

京西千年采煤史划上句号，近百矿工转型为林场职工——

京西挖煤人，变身植绿人

本报记者 施芳

“三埋二踩一提苗，根舒展，新栽的树才容易活”，挖坑、栽苗、填土，48岁的韩孝国一看就是个植树的好把式。谁会想到，在此之前他曾跟煤矿打了22年的交道。

自从1995年进入京西矿业局，他就没离开过大台沟，辗转3个煤矿，眼瞅着山沟沟里发生了翻天覆地的变化。而今，随着京西持续千年的采煤史划上句号，他和近百名矿工一道，转型为林场职工。

矿工转行成为林场员工

北京西部多煤。史料记载，此地从辽代开始采煤。著名的京西古道，其中就有专门运煤的道路。19世纪中后期，随着机械动力的应用，矿区开始飞速发展。上世纪五六十年代，长沟峪、木城涧、大安山、大台等煤矿先后建成投产，为首都源源不断供应煤炭，部分销往国外。

历经千年的煤炭开采，对生态影响巨大。“好多地方含水层挖断了，山挖松了，来个泥石流就能把路冲没了。”老矿工们为矿区的隐患捏着一把汗。

“马路上溜达一圈，脸上全是黑的。穿双白鞋，不大一会儿就黑了。”李长青是土生土长的门头沟人，在木城涧煤矿工作近30年，虽说矿上收入不错，生活也稳定，但污浊的空气总让人感觉不舒坦。

按照疏解非首都功能的要求，2020年采煤采矿业将全面退出北京。2016年10月，长沟峪煤矿关停。2018年12月，木城涧煤矿关停。2019年5月，大安山煤矿关停……京西最后一座煤矿也是全北京最后一座煤矿——大台煤矿，2019年9月悄然停产，计划2020年下半年正式关停。届时，京西千年采煤史将划上句号。

随着煤矿逐步关停，矿区的产业转型迫在眉睫。2017年5月，原本属于煤矿企业的17.46万亩国有林地，划归给北京市园林绿化局，并挂牌为“京西林场”，矿区的绿色发展之路就此开启。

“过去，煤矿企业也种树，主要生产采矿用的坑木。后来坑木逐渐被钢材替代，林子就不再增加了。”京西林场副场长高杰介绍，到2016年底，矿区的森林覆盖率仅为31.3%，比全市平均水平低13个百分点。

得知煤矿即将关闭，2017年，李长青和同事们一



京西林场在煤矸石地上新造林。本报记者 施芳摄

起报考京西林场，成了林场职工。此后，陆续有近百名矿工来到林场，转行成了植树人。

矿区将建成森林公园

时近正午，尽管是秋天，阳光依然照得人感觉溽热。一片被煤矸石染得透黑的地块上，工人们挥动着锄头，汗流浹背。

“嗒，那是今年栽下的油松！”循着韩孝国手指的方向，上百棵手腕粗的小树长势正好。在煤矸地里种树不易，工人们先要在地上挖出直径七八十厘米、深约半米的种植坑，再把别处运来的好土回填，然后把一棵棵树苗小心栽进坑里。

用水也是个难题。山区缺水，即便雨季也不能满足大规模植树造林的需要。为了给新栽的树苗“解渴”，从山脚到山腰，工人们挖了200多个蓄水池。用车把10公里外落坡岭水库的水拉来，倒进蓄水池，再通过水泵一级一级往山上送。在海拔最高的地块，要用5级水泵，才能把水送到植树点。

转过一个山头，铃声阵阵，迎面走来一支骡队。“路又陡又窄，只能用骡子往山上驮树苗。”工人杨木伟黝黑的脸庞上挂着大汗珠，“一趟走下来，从头湿到脚后跟。”山上许多地方没有路，车辆没法把树苗送上山，全靠人背或者骡子驮，远的山头往返要走5个小时。

杨文化今年夏天格外忙碌，每天早出晚归。“来林场从头学起，边干边琢磨。”杨文化早年在木城涧煤矿井下测量，一干就是10年。“每天穿着干净衣服下井，出来后只有牙齿是白的。”来林场不过3年，森林防火、抚育、病虫害防治，他从门外汉变成了多面手，“树多了，空气变好了，再也不担心刮风吃煤灰了。”

通过开展京津风沙源治理、新一轮百万亩造林等工程项目，京西林场3年来完成绿化造林2.5万亩。区域内的宜林荒山面积从4.2万亩减少到1.7万亩。同时还实施森林抚育4万亩，封山育林3万亩。“今后3到5年，京西林场的宜林荒山将全部实现绿化，森林覆盖率提升到60%以上。”高杰欣慰地说。

山绿了，动植物多了。久未露面的褐马鸡、黑鹇等国家一级保护动物回来了，豹、斑羚、灰林鸮、苍鹰等近30种国家二级保护鸟类、鸟类成了林子里的常客。此外，林场职工还陆续发现了蕨叶铁线莲、独根草、房山紫萼等珍贵野生植物。从2019年开始，北京大学山水自然保护中心在京西林场建设生物多样性示范基地，计划通过疏伐、补植灌木等措施为动物创造更好的栖息环境。“林场野生动植物的丰富，这是生态环境持续改善的一个重要标志。”中心主任赵翔说。

未来，结合西山—永定河文化带建设，京西林场将建成集森林康养、森林体验、科普教育等于一体的国家级森林公园。与北京市区咫尺之遥却深藏于群山之中的这片森林，将成为市民休闲、游憩、健身的好去处。

夸大不实、数据弄虚作假……“直播带货”模式发展迅猛的同时，也存在着诸多问题。为保护消费者合法权益，促进直播营销新业态健康发展，国家市场监督管理总局11月6日发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》(以下简称《意见》)。

“网络直播营销活动作为互联网电子商务的新业态，兼具‘电子商务+宣传促销+导购带货’等特点，模式新、主体多、法律关系复杂。”市场监管总局广告监督管理司有关负责人表示，《意见》充分考虑网络直播营销活动属性特点、行业现状、监管制度等，以相关法律法规为依据，明确网络直播营销活动中相关主体的法律责任，对指导基层执法和促进行业规范具有十分重要的意义。

《意见》要求，创新监管理念，积极探索适应新业态特点、有利于各类市场主体公平竞争的监管方式，依法查处网络直播营销活动中侵犯消费者合法权益、侵犯知识产权、破坏市场秩序等违法行为，促进网络直播营销健康发展，营造公平有序的竞争环境、安全放心的消费环境。

具体来看，《意见》主要包括三部分内容：

压实有关主体责任。主要对网络直播营销活动中的三大主体(网络平台、商品经营者、网络直播者)的责任进行梳理，在三个方面首次作了责任明确。一是针对直播平台跳转至传统电子商务平台的网络直播营销模式，明确直播平台履行电子商务平台经营者的责任和义务；二是针对网络平台提供付费导流服务，构成商业广告的，应履行广告发布者或广告经营者的责任和义务；三是明确网络直播者应依照《反不正当竞争法》履行经营者的责任和义务，构成商业广告的还应根据具体情形履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。

严格规范网络直播营销行为。主要对建立并执行商品进货检查验收制度、禁止销售的商品或服务、禁止发布的商业广告、规范广告审查发布等方面作了规定。

依法查处网络直播营销违法行为。主要列举目前网络直播营销活动中的电子商务违法、侵犯消费者合法权益、不正当竞争、产品质量违法、侵犯知识产权、食品安全违法、广告违法、价格违法等8大重点违法行为，并明确应依据相应的法律予以查处。

数据显示，今年上半年全国直播电商超1000万场，平均日观看人数超2.6亿。业内人士分析，此次监管意见的出台，将有效规范市场，有助于促进这一新业态健康发展。

《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》发布——「直播带货」责任主体明确了

本报记者 孔德晨

星耀十年 相伴相行

海南航空第十次蝉联“SKYTRAX五星航空公司”荣誉

11月12日，航空业内评估机构、全球航空公司与机场服务领先调研机构SKYTRAX揭晓2020年SKYTRAX世界航空大奖。海南航空控股股份有限公司(简称“海南航空”)以优质的产品与服务连续十年蝉联“SKYTRAX五星航空公司”荣誉并保持全球十佳航空公司排名第七。

精益求精 匠心锤炼五星服务品质

海南航空自成立以来，秉承“店小二”服务精神，关注旅客需求，以真情服务、严守品质、持续创新作为动力源泉，积极对标业界领先的国际航空公司，不断提升旅客的空地出行体验。一年来，海南航空致力打造全新的“智慧航班”，全新局域网系统为旅客提供近五万条视频资源、200张音乐专辑及海南自贸港等目的地推介。旅



海南航空广州白云国际机场海翼轩贵宾室

客可通过手机、平板电脑等多种便携电子设备一键进入系统，畅享空中商城、游戏、服务点评等多种功能；升级Care More关怀系列产品，推出申请时限更加灵活、可视化的无人陪伴儿童行程动态追踪服务；创新餐食产品，打造出港地特

色美食、经济舱海南特色餐食、特殊餐食点选、餐食兑换积分服务等多重礼遇，丰富的产品类型满足不同需求的旅客提供多样选择，为旅客的出行提供高质量保障。

助力抗疫 勇担中国企业社会责任

2020年对全球民航业来说是极不平凡的一年，这一年也给海南航空带来了巨大挑战。自疫情爆发以来，海南航空在旅客出行的各环节积极部署了疫情防控相关措施，确保旅客和机组的安全。在持续更新旅行提示信息的同时，有序开展防疫物资运输、医疗团队运输等方面工作，积极、主动发力“客改货”航班运输，为全球抗疫贡献“中国力量”。目前，海南航空已在北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、武汉、长沙、郑州、南京、福州等城市相继开通“客改货”包机航班，将25000余吨物资运送至法国、德国、西班牙、比利时、匈牙利、荷兰、爱尔兰、罗马尼亚、英国、美国、委内瑞拉、加拿大、澳大利亚、马来西亚、泰国、以色列、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦等18国24城，助力多国抗疫工作。除此之外，海南航空还根据旅客需求，圆满完成上海—特拉维夫、大连—贝尔格莱德、成都—卡拉奇等多个复工复产包机任务，推动后疫情时代各地社会经济生活恢复。

真情服务 打造国际五星航空品牌

在不断升级美好出行体验的同时，海南航空作为海南自贸港的主基地航空公司，在海南省海航集团联合工作组领导下，充分发挥集团产业链和资源优势，结合海口美兰机场二期建设，以旅客体验为核心，将航空产品与海南自贸港特色相结合，坚持优化现有产品、推出新的服务，全力打造海南航空特色HOME BASE旗舰基地，陆续推出个性化服务产品满足旅客多样性需求，以五星航空的高标准实现服务及产品提升，不断提升服务品质，提高品牌美誉度，打造国际五星航空品牌，助力海南自贸港建设。



空乘人员在飞机上为旅客服务

海南航空董事长徐军表示：“这是海南航空第十次蝉联五星航空荣誉，作为立足于海南自贸港的中国航空公司，海南航空积极践行中国民航‘真情服务’理念，从满足旅客深层次需求出发，创造全新的飞行体验，矢志不渝地夯实安全基础、提升服务水平。我们所取得的成绩离不开海南省和国家各部委对海航的支持，同时，感谢

所有一线员工的贡献，正是因为每一位员工的默默付出和努力，才让海南航空在世界舞台上更加闪耀。无论面对如何艰难的环境，全体海南航空员工始终不忘作为民航人的初心和使命，坚守岗位、坚守职责，用心服务，积极奉献。海南航空将继续以五星服务品质及严格的防疫措施保障旅客出行。”



海南航空助力全球抗疫

十年佳绩，是海南航空高质量航空运营品质最好的见证。在走向世界舞台获得全球旅客认可的同时，作为海南本土企业，海南航空积极响应国家各项倡议，秉持中国民航“真情服务”理念，积极践行“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神，在海南自贸港建设的关键之年，紧抓机遇，充分发挥境内外资源优势，助力区域经济发展，成为畅通经济贸易往来、经济发展的“空中桥梁”，向全球展现中华民族世界级航空品牌的形象。

数据来源：海南航空控股股份有限公司