

回暖中的图书出版

□ 冯小慧

在2020年一季度疫情带来的巨大影响之后，随着国内疫情形势的好转，图书市场也逐渐回暖。

新书产能逐渐恢复

今年年初的疫情在很大程度上影响了各出版社在人力、物力和策划方面对新书的投入。2020年前三季度，整体新书动销品种数有所下降。其中1-3月零售市场的新书动销品种数出现大幅下降，尤其以疫情最为严重的2月新书品种数下降最为明显。

4月之后，整体市场中动销的新书品种逐渐恢复，到三季度，新书动销品种总数已与去年同期基本持平。

新书品种数在7月出现小高峰，这也是图书市场每年的正常现象，因为不少出版单位选择在暑假销售旺季时推出新品。一季度新书产能受限，使得今年7月上市的新书更集中，数量超过去年同期。8月新书品种小幅回落，9月新书品种数超过去年同期水平。

从细分市场情况来看，中小学幼儿园教材、法律、传记、学术文化、教辅和少儿类呈现正向增长，其余类别均表现为同比负增长。

主题出版强力带动了传记和学术文化类的上升，《习近平在宁德》《习近平在厦门》和《习近平在福州》销售火爆；6月出版发行的《习近平谈治国理政（第三卷）》、9月出版发行的《习近平扶贫故事》更是带动了学术文化的热潮。

法律类的上升则来自今年5月上市的《中华人民共和国民法典》及相关解读类图书，另一部分源自畅销的大众法律通俗读物，如《好的婚姻，要守护财产和爱》和罗翔的《刑法学讲义》。

2020年前三季度，畅销书主题多点开花，特点鲜明。

虚构和少儿榜中经典名著和学生阅读类图书表现突出，仍是榜单主要组成部分；在非虚构榜单中，漫画知识类图书一枝独秀，“半小时漫画”系列共有13个品种进入榜单TOP100，“如果历史是一群喵”系列也有5个品种上榜。

大众文学类图书中，网络文学纸书上榜数量较多。此外，主题出版势头强劲，《国家安全知识百问》位列非虚构类第3名。

随着疫情消退，进入市场的新书品种增多，大众图书市场呈现出更为多样化的特点。

前三季度新书榜中，自带流量的知名作者推出的新作表现亮眼，莫言《晚熟的人》、刘同《一个人就一个人》、大冰《啊2.0》、东野圭吾《沉默的巡游》《祈念守护人》等纷纷上榜。在网上拥有大量粉丝的罗翔《刑法学讲义》进入榜单，说明在适宜的营销推广方式下，专业知识普及类图书同样拥有适销性。

实体回暖网店增长

根据开卷监控，2020年前三季度，整体图书零售市场同比依然呈现负增长，下降6.98%，降幅较上半年进一步收窄；网店渠道同比上升了6.81%，实体店渠道同比下降了37.43%，但与半年度时统计数据相比，降幅收窄明显。

新冠肺炎疫情对实体店造成巨大冲击，尤其是2月份实体店停业，造成一季度实体店渠道销售明显下降。随着疫情好转，各地实体店逐步恢复营业，相应



的开卷指数也呈现回暖趋势。但各地疫情尚不稳定，因此各大实体店并未完全开放，入店客流量仍受到一定影响，销售情况明显低于往年同期水平。进入第三季度之后，实体店渠道明显好转，7月指数呈现明显上升，8月有正常回落，但幅度小于往年同期，进入9月后，指数进一步上升，达到今年指数最高点。

按照书店规模和所处城市级别进行分类，位于一线城市的书店和规模较大的超大书城、大书城受疫情影响较为严重，负增长幅度均在45%左右，三线城市以及规模较小书店降幅相对较小，和上半年相比，降幅均有所收窄。

网店渠道整体继续呈现正增长，增速较去年同期有所回落。疫情下，部分读者的购书需求转移到网店渠道，因此网店销售虽在春节期间受制于物流有所下降，但物流恢复后很快回升。3月份网店渠道销量出现明显上升，属于疫情缓和之后的报复性消费，之后读者消费逐渐回归理性，和上半年相比，网店渠道增速变化不大。

今年前三季度，亲子阅读、学生阅读和主题出版相关图书已成为图书市场的主动力量，教辅教材、少儿、学术文化、传记类所占的码洋比重较去年同期均有所上升。从渠道来看，教辅教材类在实体店渠道中码洋比重最大，少儿市场在网店渠道中码洋占据首位。文学类图书在两渠道码洋比重均出现下降，降幅超过1个百分点。

(作者系开卷研究咨询部经理)

1688年法文本《论语导读》入藏国图

本报电(记者张雅丹)11月4日，法文本《论语导读》典藏仪式暨展览开幕式在国家图书馆举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平，法国驻华大使罗梁出席活动并致辞。

2019年中法建交55周年之际，法国总统马克龙将此部法文本《论语导读》赠送给习近平主席，习主席当场表示，“这个礼物很珍贵，我要把它带回去收藏在中国国家图书馆”。如今，国家图书馆终于迎来了这份特殊的礼物。

1688年，法国学者弗朗索瓦·贝尼耶以1687年拉丁文版《中国哲学家孔子》为

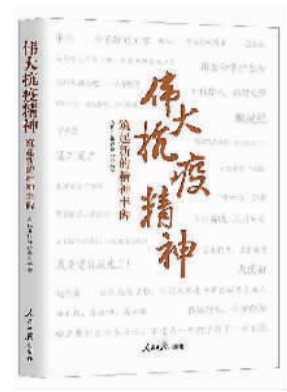
底本，将《大学》《中庸》和《论语》的内容译为法文，第一次用法文表达了孔子的思想，“希望能用中国的智慧，来培育欧洲年轻国王的政治智慧和道德”。这部《论语导读》法文本原著为手抄本，存世仅两本。

国家图书馆为此特别举办专题展览，展品包括1687年拉丁文版《中国哲学家孔子》、同时期佚名法文译本《中国哲学家孔子的道德》、《论语》在日本和朝鲜的刻本以及17—19世纪法文、意大利文、德文和英文的译本，反映了儒家经典在世界范围的传播。

《伟大抗疫精神：筑起新的精神丰碑》出版

本报电(毕春月)近日，由人民日报评论部编著、人民日报出版社出版的《伟大抗疫精神：筑起新的精神丰碑》上市发行。

该书围绕习近平总书记《在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话》精神，精选了90余篇在《人民日报》发表的社论、评论员文章，从生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共5个方面阐释伟大抗疫精神的内涵、价值、意义和影响，生动诠释抗疫中充分显示出的中国精神、中国力量、中国担当。这些文章，既是抗疫斗争的鼓声和号角，也是对伟大抗疫精神的具体诠释和时代书写，是广大党员干部深入学习伟大抗疫精神的重要参考。



《探访中国制造现场》在日本出版

本报电(段跃中)《探访中国制造现场——第三届“难忘的旅华故事”获奖作品集》近日由日本侨报出版社出版。



征文以所有实际去过中国的日本人为对象，包括有留学及驻在经历的人、旅行者和现在在中国的日本人，收到的219部参赛作品出自居住在中国、日本、法国、智利等四国的日本朋友。

获奖作品集收录了荣获特别奖的众议

院议员海江田万里、参议院议员矢仓克夫和荣获中国大使奖的池松俊哉的《百闻不如一见》等82篇获奖作品，书中记载了他们真实的中国体验、超越国境的心灵接触、中国深邃的魅力、对不幸历史记忆的共鸣以及中日相互帮助、携手战胜新冠肺炎疫情的感人记录。

中国驻日本大使孔铤佑寄语祝贺并表示，本次比赛投稿作品内容丰富，许多人在作品里写道，在真正接触到中国，实际和中国人打交道后，自己的对华感情发生了好转，大家异口同声地感叹道“百闻不如一见”。希望更多日本朋友通过本书认识一个真实、完整的中国，积极主动接触了解中国和中国人，形成全面客观的“中国观”。

分类	码洋比重	同比变化(百分点)	动销品种比重
少儿	23.27%	-2.14	14.31%
社科	23.31%	-2.17	26.50%
教辅教材	21.76%	+3.47	16.90%
文字	0.56%	-1.33	0.09%
科技	5.85%	-0.53	16.24%
语言	4.30%	-1.04	4.25%
艺术	2.54%	-0.51	5.01%
生态休闲	2.18%	-0.28	4.32%
传记	1.39%	+0.27	1.78%
综合图书	0.26%	-0.02	0.04%

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

践行绿色金融 助力美好生活

客户服务热线：95580
网址：www.psbc.com
A股股票代码：601658
H股股票代码：1658



扫一扫更多惊喜