

10月30日至11月6日，第三届苏州国际设计周举行，来自海内外的各种设计作品令人大开眼界。苏州国际设计周由苏州市人民政府主办，自2018年创办以来，与北京国际设计周进行战略合作，坚定“设计之城、产业之都”的目标定位，为推动苏州“文化新经济建设、文化高质量发展”发挥了积极作用。

苏州国际设计周： 古韵今风



本报记者

流光溢彩

埋藏无尽宝藏

苏州著名商业街观前街西口，矗立起一个巨大的粉红色盒子——“多彩宝盒”，它没有门，数百根橡胶管形成“墙”，你随时可以从任何位置破墙而入，感受自己既在“室内”，又在广场的公共空间；在观前街新华书店仓库，800块透明PET塑料板以榫卯式框架组装起互动艺术装置“璀璨迷宫”，参观者将喝完水的瓶子插入格子里，逐渐形成装置的外皮，它大约能收集10万个瓶子；在观前公园，10个一人多高的玻璃盒子组成“游牧王国”，光怪陆离、色彩缤纷的写实或写意动物、植物、几何形状等，在盒子里或静止或运动，或肃穆或闪光……

这些仅是设计周观前“设计新消费”主会场中的一小部分。此次设计周有超过27场展览、25场活动、3场设计直播和16个分会场的精彩活动在全城上演，主办方在姑苏处处为观众埋下了宝藏。

苏州市副市长王飏介绍，作为展示姑苏古城形象的新窗口、文化产业赋能的新引擎、国际交流合作的新平台，今年的苏州国际设计周立足“设计之城、产业之都”定位，紧扣“产业赋能、城市互联”主题，设置了文化新经济、设计新消费等9大板块，活动众多、亮点纷呈。

记者感叹：在当下生产生活中，“设计”可谓包罗万象，无处不在。这正是本届苏州国际设计周“大设计”的理念。

设计有广义和狭义之分。世界设计组织每10年会更新一次设计的定义，2015年的定义是：设计是一种战略性的解决问题的方法和流程。苏州国际设计周执委会副主任孙群说：“我们可以用设计帮助解决在城市更新、产业创新、民生改善等方面遇到的问题。”他表示



①“多彩宝盒”
②苏州国际设计周缘杨盘扣工作坊
③“四时物物——亲爱的传统文化”展
主办方供图

示，“苏州有一个得天独厚的优势——‘精致’，城市精致、工艺精致、生活更精致，所以我们要用好设计周这个城市场景，来探讨当代中国的生活美学。”

沟通传统与现代

苏州有2500多年的建城史，创造出许多不朽的传世设计作品，古典园林、苏绣、宋锦、核雕等在海内外享有盛誉。设计周期间，“无语看波瀾——新园林故事”在沧浪亭、可园举办。策展人杰瑞米将40余件来自世界各地的当代艺术作品与古典园林结合——很容易和真正的秋天落叶混同的陶瓷枯叶，为古画配的现代书法，系在树枝上的黑白草叶摄影，竹林里像绒毛团的圆形玻璃装置……这些作品，表达了设计师对消费、环境、建筑、科技的思考和探问。园林这一古城经典文化符号与当代艺术相碰撞，缔造出令人惊喜的文化场景。建于宋代的沧浪亭、始建于五代十国的可园与时俱进，被引入21世纪的当代语境，催生出过往与当下、艺术与自然的对话。

沟通传统与现代甚至未来的作品，在设计周上还有很多：比如“四时物物——亲爱的传统文化”展览，中秋传说互动装置，关于牛的丝绸，基于非遗音乐的“声音罩”，源自捕鱼生活的首饰……展示了海内外艺术家基于不同民族传统文化做出的探索。在“繁华姑苏：新经济、新设计、新生活”展上，以姑苏优秀传统文化为起源，紧扣大运河文化、长三角一体化发展的主题，联动颐和园、中国探月、黄山好礼等合作伙伴，呈现出姑苏区获批国家文化新经济开发标准实验区两年多来的工作成果；在分会场吴江，正在建设中的社区“火星上的小苏州”，设计师们用家喻户晓的传统民间故事和各种缩微苏州名胜地进行演绎，集商业、酒店、服务型公寓、文化展览馆于一体，蟹王庙、月老阁、小鹤桥、喜鹊庙等别具特色，美术馆、书店、剧院、能量泳池等建筑也都出自著名设计师之手，未来或将成为苏州的网红新地标。

“对传统需要有开放的认识，传统不是阻碍我们创新的枷锁。”同济大学设计创意学院院长姜永琪告诉记者，就像民乐的不少乐器其实并不是汉族的，很多是我们消化吸收其他民族的，最终变成了民乐不可分割的一部分。“国外的设计思潮在苏州呈现，成为帮助我们更加清醒地认清什么是苏州最骄傲的文化传承的契机。在融合发展的过程中，我们要不断创新。”

中国作协脱贫攻坚报告文学创作工程海外推广

本报电(文一)中国作协脱贫攻坚题材报告文学创作工程成果发布暨海外推广签约仪式日前在京举行。

从2019年9月起，为进一步推动广大作家深入脱贫攻坚第一线，创作文学精品，中国作协与国务院扶贫办合作，策划开展“脱贫攻坚题材报告文学创作工程”，组织遴选25位优秀作家奔赴全国20多个省自治区市的扶贫点深入生活、实地采访，创作反映脱贫攻坚工作进展和成就的报告文学作品。目前，他们的作品均已完稿，即将全部出版。

为更好推动这些图书的海外宣传，让世界了解中国扶贫的智慧与力量，中国作协与中国图书进出口(集团)总公司合作，向海外推荐该工程成果，争取在各国翻译出版。本次签约仪式上，有8部作品与3家海外出版社签订了翻译出版合同。其中，蒋巍的

《国家温度——2019-2020我的田野调查》、李迪的《十八洞村的十八个故事》、秦岭的《高高的元古堆》、王松的《映山红，又映山红》将由英国独角兽出版集团翻译成英文出版；任林举的《出泥潭记》、罗伟章的《凉山热土——大凉山信札》将由英国凤凰木出版社翻译成英文出版；艾平的《春风染绿红山下》、丁燕的《岭南万木皆春色——广东精准扶贫纪实》将由德国欧洲大学出版社翻译成英文出版。英国独角兽出版集团社长思特拉斯科伦男爵和德国欧洲大学出版社社长吴澳汀在视频短片中表示，这些作品十分感人，叙事中蕴含了文学价值。本次与中国作协及中图公司的同仁开展合作，使西方世界了解精准扶贫项目的非凡雄心和取得的成功，我们感到非常自豪。

《故事里的中国》：为新时代榜样塑像

张德祥

新闻结束的地方，往往就是艺术开始的地方。对当代先进人物进行艺术化叙事，能够让我们走进人物内心，真正从逻辑和情感上了解新闻背后的故事，进而形成对时代的深刻感知。从这个角度看，中央广播电视总台央视综合频道推出的新一季《故事里的中国》在这一点作出了有益探索。首期节目《扶贫路上》，讲述驻村第一书记黄文秀，让我从片子里看到了一个有血有肉的平凡英雄，深受感动。

短短一期节目塑造的黄文秀，人物丰满程度不弱于同内容的电视剧和电影，很大程度上缘于《扶贫路上》准确找到了黄文秀的人生支撑点：她的父亲。黄文秀从北京师范大学硕士毕业后毅然返乡扶贫，离不开父亲的谆谆教诲。父亲曾对她说过：“我们家住在山里面，有很多人正在困难之中。钱是珍贵的，但不是

最高的价值，人的生命价值用得好，高于一切。”这一席话对黄文秀影响很大，她找到了实现自我人生价值的路径，那就是为国家和人民实现自己的价值。走在这条路上，再苦再累都会被这种价值观所融化而转化为一种快乐。所以，观众面前的黄文秀是快乐的、阳光的。

透过《故事里的中国》，我们通过黄文秀想到了她身后300万奋战在脱贫攻坚一线的驻村干部、“第一书记”，他们是这个时代最闪亮的星。节目用艺术手法为新时代榜样塑像，力图用今天的故事打磨出在未来流传的经典，以春风化雨的方式将家国情怀、强国志、报国行浸透在故事的铺展中。

文化只眼

近年来，随着智能手机和移动互联网在老年群体中的普及，不少老年人体会到和亲友子女沟通的便捷，看视频、听音乐更是成为大部分银发人群娱乐放松的方式，极大地丰富了他们的晚年生活。一些追求时尚的老年人还通过分享人生经验、传授传统手艺、展示精彩生活，成为抖音、快手等短视频平台的“银发网红”，一改人们印象里老年人被网络时代抛弃的印象。当我们为老年人拥抱网络叫好的同时，也应注意到，不少老年人沉迷短视频患上“网瘾”、缺乏辨别能力成为网络诈骗受害者、迷信有害信息深受谣言困扰，引导老年人理性、科学、正确触网十分必要。

QuestMobile数据显示，中国50岁以上网民规模已超1亿，用户增速高于全体网民，成为移动互联网的重要增量，对社交、视频、资讯，都很感兴趣。大量老年网民触网，给互联网骗子带来可乘之机。前不久受到舆论广泛关注的“60岁女粉丝称和演员靳东谈恋爱”事件，反映出新型骗局正借着老年人上网的“东风”将他们作为“猎物”。与“90后”“00后”等互联网“原住民”不同，很多老年人接触互联网都是近几年的事。相比他们熟悉的印刷媒介时代的信息传播，互联网上的信息良莠不齐、真假难辨。由于缺乏必要的引导和帮助，很多老年人不具备科学上网、辨别真假的媒介素养。笔者就曾收到过一些老年朋友发来的谣言信息，有的说吃某某食物可以抵抗新冠肺炎病毒，令人哭笑不得又难受。另一方面，有条件上网的老年人经济情况大多不错，也是一些骗子利用社交软件、短视频平台对老年人进行诈骗的原因。今年重阳节来临之际，阿里巴巴发布的《老年人数字生活报告》显示，老年群体消费金额3年复合增长率达到20.9%，疫情期间消费增速位列第二，仅次于“00后”，消费潜力不容小觑。

除了被欺诈和被有害信息包围外，一些老年网民沉迷短视频导致娱乐过度、影响身心健康的现象也应受到重视。QuestMobile数据显示，视频类APP是银发人群最主要的娱乐方式，其中短视频APP对银发人群的时间占有尤为突出。在2020年5月，受调查的中老年人人均月使用快手、西瓜视频、抖音的时长分别约为800分钟、1000分钟、1500分钟。智能算法带来的精准推送，使老年人接收到的都是自己感兴趣、好看又好玩的内容，难免欲罢不能；由于子女不在身边、缺乏朋友沟通交流，也使得他们乐于用短视频娱乐填补心理和精神上的空虚，尤其是空巢老人。这不仅引发了家人和学者的重视，也应引起相关平台和政府职能部门关注。长期以来，在青少年上网问题上，政府、社会、企业、学校、家庭等做了大量工作。随着时代发展，老年人沉迷网上娱乐的问题呈现出与青少年上网全然不同的特点，亟须我们从社会学、心理学等方面加以研究，提供多元化解决策略。对相关互联网服务提供者而言，在帮助、服务老年人网上购物、社交、娱乐，改善老年人上网体验的同时，更要注重维护他们的合法权益。在信息化社会建设过程中，既关注到那些因没有健康码无法出行的“走得慢”的老年人，也要关注到被互联网大潮卷去的“走得快”的老年人，通过家庭关爱、朋辈互助、社区宣传、平台履职、社会关注，让老年人乐享网络，赋能生活。

“中国力量”全国扶贫书法大展在京举行

本报电(记者赖睿)由中国文学艺术界联合会、中国书法家协会主办的“中国力量”——全国扶贫书法大展日前在北京中华世纪坛举行。展览以书法艺术的形式，通过“人民至上”“扶贫点赞”和“九州同春”3个篇章，全景深描中国共产党人探索与实践解决贫困这一世界性难题的集体智慧与全面实现小康社会的历史进程。

展出的书法作品，内容既有以奔小康为中心的相关政策、讲话、报告，也有脱贫攻坚亲历者、讲述者和书写者扶贫事迹的真情实录，还有聚焦全国14个集中连片特困地区作品，以点穿线，连线成面，再现中国减贫奇迹。

据悉，本次展览筹备历时7个月，汇聚50余位策展团队成员、50余位专家学者、162位书法一线骨干书家、66位书坛大家名家、40家团体会员单位，聚焦扶贫一线，通过“记言录史”“以小见大”的叙事手法，贴合时代的白话文本、面向大众的审美风格，为观众带来可读、可看、可感的观展体验。

昆曲《牡丹亭》寻梦南雄

本报电(记者张鹏禹)11月5日，由韶关市委宣传部主办的“重返故事现场——《牡丹亭》走进南雄”活动在广东韶关南雄市举行，湖南省昆剧团分别在南雄珠玑镇里东古戏台和南雄大会堂为200余名观众带来精彩演出。

作为世界戏曲史经典，明代剧作家汤显祖创作的《牡丹亭》塑造了柳梦梅和杜丽娘这一对痴爱人口、流传至今的经典形象。史料记载，《牡丹亭》的故事原型发生于“广东南雄府”，根据相关学者考证，汤显祖途经南雄古梅关的岭南之行对戏剧《牡丹亭》的诞生有重要影响。此次《牡丹亭》在南雄演出，旨在进一步深化挖掘这一传统名剧与韶关南雄的密切联系，盘活历史文化资源，提高韶关市旅游知名度，促进文旅融合发展。



湖南省昆剧团在南雄珠玑镇里东古戏台表演天香版《牡丹亭》选段 董子龙摄

老年人如何应对短视频之魅

张鹏禹

倾听华人精彩故事

钟文礼

文化节目《世界听我说》近日在中央广播电视总台中文国际频道播出第四季。节目聚焦新时代鲜活、真实、具有感染力的全球华人故事，通过节目形态和表达方式的多维创新，持续吸引观众目光，赢得出色口碑。

经过在全球范围内的长期搜寻，《世界听我说》第四季将镜头对准了16个国家的37位讲述嘉宾。讲述者最大86岁，最小10岁，职业涵盖教育、医学、文艺、历史、政治、体育、科技等多个领域，其中包括在各自领域有着杰出贡献的海外华人。在大英博物馆工作30多年、曾修复过包括《女史箴图》在内的200多幅中国古书画的修复师邱锦仙，分享了自己为保护中国传统文化瑰宝所付出的努力；荷兰籍“华七代”李伟汉在现场讲述了自己对祖先、祖籍的好奇以及在此驱使下学习中文、来中国寻根的故事。节目还邀请多位在中国生活、工作、学习的外国友人登台讲述他们与中国的不解之缘。在上海中医药大学学习中医的“90后”俄罗斯女生何小薇，从小被中医深深吸引，立志要做名副其实的“洋华佗”，将中医医术带回俄罗斯；创办汉字网站、被中国人亲切地称为汉字叔叔的美国人理查德·西尔斯，因喜欢汉字和中华文化，用20年整理了大量甲骨文、金文、小篆等字形，并将其数字化。这些讲述者们为节目带来了多元的视野、丰富的故事和不同时代的宝贵记忆。

《世界听我说》第四季打破了“台上讲述、台下点评”的语言类节目传统模式，设置了第二现场互动会客厅，邀请郁达夫之女郁美兰、《三毛流浪记》作者张乐平之子张慰军等来到现场，通过与讲述者交流以及读信、送惊喜等方式，增强互动感和情感温度。节目组还深入海外，通过纪实拍摄的形式，从客观视角真实细致展现了讲述者的工作生活状态。