

今天，绿色消费在社会各界共同关注下日益成为主流，这既有政策法规层面的支持，也有生产、流通和教育领域的积极作为，更有普通民众更新传统消费观念、在衣食住行等方面践行绿色生活的努力。

绿色“买买买” 生活更健康

王华

物流绿色化

刚刚过去的“双11”，在绿色、环保消费新风尚的驱动下，各大电商平台和物流企业纷纷使出浑身解数，比拼绿色环保物流。

截至11月11日24时，天猫物流订单总量定格在23.21亿单。订单量破纪录的同时，今年天猫“双11”绿色升级也史无前例：菜鸟“绿色行动”贯穿到包裹的源头、包装减量、环保包装寄件、快递纸箱回收等多环节上，并在全美的200多个城市的8万个菜鸟驿站开展了“绿色回箱”活动，推动包装物的循环利用。

京东采用智能包装系统，通过“精卫推荐”等算法“量体裁衣”，确保商品与纸箱等包装耗材精确匹配，避免过度包装带来的浪费。

实际上，物流“绿色化”不只是社会责任问题，还成为这个行业面向未来的创新前沿阵地。据顺丰速运相关负责人介绍，在订单量激增的情况下，该公司坚持用科技创新赋能，通过运用物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等现代科技，提升自动化处理能力，并在快递、冷链、重货、特种等领域引领物流行业变革，有效促进了物流行业的节能减排。

在减量化包装方面，顺丰从2018年起启动“丰景计划”，通过采用模数化纸箱、电子运单、优化包装胶带等措施，以及制定绿色包装整体解决方案和碳排放评价标准，在2019年共节约3万余吨的碳排放，相当于少砍了27万棵树木，电子运单使用率达到了99.7%。

11月10日，市场监管总局召开例行发布会时公布的一组数据也带来了好消息：截至今年8月底，我国“瘦身胶带”封装比例达到了94.3%，电商快件不再二次包装率达68.5%，可循环中转袋使用率达87.2%，新增3.5万个设置标准包装回收箱的邮政快递网点。

利用废弃物

绿色消费的一个重要内容，是对废弃物的回收利用和对垃圾的处置。如今，“垃圾要分类，资源要利用”的理念越来越深入人心，也走入校园中。

王晓晖是一名华北石油通信有

限公司的员工，业余做环保志愿者已多年。他发现人们日常随手丢弃的垃圾中，低附加值可回收物占了相当大比重。低附加值可回收物的代表之一，就是许多校园中学生喝奶产生的牛奶盒，俗称“利乐包”。

“我们一直在想，怎样才能让孩子们意识到，他们喝完牛奶之后剩下的包装并不是百无一用的垃圾，而是可以再次回收利用的资源！利乐包是完全可以在消费后实现100%回收再利用的。常见的利乐包装是由75%纸板、20%聚乙烯（PE）和5%铝箔三种材料复合而成，对其进行分离再生后，可以广泛应用于地板、座椅、办公文具等。”王晓晖说。

王晓晖和其他志愿者走进河北省任丘市石门桥镇张村学校三年级一班，给孩子们带来了主题为“牛奶盒的故事——纸基复合包装回收”的社会实践活动。为了让孩子们喜闻乐见，他找朋友把牛奶盒做成怪兽笔筒、开心农场等模样。为了把牛奶盒的回收标准化，他们通过1000多个牛奶盒拆洗尝试，最终找到了一种快捷拆解方法，并回收利用。

全面提高资源利用效率是“十四五”期间的重点工作之一，也是推动绿色发展、促进人与自然和谐共生的重要抓手。近两年，我国多个城市出台了生活垃圾分类管理条例，有效推进了可回收物的资源化回收。

日前，中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议中明确指出，要推行垃圾分类和减量化、资源化，加快构建废旧物资循环利用体系。这也预示着，废旧物的回收和资源化利用将进一步成为全社会关注的热点。

减少碳足迹

绿色消费是一种高层次的理性消费。过去，人们消费时习惯于从满足自身需求出发，较少考虑环境资源代价和后续的垃圾处理问题；随着生态文明理念深入人心，如今消费者越来越多地考虑环境责任和模式。

比如外出就餐时，许多人会按需点餐，对一次性餐具说“不”；

处置垃圾时，许多家庭先在家做好分类，再按类投放；与会者参加会议和活动时，自带水杯；购置电器时，消费者重视商品的能效标识；逛商场时，倾向于环境友好型产品；买车时，不少家庭考虑首选新能源汽车……

以会议会展等服务行业为例。会议产业在拉动城市经济方面起着不可忽视的作用。但同时，举办大型会议活动往往也要消耗不少资源和能源，如何降低会议产业带来的碳足迹是一个值得关注的问题。

近年来，在全社会绿色发展大背景下，“绿色会议”开始成为新潮流。

国际基因组学大会是全球基因组学领域最负盛名的学术会议之一，过去15年来已有上万名世界优秀科学家参与。这届年会组委会首次宣布“绿色办会”理念——采纳了绿色会议指数的全国团体标准，切实践行可持续发展理念。

欧阳雷是此次大会的特邀品牌首席体验官，刚接到任务时，组委会主席、中国科学院杨炯明院士就明确给他提出了任务：“一定要绿色办会！”因为大会筹备阶段，恰逢中国在联合国大会上提出力争“2060年前实现碳中和”目标，组委会立即决定：一定要纳入生态文明和可持续发展的理念，落实到这场国际会议的诸多细节和参会者的体验中去。

“为了把会议开得绿色，与传统的会议组织和举办时大量使用一次性瓶装水不同，我们为每位嘉宾都准备了一个保温杯，鼓励大家重复使用自己的杯子。”欧阳雷说。在食物安排方面，提前按人数按需预算，尽量将食物浪费降至最低，并基本杜绝了一次性餐具或包装的使用。通过30多个电子屏幕，为期一周的大会将议程及学术海报全部以电子化呈现，减少了展板、展架等一次性物料。展台所使用的搭建材料、五金件、灯具等都可以回收利用，减少胶粘等一次性展陈材料的浪费。

这场精心筹备的绿色会议，现场参会达1000多人，线上参会超过了5万多人。“保护地球不是遥远的事情，人人都可为，不以善小而不为。”欧阳雷表示，经此次会议的“洗礼”，他期待未来推动更多的绿色办会计划。



在浙江省瑞安市曹村镇许村马吞河沿线，农户们正在菊花园内采摘菊花。这片菊花园是今年年初曹村镇将废弃淤泥地变废为宝的成果。孙凇摄（人民图片）



市民在河北省张家口市涿鹿县街头扫码骑行共享电动车。武殿森摄（新华社发）



浙江省杭州市临安区天目山镇溪溪小学的小学生，在老师带领下学习水稻生长的知识，通过认识粮食作物、吃饭光盘等方式培养孩子们节粮、爱粮的意识。胡剑钦摄（人民图片）



天津校园食堂推行“舌尖上的节约”新风尚。图为天津财经大学学生参加“光盘换纸巾”志愿活动。新华社发

让垃圾变废为宝

张悦

垃圾是放错地方的资源，要让垃圾变废为宝，转换成可利用的新资源，推行垃圾分类，迫在眉睫。根据住建部、发改委等九部门联合发布的《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作。《通知》要求到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统。到2025年，全国地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统。

上海市在2019年7月1日实施《上海市生活垃圾管理条例》，在全国率先强制垃圾分类。条例确定了本市生活垃圾将按照“可回收物”“有害垃圾”“湿垃圾”“干垃圾”的分类标准。目前，上海垃圾分类体系已基本形成，市民们积极履行分类义务，多数居民已养成自觉分类的习惯。居民区和单位分类达标率有望双双从《条例》施行前的15%提高到年底的95%。上海市绿化和市容管理局副局长唐富介绍，要深刻把握“人民城市”重要理念，全力提升垃圾分类精细化管理水平，要紧密依靠基层治理创新和科技创新，建立上海垃圾分类长效机制。

北京市将垃圾分为厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾。自2020年5月1日《北京市生活垃圾管理条例》实施以来，家庭厨余垃圾分出量大幅提升，10月份家庭厨余垃圾分出量从《条例》实施前的309吨/日增长至3946吨/日，增长了11.7倍。

通过源头分类和源头减量措施的不断强化，进入末端处理设施的其他垃圾量同比去年下降32%。

为推进垃圾分类持久进行，北京市不断完善分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的精细化管理体系，大力开展“桶”“车”“站”“楼”全链条垃圾分类设施设备改造提升，创造规范便利的分类条件；北京市城市管理委汇总日常检查、行政执法、12345热线、媒体曝光等多渠道反映问题，建立问题台账，形成上账、核查、销账机制；鼓励社区建立垃圾分类专职巡回值守队伍；通过“红黑榜”、积分奖励等多种奖惩措施，提升居民分类参与率和正确投放率。目前，北京生活垃

圾无害化处理率保持100%，居民垃圾分类参与率逐步提高。

垃圾分类不仅是保护绿水青山的公益事业，也孕育着产业发展机遇。11月11日《成都市生活垃圾管理条例》发布，将于明年3月1日起正式实施。《条例》提到要“促进生活垃圾处理产业化发展”，运用产业化的思维，实现垃圾分类的持久发展。截至目前，成都全市已建成再生资源社区回收站（点）2000余个，可回收物分拣设施28个，引进垃圾分类相关企业70余家。成都市积极培育本市龙头企业参与再生资源回收，打造再生资源回收利用示范基地，促进垃圾分类产业化发展，提升垃圾的资源价值、生态价值和经济价值。



山东省枣庄市的志愿者利用废旧物品制作环保时菜、手工作品等。孙中喆摄（人民图片）



湖北省十堰市郧阳区柳陂镇中心小学的小学生在废旧光盘上绘制“消防安全标识”。杨显有摄（人民图片）



工作人员在安徽秸秆暨禽畜养殖废弃物综合利用产业博览会上展示草编手提包。陈彬摄（人民图片）

绿色生活 我们的选择

李强

中共十九届五中全会明确提出要“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转”，确保到2035年建设美丽中国的目标基本实现。因此，践行绿色生活已成为建设美丽中国的必要前提，也成为每个公民的责任。

践行绿色生活将不断强化美丽中国建设的绿色主色调。自然是人类的生存之基，也是人类生生不息的根本保障。人类发展的历史证明，对自然无休止的破坏性利用，最终都将遭到自然无情的报复。建设美丽中国要求重构人与自然的关系，确保以绿色生活的方式实现和维护人与自然和谐共生。践行绿色生活，就是要求我们在生产、生活和消费过程中，不断调适与自然的关系，对自然持敬畏之心，遵循自然规律，保护自然，走绿色发展之路，真正做到与自然和谐共生，维护自然的绿色之本。

推动绿色生活将不断深化美丽中国建设的可持续发展理念。可持续发展包含生态、经济和社会三大要素，其中生态可持续是基础，经济可持续是动力，社会可持续是目标，可持续发展就是要实现三者的有机统一和相互促进。我们的目标是建设天蓝地绿水净的美丽中国，这就绝不能以牺牲环境换取经济增长。这就要求我们努力践行绿色生活方式，以绿色发展满足人民不断增长的美好生活需要，努力构建环境友好型社会，在绿色实践中不断深化可持续发展理念。

践行绿色生活将不断提升美丽中国建设的自觉行动。建设美丽中国是实现“中国梦”的重要内容，事关所有人的福祉。近几年，“美丽中国，我是行动者”活动在全国如火如荼展开，绿色出行、绿色消费、光盘行动等系列活动不仅大大提升了民众的环保意识，而且极大地调动了民众积极践行绿色生活的主动性和自觉性。当前，生态环境部正会同中宣部、中央文明办、教育部等部门研究编制“十四五”时期《“美丽中国，我是行动者”五年行动计划》，以顶层设计方式确保民众自觉践行绿色生活方式，确保建设美丽中国的宏伟目标能够如期实现。（作者系天津外国语大学国际关系学院院长）

新时代新步伐