

# 从“网络大电影”到“网络电影”

饶曙光

最近不到两个月的时间里，笔者参加了多个重要的网络电影活动：中国电影评论学会参与主办的“金海鸥网络电影年度人物”评选活动；广东省广播电视台与佛山市新闻出版广电局联合主办的“金南狮网络电影盛典”；中国电影家协会与成都市人民政府联合主办的第二届中国网络电影周；最近，又参加了中国电影评论学会当代影视研究中心、中国台湾电影研究会两岸电影交流委员会、中国电影家协会电影文学创作委员会联合举办的网络电影艺术论坛系列活动。一时间，网络电影成为业内人士和研究界的热点话题。

## 网络电影出现新气象

去年10月，第一届中国网络电影周在四川成都大邑举行，网络电影界发表了一个关于网络电影的宣言，其中最重要的内容就是取消了一个“大”字：“网络大电影”变成了“网络电影”。当时有人认为这只是一个“文字游戏”，但过了不到一年的时间，这已经被公认为一个战略性的举措，推动网络电影发生了裂变乃至质变。一言以蔽之：网络电影真的像电影了，网络电影真的是电影了。

2020年可以说是网络影视的“升维年”，以《隐秘的角落》《重生》《奇门遁甲》等为代表的一批网络影视作品，通过精良的制作获得了观众的追捧，同时也收获了不俗的口碑，内容尤其是传播上不断出圈。一批网络影视作品通过精良的制作获得了观众的追捧。网络电影从打“擦边球”、表现玄幻穿越乃至“妖魔鬼怪”，回到了现实生活，回到了烟火人间。现实主义、主旋律网络电影受到观众的青睐追捧，成为“爆款”，一批可看性强、反映时代精神的主旋律佳作，如《中国飞侠》《狙击手》《奇袭·地道战》等让人刮目相看；“中国式大片”的创作、运作模式和经验引入网络影视领域，投资体量不断增大，制作上全面升级；网络电影类型越来越丰富多样，充满活力与生机。在院线电影缺位的疫情期，网络影视无疑给市场带来了巨大的惊喜。更重要的是，网络电影创作和生产吸引了越来越多富有创造力的青年电影人，成为中国电影源源不断的新力量。

网络电影深刻地改变了观众的观影感受和习惯。据统计，截至2020年11月，爱奇艺、腾讯、优酷3大平台共上线新片652部，单片最高票房超过5600万。一些网络电影如《树上有个好地方》《老大不小》等作品的内涵和品质完全可以与电影院电影媲美。

## 网络电影人的目标和期许

当前中国网络视频用户数已达9.01亿，形成庞大的市场。创新思维在网络影视工业的各个环节不断出现。创新的发行模式让优秀电影作品有脱颖而出的机会。不



《树上是个好地方》剧照



《老大不小》剧照



《中国飞侠》剧照 本文照片均为百度图片

久前，在爱奇艺以PVOD（premium video-on-demand，高级视频点播服务）模式上线的影片《春潮》提名2020年中国电影金鸡奖最佳故事片和最佳导演。

在成都大邑举办的第二届中国网络电影周上，爱奇艺副总裁杨向华代表网络电影界提出了三项倡议：一、建议政府部门出台更多扶持电影复苏的利好政策，给予更多创新商业模式以肯定；二、建议视频平台思考其对

于网络电影乃至中国电影的价值和责任，不满足于眼前的市场份额和影响力，思考如何为中国电影产业成长出一份力；三、建议网络电影从业者放眼未来，树立更高的目标，做出更优秀的电影，不仅着眼于眼前的票房。

第二届网络电影周的主题是“未来之约”，这个“未来之约”为：以5年之期，网络电影做出中国最好的电影；以10年之期，我们做出世界最好的电影。

毫无疑问，这是包括网络电影人在内的中国电影人对未来的一种美好期许，同时也是大家共同努力奋斗的目标。

## 网络电影不能忽视“网络”二字

网络影视业界两年前其实就已经达成共识，即网络影视包括网络电影“野蛮生长”的时代已经结束。然而，结束“野蛮生长”之后的网络影视究竟应该向何处去，业界莫衷一是。

在笔者看来，我们不能忽视“网络电影”这个概念中的“网络”二字——离开了网络，还有网络电影吗？完全用电影院电影的标准和尺度去要求、规范、评价网络电影，是不是有利于网络电影的健康可持续发展？在去年10月第一届中国网络电影周的寄语环节，笔者也曾经提问：在电影强国建设过程中，网络电影将扮演一个什么样的角色，起到什么样的作用呢？

笔者认为，网络电影创作者和管理者都应该有网络电影的主体性意识和审美，有差异化的思维和创造。就电影自身的本质和品质而言，网络电影与电影院电影可以是无差别的；但就其传播渠道和观影感受体验而言，网络电影与电影院电影还是天然有差异、有差别的，不能完全混为一谈。二者要实现良性互动、包容发展，还需要方方面面给网络电影提供足够差异化的思维、差异化的空间，尤其是差异化的管理模式。唯有差异化，或许才能为网络电影带来更积极的作为、更有序的发展。

另外，我们也应该清楚：特殊情况下产生的特殊现象，只能以特殊的心态和评价体系去对待和分析，不可自以为是。无论院线电影，还是网络电影，最终都要靠质量取胜，靠专业性、公信力取胜。观众的眼睛是雪亮的，业界的眼睛更是雪亮的。

我们也应该充分意识到，随着网络技术的不断精细化，随着网民尤其是短视频网民的持续增多，网络文化建设也越来越迫切，成为新时代文化建设不可或缺的重要组成部分。从某种意义上说，文化建设的主阵地已经从传统的文化载体转移到网络。我们不可固化思维，必须与时俱进。任何对网络影视、网络文化的轻视，都会被历史证明是错误的。



# 跟着小尼，与美好生活相遇

本报记者 苗春

“每一个今天，开启新的起点，迎接自己的改变……”伴着主题曲《最好的青春纪念》热情温暖的歌声，11月4日，作为中央广播电视总台首档“先网后台”的节目，新青年生活分享类综艺节目《你好生活》第二季，在中央广播电视总台央视综艺频道、央视网及腾讯视频开播。节目回避人为制造的戏剧元素，在舒缓的节奏里，以这些节目的制片人、主持人尼格买提和主持人、常驻嘉宾撒贝宁在人生旅程中的所见所闻，探寻生活本真、追寻质朴幸福、传递人生智慧，描绘出简单快乐的生活轮廓。节目主题曲也是由尼格买提和撒贝宁共同演唱的。日前，尼格买提接受了本报记者的专访。

记者：《你好生活》第一季有一句外语：“放下压力，做回生活里的人。”这是不是接近您制作这档节目的初衷？

尼格买提：我们努力工作就是为了让自己和家人过上更加美好的生活，但有时候我们会因为过于忙碌等原因忘记了目标。很多人都会对这一点感同身受。我希望自己能够带着团队和大家一起出发，去看看美好的生活究竟在哪里，是在大自然里，是在草原驰骋的马背上，还是在家乡的美食当中？这是探寻美好生活之旅。从第一季到第二季，虽然参与的人、节目形式和目的地都不一样了，但这个初衷我们一直没有背离。

记者：第一季播出时，您曾经感叹做节目太难了，制作第二季的时候，是不是因为熟练而难度减低？

尼格买提：我们的团队已经驾轻就熟，但总会有各种意外。比如我们要在赛里木湖边做一场音乐会，那天阳光灿烂，但没想到湖边寒风刺骨，最后我们就都穿着厚厚的衣服，在湖边热情地跳舞，跳着跳着大家都暖和了。拍摄过程中可能有各种突发事件，但困难来临的时候，可能首先要想的不是怎么消灭它，而是能不能接受它，甚至有时候去拥抱一些意外，也许它会变成惊喜。

记者：对节目制片人的身份，您现在有什么认知？

尼格买提：从主持人到制片人，对我来说不是一次挑战，更是一种融入和热爱。记得刚筹备《你好生活》的时候，在总台经过几轮的角逐，正式入选频道新节目方案，开始慢慢落地成为现实。之后立项、招商、筹组……几乎电话就没停过，有各种各样的问题等待我去解决，以至于为了做好这档节目，我主动放弃了自己的休闲生活。但随着脚步越走越远，我看到了自己的成长和变化。同时，也因为制片人的新的身份，不仅让我首次从零开始操劳节目的台前幕后，更关键的是终于让我有机会换一个角度去重新认知和审视这个熟悉的行业，也让我把对工作的爱和对生活的爱绑在一起，而且更紧密了。

记者：节目中，撒贝宁和你组成了“Sunny（阳光的，快乐的）”组合，总台主持人朱迅、张蕾以及蔡明、倪萍、李亚鹏等也作为嘉宾参与。您的主持人同事和名演员朋友，



尼格买提（左）和撒贝宁在节目中

出品方供图

是不是节目的收视保证？

尼格买提：我们真的都是朋友，或者真的是都能够彼此成为朋友的人，可以释放各自更真挚、真实的状态。大家也都特别喜欢这种“央视团建”的感觉。我们在台里各做各的节目，很难有机会凑到一起，反倒是这个节目给大家团聚的机会，也让观众看看其实央视的生活类节目有不同的角度和切入点。

记者：有人说，节目的气质就是制片人的气质，这档节目的气质如何？

尼格买提：我没觉得自己是节目的领头羊，大家是真的在一起生活，真诚地交流，美美地喝酒，愉快地大笑，甚至有时候互相调侃但也互相帮衬，每一刻都无比真实。

记者：您觉得现在的年轻人应该怎样在快节奏的生活中寻找慢生活？

尼格买提：太难了。我的工作其实是时紧时松的，但是身边很多年轻人的工作非常辛苦。我没有办法说你要把更多的时间留给生活，因为挤地铁、伏案写字、在办公室里敲击键盘也都是生活的一部分，只是你要在字里行间去找到那份美好。怎么找？我想就是把眼睛擦亮，把手捂热。

## 文化只眼

当你打开一款视频App找到自己喜欢的剧集，接下来你会怎么做？是在移动端继续追剧，还是投屏在4K电视上观赏？如今，越来越多的人选择了后者。的确，继弹幕文化之后，App投屏正在成为时下“网生代”的观剧新时尚。

投屏和弹幕都是App衍生出的典型的数字文化生活方式。如若将二者仔细比较审视，则会发现投屏投出的是一片迥异于弹幕的新风景。

投屏的开发时间其实要远远晚于弹幕。所谓投屏，就是将移动客户端或者外部设备的视频，投放到高清或超高清的大屏电视或家庭幕布上观看。而弹幕从诞生的那一刻起，就创造了一种以集体在线互动来表达情感和思索的新型娱乐文化形式。App用户通过发送弹幕，将自己观看视频的感受实时共享到画面中，使用同款App的其他在线用户也会在画面上实时看到这些文字，并进行互动。然而弹幕并不总是那么迷人。对于不少App用户来说，弹幕的存在干扰了他们正常的观剧行为，这些流动的符号对喜欢的人来说是风景，对专注视频主体内容的观众而言，不啻为天然风景的乌云甚至乌鸦般的聒噪。互动性极强的弹幕行为，又往往让发送弹幕者深陷其中不能自拔。另外，无论是App观剧，还是弹幕行为，都是小屏模式，习惯性的小屏观剧对于眼睛、手腕、颈椎的生理损伤是不言而喻的。

投屏，恰恰可以规避弹幕或小屏观影模式的诸多弊端。投屏近年来能够迅速成为观剧新时尚，与5G商用提速和4K超高清电视的普及紧密相关。5G为投屏后稳定流畅的视频画面提供了保障，而4K超高清大屏较之手机或平板电脑，则提供了更完美的细节、更舒适的观剧体验。同样重要的是，作为一种典型的数字文化生存方式，投屏除了更有助于汇聚投屏者的注意力，也没有成瘾性，不会损害用户的健康，这是它有别于弹幕的优势。

当一款视频App启动投屏功能后，弹幕和小屏模式立即被中止。这一现象隐含着特殊的文化意义。弹幕这种网络社交行为带有一定的随意性、私密性，但投屏则在很大程度上汇聚了所有家庭成员的注意力，不论以年轻人为主的投屏者有意还是无意，一旦将App上的内容投放到电视屏幕上，一个真正意义上的家庭影院就启动了，全家人都会或主动或被动地加入到观看屏幕内容的行列中来，并且针对投屏内容产生共同话题，比如对剧情的讨论或者对某个人物的看法，这既是情感的分享，也是思想的碰撞，一方面实现了线上文化与线下文化的有机融合，另一方面也让家庭成员在数字时代保持文化趣味上的同步，随时完成价值观的交流。从这层意义上说，投屏营造的是不同于弹幕性质的文化，有助于推动传统家庭文化的复归。

## 电影《天下无拐》在京首映

本报（任兮扬）11月20日是世界儿童日。国产电影《天下无拐》同日在全国公映。

影片由小女孩妞妞的失踪，引出一个犯罪团伙拐卖儿童的罪恶行径，将妞妞父母千里寻女的坎坷经历和以高峰为首的警察深入打拐一线的事迹结合在一起，讲述了警民联合打拐的艰辛历程。导演张鑫说：“身处于一线的警察非常辛苦，他们一方面要对人贩子实施抓捕，随时面临着牺牲的危险；另一方面还要安抚失孤父母，甚至承受他们发泄的负面情绪，很不容易。”主演吕良伟说：“饰演打拐警察高峰，不仅抒发了我的正义感，还体现了一名警察‘舍小家顾大家’、维护万家团圆的价值，感到非常荣幸。”

宝贝回家网创始人张宝艳介绍，网站创办十几年来，已经帮助了数千个失孤家庭。她说，通过警方对拐卖儿童罪行的严厉打击和高科技手段的运用，近年来，我国拐卖儿童案件大幅减少。

影片人物形象生动，故事情节感人，很多观众都被妞妞父母不惜一切代价寻找女儿的故事、被公安干警尽心尽力施救被拐儿童的精神深深打动。



《天下无拐》剧照

## 投屏成为观剧新时尚

马立新

## 「大头儿子」走上音乐话剧舞台

张娇

推动人物关系发展；它还具有奇幻色彩，现实世界和梦幻游乐场融合又有对比反差，趣味盎然。

“这部作品能为孩子们带来欢乐和启发。”该剧艺术总监、国家一级编剧张和平说，“尤其是在今年这个特殊的年份，它的上演要克服很多意想不到的困难，但也能体现我们的民族精神和力量。”

据悉，12月8日至10日，该剧还将在天津上演。



音乐话剧《新大头儿子和小头爸爸》剧照

出品方供图