



# 体育消费撬动“双11”

本报记者 刘 晓

## 体育消费持续发力

跑鞋、跳绳、瑜伽垫……眼看“双11”拼手速大战即将打响，健身爱好者凌云的购物车已整“装”待发。

“疫情期间养成了在家健身的习惯，打算入手一些新装备，为‘过冬’做做准备。”凌云说，前几天刚为几件运动服付了尾款，看到“双11”体育用品折扣不小，终究没抵住“剁手”的诱惑。

今年的“双11”比以往来得更早一些。数据显示，在11月初第一波售卖期间，体育消费的成绩就颇为亮眼。在天猫平台，耐克、李宁、阿迪达斯等国内外运动品牌成交额领跑；安踏集团15个小时32分钟电商流水突破10亿元。

体育消费在疫情防控常态化之后持续发力。根据苏宁易购、苏宁体育、PP体育日前联合发布的体育消费大数据显示，今年上半年体育零售销量同比增长152%，健身器械、跑步机等居家运动器械增幅明显，分别同比增长280.6%、179%。

一场疫情，让更多人深刻理解了体育和运动之于生命的意义。由于疫情防控形势向好，中国人的健身热情和体育消费意愿正在复苏，后劲不可小觑。

来自耐克集团的数据显示，在2020财年第四季度中，中国市场是其唯一实现销售增长的区域。耐克集团总裁兼首席执行官唐若修说，在充满不确定性和混乱的时期里，中国市场奇迹般地实现了复苏，正助力耐克成为更好的全球性公司。

疫情期间，体育直播带货、云健身等新业态的勃兴，也让体育产业衍生出更多新增长点。今年“双11”期间，健身品牌、赛事直播平台等体育产业链条上的相关企业同样积极发力，让体育消费市场呈现出百花齐放的局面。

## 全球看好中国市场

线上消费热潮持续，线下健身热情高涨。中国人对体育消费的热切需求，同样吸引了全球体育品牌的关注。

在第三届中国国际进口博览会上，首次设置了体育用品及赛事专区，迪卡侬、亚瑟士、任天堂等中国消费者耳熟能详的25家知名企业参展亮相，为中国消费者带来了体育领域的前沿产品。

其中，腾讯携手任天堂带来了一款名为《健身环大冒险》的Switch游戏。游戏凭借体感交互设计，将冒险游戏和运动健身结合在一起。玩家只要手持

“健身环”，就可以通过游戏完成跑步、深蹲等健身动作。

“数字化的运动方式一定会让我们的运动效率进一步提升、健康效果进一步体现。”腾讯任天堂合作部总经理钱赓表示，今年的进博会增加体育运动展馆，说明国家和人民群众对体育和健身需求的重视。能够为健康中国出一份力，是企业应尽的责任。

运动品牌亚瑟士在进博会期间首发了4款运动鞋产品。亚瑟士大中华区相关负责人表示，中国从政策、市场需求、消费理念等各个层面促进体育产业发展，企业对中国经济前景及市场的潜力充满信心，希望借助进博会将更多前沿产品带入中国消费者的生活中。

专家表示，“双11”及进博会彰显出中国体育消费“风景这边独好”的态势以及体育产业发展的强劲动力。在“十四五”期间，体育消费在扩内需、保增长的过程中能够发挥更重要的作用，体育产业成为国民经济支柱性产业的趋势将更加明确。

## 新业态空间巨大

近年来，作为新兴消费领域的体育消费呈现出强劲增长态势。“十三五”

山东日照一名准备参加网球职业联赛的女选手在教练的指导下进行身体训练。  
新华社记者 兰红光摄

又是一年“双11”购物节。近几年蓬勃增长的体育消费，被寄予更大期望。

即便在新冠肺炎疫情的影响下，中国体育消费市场仍然表现不俗。而今，随着疫情防控形势向好，全民健身热情迸发，产业发展坚冰融化，体育消费正走向快车道、催生新形态。

期间，体育产业总规模和增加值增速都远远高于同期GDP增长速度，凸显出巨大的市场潜力和空间。

国家体育总局经济司司长刘扶民此前介绍，2015年至2018年，中国体育服务业增加值年均增长34.2%，体育健身休闲活动、体育场馆服务、体育培训与教育、其他与体育相关服务的占比均呈上涨态势，有效满足了人民群众多层次、多元化的体育消费需求。到2022年，我国体育服务业增加值占体育产业增加值比重将达到60%。

近日，江苏省发布的数据显示，2019年，该省人均体育消费为2442元，比2018年增长了2.5%。其中支出前四位的为体育用品类、体育培训类、体育彩票费用和俱乐部会员费。

从体育用品到体育培训、体育观赛，体育消费的形态趋向多元化。随着社会经济水平的提升，居民体育消费规模逐渐增长，体育消费结构也在向以参与型体育消费和观赏型体育消费为主演变。

业内人士认为，疫情期间的“云健身”等体育产业的新业态给全民健身带来了多重好处，也为体育消费开拓了新的空间。在线健身、居家运动等新消费习惯的养成逐渐成为体育消费市场的新增长点，带动经济回暖复苏。

在不久前于重庆举行的花样滑冰世界杯比赛上，中国选手王诗玥/柳鑫宇带来了《一剪梅》曲目的冰舞表演。夸张而不失美感的“土味”冰舞，这几天在网络上了刷屏。

对体育迷来说，这已经是许久未有过的体验——从去年冬天开始，新冠肺炎疫情让体育遭遇“急刹车”，体育赛事相继延期或取消。面对不可预知的发展前景，体育产业面临着从未有过的挑战。

而今，随着疫情防控形势向好，体育回归生活的速度正在加快。除了花滑世界杯，女子乒乓球世界杯的比赛也正在山东威海举行。国际性比赛在中国的重启，让人们看到了体育产业“寒梅傲立”的坚韧。

昔日空空如也的看台，如今重现观众和呐喊。中超联赛亚冠军决赛首轮广州恒大和江苏苏宁的比赛中，6000多名球迷有序进入球场；日前在上海举行的2020英雄联盟全球总决赛，同样有超过6000名观众从300多万名候选者中脱颖而出，见证电子竞技的巅峰时刻。可以想见，随着疫情防控向好，现场观众破万是迟早的事。

在全民健身领域，体育也在以崭新的面貌悄然回归，往日一号难求的马拉松赛事在多地悄然重启。与此同时，伴随着向线上和云端转移的风潮，体育产业也在线上寻觅机遇。体育直播带货、在线健身得到了更好的打磨和广泛运用，催生了体育消费的新形态。

值得注意的是，从今年9月的服贸会到刚刚闭幕的进博会，体育都扮演了重要角色——前者专门设立了体育服务专题展区，后者也在今年首设体育用品及赛事专区。国内外厂商蜂拥而至，看准的就是中国体育消费的巨大潜力和光明前景。

“真情像草原广阔，层层风雨不能阻隔，总有云开日出时候，万丈阳光照耀你我”。正如《一剪梅》

中所唱，风雨不能阻隔人们对运动和健康的追求，一时的阴霾无法遮蔽人们对体育的热爱。经历过疫情的重重考验，体育产业定会有云开日出、万丈光芒的时刻。



## 超级企鹅红蓝大战

# 体娱融合让篮球「破圈」

立 风

由腾讯体育主办的“2020超级企鹅红蓝大战”近日在广州体育馆落幕。经过激烈角逐，蓝色能量队战胜红色原力队获得本届红蓝大战的冠军。

作为一项融合了体育与娱乐元素的跨界赛事，超级企鹅大战已经进入到了第五个年头。5年间，职业球员、明星嘉宾与众多篮球爱好者用热爱诠释着篮球的魅力与精彩。

作为“超级企鹅联盟”IP下最具关注的赛事，今年的“红蓝大战”延续了真刀真枪的精彩。李晨、李汶翰、王鹤棣、马佳等明星球员以及四大篮球赛事的代表球员轮番上阵，为现场和线上的球迷奉献了经典的红蓝对决。

值得一提的是，今年红蓝大战现场还设置了一场特殊的比赛。中国篮球名宿郑武、李群分别带领南方医科大学援鄂抗疫代表队进行了3V3公益球赛。赛后，中国篮球功勋教练王非还为抗疫英雄颁发了特制球衣。

为了向抗疫英雄致敬、在特殊时期凝聚体育力量，本届红蓝大战将主题定为“敬上场的人”。从体育到娱乐再到社会公益，今年的赛事通过多维度结合，鼓励民众在“后疫情时代”积极参与体育运动，将积极向上、勇敢拼搏的精神传递给全社会。

在往年的红蓝大战中，许多体娱明星都在赛场上留下了高光瞬间。2016年，孙杨、吴亦凡领衔群星齐砍两双；2017年，郭艾伦与苏醒致敬艾弗森，凯尔特人冠军团队“世纪和解”；2018年，阿不都沙拉木的压哨绝杀震撼赛场；2019年，马刺名将马努·吉诺比利与托尼·帕克再度相聚，勾起球迷回忆……

5年来，超级企鹅联盟的明星球员队伍不断壮大。目前，已有近200位明星加入这场体娱跨界赛事的行列。通过超级企鹅联盟和自身影响力，带动更多元的受众关注并喜欢上篮球运动。

经过5年的探索，“超级企鹅联盟”也在持续升级，从单一赛事升级为包含综艺节目和体育赛事的内容矩阵。今年，超级企鹅联盟聚集了NBA 3X JUMP 10、3V3黄金联赛、路人王四大篮球赛事，打造出展现热爱、传递篮球精神的舞台。

近年来，篮球运动的普及和篮球赛事的举行，助推中国成为全球最大的篮球市场之一。在此过程中，体育赛事与娱乐文化的融合，加速了篮球运动的“破圈”，吸引了更多年轻的观众，充分拓宽了体娱跨界的想象空间，为体娱跨界结合做出榜样性作用。

## 一堂羽毛球全锦赛上的“梦想课”

新华社记者 姚友明

11月9日下午，福建选手严晨雪与世界冠军黄东萍合作，依然在2020年全国羽毛球锦标赛女双项目半决赛中0:4不敌广东组合陈笑菲/冯雪颖。

赛后面对记者们的话筒和镜头，21岁的严晨雪，泪水在眼睛里打转。“这是我这次比赛打得最差的一场了，不像前几场比赛那样，出现问题时我能调整得很好。”这名来自福建三明的小队员说。

受新冠肺炎疫情影响，今年诸多国际羽毛球赛事被推迟或取消。和王懿律搭档、排名混双项目世界第二的黄东萍，在时隔多年之后回到省队参加全国锦标赛。女子团体赛中，她带领福建一队一举夺魁。单项比赛中，黄东萍又兼项参加女双和混双比赛。截至9日，她在本届比赛中已出场近20次了。

11月9日中午，严晨雪安静地跟在“师姐”黄东萍身后，步入所在酒店的电梯间。黄东萍遇到熟人会偶尔打个招呼。运动员餐厅里，没有人们想象中喧闹的场

景，反倒是弥漫着一种紧张的氛围。

踏上半决赛赛场，这种沉默到令人窒息的氛围依然没有散去，至少对于严晨雪这名“学生”而言是这样。比赛一开始，身材高大的对手们每一次扣杀，都像是从屋顶上砸下来似的，首局比赛，黄东萍/严晨雪只得到2分。

“我在比赛前告诉了她（严晨雪），今天比赛在场上不再对你吼了，可是第一局打完我发现，不喊她反而更不会打球了。”黄东萍说。

第三局比赛，黄东萍/严晨雪和对手们在11分制的比赛中一度战至11:11。关键时刻，又是两次失误葬送了机会。输掉全场比赛后，黄东萍瘫坐在场地上，严晨雪低着头。经过简单调整，黄东萍再度与欧烜屹合作混双项目，这一次，她带领队友闯入了决赛。

“说实话（严晨雪）后场不差，有网前，防守也不错，8号对战贾一凡和唐睿芝的比赛，可能贾一凡比我还强一点，

但就是因为严晨雪比唐睿芝发挥得好，所以我们赢了。”黄东萍说，“这几天每场比赛结束后，我其实一直都在夸她（严晨雪），我觉得她的实力不逊色于任何对手，只是缺乏一些自信。你知道，信心这个东西，不能靠外人说，是得靠自己打出来的。”

虽然止步半决赛，但是并列第三名对于严晨雪来说，已经是她在全国锦标赛单项比赛中迄今取得的最佳战绩。福建队在黄东萍、谌龙等一众国手的带动下，在5个单项中收获5枚奖牌。

谈起明年即将在陕西举行的全运会，黄东萍说：“年轻队员接受能力很强，进步空间非常大。随着一些比赛的磨砺，相信队员们心态上会越来越成熟，场上遇到问题也会想办法解决得越来越好，我对这批队员的未来怀揣美好期待。”

再回到酒店，角落里不知是谁正在用手机播放着一首闽南语老歌，歌名叫《爱拼才会赢》。



## “运动+旅游”催热新经济

近年来，江西省安远县立足于“体育+旅游、文化、生态”发展，探索“生态旅游+休闲运动”的发展之路，打造出特色品牌，创新旅游业态，催生旅游新产业和经济增长点。

图为赛车爱好者在江西省安远县浪驰户外越野公园体验。  
史家民摄