

# 电商购物节“乘风出海” 海外华侨华人乐享“双11”

杨宁 刘杨

## 侨界关注

据中国人民银行官方消息，截至11月11日，网联、银联共处理网络支付业务22.43亿笔、金额1.77万亿元，同比分别增长26.08%、19.60%，创历史新高。

来自京东官方的数据显示，2020年“11.11京东全球好物节”累计下单金额超过2715亿元，比去年的2044亿元增长了32.8%。

另一项数据显示，从11月1日到11月11日，2020年天猫“双11”总成交额达到4982亿元。这一数字较去年同期增长了1032亿元，增速达到26%，是过去三年来最高的增速。

从2009年的5000多万元到如今的近5000亿元，“双11”的国际影响力伴随着中国经济的发展与日俱增，已经成为一场全球消费盛宴。

## 拥抱线上购物潮流

“双11”的新交易纪录彰显了中国经济复苏的良好势头以及国人强大的消费能力。在新冠肺炎疫情阴霾笼罩的2020年，“双11”不仅给世界经济带来暖意，更吸引海外华人加入购物热潮。

据悉，此次2020天猫“双11”全球狂欢季覆盖了全球216个国家和地区，海外华侨华人积极参与其中。

美国留学生林青在10月份就已经把想要购买的东西加入了购物车。“我主要买了化妆品、零食和一些日用品，想趁着折扣多囤一些。还有就是口罩、洗手液这些防疫用品。”

“现在这边的疫情防控形势非常不明朗，我还是不太敢出门购物。所以这次趁着‘双11’多囤了一些物资，大概花了2000块钱。”澳大利亚新南威尔士大学留学生叶竞文同样参与了今年的“双11”购物节。

天猫官方数据显示，今年“双11”吸引了超过8亿消费者、25万家品牌、500万商家，是覆盖面最广、参与度最高的一届。

为了延长销售周期，今年的“双11”启动较早：自10月21日起开启预售，11月1日至3日为第一波售卖期，11月11日为第二波售卖期。这给商家带来了更多生意机会和更大的销售爆发，但却给消费者带来些许困扰。

与往年一样，今年的“双11”同样采用“先付定金，再付尾款”的交易模式，这就要求购物者等到11月11日凌晨才能付尾款。

而这种规则对于海外华人顾客并不构成烦恼，毕竟他们具有“时差优势”。

“本来我觉得‘双11’在国外购物很不方便，但当我看到很多国内同学都是熬夜在等着付尾款的时候，我的心里瞬间平衡了。因为我是早上自然醒之后付的尾款。”林

青笑着说道。对此，叶竞文也有同感：“同是‘尾款人’，但我是吃完午饭才付的。”

## 驱动销售模式变革

海外华商同样把握良机，利用“双11”的营销势头，在各自的电商平台开展创新营销活动。

上半年，由于疫情影响，主打即时、沉浸和互动特色的电商直播在今年异军突起，已然成为中国电商市场的“新业态”。

自2月份以来，每天约有3万个新商家入驻淘宝，新开播的直播间数量同比翻了一番。受此启发，华人电商们同样借助这种新型的销售业态赋能“双11”购物节。

美国华人电商平台亚米网就邀请多位北美网红来到直播间，助力营销活动盛典。在网红直播的加持和产品供应链的保证之下，亚米网在“双11”期间的月销售额突破1亿元人民币，其在11月11日当天的销售额较去年同期有超过100%的增长。

同亚米网一样，其他一些华商也利用企业背靠的中国文化基因，抓住直播经济的红利期，把直播带货的潮流引入海外市场。

“我们公司是第一次以商家的身份参加‘双11’，除了常规的促销手段之外，我们也组织公司职员在虾皮平台直播带货。”日本株式会社金牛社长王琨在接受本报采访时说。

基于与虾皮电商平台的合作，王琨的公司从11月1日就开始了“双11”宣传攻势，并且陆续上线品牌促销活动，持续给予用户以消费刺激。

今年，其公司主要销售化妆品、健康食品、小型家用电器等品类的商品，顾客群体则覆盖日本、东南亚地区以及台湾地区。

“综合来看，‘双11’期间我们的总销售额超过7000万元，同时在台湾地区的营业额还排在日本人驻商家的第二位。”王琨对自己公司在今年“双11”的表现十分满意。



十一月十一日，蒋丰（左二）和王琨（左三）在“优品奥莱”（受访者供图）

## 持续释放活力

经历了疫情的压抑与封锁之后，今年广大的消费者对“双11”的参与热情明显提升，这也让商家有了更充足的动力施展拳脚。

除了拓展线上直播渠道之外，王琨还另辟蹊径，通过建立“优品奥莱”实体美妆店来打通线上与线下的互动购买形式。

对于这种看似反潮流的做法，王琨解释道：“基于地缘关系的亲近性，过往的华人电商可能多是做中国人的生意。但经过9年的创业历程之后，我更希望能够逐步开拓日本市场，这家美妆店就是我扎根的第一步。”

《日本新华侨报》总编辑蒋丰曾于11月11日当天拜访“优品奥莱”美妆店，“我们年纪大了，不太能赶得上年轻人的潮流。不过线下店的销售我们还是可以参与的，我太太也在这里买了很多美妆。”

而对于年轻消费者来说，参与电商购物节也并非是非是凑热闹或追赶潮流，追求实惠才是他们的核心目的。

因此“双11”期间一些平台推出的愈加复杂的折扣算法让消费者们无力招架。对于之后的电商购物节，一些人同样流露了兴趣，但也有些犹豫。

“虽然买的东西不会那么多了，但我应该也会参与‘双12’。”叶竞文说，“‘双12’应该没有那么套路，总感觉现在的‘双11’看似优惠多多，实则套路满满。”

林青同样表示：“本来是觉得购物热情在11月11日都耗光了，但看到‘双12’的广告还是会蠢蠢欲动。我还是要观望一下，到时候看看价格是不是真的很优惠。”

相较之下，对于未来的电商购物节，华人电商则是蓄势待发。

“在今年‘双11’之前，我们已经参与了年中的‘618’大促，当时是以销售3C产品为主，其中包括任天堂游戏机等单价较高的产品，感觉效果非常好。”王琨介绍道，“所以，接下来我们也会继续参与下个月的‘双12’，我的同事们也已经做好了准备。”

## “我和华大的故事”

# 华侨大学校友短视频大赛落幕

睿加 陈雨诺

2020年11月1日，华侨大学迎来建校六十周年。为共同祝福六十周年校庆，华侨大学在距离校庆倒计时160天之际启动“我和华大的故事”全球校友短视频大赛。2020年11月4日，大赛落幕，10个作品脱颖而出。

## 甲子华章 全球校友“云”相聚

受疫情影响，此次短视频大赛在线上宣传、报名以及展示。海内外校友在“云”端重聚，重温求学时光。

“本次短视频大赛面向华侨大学全体在校师生员工、全球校友以及离退休教师。”华侨大学新闻与传播学院广播电视系主任郭艳梅说道。作为此次大赛的评委，郭艳梅介绍称本次比赛的主题只需要与华侨大学及其校友有关即可，并且给予优秀作品一定的奖金证书鼓励，降低门槛的同时提高大赛的吸引力。

考虑到身处海外的广大校友受疫情影响无法返校参与，华侨大学开发了六十周年校庆校园导览系统，海内外校友可通过网络进行视频上传，并且在“云创意”栏目欣赏其他校友的优秀短视频。

大赛共收集境内外作品60余个，境外作品近20个，境外作品占比达1/3，参与拍摄的境外生所在国家和地区包含泰国、马来西亚、菲律宾、缅甸、日本、加拿大等国家和地区，获奖作品中多个视频采用采访华侨华人的形式进行创作。

通过此次短视频大赛，全球校友重聚首，分享自己与华侨大学的故事，传播华侨大学的精神。

## 聚力育才 成为更好的自己

“会通中外，并育德才”是华侨大学的校训，本次大赛聚焦全球学子在华侨大学的成长与感悟。

“在我看来，华侨大学的精神就是自由、包容、开放。”新闻与传播学院广播电视系学生廖苑蓉说道。谈论其在华的经历，廖苑蓉提及学校定期开展的港澳台文化周、马来西亚文化周、泼水节等大型活动。“境内生和境外生都可以参加，学校给我们的空间很大，氛围特别好。”其同学彭丽晴补充道。

在境外生的影响下，彭丽晴准备去香港深造。“我希望多接触一些新鲜的事物，突破固有的限制。”

彭丽晴同样也是此次大赛银奖作品《华大，以我之名呼唤你》的主创，这个视频讲述了5名即将毕业的校友在华侨大学4年里遇见彼此、抓住机会、改变自我的故事。

作为故事的主人公之一，华侨大学华文学院泰国留学生文爱萍考取了南开大学汉语国际教育专业。提及母校，她说：“母校的老师不是直接告诉我应该怎么做，而是循循善诱，让我自己思考。”

文爱萍告诉本报，华侨大学帮助她实现了留学的梦想，不仅教会了她流利的中文，还给了她对汉语的热爱以及做学术所需要的逻辑思维，因此，她选择留在中国继续深造。

在华侨大学，在多元文化的碰撞下，学子们以更积极的态度拥抱世界，打破限制，探索未知。华侨大学给予学子们成长与梦想，帮助学子成为一个更好的自己。

## 传播文化 四方舞台绽放梦想

在作为一个文化交流中心的华侨大学，学子总是不自觉地把自已看作中外文化传播的桥梁。

“1+2+1中美人才培养计划”、孔子学院海外志愿活动等帮助校内学子走向世界，而华侨大学华文学院则帮助外国留学生走进中国，走进华侨大学的校园。

作为中国教育部首批公布的有资格招收外国留学生的单位之一，华文学院已经为世界40多个国家和地区培养了3.2万多名毕业生，对中华文化的传播和海外华文教育的发展作出了积极的贡献。

“与我们学校的氛围有关，华侨大学学生出国学习工作的比较多。”廖苑蓉向本报记者说道，并指出，境外生回国后常选择中文教师作为职业。

“在我看来，传播中华文化是我们的使命。”郭艳梅坚定地说道。作为华侨大学新闻与传播学院广播电视系主任，她每年都会选拔学生到泰国卫星电视台参加其主导的中国节目。“我们希望留学生回到本国（地区）后也能成为其所到国（地区）传播中华文化的小小使者。”

## 侨情乡讯

### 湘侨联“涉外法律服务中心”揭牌

近日，湖南省侨联法律顾问委员会“涉外法律服务中心”的揭牌仪式在瀛启律师事务所举行。湖南省侨联党组成员、副主席孙民生出席并讲话。

“涉外法律服务中心”在瀛启律师事务所的落地，标志着湖南加强维护侨益机制建设迈上新台阶，同时为加强建设湖南涉外涉侨法律服务开创新局面。

设立“涉外法律服务中心”，是推进法治湖南建设在侨界的实践。瀛启律师事务所在涉外法律咨询、涉外风险提示、涉外商事纠纷调解、涉外案件的代理诉讼等方面将发挥积极作用，为湖南的对外开放提供优质的法律服务。同时，“涉外法律服务中心”将带动涉外法律人才的培养，为湖南的对外开放搭建法治平台。

（据红网）

### 闽侨青年精英海丝云端对话举行

11月16日，2020闽侨青年精英海丝云端对话活动在福建泉州举行，来自全球30多个国家和地区的近百名海外青年侨胞和全球9个分会场1600多名闽籍青年齐聚一堂、汇聚云端，共商创新创业，助力全方位推动高质量发展超越。福建省委常委、统战部部长庄稼汉出席并讲话。

庄稼汉向广大闽籍青年侨胞表示热烈欢迎，对他们恋祖爱乡的赤诚情怀和创新创业的责任担当表示高度肯定。他希望广大海外青年侨胞深入学习领会习近平总书记重要讲话和中共十九届五中全会精神，以“根、魂、梦”为指引，切实增强国家认同，讲好中国故事、传播福建声音；要积极参与“一带一路”建设，持续助推福建与海外的合作交流，为加快新时代福建建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

（据《福建日报》）

### 麦积山人选华侨文化交流基地

日前，第八批中国华侨国际文化交流基地名单公布，甘肃省侨联推荐的天水麦积山在列。这是继敦煌莫高窟、陇西李氏宗祠、天水伏羲庙之后，中国侨联确认的甘肃省第四个文化交流基地。

麦积山是全国重点文物保护单位、国家森林公园、国家地质公园、中国国家自然与文化双遗产，是1982年国务院首批公布的44个国家级风景名胜区之一。2014年，麦积山石窟作为丝路遗产点被列入《世界遗产名录》，具有独特的文化魅力和较高的传承价值。

（据中国侨网）

### “一带一路”交汇点华商大会开幕

11月18日，由中国侨联指导，中国侨商联合会、中国侨联新侨创新创业联盟、江苏省侨联共同主办，江苏省发展和改革委员会、江苏省工业和信息化厅、江苏省商务厅、江苏省人民政府外事办公室、南京市侨联、江苏省侨商总会共同协办的“一带一路”交汇点华商大会在南京拉开帷幕。

本次大会旨在深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，引导广大华商积极参与高质量推进“一带一路”交汇点建设，助力江苏省推进“一带一路”建设走在全国前列。

（据新华报业交汇点客户端）



## 侨新 乡貌

### 福建长乐：特色种养助农致富



福建省福州市长乐航城街道五竹村近年来立足自身山地资源特色，大力发展特色种养产业，实施农村产业结构调整，开展村庄综合整治，让村庄产业经济快速发展，村容村貌不断改善。

上图：五竹村景色。 下图：五竹村种植户在采摘蔬菜。

新华社记者 魏培全摄