金融创新，为市场主体添活力

本报记者　**李　婕**

今年以来，中国人民银行指导金融机构加大金融产品和服务创新力度，为市场主体健康发展提供金融动力。11月19日，中国人民银行举行“金融支持保市场主体”系列新闻发布会第四场，聚焦“金融产品创新”这一主题介绍相关做法和成效。

中国人民银行南丰县支行积极引导辖内涉农金融机构提升“三农”金融服务，加大信贷投放力度。图为日前江西南丰县农商行工作人员在蜜橘园了解农户贷款需求。　**袁　智**摄（人民视觉）

浙江省杭州市临安区在区行政服务中心设立开办企业服务专区，将银行开户等事项整合为“一个环节”办理。图为日前，在服务专区的银行开户窗口，企业主办理开户手续。　新华社记者　**徐　昱**摄

政策工具“干货”足

面对疫情带来的挑战，金融政策工具创新走在前面。

在上海，中国人民银行会同相关部门出台“上海金融18条”的政策工具箱，带来许多“干货”：设立首期120亿元的纾困专项贷款；推动政府融资担保机构将担保放大倍数扩大到不低于5倍；加大对小微信贷的奖补力度，特别是对受疫情影响严重的企业，将贷款不良率补偿下限由1.5%下调到1.2%……这一系列措施，有效引导了各家商业银行加大对小微企业的支持力度。

中国人民银行上海总部副主任兼上海分行行长金鹏辉介绍，通过这些举措，普惠小微贷款保持大幅度增长。“总体来说，上海小微金融服务创新取得了较好成效。”

在山东，中国人民银行济南分行快速推动“小微企业贷款延期支持工具”和“普惠小微企业信用贷款支持计划”两项政策工具落实。10月，全省法人金融机构普惠小微贷款延期率升至70.2%，符合条件的法人机构以信用方式发放的普惠小微贷款占比升至53%以上。

在央行优惠资金使用方面，3000亿元专项再贷款、5000亿元再贷款再贴现、1万亿元再贷款再贴现，已累计撬动贷款超1100亿元，支持市场主体12万家。

中国人民银行济南分行行长周逢民介绍，前三季度，山东全省新增市场主体99万户、就业94万人。“做好金融支持保市场主体工作，为市场主体渡过难关、健康发展提供了金融动力。”

产品创新势头劲

“市场主体需求在哪里，产品创新就跟进到哪里”。不断创新的金融产品，让金融服务实体经济质效更优。

江西省以14条产业链为立足点，建立3594户产业链重点企业白名单，大力发展订单、仓单、快捷保理、应收账款融资等供应链金融产品。截至10月末，全省14条实施“链长制”产业链企业贷款余额达1762亿元，应收账款融资871亿元。依托物联网、区块链等技术的多种金融模式相继落地。

中国人民银行南昌中心支行行长张瑞怀介绍，前三季度，江西累计发放各类政府增信类贷款近1000亿元。央行创设的普惠小微企业信用贷款支持计划政策工具也已经发放20.1亿元，支持地方法人银行向2万余户小微企业发放信用贷款54亿元。

各家商业银行同样在产品创新方面下足功夫。

中国民生银行小微金融事业部总经理周伯婷介绍，面对数量众多、需求多样的中小微企业客群，该行根据用户行为与偏好进行分类、分层，提供符合客户真实需求与风险承受能力的产品，如针对特定客户的“抗疫贷”、面向教育行业的“助校贷”等。

抵押担保方面，民生银行着力扩大抵押品范围，从标准房产住宅扩展到知识产权等创新押品领域。此外，在下调贷款利率、减免费用的同时，创新推出可用于抵扣贷款利息和结算手续费的“小微红包”，降低客户融资成本。

1-10月，民生银行的人行普惠口径小微贷款发放额近5000亿元、同比增长20%，小微贷款发放利率同比下降1个百分点以上。

多措破解首贷难

对于数量众多的小微企业来说，首次贷款尤其是个“槛儿”。难在何处，如何破解？

在周逢民看来，小微企业首贷难，主要难在点多、面广、分散，信息不对称。从去年4月开始，山东在全国较早启动“民营和小微企业首贷培植行动”，对处在成长期、有潜力、有市场、未获贷的小微企业，逐户建立培植档案，“一企一策”提供金融服务方案。

例如，山东滨州就设立首贷服务中心，通过“首贷咨询”窗口，实现首贷培植“服务靠前一步、问题及时清理、业务高效办理”，已累计帮助2814家民营和小微企业获得首贷。从山东全省来看，截至10月末，已培植各类小微企业12.24万家，其中获首贷企业11.31万家，获贷金额1344亿元。

工商银行也在持续加大“首贷”服务力度。中国工商银行普惠金融事业部总经理田哲介绍，一方面，工商银行与政府部门、电商平台、龙头企业合作，批量获取“首贷”小微企业生产经营数据，破解信息不对称难题；另一方面，与融资担保公司、保险公司等机构合作，探索风险共担机制，丰富业务办理模式，将更多“首贷户”纳入融资支持范围。

同时，工商银行深入开展“万家小微成长计划”等活动，提供“送上门”的“首贷”服务。截至9月末，已累计为近3万户小微企业提供“首贷”服务。

“后续，工行将以创新谋发展，进一步加大信用贷款供给，提升‘续贷’‘首贷’服务能力。”田哲说。

锐财经

10月中国外汇市场运行平稳

本报北京11月20日电（记者**邱海峰**）国家外汇管理局20日公布的数据显示，按美元计值，10月，银行结汇1532亿美元，售汇1402亿美元，结售汇顺差130亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，10月份，银行结售汇顺差130亿美元，市场主体呈现“逢高结汇、逢低购汇”的理性交易模式，汇率预期保持稳定。

当天发布的数据还显示，按美元计值，10月，银行代客涉外收入3580亿美元，对外付款3328亿美元，涉外收付款顺差251亿美元。1-10月，银行代客累计涉外收入34634亿美元，累计对外付款34009亿美元，累计涉外收付款顺差625亿美元。

王春英指出，10月份我国外汇市场运行平稳，市场预期总体理性。企业、个人等非银行部门跨境资金净流入251亿美元，外汇储备余额为31280亿美元，保持基本稳定。

“展望未来，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将加快形成，金融市场双向开放稳步推进，有利于我国跨境资金保持合理均衡流动。”王春英说。

首届全国技能大赛迎企业助力

本报北京11月20日电（记者**李婕**）20日，中华人民共和国第一届职业技能大赛战略合作伙伴和高级合作伙伴签约仪式在京举行。本次签约活动是大赛组委会首次直接与企业签订合作协议，标志着职业技能竞赛工作社会影响力和品牌建设工作取得重要进展。

经过公开征集、企业申报、专家评审和公示等环节，大赛组委会确定华为技术有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司等6家企业为大赛战略合作伙伴，联想（北京）有限公司、立邦投资有限公司等9家企业为大赛高级合作伙伴。这些合作企业将在品牌推广、设施设备、工具耗材、技术标准、服务保障等方面为大赛提供支持。

大赛组委会有关负责人介绍，此举旨在建立“政府+企业”合作办赛的新模式，发挥企业技能人才培养使用主阵地作用和在技术标准、设备设施、服务保障等方面的优势，营造良好的社会氛围。

中华人民共和国职业技能大赛是新中国成立以来，赛事规格最高、参赛规模最大、技能水平最高的综合性国家职业技能赛事。第一届大赛将于2020年12月10日至13日在广东省广州市举办。

广西实现所有贫困县脱贫摘帽

本报南宁11月20日电（记者**邓建胜、庞革平**）20日，广西壮族自治区人民政府批准最后8个贫困县脱贫摘帽。至此，广西54个贫困县全部退出贫困县序列。

上述8个县分别为融水苗族自治县、三江侗族自治县、那坡县、乐业县、隆林各族自治县、罗城仫佬族自治县、大化瑶族自治县、都安瑶族自治县，均是深度贫困县和国家挂牌督战县，是广西脱贫攻坚最难啃的“硬骨头”。为确保8个县如期脱贫摘帽，广西早部署、早谋划，落实国家挂牌督战要求，采取超常规措施，奋力攻克最后贫困堡垒。“下一步我们将强化监督管理，在新的历史起点上接续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”广西壮族自治区扶贫办负责人说。

射阳89个项目集中签约开工

本报射阳电（**邱海峰、吴融、王中印**）11月19日，江苏省盐城市射阳县第十四届丹顶鹤文化艺术节暨经贸洽谈会开幕。当天，68个产业项目集中签约，总投资近99亿元；集中开工21个工程项目，总投资约163亿元。

射阳县相关负责人介绍，项目主要涉及新能源、电子信息、航空装备、新材料、高端纺织、健康食品等重点领域。这些重大项目的签约开工，将为射阳高质量发展注入强劲动力。

据悉，射阳县已连续十四年举办丹顶鹤文化艺术节。今年的艺术节突出讲好全面建成小康社会的射阳故事，持续打造“有爱小城”的城市名片，展示鹤乡射阳经济、社会、文化、旅游等方面发展的重大成果。艺术节为期三天，先后组织工业项目开工、交通项目开工、现代农业招商推介会、城市经济发展招商推介会、高层次人才合作恳谈会暨科技镇长团创新创业发展大会、电子信息产业发展大会、城市观摩、项目观摩等活动。

除了经贸活动，还有一系列文化、艺术等活动。开幕式当天，射阳县城市阅读空间地图发布。此外，艺术节还开展了“红色记忆 铭记历史”——大型现代淮剧《刘胡兰》惠民展演、城市阅读空间观摩、第七届“最美射阳人”评选、“精彩港城 美丽鹤乡 我眼中的全面小康”主流媒体走进射阳摄影采风、杂技剧《丝路之旅》演出等活动。

海岛欢乐节

11月20日，2020年海南国际旅游岛欢乐节在海口开幕。本届欢乐节主会场定于海口，并在海南全省范围内开展“全域旅游欢乐主题月活动”，持续一个月的170余项主题月活动覆盖全岛多个市县。图为在海南国际会展中心，小朋友在进行舞蹈表演。　**张　茂**摄（人民视觉）

自行车行业年收入将破3600亿元

本报记者　**聂传清**

11月20日，记者从中国自行车协会在广州举办的“2020中国自行车产业大会”上获悉，今年行业收入将突破3600亿元，同比增长10%，对欧美、东南亚等海外市场出口继续保持高增长势头。

危中寻机，出口逆势增长

新冠肺炎疫情在全球蔓延，自行车、电动自行车成为不少人短途出行的首选，世界各地掀起购买热潮。

据统计，今年1-9月份，中国自行车、电动自行车及零部件出口额为50.93亿美元，同比增长6.8%。其中，自行车出口4166.3万辆，增长3.9%，出口额24.34亿美元，增长12.0%；电动自行车出口119.7万辆，增长5.2%，出口额4.7亿美元，增长2.7%。

“2016年欧洲从中国进口的自行车和电动自行车零部件总价值约10亿欧元，到2019年已增至15亿欧元。预计2020年将接近20亿欧元。”欧洲自行车工业联合会主席艾哈德·布切尔说。

中国轻工业联合会会长张崇和表示，自行车行业应充分把握欧盟等大量进口中国自行车的新机遇以及“一带一路”沿线市场需求的新趋势。

新业态涌现，新需求提升

5G时代带来的数字化、智能化转型，电动自行车新国标带来的“换新潮”，以及生鲜和外卖配送、共享出行等商业模式的涌现，为自行车行业发展提供了新机遇。

中国自行车协会理事长刘素文表示，自行车产品中高端化趋势明显，千元以上自行车产量连年增长。“2019年以锂电电动自行车为代表的高端产品，占电动自行车总产量的比例为13.8%，年产量近500万辆，产量再创新高。”

据悉，近年来，中国电动自行车年销量超3000万辆，到今年底社会保有量将接近3亿辆。

中国电池工业协会理事长刘宝生认为，电动自行车对锂电池的需求将迎来井喷，到2022年，需求量或将较2019年增长三倍多。

适应新趋势，把握新机遇

截至目前，自行车行业内由相关部门认定的高新技术企业、企业技术中心、企业工程技术研究中心共149家。

张崇和表示，新冠肺炎疫情影响还在持续，风险挑战日益加剧。自行车行业产业链广、市场规模大、全球化程度高，要在助力构建新发展格局中有所作为。

据中国自行车协会介绍，“十四五”时期，中国自行车行业将把高能效锂电池安全技术列为要实现突破的重点技术，同时将推动释放休闲健身和运动竞技自行车、电助力自行车等产品的消费潜力。

“自行车行业要主动适应疫后全球产业格局变化、经济结构重塑、创新版图重构的新趋势，加大科技创新力度，加快推动全产业链高端轻量、节能环保、智能网联的基础研究、场景应用及市场开拓，提升整体竞争力。”刘素文说。

河北省邢台市平乡县一家自行车企业员工在组装共享单车。　**柴更利**摄（人民视觉）

农技指导到田间

目前，山东省高唐县尹集镇建有包括扶贫大棚在内的蔬菜大棚700多个。为解决种植户遇到的技术难题，尹集镇依靠农技站人员和“土专家”组建起一支农技志愿服务队，深入田间地头为农民提供农技指导。图为在尹集镇王庄村扶贫大棚内，农技志愿者（左）为种植户讲解西红柿管理注意事项。　**武　晓**摄（人民视觉）