



3243家参展单位、21572件展品、近万名海外采购商……11月16日到20日，第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）首次以“云上文博会”的形式在线上举办。

从线下到线上，从“面对面”到“屏对屏”，今年文博会虽然办展形式发生了改变，但“中国文化第一展”的成色却丝毫未减。截至11月20日12时，共有1416万人次在云端享受了这场文化盛宴。

新技术带来线上观展新体验

11月17日晚上20时，刚吃完晚饭的深圳市民张沛坐在餐桌前打开手机，开始了自己的文博会之旅。

张沛说，文博会虽然年年都办，但他却很难每年都到现场观展。“常常是我下了班，文博会就闭馆了。今年可以24小时在线观展，对普通市民反倒是件好事。”

利用5G、VR、大数据、人工智能等技术应用，云上文博会将线下展会完全转移到了线上，实现5天24小时展览不间断。

云南展区中，建水紫陶散发着古典的气息；山西馆内，可以把玩“山西三宝”珐华器、推光漆、澄泥砚；深圳龙岗展厅里，“深之情”瓷器套装可以720度进行全景3D展示……

今年，多个展厅采用了3D虚拟展厅搭建技术，让观众获得“沉浸式”线上逛展体验。该技术将全景图与三维模型结合，不仅具有空间感和细节，也兼顾了导览的流畅度。

通过线上展厅，无论是海南三亚中廖村的街头打击乐表演《敲击棒》、云南大理杨丽萍大剧院的民族音乐剧《阿鹏找金花》，还是来自深圳龙岗大芬油画村的动画艺术表演，让各地观众隔着屏幕都能感受到祖国各地多彩浓厚的民族文化氛围。

“欢迎来到第十六届深圳文博会北京云上展区。”



图片从
上至下为：
第十六届文博会的山西云
上展厅、工
艺美术类部
分展品、新
闻出版类部
分展品



我现在所在的位置是著名的前门大街，也是北京中轴线上的文化地标……”进入北京云上展区，“小春妮”的语音介绍迎面而来。

除了3D虚拟展厅，北京展区还贴心地为游客设置了虚拟人工智能客服。在情绪动作模拟等技术的加持下，“小春妮”不仅对展馆相关问题应答如流，还能配合场景作出生动的情绪、动作反馈，为观众提升“交互式”观展体验。

创新“沉浸式”“交互式”观展模式让今年云上文博会获得众多点赞。“我本以为，今年的线上展会肯定不如线下直观、方便，但没想到观展体验这么好。”来自广州的观众胡敬哲说，“虚拟展厅做得很真实，‘小春妮’也是个惊喜。观展体验完全不输线下。”

新平台开启文化交流新模式

今年的云端办展，打破了时间和空间壁垒，让一些因成本限制无法线下参展的文化精品，得以在文博会的舞台上，展示精湛技艺和深厚历史积淀，并通过线上展向海外。

在非物质文化遗产馆内，青绣、烙画、彩绣等中国传统工艺在全国各地非遗中心、非遗项目发展企业及机构参展的保护和转化利用下，呈现出创新性发展和创造性转化。

走进创意设计馆IP衍生品授权展区，一件件珍贵文物，通过充满创意的设计，以跨越瓷杯、官瓷茶具、敦煌纹样蚕丝围巾等文创衍生品的形式，更加鲜活地融入生活中随处可见的物品中。

11月19日下午，经过3天的线上对接，深圳市廖达工艺制品有限公司总经理廖达，与土耳其默罕默德·阿里·阿尔通公司经理阿卡伊尔德斯·默罕默德，就锡器工艺品及家居产品的出口项目合作进行了“云签约”。廖达认为，这次签约在把锡器工艺传播到世界的同时，也把中国文化带到了海外。“多亏有文博会，为中国文化产品出口提供了平台。”

数据显示，截至11月20日12时，本次云上文博会境外总访问量累计达29716人次，达成多项中国文化产品出口协议。

文博会不仅是中华文化走向国际的重要平台，也是海外文化走进国内的重要窗口。日本的细草陶瓷盘、韩国的青瓷黄金杯、印度的铜瓶和手绘木……尽管新冠肺炎疫情给海外参展商带来诸多困难，但仍有30个国家的文化企业跨越时间和空间的障碍，在云上文博会展出各自的特色产品。

法国深圳投资促进会副会长王语介绍，今年是该协会第四次参加文博会，通过文博会平台不仅能够展示法国各类纯天然薰衣草产品和法国文化，也

能够深入了解中国传统与现代文化。

“非常感谢文博会，让我们在疫情之下也能享受一场文化盛宴。”来自立陶宛的参展商 Aivaras Zilvinskas 表示，很遗憾今年不能到中国参加文博会，但“云上文博会”用数字和信息技术为大家重新建立了联系。“我们也期待尽快与大家再次见面。”

新业态体现产业发展新亮点

手机扫码打开AR图书，“猴王出世”、“拜师学艺”等四大名著中的场景在屏幕上活灵活现……这是安徽出版集团在本次文博会上新推出的《AR四大名著》。书中单一的文字变成了动画流畅、人物细腻、场景精美的AR场景，为读者生动展现了原著的人物故事。

作为“中国文化产业第一展”，今年文博会继续发挥全国文化产业发展风向标作用，进一步提升新型文化业态企业参展比例，一大批“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+创意”等新型文化业态成果纷纷亮相。

进入广东展区，无人机、4K相机等展示科技强省的魅力；湖南展区的“云直播”，吸引全网超过632万人次参与，带来销量破千万元；中国出版集团展出的《穿越时空的大运河》数字影像展，为观众带来胜过影院的裸眼3D视觉体验。

在深圳盐田展区，则使用全新的视觉展示技术，通过多彩的舞台灯光、炫酷的数字特效，充分体现山峦、海浪、栈道、港口等盐田丰富的“山、海、港、城”优美风光，从观感上真正实现了“文化+旅游”的深度融合。

与此同时，本次文博会还新设了电影工业科技馆和互联网馆，重点对数字创意与文化科技发展最新成果进行展示。

11月18日，59岁的深圳市民老邱在儿子的帮助下，体验了一把来自电影工业科技馆的“AI照片增强技术”，将泛黄的老照片翻拍、上传至云端服务器。短短几分钟后，一张色彩鲜亮、图像清晰的老照片便出现在了手机里。“现在的科技真是神奇，这简直是变废为宝啊。”老邱感慨。

深圳市文化广电旅游体育局局长张合运认为，今年以来，不断涌现的新模式、新业态，成为整个文化产业发展的最大亮点。“我们要通过办文博会来促进文化产业发展，提振文化产业业内发展的信心。”

数据显示，今年云上文博会充分发挥网络方便快捷、不受时空限制、互动性强等优势，积极创新撮合方式，努力促成交易。展会期间，共策划投融资推介、项目签约等各类活动238项。

深观察

观展新体验 交流新模式 产业新亮点

云上文博会不一样的精彩

本报记者 吕绍刚

第五届“诗词中国”大赛启动

本报电（邱雨濛）由中华书局发起，中国出版集团、中华诗词学会、中华诗词研究院共同主办的第五届“诗词中国”传统诗词创作大赛及系列活动日前在北京启动。大赛分为“绝句”“律诗”“词”“古风”4个组别，广大诗词爱好者自11月17日起，可在大赛官网、客户端等平台进行注册和投稿。

“诗词中国”是全国首个高规格、大规模、全媒体的古典诗词文化普及推广活动，举办4届以来，共收到当代人的原创传统诗词投稿41万余篇，存档作品63万余首，自发存档的民间诗人突破4.6万人。组委会在全国各地举办公益讲座、采风及文化活动近20场，出版“诗词中国”普及读物及丛刊、《诗词中国》优秀作品集，在全国各地建立了多个“诗词中国”创作基地及定点合作单位。2017年，“诗词中国”获得吉尼斯世界纪录“最大规模的诗词竞赛”称号。

当天启动仪式上还举行了原创音乐剧《诗经·采薇》演出。音乐剧以《诗经》为题材，讲述了一个有关爱与家国情怀的唯美故事。创作团队将中国传统民族乐器与西洋乐器相融合，采取古文与白话并行的方式，既突出《诗经》语言特点，又兼顾剧情美的推进。独特的艺术表达带给现场观众中国古典诗词美的新体验。



▲国际青年在节目中感受电商直播“新农活”

纪实节目《功夫学徒》第二季——《功夫学徒之走读中国》日前正在热播，节目由国务院新闻办公室对外推广局、国家广播电视总局网络视听节目管理司、湖南省人民政府新闻办公室、湖南省互联网信息办公室特别指导，芒果超媒、芒果TV、Discovery联合出品。

作为一档跨国职业体验类节目，《功夫学徒之走读中国》邀请10名来自不同国家、有着不同职业和背景的国际青年，深入观察体验中国农村脱贫致富实践，共同见证2020年中国小康社会建设成果，向全球观众勾勒出中国通过改革开放实现经济

国际青年“走读” 体验中国脱贫

周悦

发展，奔向全面小康的活力形象。

“走读”成为节目最重要的关键词。从沿海到内陆，高原到盆地，山区到草场……“功夫学徒”们走进湖南、浙江、四川、贵州、广西、云南、宁夏、内蒙古、福建等地的9个已脱贫地区。在湖南宜章县，他们体验了一把“网红新农人”的生活，让手机变身“新农具”，直播化身“新农活”；在云南红河哈尼梯田，他们探索当地特色旅游扶贫模式，见证农业文化遗产“活”起来；在宁夏西海固，他们亲身体验“中国西部凉爽蔬菜之乡”称号的来之不易。

随着节目的推进，9个已脱贫地区逐一亮相，一幅由点到面的中国脱贫图景也被徐徐打开。在异国青年的视角之下，观众见证了中国精准扶贫的累累硕果，了解了中国在振兴乡村之路上是因地制宜、根据不同地区的优势与短板，量体裁衣制定脱贫措施的。同时也感受到中国全民决战脱贫攻坚、共创美好生活的坚定信心与非凡力量。

►很多学员进鲁院，想得到更多的知识和信息，想学到文学创作的方法和技巧，鲁院可以满足学员的这种愿望。但这不是鲁院教学的全部，更不是教学的灵魂。鲁院教学的灵魂是丰富和提高学员的综合素质，夯实作为一名作家的基本建设，即人格建设，是为何写、为谁写、写什么、怎么写的核心理念。鲁院致力于引导学员走正路，做正派人，写正道作品；面对文学事业，要有大视野、大胸怀、大境界，最好还有大手笔；起码要建立起四个基本意识：人民意识、祖国意识、使命意识、经典意识。

——作家白描在祝贺鲁迅文学院建校70周年时表示

►流失文物追索不仅牵涉极其复杂的法律难题，还往往涉及民族情感和国际关系，是需要一代代人不懈努力的系统工程，是公认的世界性难题。20多年前3000余件文物的追索返还，经历了艰辛曲折的过程，一个重要原因，就是当时英国尚未加入“1970年公约”，缺乏政府间返还的共同法律基础。从更深的历史维度来看，经过25年的不懈努力，这批流失文物最终全部顺利回归，具有重要案例价值与国际意义。

——国家文物局副局长关强在介绍68件流失英国文物成功追索回国有关情况时表示

►一些流布地域较小、方言特色较强的剧种，其艺术特点外人并不熟悉而且很难掌握，它们的创作和发展主要依靠本地人和本剧种的人。近年来，各地为了更快地见成效，常常邀请全国知名编剧、导演来帮助创作，这不是不可以，但一定要把培养本剧种的创作人才提到重要的日程上来。只有将熟悉本剧种的艺术人才培养起来，才是艺术发展的长久之计。为不熟悉的剧种进行编剧和导演的艺术家应首先存敬畏之心，认真向这些剧种学习，彰显这些剧种的特点，在这个过程中也会丰富和提高艺术素养。

——中国艺术研究院戏曲研究所研究员王安奎在2020年戏曲百戏（昆山）盛典研讨会上表示

►无论是对电商平台还是主流卫视媒体来说，未来的“双11”晚会如何平衡市场营销的商业逻辑和文艺创作的价值追求，是应当着力思考的问题。除了翻新花样煽动购物热情之外，晚会还应向公众传达什么样的文化价值？这显然不是简单地堆砌明星和流量，也不是在浓厚的商业氛围中强行插入公益短剧，更不是通过网红主播或明星主持人串词的硬硬表述就可以完成的任务。主创团队，尤其是作为合作方的卫视媒体有责任回归电视文艺创作的价值主线上来，在引导公众理性消费、绿色消费，做负责任的消费者方面多做文章。

——中国传媒大学传播研究院副研究员黄典林近日评论7台购物狂欢晚会时表示

湖北巴东增强群众文化获得感 孩子们有了“第二个家”

本报记者 郑海鸥

“我是一个粉刷匠，粉刷本领强，我要把那新房子，刷得更漂亮……”这天是星期日，在湖北省巴东县野三关镇麻沙坪村“少儿文艺示范点”，伴随着老师的钢琴节奏，孩子们唱起了童谣，气氛温馨。

文化志愿者田建梅说，去年麻沙坪村“少儿文艺示范点”配备了古筝、腰鼓、葫芦丝、电钢琴等文化体育器材，“每到周末免费开放，许多小朋友都愿意过来。不仅改变了他们整天玩手机的习惯，充实了课余的生活，还实现了艺术启蒙。切入点小，但一举多得。”

巴东位于湖北西部，是国家重点贫困县，典型的山区县。数据显示，截至2019年底，全县有少儿52453人，其中留守儿童5051人，占总人数的9.63%。由于长期与父母分离，缺乏家庭教育和亲情关爱等原因，部分孩子出现了情感冷漠、自卑孤僻、沉迷网络游戏等问题。

“给山里的孩子系好人生第一粒扣子，打好成长底色，公共文化机构也能做出努力。”巴东县委书记单艳平表示。

瞄准问题，坚持务实管用，巴东县将其作为全省公共文化服务体系建设的重点工作，以全县12个乡镇综合文化服务中心、60个村（社区）综合文化服务中心、农村中小学为基地增扩场地，增加设备创办了“少儿文艺之家”和“少儿文艺示范点”，并统一配备了适合少年儿童身心健康和成长成才的文化设施设备，形成了“有牌子、有制度、有场所、有人员、有资金”的运行体系。硬件设施有了保障，软件服务也迅速跟上。“巴东有田建梅在内的一大批文化志愿者，有热心也有能力。发挥这个优势，当地组建起1个县级文化义工服务队和12个乡镇文化义工服务小分队。”巴东县文化和旅游局局长谭勇介绍。157名有少儿文化艺术服务经验和特长的志愿者积极走到基层一线，不仅成了孩子们的贴心陪伴，还开展起音乐舞蹈、美术书法、文学阅读等活动，为山里的孩子打开了更广阔的世界。

“少儿文艺之家”逐渐成为贫困地区孩子们充实课外生活、种下文艺种子的“第二个家”。健全的公共文化阵地更是广大群众的精神乐园。“自从建了文体活动中心，大家伙儿常来跳舞、健身，身体好了，心情也舒畅多了。”清太坪镇清平街社区居民周俊跳着广场舞，高兴地说。单艳平说，巴东积极发挥公共文化阵地在宣传党的理论、培育社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的重要作用，推动广大群众形成向上向善的精神追求和健康文明的生活方式。

目前，全县所有乡镇综合文化服务中心都建有文化活动室、图书阅览室、培训辅导室，多功能活动厅，文体活动广场和少儿文艺之家；322个村（社区）综合文化服务中心实现了有文化活动室、图书阅览室、有文体活动广场，广播电视综合入户全覆盖，并统一配置篮球、乒乓球、健身器材、村村响喇叭、视频音响一体机、民间传统打击乐器等器材设备。

看书、跳舞、打球、健身等文化活动，内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见，广大群众参与其中，愉悦了身心，增进了了解，关系更加融洽，乡风更加文明。单艳平说，我们将继续把保障人民群众基本文化权益作为工作的出发点和落脚点，不断提升服务的质和效益，更好服务基层、惠及百姓，充分发挥文化凝聚人心、增进认同、促进和谐的积极作用。