人民日报海外版

2020年11月13日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

从武侯祠到杜甫草堂

曾 杲

从五岁半到十三岁，我一直随祖父母住在染淀街102号。这是一条在今天的成都地图上找不到的街道——在20世纪90年代的城市改造中，它彻底成为一个历史名词了。

我的生命中，是在这条街道上理解了成都这个城市的文脉，在这里建立起我对文化的认知，甚至可以说我后来从事艺术，也与在此生活的岁月密不可分。

成都武侯祠 徐文东摄（人民图片）

成都杜甫草堂 刘国兴摄（人民图片）

一

经历过城市改造后，染淀街的原址，建起了“万里号”。今天看来，这座建筑有点不合时宜，夸张的造型与太过独特的立意，让其与周边建筑格格不入。但在20世纪90年代，这里却是成都潮流的原点，高昂的船头，也是那时高速发展与相对无序的真实写照。

“万里号”作为城市的潮流原点，也如1800多年前的万里桥。当年在万里桥头，诸葛亮送费祎出使东吴，费祎感叹道“万里之行，始于此桥”。由此，便给成都留下注解，写成了此后1800多年的断章。

从万里桥头往西不远，便是武侯祠。那时武侯祠已经被开辟成公园，进去要收门票，但在周边的孩童中间，却流传着关于武侯祠围墙的秘密。孩子们总能找到哪边围墙有些空隙，从中钻进去，便可在武侯祠中免费畅游一番。

从万里桥头去武侯祠，有两条路，都是顺着河边前行。一条路是在凉水井街拐弯，另一条路则穿过杀牛巷。农耕文明之下的城市布局总会出奇的相似，在中国很多城市都有与井和牛相关的街道名，这些街名就是对农耕文明最直观的映射。

武侯祠里的故事，最能吸引少年心性。逛得多了，三国蜀汉名将的故事，我也是信手拈来。有时还会畅想一番，若是我在那个年代，会不会也是驰骋沙场的战将。大约每个孩童心中，在懵懂时，都会对这些热血男儿的故事情有独钟吧。

许多年过去，武侯祠的松柏依旧，但围墙已经钻不进去了，门口的街道也换了模样。远离了生活的武侯祠，更具博物馆的意味，不再是供人凭吊的场所，而是对成都以及四川历史的记录。

小时候，我看不太懂武侯祠的众多楹联，成年后再去，细细品读之下，虽没有了幼年时的亲切，但韵味更见悠长。

二

今天，“万里号”所在的位置是毋庸置疑的城市中心，但当年还属于城外。就连去趟春熙路，对我们而言都算进城，杜甫同样“遥不可及”。

去杜甫草堂，要先跨过府南河。当年过河的通道，位于今天彩虹桥处，那时这里是一座浮桥，数十艘乌篷船在河面上一字排开，中间用绳索串联起来。

走在桥上，晃晃悠悠，颇有些水乡意趣。日子久了，谁都没有把这当回事，总觉得浮桥本来就该在此处。许久之后的某一天，才忽然发觉，这座浮桥已经不在了，在原址上建起了吊桥。

去杜甫草堂，还需要经过浮桥西边的一座垃圾站，当年这是成都市最大的垃圾站。一座城市的生活垃圾都堆放在此处。冬日里经过尚不觉得如何，夏天则不啻是一种折磨。漫天的蚊蝇，迎面而来的臭气，直让人呼吸都要停顿。

经过城市改造，垃圾站自然已无踪影，现在那里建成了高楼，面貌焕然一新。时代在进步，城市的面积也不断扩大，经济高度发展，生活节奏也越来越快。有时几十年的时光在一个点重叠，却总让我莫名哀伤，今天的生活比过去好了不知多少，但那种孩童时的淡然与愉悦，却似乎荡然无存。

对孩童而言，当年的草堂是个捉迷藏、做游戏的好去处。植物掩映之下的建筑，易于藏身，阳光透过树梢洒下的斑驳，也成了童年记忆里迷人的音符。

当年我是不懂杜甫的，即便在课本上读到《茅屋为秋风所破歌》，也很难将其与草堂联系起来，总感觉那是在别处。又或者这真是在别处，毕竟杜甫与今天，已经隔了上千年，沧海桑田的变迁，早已将人换了容颜。

三

十二三岁以后，相较武侯祠，草堂我去得更多。那些陈列出来的艺术品总在深深吸引着我，我曾不止一次在前人的书作、画作前徘徊揣摩，总想把握住那偶然从心头划过的灵光。

草堂，对于杜甫来说，是容身的处所，对我而言，却是心灵的归属之地。这里的历史更平易，这里的建筑、景观也更具风情。时至今日，我也还爱在草堂中行走，感觉在这里，我总能寻找到宁静。

再后来，草堂变成了我生命中很重要的处所，我的作品有幸被草堂博物馆收藏；我也多次在草堂举办展览等文化活动。杜甫带给成都这座城市的文脉，在我们这一代人身上以另一种方式投射了出来。

武侯祠和杜甫草堂，是我童年时候在城市中的两个节点，冥冥中似乎这两个节点也预示了我此后的人生。

今天，开着车在城市中穿行，以前觉得遥不可及的距离，在陡然间变成了一脚油门。这种距离的弱化，让生活更为便捷，可那种情感的偏移，却始终让我有些怅然。

武侯祠里松柏依旧，草堂里红墙茅屋依旧，但在墙外，整个城市却在数十年间发生了极大的变化。站在草堂与武侯祠里来审视这座城市的历史，更能感受到时代发展带给我们自身的变化。不能说物是人非，但总与当年不同，唯一相似的，大约便是我对成都这座城市的爱吧。

行天下

神奇婺源

本报记者 郑少忠

在很多人眼里，婺源是个神奇的存在。

一个位于江西东北部、赣皖浙三省交界处的偏僻小县，面积不到3000平方公里，也没有什么名山大川，近些年来每年都吸引海内外千百万游客前来观光度假。单凭这一点，就足以令人惊羡称奇了。

山环水抱，春江花月。远眺青山蜿蜒，揽一方翠屏可作画；近观岗峦翠绿，撷几片红叶好题诗。婺源的神奇，最直观的恐怕就在这方山水了。站在江湾东北的篁岭天街上，领会下八方烟云绝顶下、四时风光尽不同的奇妙意境，不由得让人生出一股“此景只应天上有，梦里老家在凡间”的感慨。

白云青山八百里，江深竹静三五家。婺源山灵水秀，山的绵延和水的蜿蜒，浑然天成。山多不高，但丰满俊秀，大嶂山主峰擂鼓尖为婺源第一高峰，自古就有“盘踞徽饶三百里，平分吴楚两源头”之美誉。水也多不深，却风光旖旎，多姿多彩：有的清澈晶莹，像天真纯洁的少女；有的温润翠绿，似风情万种的美妇；有的波光粼粼，恰如饱经沧桑的媪妪。水，给婺源平添了几多风情。

初冬时节，婺源乡村云雾缭绕，五彩缤纷，美到让人窒息。王国红摄

好山好水必定会滋养出好花。婺源最美的花儿当数婺源女了。你看：婺源的“婺”字，拆开来就是一个左手持矛、右手著文的女人；一个能文能武的女人。她是一个朴实无华的村姑，一个魅力四射的美妇，一个慈眉善目的老奶奶。这个隐藏在深山里的女人，是那样美丽而清纯，古朴又自然。她们“出得厅堂，下得厨房，写得文章，养得儿郎”，繁衍、养育了一代代优秀的婺源儿女。

哪个女人不爱花？婺源女人最爱的是油菜花。“江南油菜花到处有，独我婺源最神奇。以前的油菜花，只是家庭主妇们维持一家老小生计的生活资料和谋生工具；现在赏婺源油菜花，已成为人们的生活品质和精神追求”，婺源县委书记吴曙说，游人之意不全在花也，更在乎山水花天地人一体也。

山水花等自然景观给人的视觉冲击无疑是强烈的；但厚重的历史文化底蕴和极具特色的婺源古民居，给人们心灵和灵魂上的震撼则更为深刻、久远。

自唐代开元二十八年（公元740年）建县以来，婺源古属徽州府，素有“书乡”“茶乡”美誉。婺源历史悠久、人文鼎盛，名贤辈出，星河灿烂。历代仕宦、乡贤留下的传世著作3100余种，被收入《四库全书》的172种，1290余卷。一个山区小县，竟有如此贡献，清末林则徐惊呼：“南畿名邑数婺源”！

婺源历史遗迹遍布乡野，有中国传统村落28个、古建筑4100余幢，是徽派建筑的大观园。大夫第、司马第、尚书第、天官上卿第——这些造型古朴、韵味独特的古建筑群落，或依山，隐现于古树青林之间；或傍水，倒映于溪池清泉之上，与梯田云雾交映成趣，与天然山水遥相辉映，给人以清新俊逸、明快淡雅的美感，既像飞速发展的人类文明，无意间给后人遗落下的一幅迷人长卷；更像是历史这位最年长的时间老人，留下的“传家宝”和郑重嘱托。

走，到婺源看看去！很多人心中都怀揣着这样的念想。一个人，如果没有到过婺源，多少是件比较遗憾的事儿。青山不墨千秋画，绿水无弦万古琴。难怪那些不远千里、远涉重洋的游人劳师远顿来到这还略显有些偏僻的山野，或凝视，或惊诧，或亢奋，很多人都忘记了自己的年龄性别、职业身份和本能的羞涩矜持，甚至忘记了天地自我，情不自禁地投入到眼前的世界，享受、融入到婺源这一方山水里了，找到了自己心灵的“桃花源”。

文化和生态在这里珠联璧合，历史和现实在这里交互融合，人与自然在这里和谐相处甚至“合二为一”——婺源，神奇的婺源。

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

海上田园丰收忙

风光旖旎的海面上，一排排紫菜养殖场，一艘艘作业渔船，在光影下浑然一体，构成一幅绝美的画卷。素有“中国紫菜之乡”美誉的福建省霞浦县，正迎来紫菜丰收的时节。当地紫菜养殖的龙头三沙镇东山村，养殖3000多亩紫菜，有14家紫菜加工厂，年生产鲜紫菜1300多吨，产品销往国内各地。近年来，霞浦税务等相关部门将相关产业帮扶政策和税收优惠政策精准落地，推动当地在巩固好紫菜养殖等传统产业的同时，把发展摄影旅游和民宿作为特色产业，实现实体经济与文旅多业的有机融合。

左图：霞浦海上紫菜养殖场

舒思团/文 张 铭/图

大学生积极参与“红旅大赛”

魏 琳

第十届全国大学生红色旅游创意策划大赛（简称“红旅大赛”）总决赛，将于11月19日至21日在福建省南平市举办。红旅大赛以“传承红色基因，践行生态文明，让青春在新时代奋斗中闪光”为主题，吸引了来自全国298所高校的1800余支队伍、9200余名师生报名参与，收到各类设计作品近1500件，参赛范围之广、参赛规模之大均创历年新高。

红旅大赛由中国旅游协会旅游教育分会、北京第二外国语学院、中国教育电视台、福建省南平市人民政府主办。红旅大赛以“线上+线下”方式进行，参赛作品涉及旅游线路、旅游景区、文化创意产品、旅游宣传推广方案等设计开发，并不断加入生态文明建设、乡村旅游等内容，全力融合“红”和“绿”两大资源。

全国大学生红色旅游创意策划大赛于2011年由北京第二外国语学院率先发起，迄今已连续举办10届。大赛先后走进陕西铜川、河南兰考、贵州遵义等革命老区，共计500多所院校、4400余支团队、2万余高校师生参与，征集作品万余件，是目前全国范围内以大学生为主体，规模最大的红色旅游专业赛事。大学生以参赛为契机，近距离感悟中国共产党革命史、奋斗史、英雄史，以青春才智丰富红色旅游建设内容，为全国各地尤其是贫困地区文化和旅游事业发展贡献“青年力量”。

淳安“三员急递”让企业更舒心

徐玉美

有困难找“三员急递”，要办事找“三员急递”。近日，浙江省淳安县石林港湾运动小镇辖区内的汽摩公园在“三员急递”小分队的帮助下重新恢复正常营业。

石林镇自2017年8月入选全国运动休闲特色小镇试点以来，共引进10余家企业、3亿元社会资本在小镇投资兴业，建成了汽摩、山地竞技、水上运动等20余个运动休闲项目、50余家民宿农家乐，引进国内外赛艇队13支。自复工复产以来，共接待游客31万人次，旅游经济收入4010余万元。

为解决企业和群众的急事难事，让企业安心扎根石林投资兴业，助力运动休闲产业发展。近年来，石林镇借鉴现代快递服务理念，集合石林派出所警员、镇村党员和网格员，在7个村各组建一只“三员急递”小分队，开展民情服务，只要接到诉求，各村“三员急递”小分队立即跑腿上门服务，让企业和群众“一次不用跑”。

“我家民宿从装修起，‘三员急递’小分队就经常上门服务，指导消防、卫生、监控安装和民宿验收标准，让我们在装修中少走弯路，”石林镇水尚揽山精品民宿负责人徐舒怡感激地说。

石林镇“三员急递”各分队共服务企业300余次，参与赛事安保、营销策划等志愿服务1000余人次，解决资产、资金矛盾纠纷50余个，为当地运动休闲产业发展营造了安详和谐的营商环境。

南京欢乐谷助力长三角旅游回暖

本报记者 赵 珊

11月11日，南京欢乐谷正式开业，这为长三角一体化高质量发展增添了文旅新动能。

南京欢乐谷是华侨城集团旗下新一代科技娱乐复合型大型乐园，是继深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆之后，欢乐谷品牌全国连锁的第八站。项目总投资60亿元，包括欢乐时光、遗落要塞、甜品王国、黑铁城、奇想海洋、魔眼森林六大园区，以顶级的游乐设备、“梦幻”的IP联动、丰富的文化节庆和智慧的游园体验，激活现代都市人美好生活的欢乐因子。

南京欢乐谷将延续欢乐谷“动感、时尚、激情”的品牌个性与丰富内涵，把文化作为推动文旅融合高质量发展的关键支点，深挖“六朝古都”的历史文化资源，为南京度身定制《金陵宝藏》等独具地方文化特色的旅游产品，用原创IP“大蓝鲸”讲好南京故事，丰富城市生活、提升城市品位。

作为第一批国家文化消费试点城市，南京正在全面创建国家文化和旅游消费示范城市。南京欢乐谷将为南京推进文旅休闲消费、扩容提质贡献力量。

长三角地区是中国经济发达、城镇化程度较高的区域之一。2016年，华侨城旗下华东集团正式成立，立足上海，以江苏、浙江、安徽为重点发展区域，推动华侨城“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式在长三角区域落地。目前，华东集团旗下旅游项目累计接待游客近3800万人次、年接待游客近700万人次，成为长三角一体化高质量发展的文旅动力源。

“十三五”期间，文化产业和旅游业发展质量和效益更加凸显，成为扩大内需、增加就业、推动经济增长的重要引擎。五年间，华侨城集团全面开拓布局，从深圳迈向全国，坚持以“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展模式，积极承接文旅融合、新型城镇化、乡村振兴等发展战略，投资和建设项目覆盖全国近百座城市，成功跻身全球主题公园集团三强、连续多年蝉联亚洲第一。面向“十四五”规划发展新征程，以南京欢乐谷为新起点，华侨城集团将继续强化战略规划设计、推动产业集群发展、打造文旅创新高地，锻造高质量发展的文旅引擎，为国内旅游经济强劲复苏持续赋能。

南京欢乐谷 资料图片

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066