

网上中国

加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式

为文化产业插上“数字羽翼”

本报记者 史志鹏

近年来,互联网等技术迅猛发展,催生了一大批新型文化业态和模式,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

线上文化活动受追捧

“真没想到,足不出户就能游览莫高窟,身临其境的感觉!”旅游爱好者小王告诉记者。让他如此兴奋的是一款名叫“云游敦煌”的小程序,通过该小程序,人们可以360度全景领略石窟魅力,近距离感知壁画的历史文化内涵,轻松实现与莫高窟的“云端”见面。“在享受艺术之美的同时,还能了解很多文物保护知识,真是一次独特而难忘的旅游体验。”小王说。

跟小王有相似经历的还有不少。今年4月,故宫博物院在600岁的紫禁城里进行2020年首次网上直播。虽不能至,但广大网友在云赏故宫后纷纷表示“大饱眼福”,两日直播全网浏览量超过4.3亿。

无论是敦煌莫高窟推出的“云旅游”,还是故宫博物院开办的“云展览”,抑或是各地推广非遗技艺的“云直播”,都是传统文化产业数字化转型的缩影。借助数字手段,无声的文物“活”了起来。

新冠肺炎疫情给文化产业带来一定冲击,但也为其数字化转型提供新契机。防疫期间,数字消费活力十足,线上文化活



河北省张家口市桥西区清河路小学的学生正在著名历史古迹——大境门前录制演出节目。
李水永摄(人民图片)

动备受追捧,这也影响到影视行业。《囡囡》放弃院线上映后,多部电影选择在线上视频平台放映。对此,中国传媒大学文化产业管理学院院长范周表示,影视业部分原有的运作模式在数字空间中被改写和超越。

在文化产业数字化提速的同时,网络视频、在线阅读、有声读物、数字音乐、网络游戏等新型业态也迎来高光时刻。数字文化产品和服务与人们的生活关联越来越密切。

实施数字化战略优势足

数字经济成为经济增长新动能,为文化产业发展创造了有利条件。去年8月,中国首份权威数字文化产业报告显示,2017年中国数字文化产业增加值约为1.03万亿元至1.19万亿元,总产值达约2.85万亿元至3.26万亿元。

业内人士指出,数字化是大势所趋,

是文化产业高质量发展的重要推动力。那么,当前在文化产业实施数字化战略有何优势?

庞大的网民规模构成文化产业蓬勃发展的消费市场,也为产业数字化打下坚实用户基础。第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,中国网民规模达9.4亿,互联网普及率达67%。

国家相关政策向全社会发出鼓励数字文化产业发展的明确信号。2016年,数字创意产业首次被列入国家战略性新兴产业。2017年,国家层面首次针对数字文化产业发展的政策文件《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》出台,为推动数字文化产业提出具体政策举措。

人工智能、大数据、5G、VR等新技术方兴未艾,促进文化产业走向智能化。当前,云课堂、云蹦迪、云演唱会等新模式层出不穷,人们渴望更多互动式沉浸式

体验。“牵手”科技,无疑会深刻影响内容生产与传播。比如,基于海量的消费数据和计算分析,平台可以自动推送并更新人们感兴趣的文化内容,节省搜索时间。

此外,知识产权保护环境的改善和网络用户付费习惯的渐渐养成,也有助于数字文化消费潜力进一步释放。

探索可持续的生长模式

数字文化产业的出现和兴起,改变了原有的产品业态构成,也影响了人们的文化消费习惯和消费选择。

在范周看来,线上观展、线上音乐会、线上旅行,暂时还无法取代线下的同类活动,大部分是疫情下的过渡方案。他认为,眼下的科技手段还无法完全还原聚集型文化中的“现场感”,人们的文化消费习惯尚未颠覆,疫情过后会逐渐恢复如常。

“很多在线项目的产品还处于探索期,相关的运营模式也没有形成,云上演出、云上看展,多为不得已而为之。”中国文化创意产业研究会产业发展部主任胡娜坦言。

对此,专家们表示,这恰恰说明在文化领域数字化消费仍有很大空间。受疫情影响,传统文化产业加快数字化转型是有益尝试,更是时代发展的必然要求。

然而,数字化进程还面临不少困难。胡娜认为,现阶段众多数字文化产业项目多是注意力经济或流量经济的代表。“疫情过后,如何面对新时代的数字化转型浪潮,数字创意经济如何在前期流量经济的基础上找到健康可持续的生长模式,需要我们思考。”

专家指出,发展文化产业,要把社会效益放在首位。不管数字化程度多高,催生了多少新业态、新模式,满足公众多样化精神文化需求的功能不会改变,基于创意创新的优质文化产品和服务仍是产业可持续发展的关键。



互联网大咖秀

兰迪·谭

让在线支付安全高效

海外网 陈菲扬

红点支付(Red Dot Payment)公司由一群富有远见的金融支付技术专家创立,总部设在新加坡,如今已发展成一家大型国际在线支付公司,为亚太地区的商家提供高级支付解决方案。兰迪·谭(Randy Tan)是该联合创始人兼首席执行官,他是一位在金融和支付行业经验丰富的专家。

兰迪毕业于新加坡管理大学。在成立红点支付公司前,他曾在一家跨国金融服务公司担任服务咨询总监,在亚太地区建立了良好的业务,并不断开拓新领域。在那里,他带头实施多个跨国项目,以简化银行业务、提高效率,帮助公司获得了更高的利润。其企业重组技能和商业智慧使他成为全球支付市场的领先者。

2011年红点支付刚推出时,金融科技公司在东南亚市场上并不多见。在最初成立的几年里,公司并未受到绝大多数消费者的信赖。然而,随着数字化和支付行业不断发展,从2014年开始,红点支付实现了快速发展,公司年交易额从1800万美元增长到后来的10亿美元。兰迪表示,要将红点支付打造为东南亚地区卓越的在线支付解决方案提供商,“我们一直在扩大公司的业务和技术规模,以便更好地为22个国家的客户服务。”

作为一种在线支付服务,红点支付允许客户在单一平台上使用多种国际支付方式进行在线支付,为需要处理在线信用卡交易的企业提供各类服务。兰迪表示,红点支付凭借高效安全的解决方案,旨在使商家和金融机构为其全球客户提供完整的“端到端”支付选项,以确保支付安全。

此外,红点支付通过为开发者提供简单的应用程序编程接口(API)和一套完整的支付功能,使消费者在线支付时尽可能方便快捷。“公司倡导无现金化,如今正创建一个支付生态系统,帮助降低交易成本。”兰迪说。

图片来源于网络

画出最大同心圆 凝聚最大正能量

广西：决战决胜脱贫攻坚



2019年“我们一起奔小康”——统一战线助力脱贫攻坚晚会”上民营企业、商会捐赠仪式



龙光集团捐赠的同心水柜



隆安县城厢镇东安村第一书记韦焯辉与致富带头人余运欢交流养鸡技术



脱贫后的隆安县城厢镇东安村龙叠屯

近年来,广西坚持把脱贫攻坚工作作为重要责任和任务,整合各方资源,汇聚强大合力,脱贫攻坚成效显著。

精心部署 决战决胜脱贫攻坚

广西高度重视扶贫工作,严格落实扶贫工作责任,把脱贫攻坚工作纳入重要议事内容,专题研究部署。2020年以来,自治区党委相关部门召开多次会议研究部署脱贫攻坚有关工作,团结引领全区各级干部和成员提高站位,强化责任担当,切实增强参与脱贫攻坚的责任感、使命感和紧迫感。2018年至今,先后召开全区参与脱贫攻坚暨“千企扶千村”工作现场推进会、参与脱贫攻坚工作推进会、助力脱贫攻坚和乡村振兴现场推进会等专题会议,出台一系列文件,全面发动和部署,助力决胜脱贫攻坚工作。

凝心聚力 110多条脱贫攻坚建议被落实

广西聚焦脱贫攻坚,开展调查研究,积极建言献策。为破解因病致贫返贫难题,积极推动上林县成功开展“县乡医疗卫生服务一体化改革”,推广“上林经验”。“上林模式”不仅写入《自治区党委、政府关于推进健康广西建设的决定》,还写入《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动计划的指导意见》。为破解贫困户条件差、能力弱、缺乏信心、产业扶贫资金容易“打水漂”的难题,在扶贫联系人——隆安县城厢镇东信村积极探索形成了“发现、培养、认定和使用创业致富带头人”的工作思路,并被写入自治区政府工作报告。

今年以来,围绕进一步巩固脱贫成果、提升脱贫质量、开展脱贫攻坚民主监督,明确监督重点,创新监督方式,增强监督实效。组织专家学者聚焦落实脱贫攻坚主体责任、“两不愁三保障”和脱贫质量等问题,定期研判新形势,发现新情况、提出新建议,推动110多条意见建议转化为务实管用的政策措施和工作方法。

广泛发动 一万余家民企帮扶九千多个村

今年以来,广西聚焦脱贫攻坚重点难点地区发力,完善粤桂两省区扶贫协作机制,广东5市26区(市)与广西8市33县工商联签署共同推进扶贫合作协议,坚持以贫困地区脱贫和民营企业发展共赢为主线,深入广西贫困地区开展扶贫活动。截至2020年9月,全区11546家民企参与帮扶9111个村,基本覆盖所有的建档立卡贫困村,惠及150多万人,参与企业数居全国第二。

2020年,启动实施百村安全饮水和乡村振兴百村示范工程,扎实推动村企结对消费扶贫、就业扶贫和产业扶贫,累计投入2091万元支持90个安全饮水工程项目建设,撬动资金4758万元,受惠群众60235人。

脱贫成效持久,造血式扶贫是关键。河池市依托电商平台,拓展扶贫新途径,引导新媒体联合会探索“电商1+1行动(1张农家饭桌+1个扶贫鸡蛋)”精准扶贫模式。贺州市通过引进企业到村建厂等措施,推动“土瑶”聚居深度贫困村加快脱贫步伐;崇左市探索“边贸扶贫”,助推守边固边,引导凭祥市海润边贸专业合作社充分利用优惠政策,发动周边

村屯边民人社从事边贸活动,目前入社社员1600人,其中贫困户689人,实现边民长期稳定增收,为边民守边固边提供保障。

民营企业在脱贫攻坚事业中成为全区扶贫的重要力量。广西洋浦南糖业股份有限公司、广西金福农业有限公司等通过“公司+基地+合作社+农户”等模式,发展农作物、中草药、特色水果等大宗农业种植扶贫;广西四野牧业有限公司、广西春茂农牧集团有限公司等通过“公司+合作社+农户”等模式积极引导发展畜牧养殖以及特种动物养殖扶贫;新奥集团股份有限公司投资开发广西红水河全域旅游扶贫开发项目,将惠及7县2万多贫困人口。

精准发力 提质增效带动群众增收致富

东安村肉鸡养殖扶贫产业园肉鸡存栏130万羽,带动101户贫困户增收,村集体经济每年可增加收入8万元。东安村共有养鸡户93户,建有8000—10000羽规模养鸡场132个,通过“公司+农户”的产销模式,户均增收4万至10万元,很多贫困户因此实现增收致富。

旧县村近年来开展了“三新种养殖专业合作社”“产业扶贫以奖代补”等一系列产业扶贫措施。“三新种养殖专业合作社”采取“公司+专业合作社+贫困户”的经营管理模式。

自治区工商联等连续9年倾力帮扶隆安县,选派6任扶贫队长和74名工作队员,对口投入1.6亿元;宁明县5个贫困村均已脱贫摘帽,田东县3个贫困村已有2个脱贫摘帽,剩下1个也将于今年年底前脱贫摘帽。

数据来源:广西壮族自治区侨务办公室