

新业态新模式之新观察⑨

中国科幻 悄然长大

本报记者 叶子



11月1日，主题为“科学梦想 创造未来”的2020中国科幻大会在北京石景山区首钢园举办。新华社记者 鞠焕宗摄

在北京首钢园第三高炉，红色灯光映照着炼铁高炉，工业时代的老旧遗产依然锈迹斑斑，经改造后却摇身一变成了充满未来感的发布会现场。近日，以“科学梦想，创造未来”为主题的2020中国科幻大会在首钢园召开。专题论坛、“科幻之夜”、科幻cosplay、科幻艺术展览、国内外科幻影片展映等丰富多彩的特色活动，给公众带来一场场科幻视觉盛宴。

如今，科幻产业作为知识密集型产业和新兴文娱消费的重点方向，逐渐成为全球范围内颇具潜力的新经济增长点之一。在中国，科幻阅读、电影、游戏也正成为高质量发展的新增长点。中国科幻作家、《三体》作者刘慈欣曾说：“当今中国的现代化进程正快速推进，已成为全世界最具‘未来感’的国家，这是中国科幻成长的肥沃土壤。”那么，科幻产业究竟是什么？中国的科幻产业发展的如何？未来是否会形成全新的“中国科幻”？记者对此进行了采访。

科幻产业高速增长

还记得2019年年初上映的电影《流浪地球》吗？这部科幻电影票房高达46.88亿元，不仅让2019年被称作“中国科幻电影元年”，也使更多人关注、了解到科幻领域，并将中国的科幻产业推到了前所未有的高度。

根据今年中国科幻大会上最新发布的《2020中国科幻产业报告》，2019年中国科幻产业总产值达658.71亿元，较2018年的456.35亿元增长44.3%，保持高速增长态势。这其中，《流浪地球》的热映，功不可没。给予人们无限想象力的科幻作品，在转化成IP (intellectual property, 知识产权) 后，带来的产业价值同样超乎想象。

一般认为，科幻产业囊括了这一类型的文学、艺术、影视、动漫、游戏等各种形式的载体，公众日常接触到的科幻阅读、科幻电影、科幻电视剧、科幻电子游戏、科幻教育及科幻周边等都属于科幻产业。更广泛意义上，与科幻相关的主题公园建设等科幻娱乐体验消费，科幻作为城市规划的形式、艺术设计的理念等，也都是科幻产业关注的内容。

《报告》显示，从2019年中国科幻产业的细分市场来看，科幻游戏占比最高。2019年国产网络游戏共审核1380款，其中科幻类型题材游戏约占15%，全年产值突破430亿元。2020年上半年，科幻游戏产值已突破220亿元人民币。数据显示，2020

年和平精英职业联赛S1赛季期间，快手总观看人数已突破3000万人次。

在我国科幻产业第二细分市场——科幻影视领域，2019年涌现出一系列科幻大片，科幻电影市场票房达195.11亿，年度票房前十名中有三部是科幻影片，《流浪地球》《疯狂的外星人》《上海堡垒》《被光抓走的人》等影片贡献票房71.41亿元，是2018年国产科幻电影票房的2.12倍。与此同时，17部科幻网剧贡献产值超过20亿元。

2019年，中国科幻阅读市场总产值约为20.1亿元，同比增长13%。除传统纸质图书之外，数字阅读和有声读物也在稳步增长。2019年，科幻类型的数字阅读市场规模约为6亿元，同比增长40%；科幻有声阅读市场规模约为8000万元，同比增长为33%。

在科幻周边产品市场，头部效应开始凸显。2019年全国科幻周边产品品类总和超过1000种，市场总体价值约为13.5亿元。其中《流浪地球》《三体》等热点IP的周边产品在2019年贡献产值5亿元。

中国科协党组书记、常务副主席任鹏指出：“近年来，我们欣喜地看到，我国科幻事业和产业的发展呈现蓬勃生机，许多部门和地方政府以及社会各界给予高度关注和支持。科幻的社会机构、产业机制正在快速成长，迎来中国科幻事业强劲发展的势头。”

产业链条逐步完善

“科幻之夜”活动中，前沿的运动捕捉和舞台追踪技术展示，营造出身临其境的科幻氛围；科技创新新技术新产品展览上，高端制造、新材料、人工智能、虚拟现实等产业领域前沿科技成果，让参观者体验未来“黑科技”；“晨星杯”辩论赛上，科幻主题的辩题带来观点交锋……

其实，《流浪地球》等“爆款”出现之后，如何完善中国科幻产业的链条，成为业内人士关注的重点议题。今年的中国科幻大会上，除了精彩绝伦的思想碰撞、“脑洞”大开的科幻展览，还发布了许多促进中国科幻产业发展的“硬核”措施。

中国科协与北京市政府签订了促进北京科幻产业发展战略合作协议，中国科幻研究中心也成立运营。中国科普研究所所长王挺就表示，中国科幻研究中心将形成科学家创新、科幻作家创作、创意者创造、企业家创业、投资家创投的完整链条，创造更高思想价值、更多产业价值。

首钢园区也瞄准了科幻产业这块“大蛋糕”，宣布将以工业遗址公园为载体，建设占地71.7公顷的科幻启动区。北京首钢建设投资有限公司副总经理付晓明表示，今后几年，园区将通过加快科幻产业创作人才集聚，高新科技制作场景及体验场景营造，科幻活动交流与版权交易平台建设，科幻特色主题剧场建设等工作，打造京西“科幻之城”。

首钢园所在的北京石景山区同样发布重磅举措，出台《石景山促进科幻产业发展政策》(即“科幻16条”)，聚焦科幻产业关键技术、原创人才、场景建设三大关键要素，设立科幻产业专项资金5000万元，从八个方面给予政策支持。

“我们力争用10年左右的时间，把首钢园建成一座科幻之城，成为科幻产业发展的重要承载地和科幻产业创新展示重要窗口，成为具有全球影响力的科幻产业特色园区。”付晓明向本报透露，自11月1日起，通过“AI首钢园”微信小程序，已经征集到7个科幻相关项目。此外，已有近50个科幻相关项目来园意向合作，其中部分企业对园区未来影视制作相关配套设施场地、“科幻16条”政策具体执行等较为关注。

近年来，为促进科幻产业发展，各方面做出不少努力。自2016年以来，中国科幻大会已成功举办五届，受到社会各界特别是科幻业界和广大科幻爱好者的广泛关注。2017年，专门以科幻和想象力的探索为主的研究机构“科学与人类想象力中心”在深圳南方科技大学宣布成立，持续追踪中国科幻产业的发展状态。今年7月23日，国家电影局与中国科协共同发布《关于促进科幻电影发展的若干意见》，这是中国首次就科幻电影事业发展颁布的指导性文件，简称“科幻十条”，为科幻产业注入一针强心剂。

“中国科幻产业链正在逐步完善，过去存在于文字中的科幻正在向更多维度拓展，影视、游戏、玩具、周边等都将成为科幻经济的动力和引擎。”致力于推动科幻产业发展的科幻品牌“未来事务管理局”创始人姬少亭表示。

期待一种“中国科幻”

科幻来源于科技发展，科幻引领科技发展，科幻的疆域永远没有尽头。业内人士普遍认为，目前中国科幻产业仍处于起步发展阶段，随着未来人们生活水平的不断提高，科幻将会进一步融入人们的生

活，科幻产业也会迎来发展机遇，中国科幻产业市场潜力发展巨大。

世界华人科幻协会名誉主席、中国科普作协科幻创作研究基地主任王晋康，秉持国要强则科幻强的理念。他认为，科幻与国家发展尤其是科技发展呈很强的正相关性，只有社会达到了足够的发展水平，有了足够丰厚的科技土壤，才会带来足够的科幻读者和科幻作家，形成科幻的高潮。

《科幻世界》副主编姚海军表示，正如美国未来学家阿尔文·托夫勒曾说，在快速变革的社会，人们会自然地目标转向未来。“就像开车一样，车速很慢的时候，我们不需要抬眼看更远的地方，而当车速很快，如果你只盯着脚下会出问题，我们不得把双眼抬高一些，看得更远一些。今天中国正处在一个快速变革的时代，科学技术飞速发展，经济实力也在不断提升。这是时代的必然，也是中国科幻最核心的发展动能。”姚海军说。

在美国，科幻创意产业是仅次于航空工业的美国第二大创汇产业。好莱坞科幻电影在全球的成功，证明了人们对科幻的喜爱。而“新科幻出东方”这个流传甚广的说法，则反映了《流浪地球》后人们对中国科幻的厚望。

“从题材、风格、流派来看，我们期待一种‘中国科幻’。”复旦大学中文系教授、科幻评论家严锋说，不停留在模仿跟随，确立“中国科幻”的价值和独创性是非常迫切的问题。在他看来，循着中国科学创新、技术哲学、社会心理等的路径，中国科幻完全可以发出自己的声音。

中国科普作家协会副理事长、南方科技大学教授吴岩坦言，在科幻作品内容方面，中国与世界上其他国家没有大的差异，同样关注人工智能、量子技术、生物科技等新变化，“但我们需要一些非常有特色的、能够表现出不同的作品，这才是科幻创新的本质”。

北京化工大学特聘教授、英国牛津大学化学博士David G·Evans(戴伟)说，“科学是全世界的，科幻也一样，好的科幻作品肯定会吸引外国观众。我相信中国肯定会保持自己独特的思路，我对中国科幻作家有信心，有自己独特的方向会有更大的成功。”

“作为科幻产业的排头兵，中国科幻电影无疑是未来十年甚至更长时间内，推动中国科幻产业发展的强力引擎。”电影导演张小白从科幻影视角度，指出了中国科幻的发展潜力。电影导演郭帆也表示，中国的科幻土壤有待更多的硬核科幻作品来培育，养成中国的“科幻语境”，形成良好生态之后，科幻产业必将繁荣。

创新茶座

2019年，中国科幻产业总产值达658.71亿元，而回首5年前，这一数字尚不足88亿元。尽管还存在着诸如品类单一、马太效应明显、媒介发展不均、未能形成上下游联动的协同效应、人才梯队及后备力量培养有待加强等问题，但从过去5年来中国科幻产业的爆发性增长势头可以看出，这一类型已经成为大众市场广泛接受、政策资本关注偏爱、影响力辐射国内外的文创产业排头兵。

这一切的发生并非偶然。科幻已逐渐成为科技创新和社会文明进步中不可或缺的引导力量支撑力量，对于提升民族文化软实力、传播国家科技文明和核心价值观具有重要意义。近年来，所有促进科幻产业发展的举措，无疑都将发展科幻事业提升到了一个前瞻性、战略性、基础性的地位，向相关从业机构、民间资本及国内外市场表明了中国支持科幻的决心与远见。

正是在如此风正帆悬的启航时刻，我们更应该从历史、理性、科学的角度去尊重科幻产业的发展规律。

科幻产业发展需要文学。回顾西方尤其是美国科幻产业发展历史，我们发现并非一蹴而就，而是经历了近百年从漫画、杂志、图书、影视、游戏、主题乐园、全产业链的漫长生长与探索。在其中，文学作为叙事的根基，作者作为创意的源泉，绝不是缺席的，而是一直深入地与各领域的从业者互动，甚至直接参与到许多大众产品的开发过程中。可以说，没有科幻文学，就不会有今天的好莱坞科幻影视文化工业。这对当下中国科幻文学、科幻影视走向大众有着极其重要的启示，不能盲目“大干快上”，而忽略了夯实文学创作与大众阅读的根基。

科幻产业发展的关键在于人才。从学习借鉴迪斯尼、漫威、奈飞等多年席卷全球的内容公司管理经验可以得出结论，人才是创意的引擎、是故事的核心、是能够通过不同媒介形态传递情感与价值观的文化炼金术士。只有将人才而不是资本、技术、平台放到产业链的中心，通过以政策集聚人才、以方法培育人才、以工具赋能人才、以发展尊重人才的方式，建立起中国原创科幻产业的人才梯队与良性竞争的生态，才能够切实地、源源不绝地催生出优质的、具有中国特色又面向国际视野的科幻作品与产品。

科幻产业发展离不开社会转型。我国正从依靠人口红利与劳动密集型产业驱动的传统经济模式，向依靠科技创新与制度优势驱动的新型现代化社会升级，在这过程中，航天科技、量子物理、人工智能、5G通讯、生物基因、区块链等面向未来的尖端技术涌现。如何让技术为民众所认知、理解、接受，如何培养起全社会尤其是青少年一代好奇进取、热爱科学、独立思考、追求创新的开放氛围，科幻科普事业的发展将助力夯实转型发展的文化基础。

期待中国科幻产业能够脚踏实地、仰望星空，奔向更加蓬勃发展的黄金时代。

(作者系科幻作家、中国科协科幻专委会副主任)

迎接科幻产业的黄金时代

陈楸帆



10月24日，在安徽省合肥市第三十八中学北校区，选手们正在参加科幻创意比赛。熊伟摄(人民视觉)



11月1日晚，在北京2020中国科幻大会“科幻之夜”活动中，机器人模仿秀的表演者与小朋友互动。陈晓根摄(人民视觉)



9月26日，在河南郑州，金鸡百花电影节首次举办中国科幻电影创作高峰论坛。新华社记者 任沁沁摄