

有关部门出台新措施，倡导商家和消费者使用简化包装、绿色包装——

# 消费升级不等于过度包装

王俊岭 孙亚军

随着电子商务的发展与居民消费的升级，商品包装的需求量持续走高，包装样式也越来越讲究。不少产品从过去的无包装、散装变成了如今的精致包装，一定程度上还出现了过度包装的情况。

近日，国家市场监管总局与国家邮政局联合推行快递包装绿色产品认证制度，就《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》和《快递包装绿色产品认证规则》对外联合发布公告，倡导商家和消费者使用简化包装、绿色包装。不少消费者表示，相比包装精美，大家更在意产品本身。消费升级，提升的应当是产品品质，而不是外包装。

## “华而不实”性价比低

买东西有个好包装，里子面子都过得去。然而，包装过度，消费者感觉不一定好。

武汉姑娘刘茜就曾遇到过“包装的烦恼”。“很多快递和外卖的包装真的很夸张！之前我买一个电动牙刷，本来我认为东西会装在一个小盒子里，但快递寄过来一个大箱子，害得我在快递点找了好久才发现。打开一看，里面并没有多出什么有用的东西，都是些泡沫之类的塑料，这么多污染环境啊！外卖有时候也是这样，一丁点儿调料都会郑重其事地装到一个精致的盒子里，真的很浪费！”刘茜叹着气说。

有这种遭遇的，不止刘茜一人。在北京从事互联网工作的林楠点生鲜、蔬果类外卖的时候，常会发现包装很“过头”。据林楠介绍，很多生鲜类外卖会先裹上塑料袋，敷上冰袋，再用银色的保温袋包起来，最外层还要再套上更厚的塑料袋。水果类外卖包装也是有之而无不及，一个香蕉要先拿塑料袋装一层，再套上海绵网套。

“我在生活中比较注重环保，去逛超市有自己带袋子的习惯，而且喜欢重复使用帆布袋，尽量减少使用塑料袋。无论是外卖还是快递，遇到绿色包装的，我会给店家刷个好评。过度包装，不仅性价比低，也让我有一种污染环境的内疚感。”林楠说。

除了快递之外，在线下一些超市和商场，过度包装的现象也并不少见。

在北京市西直门一家生鲜超市里，笔者看到，大部分瓜果蔬菜都是包装好的，几乎没有散装，甚至有很多“豪华包装”：一串提子不仅要被装进保鲜袋，裹上海绵网套，还要再装入一次性塑料盒里；一根120克的香蕉会用一个专用塑料袋单独地包装起来；60克的玉米粒单独成袋；甚至一根丝瓜、一根黄瓜都要被单独放进一个塑料保鲜袋里。

“羊毛出在羊身上！这些包装费用最后还不都是我们来埋单！”退休职工王立华说，自己在逛超市的时候习惯买散装的瓜果蔬菜，不仅实惠，还可以挑一挑。“精致包装”虽然好看，但是华而不实，同样的东西贵了不少，有时包装过于精美还掩盖了质量问题。

## 政策引导“舍末逐本”

过度包装抬高了成本，由此引发的环境问题也不容忽视。相关数据显示，中国快递业务量已连续6年位居世界第一，快递业每年消耗纸质废弃物900余万吨，塑料废弃物约180万吨，并呈快速增长趋势。

针对这些问题，有关部门政策规范的力度越来越大。国家市场监管总局认证监管司副司长薄昱民介绍，首批快递包装绿色认证目录优先选择了在快递行业中使用量大面广的包装箱、胶带等10种产品。获得绿色认证的快递包装产品就意味着满足了资源节约、环境无害、消费友好等方面的特性要求。比如，采用天然、可降解或可回收的原材料，严格控制产品重金属含量，无刺激性气味，可多次循环使用，胶带使用少，可回收等。

“以常见的纸质快递包装箱为例，通过绿色产品认证的包装箱必须使用回收纸或回收植物纤维作为基础材料，并对铅、汞等金属含量进行严格控制，产品封装采用卡扣、拉链等设计，少用或不使用胶带封装，产品气味达到国家和行业标准的要求，使用环保的水性油墨印刷且印刷面积不超过规定比例。”薄昱民说。

国家邮政局新闻发言人侯延波表示，快递包装绿色治



▲不久前，位于上海交通大学闵行校区内的菜鸟驿站为了提高快递包装的循环使用率，在校园里推行“回箱计划”，回收快递纸箱并进行再次共享使用，受到师生欢迎。图为11月13日，收件员（左）使用回收纸盒帮顾客包装需要快递的物品。

新华社记者 方 喆 摄

►京东物流用废旧快递盒制作的“爱心小窝”。这些“爱心小窝”既可以提醒人们注重环保包装的实用，也体现了对流浪动物的关爱。

京东集团供图



理关系到包装生产企业、电商企业、寄件人、寄递企业、收件人、回收企业等多方主体，涉及包装生产、使用、回收处理全产业链条以及上下游各方面，相关治理工作是一项复杂的系统工程。截至8月底，全国“瘦身胶带”封装比例达94.3%，电商快件不再二次包装率达68.5%，可循环中转袋使用率达87.2%，新增3.5万个设置标准包装回收箱的邮政快递网点。未来，国家邮政局将通过积极开展政策宣传、积极引导寄递企业提升绿色包装比例和应用规模、强化配套支撑建设等方式，促进包装领域绿色发展。

“支持国家的这个政策！包装是为了保护商品不受损坏，也是为了看起来更美观，但是过度包装就类似于‘买椟还珠’‘舍本逐末’了。不仅浪费木材资源，还会污染环境。”从事市场营销工作的李俊文表示。

## 向“套娃式”包装说不

值得注意的是，尽管消费者需求不断升级，但愿意为过度包装“买单”的人却越来越少。

“作为女生，我承认自己比较看重商品的‘颜值’。比如买礼品和精装书时，就会挑三拣四，还有一些比较贵重的化妆品和护肤品也会担心包装不过关会在运送途中受到损坏。但我也想强调，我需要的是‘恰到好处’的包装，而不是那些‘套娃式’的包装，左一层右一层、拆开一层又一层，把本来普通的商品装进木盒、金箔、玻璃里，这就有些变味儿了。”在重庆一家出版社工作的任桐说。

在包装领域，不少企业也纷纷探索绿色发展之道。

今年“双11”期间，京东物流就联合皇家、玛氏、麦富迪、冠能、伯纳天纯等宠物品牌共同发起了一项以关爱流浪动物为主题的“盒以为家”公益活动，号召消费者将快递箱循环利用。活动期间，消费者只需要按照快递箱上的文案指引，沿虚线裁剪折叠，就可以将纸箱轻松改造成为一个动物小窝，放置于小区楼下、城市街角处等流浪宠物聚集的地方。

抱朴再生创始人刘学颂告诉笔者，过度包装问题，一定程度是商品提供方过于简单片面地理解消费者对品质提升的要求。适当而实用的包装是一种进步，过度包装则会起到反作用。如何降低包装材料给环境造成的影响，是实现绿色发展过程中必须考虑的。

“抱朴再生是一个通过废弃饮料瓶的回收再生来制作潮流产品的品牌。我们希望以此消减存量白色污染，赋予废弃物以第二次生命。基于‘包装减量、重复利用、循环再生’三大原则，我们的产品仅保留最基本的包装，材质以再生纸与再生聚酯纤维为主，但外观同样精致美观。比如，抱朴再生为连锁咖啡企业提供的解决方案中，将其部分门店废弃的冰杯与饮料瓶循环再造造成礼袋、礼盒丝巾，就兼顾了商业价值与社会效益。”刘学颂说。

在刘学颂看来，随着时间的推移，为过度包装“买单”的人会更加减少，“少即是多”“简约即高级”的审美理念会更加深入人心。未来，政府及有影响力的企业、行业组织及媒体，都应勇于承担起社会责任，倡导绿色消费、绿色包装、绿色发展。

# 跟「奇葩」证明说再见

本报记者 孔德晨

办事难、办事慢、多头跑、来回跑……群众和企业办事常遇到这些问题。近日，《国务院办公厅关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》（以下简称《指导意见》）正式印发，要求今年12月31日前，各省市区人民政府和国务院各部门要制定全面推行证明事项告知承诺制的实施方案。11月19日，在国新办举行的国务院政策例行吹风会上，司法部副部长刘昭表示，全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，有利于深化“放管服”改革、激发市场主体活力，对减少证明事项、简化行政审批、方便企业和群众办事创业、优化营商环境具有重要意义。

针对群众和企业过去经常反映办事难、办事慢、办事繁等问题，2019年国务院决定在部分地方和部门开展证明事项告知承诺制试点，18个试点的地方和部门试行了证明事项告知承诺制，涉及的领域约60多个，共有2000多项，大幅度减少了“奇葩”证明、循环证明、重复证明等。

证明事项告知承诺制全面推行后，“盖章跑断腿”、为种种“奇葩”证明烦恼将成为过去。《指导意见》全面总结了各试点单位的好做法、好经验，聚焦企业和群众办事创业的“堵点”、“痛点”，要求在全国范围内所有行政机关和具有管理公共事务职能的机构在办理行政许可、行政确认、行政给付等事项时，都要实行证明事项告知承诺制。“特别是户籍管理、市场主体准营、资格考试、社会保险救助等跟群众生产生活关系密切、证明使用频率比较高的领域，要抓紧落实。”

在涉企经营许可事项方面，实行告知承诺制的范围如何确定？

国家市场监管总局登记注册局负责人陈烨介绍，《指导意见》及相关文件规定安排了两种决定的形式。一是按照《指导意见》的规定，对法律、行政法规、国务院决定设定的涉企行政许可事项，即中央层面设定的涉企经营许可事项，哪些实行告知承诺制，由国务院审改办会同国务院有关部门研究提出意见，报国务院批准；对地方性法规、地方政府规章设定的涉企经营许可事项，也就是地方层面设定的，哪些实行告知承诺制，由省級或者设区的市级人民政府审改办会同有关部门研究提出建议，报本级人民政府批准。这种方式是主要的决定方式。

二是去年国务院制定发布的《国务院关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》规定，在法律、行政法规和国务院决定允许范围内，各省级人民政府可以决定在自贸试验区之外其他有条件的地区开展“证照分离”改革全覆盖试点，也可以决定对涉企经营许可事项采取更大力度的改革措施。

在全面推行证明事项告知承诺制工作中，加强事中事后监管以避免风险也是重中之重。

“实行证明事项告知承诺并不意味着法定证明都不要了，而是更多要通过行政机关的信息共享、事中检查、事后核查等方式加强监管。”赵振华介绍，《指导意见》特别规定了以下监管措施：

——加强分类核查。要针对证明事项的特点分类确定核查办法，将承诺人的信用状况作为确定核查办法的重要因素，明确核查时间、标准、方式以及是否免于核查。

——推进信息共享。《指导意见》特别强调，要推进政务信息共享，依托全国一体化政务服务平台等实现跨地区、跨部门、跨层级数据共享和业务协同，建立在线核查支撑体系。

——加强信用监管。《指导意见》要求，要加强告知承诺信用管理制度建设，依法科学界定告知承诺失信行为。

——规定不实承诺的处理措施。“在监管实践中，经常发现骗低保、骗许可等情况。实行告知承诺制，不能给不诚实的人‘钻空子’，申请人要对承诺负责。”赵振华表示。

# 5000余只东方白鹳迁徙至天津

本报天津电（记者扎西）今年10月以来，天津共监测到超过5000余只东方白鹳迁徙至该市。经停天津的东方白鹳数量已经超过全球总量的50%，是历年同期数量的3倍多。

中国野生动物保护协会鹤类联合保护委员会最新统计数据显示，濒危鸟类东方白鹳的全球总数量已经达到9000多只。“大批珍稀候鸟经停天津，说明了天津的生态环境有利于候鸟生存。”天津市规划资源局森林和野生动植物保护处副处长教效同告诉记者，作为候鸟迁徙的重要经停地，今年飞临天津的候鸟数量已经多达40余万只，较往年大

幅度提升，同时，以东方白鹳为代表的珍稀鸟类的数量大幅增加。

目前，天津市初步建立了以湿地自然保护区、湿地公园为主的湿地保护体系。北大港湿地自然保护区内有11.3平方公里自然资源丰富的地区已列入国际重要湿地名录，北大港和七里海湿地自然保护区部分区域也列入了国家重要湿地名录。2017年以来，北大港湿地自然保护区累计完成生态补水5.35亿立方米，有水湿地面积由此前的140平方公里增长到目前的240平方公里。针对今年候鸟数量大增的情况，11月9日，北大港湿地工作人员在南部水循环区域保育放流了

10441斤鲫鱼苗，以满足目前逐步增加的鸟类补给需求；七里海于11月15日开展了保育放流，共投放1万斤鱼苗，以便为鸟类提供更充足的进食环境。

“由于天津市鸟类栖息环境不断改善，一些鸟类从最初的匆匆过客（旅鸟）到后面选择留下来越冬或繁殖。2016年至2020年，东方白鹳在北大港湿地成功做巢22个，繁殖幼鸟50余只。2019年至2020年，北大港湿地越冬滞留的国家二级保护鸟类灰鹤多达1000余只，雁类更是高达3万余只。”天津市规划资源局一级巡视员路红介绍说。



## 庆“苗年”

11月19日，贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县举行庆苗年活动。苗族同胞身着节日盛装载歌载舞，欢庆传统节日。“苗年”是苗族同胞集庆祝收获、祭祀祖先、感恩天地为一体的盛大节日。

陶亮摄（新华社发）