前少了一半。”保洁员忻师傅说。按照规定，他们每周至少一次现场巡逻检查各区域湖面是否干净，一个月不少于四次。

生态环境好了，不仅游客多了，优质项目也纷至沓来。中东欧会务馆于去年5月建成并投入运营。宁波国际会议中心项目选址于东钱湖畔，将依托东钱湖得天独厚的资源禀赋、深厚的文化底蕴，充分利用湖景、山景、河景，建设首届峰会级别的高端国际会议场馆。

近年来，东钱湖依托自身优势



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报天下”

文旅发展耀泾河

董海博



泾河新城茯茶镇风光 资料图片

中国第一高的砖塔崇文塔巍然矗立于泾河北岸，古朴而又充满关中特色的茯茶镇弥漫着浓郁茶香，静谧的陕商文化博物馆蕴藏着“骏马快刀英雄胆”的陕西商帮豪情……

西咸新区泾河新城地处大西安正北部，“泾渭分明”的泾河穿城而过，贯通古今。这里是中华人民共和国大地原点（亦称大地基准点），是国家地理坐标所在地，也是古丝绸之路的起点。历史上，官茶到泾阳制成茯砖茶，再沿着丝绸之路运送到边塞，形成了茶马互市的繁荣景象。

如今，这样的热闹在茯茶镇得以再现。潺潺流水环绕的小镇中，仿古商铺临水而建，粉汤羊血、手工锅巴等关中特色小吃吸引着各地游客驻足品尝。来到这里，游客必不能错过的便是品一品醇厚的茯茶，体验一把制茶的乐趣，再尝尝茯茶酸奶、茯茶米酒等以茯茶为原料的各式美食。

“自古岭北不植茶，唯有泾阳出茯茶”，茯茶镇是泾河新城依托茯茶文化、关中民俗文化打造的特色产业小镇。以茯茶镇为核心，延续古丝绸之路的辉煌，泾河新城正在朝着“中国茯茶之都”的方向迈进，让茯茶文化香飘万里。除茯茶镇外，泾河新城还围绕历史文化，开发出乐华城、崇文塔景区、陕商文化博物馆、国艺秦腔馆和中国茯茶文化博物馆等景区景点。

在泾河新城，寻访古迹的人们可以在崇文塔的青砖上找到古老的智慧，在陕商文化博物馆中见证陕西商帮文化的壮志豪情，在国艺秦腔馆的大型浮雕中感受古韵秦腔……泾河新城正在成为陕西文旅产业发展的闪亮“名片”。