

海外声音

浙江将建世界最长海底高铁隧道

11月2日,位于中国东部浙江省的国内首条海底高铁隧道项目——金塘海底隧道,获得该省发改委正式批复。该项目的总投资将超过40亿美元。金塘海底隧道有望在今年开工建设,工期为6年。这条最大埋深78米、直径14米的隧道长16.2公里,建成后将成为全世界最长的海底高铁隧道。

该隧道计划连接舟山市金塘岛与宁波市的沿海地区。舟山群岛拥有完善的酒店基础设施和洁净的海滩,备受游客欢迎。目前,游客只能乘坐汽车或飞机前往舟山。

海底隧道竣工后,乘坐时速250公里的列车从宁波到舟山耗时仅30分钟。相比之下,目前乘车经过连接两地的跨海大桥需要3倍的时间。

据悉,这项工程建设期间将使用地质勘测人工智能管理系统,该系统具有全面监测钻探过程的功能。这不但将实现“零接触”的远程监控,还能有效降低在建筑工地上暴发流行病的风险。

——“今日俄罗斯”电视台网站11月2日文章



图为今年4月,在浙江宁波甬江口外的海面上,钻探工人在“海勘8”自升式工程勘探船上为甬舟铁路工程(金塘海底隧道段)进行最后一个孔位的钻探。

姚峰摄(人民视觉)

罗森在中国门店已突破3000家

日本连锁便利店罗森日前宣布,在中国的最新一家门店在武汉开业,至此在华店数突破了3000家。

自2014年以来,罗森在中国各地大力推行与当地零售企业开展加盟合作,加速扩张开店区域并增加门店数,如今其效果逐渐显现出来。罗森积极与各地区签订区域授权许可合同,授予合作企业总部权力,负责指定区域的所有开发运营工作,这也有助于罗森进一步扩大门店规模。2017年2月,罗森的在华门店达到1000家,2019年1月达到2000家。

本次罗森在中国门店总数突破3000家,成为规模最大的日系便利店。罗森方面称,今后还将在中国以区域授权许可和大型特许经营合作的形式继续扩大店数。

1996年,罗森受到中国上海市政府的邀请,作为大陆第一家日系连锁便利店入驻上海。一开始便与当地企业合资经营,首次将关东煮、饭团等日本便利店非常受欢迎的食品引入中国市场,并在中国扎根。

——据日本《食品新闻》11月2日报道



图为10月28日,在福建省厦门市某居民小区附近的便利店内,从外地来厦旅游的游客沈先生通过“e政务”自助服务一体机打印临时身份证明。

新华社记者 颜之宏摄

中国千禧一代更重视健康

中国许多千禧一代感觉自己因忙碌的生活而过度劳累且压力过大,他们越来越多选择健康产品,以防止长期健康问题。相关调查报告显示,这些年轻消费者不再把自己的消费能力仅限于服装、娱乐和日常小器具上,而是把部分收入专门用来购买创新保健产品,如草药茶、维生素补充剂、有机奶等。

这正催生一个规模达几十亿美元的产业。“如今,‘健康取决于膳食’的传统东方哲学正对年轻一代产生巨大影响力”,全球咨询公司Prophet的高级客户经理汤姆·张说,“我们看到‘90后’消费者正推动有关门类的产品强劲增长,从具有养颜功能的胶原蛋白水、肌肤美白丸等现代美容食品和饮品,到燕窝、鱼翅等传统滋补品。”

由于城市生活节奏快,中国一二线城市的许多年轻人并未拥有健康生活方式。在社交媒体加剧年轻人的焦虑、新冠疫情迫使他们更注重免疫力之际,他们更关注自身健康,尤其是在经济更发达的中国城市长大的年轻一代人,喜欢更放松的生活方式。这代人相信“内在健康”是“外在美”的基础,也是推动他们在生活中前行的最重要的本钱之一。

——英国世界广告研究中心网站11月2日文章



图为11月3日,江西省吉安市吉州区北京大学实验学校同学们在运动会开幕式上展示足球操。

李军摄(人民视觉)

制造业“飘红”增色中国经济复苏

本报记者 贾平凡

国际论道

随着做好“六稳”工作、落实“六保”任务的各项政策措施持续发力,中国经济延续稳定恢复态势。国家统计局10月31日发布的数据显示,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.4%,自3月份以来连续位于临界点以上,制造业总体持续回暖。

当前,新冠肺炎疫情的阴霾依然笼罩全球经济。作为全球第二大经济体,中国第四季度经济开局稳中向好,释放出积极信号,为世界经济复苏注入信心和希望。外媒迅速捕捉到这股经济暖流,纷纷向国际舆论场推送这一利好消息。



图为十月三十一日,江苏连云港港口码头正在装卸货物,呈现一派繁忙景象。王春摄(人民视觉)

“制造业正恢复到疫前水平”

PMI被誉为评价经济变化的晴雨表,由订单量、生产、雇员、配送、存货等5大数据经过统计加权而成。

美国《商业内幕网》11月2日报道称,PMI是监测经济运行的常用指标,通常认为PMI低于45%为经济低迷时期,而在经济扩张期间,PMI往往在50%以上。中国官方公布的10月制造业PMI指数为51.4%,表明中国经济正朝着稳步增长的方向发展。

除了官方公布的数据,一份民间机构发布的10月中国PMI指数,也引发外媒广泛关注。

据路透社11月2日报道,供需同步改善,带动中国经济延续向好态势。据财新和马基特11月2日联合公布的数据显示,经季节性调整,10月中国PMI升至53.6,高于路透社调查预估中值53,并创下2011年2月以来最高水平。新订单指数大幅加速增长,企业主动补库存意愿强烈。

报道称,随着内需的持续扩大,中国经济正从新冠肺炎疫情的负面影响中迅速复苏。同时,PMI持续扩张,意味着中国制造业正在逐步恢复到疫情暴发前的水平。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)分析,之所以两个版本的PMI指数存在一定差距,是因为在官方的调查中,国有大型企业占比很大,而在民间机构调查发布的PMI指数,私营的中小企业占比更大。这意味着如今中国国内的制造业市场更具活力。据财新公布的数据显示,中国经济在工业领域持续向好,已经连续6个月实现正增长,各类厂矿企业经营者对企业未来的生产经营也信心倍增,达到了数年来的最高水平。

据英国《独立报》网站报道,美国PNC金融服务集团的比尔·亚当斯在一份报告中说:“制造业正在引领中国经济复苏。”

“中国是今年受到疫情冲击的全球主要市场中的最大例外。”西班牙《国家报》网站刊题为《中国赢得全球经济比赛》的报道称,中国的GDP曲线已经实现了人们期待已久的V形复苏,目前远远领先于世界其他国家。

“关键在于迅速控制住疫情”

英国马基特市场调查公司11月2日发表的新闻稿指出,支撑PMI数值上升的是新接业务总量,月内新业务量整体大幅加速增长,创下2010年11月后最强增速。此外,为满足生产经营需求的增长,制造商相应增加采购,增幅可观。采购库存也随之上升,增速虽小,但已是2016年7月后最高。另一方面,因为需要向客户交付订单,成品库存出现轻微下降。

《华尔街日报》报道称,中国政府出台的扶持措施提振了制造业,国际市场需求出现局部反弹。随着各地开展促消费活动,长达八天的国庆、中秋假期也进一步提振了全年的消费支出。

西班牙《经济学家报》网站10月31日刊文称,德国安联研究公司指出,今年中国的出口意外增长,贸易平衡显然对经济增长做出了积极贡献。

“经济增长反映了中国通过严格的隔离措施以及对人口进行大规模追踪和检测等手段在疫情防控上取得的成效,也是中国政府采取多项措施恢复经济良好运行的结果。”西班牙《国家报》网站报道分析,中国经济复苏关键在于迅速控制住了疫情。疫情发生后,中国政府采取了严厉的防控和隔离措施。而对于其他国家来说,这在当时是无法想象的。此外,为给低迷的经济注入新活力,中国政府推出了一系列支持生产的措施。

日本共同社网站11月2日刊文称,在被称为“世界工厂”的中国珠三角地区,包括很多日企在内,企业的运营方式在经历疫情后,发生了明显变化。“所有员工都必须佩戴口罩”,这是在广州、佛山、深圳、东莞等城市设立工厂的日企负责人一致的答复。

报道还指出,受新冠肺炎疫情的影响,很多企业的经营难以为继。为此,一些地方政府为企业提供了补助金。比如,佛山一家电子零件制造厂在当地政府获得了一项“复工补贴”。据悉,申请企业可以一次性获得5万元人民币的资金补助。此外,有的地方政府还减免了企业的水电费。得益于这一措施,广州松下空调公司降低了5%-6%的运营成本。

“加快世界经济复苏进程”

法国《费加罗报》报道称,随着整体市场状况强劲改善,中国制造商对于未来12个月的产出前景信心增强,乐观度升至2014年8月后最高点,普遍认为新冠肺炎疫情对2021年的负面冲击将减弱,全球经济环境将迎来好转。

澳大利亚西太平洋银行高级经济师埃利奥特·克拉克说:“基本细节表明,中国正在进入的新增长阶段将是强劲和具有韧性的。”澳洲联邦银行的分析人士说:“在主要大宗商品消费国中,中国仍是目前唯一工业生产高于疫情前水平的国家。”

中国经济复苏强劲回暖,提振全球信心。“中国的经济复苏相当快。”英国凯投国际宏观经济咨询公司分析师朱利安·埃文斯-普里查德说,“由于劳动市场快速发展,消费者重拾信心,财政刺激依然存在,我们相信中国的GDP将在年底重返疫情前的道路,比其他任何大型经济体都要快。”

中国经济复苏已经由工业领域向消费领域扩展,为提振世界总需求注入更大动力。

据德国《商报》报道,今年第三季度,奔驰汽车在华销量同比增长超过23%,盈利占企业总盈利1/3以上;宝马在华销量同比增长30%;奥迪则实现了自32年前进入中国市场以来的最佳表现。

据日本《读卖新闻》报道,如果中国经济持续复苏,不仅进入中国市场的外国企业业绩有望改善,还能加快世界经济复苏进程。

据美国消费者新闻与商业频道网站报道,东南亚国家很可能会从中国的经济反弹中获益,因为中国在该地区的出口中占据“最大份额”。

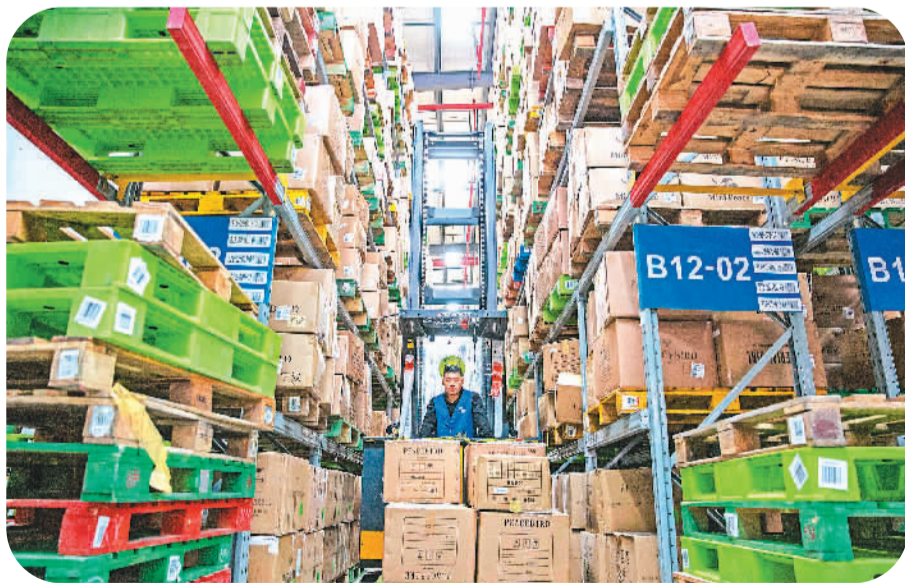
路透社报道称,借着中国经济好转的东风,亚洲开始看到经济复苏的迹象。中国经济早早复苏也让日本松了一口气。截至今年9月,日本对华出口猛增14%,是两年多来最大增幅,其驱动力是对中国有色金属、芯片制造设备和汽车的强劲需求。

新加坡大华银行经济师全德健表示:“中国经济正在恢复正常,对投资者信心来说是个好兆头。”

专家解读

“双11”电商拉动中国国内消费

■ 受访专家:中国社会科学院信息化研究中心主任 姜奇平



图为11月4日,工作人员使用高位拣选车在VAN窄巷道高位货架上进行存储货物。赛瀚洋 章勇涛 摄影报道

美国《广告周刊》报道称,中国准备迎接“双11”购物狂欢节,各大品牌纷纷在这个全球最大的购物节上加倍下注。“双11”标志着中国社会生活基本恢复正常。中国消费者已经准备好犒赏自己。据拉美社报道,中国的各大电子商务平台已开启“双11”购物节预售活动。11月1日零时刚过,各大平台就接到大量线上订单。阿里巴巴及其竞争对手京东、拼多多等电商平台,以及抖音等内容平台支持的电商业部门,在购物季开启后几分钟就交出了漂亮的成绩单,而这一现象则被视为中国消费复苏的晴雨表。

印度《印度教徒报》刊文称,今年“双11”对于消费者乃至整个中国经济都具有特殊意义。网购,尤其是今年在直播的推动下,已经成为国内消费的驱动器。事实上,这种网购繁荣景象在许多方面都是中国努力把国内消费提升为经济增长驱动器的关键。在新冠肺炎疫情发生后,这一雄心显得比以往更加迫切。第三季度,中国经济较上年同期增长4.9%,在全球主要经济体中风景独好。消费开支的持续复苏将是中国经济回升向好的关键。

今年的“双11”购物狂欢节,体现了电商行业整体的潮流转变。新冠肺炎疫情发生前,电商“新零售”发展模式是将电商服务从线上转向线下。受疫情影响,今年电商发展从线下回归线上。这一方面是由于疫情期间消费者“无接触”购物,使得线下获客成本增加,线上优势凸显。另一方面是由于大数据、人工智能等技术提高电商线上销售的数据分析能力,弥补线下销售不足。此外,疫情促使电商适用人群扩大,原本不会使用电商平台的消费者,经过疫情,也养成电商使用习惯。

直播带货无疑是今年“双11”最为亮眼的特色,也是电商行业发展最迅猛的新模式。从技术基础上说,直播带货的主要推动力是5G的应用。从主播类型上说,今年直播带货领域涌入大量名人,带货主播群体从最初的“草根”主播,向知名主持人、影视圈明星等名人主播转变。“双11”直播带货的营销模式正日渐常态化,网上促销和网上购物已成为人们日常生活中的自然组成部分。

“双11”购物狂欢节作为各大电商平台和商家共同参与的电商行业年度盛会,集中体现了电子商务的发展特性。随着中国进入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,内需的不断扩大大刺激了电商行业发展。今年中国国内人均国民总收入突破1万美元,国民消费能力提升助推了电商行业发展。此外,在电商行业供给侧也出现新的入局者。比如社交电商的发展、短视频与电商的结合等,体现出电商行业与其他行业的产业融合不断加深。

电商行业的发展对国民消费和生活带来诸多影响,最突出的影响是提高了

民众的生活质量。比如,用户需求多样化显著增加,在选购商品和服务时的选择增加,说明电商供给侧呈现以消费者为中心的蜕变。此外,电商提供的差异化、多样性、异质性、高附加值的产品不断增加,电商销售中服务类内容占比越来越高,这都是电商行业向高质量发展的明显迹象。

今年受疫情影响,全球经济受到较大冲击。电商行业的发展为中国经济复苏提供助力。7月15日,国家发展改革委等13个部门联合发布的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》中提到:提升要素效率,畅通经济循环。探索生产资料所有权和使用权分离改革,大力推进实物生产资料数字化,促进生产资料共享,促进数据要素流通,引导增值开发应用,激活数字化对实物生产资料倍增作用,提升全要素生产率。换言之,在电商领域,电商平台主要进行一次性固定资产投资,提供基础性业务,企业可多次租用平台生产资料,进行服务增值,并按使用效果向平台付费。这一商业逻辑将共享经济理念落实到经济实体,有效缓解中小企业资金成本高等问题。

与此同时,电商发展为国民创新创业提供动能。由于电商领域的一次性固定资产投资主要由电商平台负担,国民在电商领域创新创业的门槛大大降低。在电商领域,民众可以通过租用电商平台的生产资料,发挥创新性和创造性,进行灵活就业,在向消费者提供高附加值服务的同时,提高自身收入,从而增加个人需求。从社会层面看,有助于扩大内需,为促进国内大循环提供助力。

(本报记者 高乔整理)