

中国市场生鲜零售交易已经突破2万亿元——

# 买生鲜，线上线下共同做旺市场

王俊岭 孙亚军

秋冬之交，虾肥蟹美。消费者对各种生鲜食材的需求进入了又一个旺季。上半年，应对新冠肺炎疫情影响，生鲜电商爆发式增长，在促进农产品销售、方便日常生活方面发挥了重要作用，不少人逐渐养成“网购生鲜”的新习惯。

随着疫情防控形势的稳定与经济社会活动的持续恢复，线下生鲜市场逐渐吸引消费回流。那么，对喜爱生鲜食材的人来说，究竟是去市场现场挑选好，还是完全信赖电商平台？两种渠道的发展呈现哪些新特征？对此，笔者进行了走访。



图①：在广西柳城县，电商通过手机直播形式向客户推介生鲜复合产品。  
邓克轶摄（人民视觉）

图②：贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县农民种植的红辣椒、青辣椒等生鲜农产品在电商平台上火热销售。图为当地电商公司工人正在包装红辣椒。  
左禹华摄（人民视觉）

图③：浙江省台州市仙居县皤滩乡村集市上，各类水果生鲜琳琅满目，引来了众多居民前来选购。  
王华斌摄（人民视觉）

## 线上线下各有所爱

“宁吃鲜桃一口，不吃烂梨一筐。”随着人们生活水平提高，生鲜食材在生活当中的“出镜率”越来越高。而购买生鲜的渠道，线上线下可谓“各有千秋”。

李奇在湖北武汉一家互联网公司上班，平时工作繁忙，没时间逛超市，米面、蔬菜、肉蛋等食材都会选择在京东、饿了么等平台上购买。通常，他会在晚上下班时提前下好单，40分钟内送达，回家就能在家门口拿到。

“我一般是花费30多元钱买一次，够吃上两天的了，这可比每天点外卖实惠啊！我也就是个图个方便，工作一天回来很累，只想躺在床上多歇会儿，懒得再出去逛超市了。”李奇说。

品类丰富、效率较高，是很多消费者选择生鲜电商的首要考虑。

重庆居民熊卉每次想要改善一下伙食，就会选择在生鲜平台上买一些面包、糕点和蔬菜。

“去线上购买生鲜，主要是因为门口的小超市不能满足我的需要，品种不够齐全。特别是疫情刚刚发生那段时间，超市供应的品类更加有限，我不点个生鲜外送时常就买不到想要的东西。”熊卉表示，对自己来说，网购生鲜已成了一种“刚需”，不过自己也会和朋友们一起逛超市，并时常关注商家是否有促销活动或者价格优惠。

与生鲜电商相比，传统的农贸市场和超市也有自己的“粉丝团”。

家住北京的王蓉女士退休后，常和家人一起去逛附近的生鲜超市。“买偏黄的还是偏红的？偏黄的会有点酸，你不爱吃，那就买红色的吧！”她们仔细挑选着西红柿的成色，看到生鲜超市里西红柿正打六折就买了3盒。

王蓉告诉笔者，因为疫情，自己也开始使用京东、多点、盒马鲜生等平台进行网购，但还是觉得现场挑选能够对症下药更有把握。特别是线下店到了晚上收市时会有打折促销活动。“对于吃的东西，比如肉类、海



鲜，我们家还是十分看重品质，觉得逛菜市场、逛超市，眼见为实的东西更加直观，心里也更踏实。”

艾瑞咨询发布的生鲜电商研究报告显示，用户网购生鲜习惯已经养成。其中，每周2—3次网购生鲜的用户，从今年1、2月份的25.7%增加到了3月之后的30.1%。该报告预计，生鲜电商市场交易规模将显著提升，预计会在2023年超过8000亿元。

## “性价比”是关注焦点

那么，不同渠道的生鲜究竟有什么区别呢？从同时具备线上线下渠道的盒马鲜生那

里可见一斑。

在位于北京市西直门的盒马鲜生门店内，蔬菜水果、肉禽蛋奶、鱼虾蟹贝等各种生鲜种类丰富。在店里，除了顾客们来来往往地挑选商品，还可以看到店员们正忙不迭地打包着货物，快速分拣后直接放到传送带上，交给快递员派送。在价格上，盒马鲜生门店商品线上线下价格相同，与其他卖家相比虽然有所区分但相差并不大。以海虾为例，盒马鲜生每斤39.8元，在每日优鲜平台每斤40元，多点上每斤38.98元，而在北京西城区一家物美超市里每斤35.98元。

线下挑选直观真切，线上下单方便快捷。作为生鲜销售的后起之秀，电商平台十分重视促销和优惠，以更高的“性价比”来

吸引消费者。

京东零售集团7FRESH生鲜业务部总经理唐诣告诉笔者，今年的“双11”，京东生鲜上很多款产品将采取5折优惠措施，覆盖果蔬、肉禽、海产、蛋奶、冷冻食品等生鲜全品类产品。“目前，预售已经开启，阿克苏苹果现在预订，定金10抵50元还可享受买1赠1；车厘子、牛排、大闸蟹等均参与活动，新鲜美味直达一二线城市用户。同时，京东生鲜还与餐饮大牌联手打造‘11.11元方便菜盲盒’，为上班族提供不一样的美味菜品。”唐诣说。

在质量上，电商平台采取了很多措施来让消费者放心。例如，京东生鲜拥有超百人的“寻鲜买

手团”，走遍全球70多个国家和地区，精心挑选优质原产地，给消费者带来原汁原味的生鲜产品。为了保证品质，京东生鲜把控生鲜供应链全链路，坚持原产地直采模式，不断拓展产地直发，减少中间商，提高周转和运输效率，并利用高效的冷链物流，快速将产品送达消费者手中。

“为了解决电商平台生鲜产品不能直接挑选、品质不稳定的问题，京东生鲜打造系统化的品控标准体系，从源头对产地、产品、包装、规格、运输等多个方面严格把控质量，确保消费者每次购买的生鲜产品都有稳定的高品质，即使不用亲自挑选，也能放心购买。比如，中老年人关注滋补健康，愿意为海参等高品质生鲜买单。我们就针对中老年群体提供优惠、健康的生鲜产品组合，并实现快速送货上门，让他们不用再挤菜市场。”唐诣说。

## 互补共生成成为趋势

之前有观点认为，随着疫情影响减小，线上生鲜可能逐步被线下取代。而笔者在采访中却发现，对生鲜消费来说，目前线上与线下渠道更多是互补，而非互斥。

在北京从事互联网行业的梁文婕表示，生鲜电商能直达家门口，方便了上班族的生活，但自己也离不开线下超市。“我逛超市并不一定是为了买东西，有空的时候喜欢去闲逛，顺便带些东西。如果要赶时间，也是直接去店里买了，线上买还得等配送，或者要凑够起送费。”梁文婕说。

43岁的事业单位职工陈先生，自己的生活习惯就是每天下班后去超市买菜，但也会使用线上平台。“对我来说，两种方式都不可或缺，主要还是看当时方不方便。逛超市，可以看看价格品质、亲手选一下，离家近也方便。如果碰上雨天或者工作忙，出去买菜就有点麻烦，这时直接在网上下单配送到家门口，就显得更便捷了。”他说。

事实上，线上线下融合也成为很多商家的重点发力方向。

“苏宁线上超市于9月启动苏宁易购‘鲜吃为敬’溯源计划，以原产地直采，助力吃货抢鲜尝美味为目标。我们还举办阳澄湖大闸蟹、四川眉山爱媛38号果冻橙、浦江猕猴桃等多场线下活动。再如，从10月30日开始，用户到苏宁家乐福门店即可享受‘双11’促销优惠。其中，肋排、鸡翅中、苹果等生鲜产品价格将是全年价格的‘盆地’。”苏宁家乐福华北区运营总监潘正权对笔者说。

潘正权说，生鲜产品的特点是产地散、仓配散、品控散。苏宁家乐福通过建设全国统一的仓储配送、配一体化冷链系统，实现统一的采购、运输、仓储、品质控制等，最大化确保生鲜商品的采购价格最低、品质最优。未来，苏宁小店将围绕苏宁家乐福门店的3至5公里范围内开设，与家乐福中国门店形成协同效应，同时进一步开放供应链，让各销售渠道的优质商品更好地覆盖消费者。

如今，政府部门也在积极建设和完善流通基础设施，推进零售业跨界融合、线上线下融合，着力打造便民生活服务圈。在9月23日举行的第三届中国生鲜零售大会上，商务部消费促进司二级巡视员张豫军表示，中国的生鲜零售交易已经突破了2万亿元，而且今后的发展潜力巨大。商务部将继续大力实施消费升级行动计划，重点打造一刻钟生活服务圈，加快建设完善商贸流通体系，更好地服务国民经济发展大局和新发展格局。

2020年版5元纸币11月5日起发行——

# 新版5元纸币，有哪些不一样？

本报记者 汪文正

中国人民银行定于2020年11月5日起发行2020年版第五套人民币5元纸币，至此完成第五套人民币本次提升工作。

新版5元纸币长什么样子？据了解，2020年版5元纸币在保持现行第五套人民币5元纸币主图案、主色调、规格尺寸等相关要素不变的前提下，对票面效果、防伪特征及其布局等进行了调整，采用先进的防伪技术，提高防伪能力和印制质量，使公众和自助设备易于识别。

与2005年版第五套人民币5元纸币相比，2020年版第五套人民币5元纸币优化了票面结构层次与效果。

正面中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”，左下角和右上角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案。左侧增加装饰纹样，调整面额数字白水印的位置，调整左侧花卉水印、左侧横号码、中部装饰团花、右侧毛泽东头像的样式。取消中部全息磁性开窗安全线和右侧凹印手感线。背面左上角和右下角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案，调整主景、面额数字的样式。票面年号改为“2020年”。

为什么要发行2020年版第五套人民币5元纸币？

据介绍，1999年10月，根据中华人民共和国国务院令268号，中国人民银行发行了第五套人民币。为提升防伪技术和印制质量，中国人民银行于2005年8月发行了2005年版第五套人民币部分纸币，2015年11月发行了新版100元纸币，2019年8月发行了新版50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币，其防伪能力和印制质量明显提升，受到社会广泛好评。根据人民币提升工作总体安排，为适应人民币流通使

用的发展变化，提升人民币整体设计水平和防伪能力，保持第五套人民币系列化，中国人民银行决定发行2020年版第五套人民币5元纸币。

新版5元纸币的防伪技术和印制质量在多个方面进行了提升，与2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和2015年版100元纸币的防伪技术及其布局形成系列化。

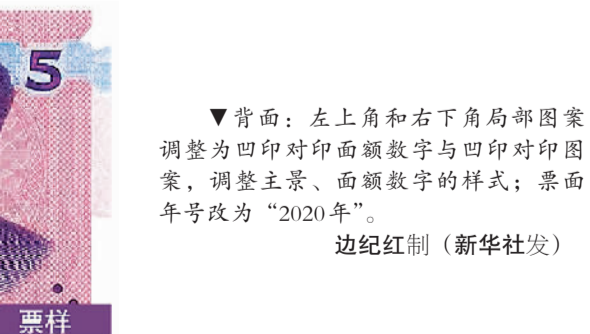


▲正面：中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”；左下角和右上角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案；左侧增加装饰纹样，调整面额数字白水印的位置，调整左侧花卉水印、左侧横号码、中部装饰团花、右侧毛泽东头像的样式；取消中部全息磁性开窗安全线和右侧凹印手感线。  
边纪红制（新华社发）

具体看，新版5元纸币采用的光彩光变技术是国际印钞领域公认的先进防伪技术，易于公众识别。纸币正面中部印有光彩光变面额数字，改变钞票观察角度，面额数字“5”的颜色在金色和绿色之间变化，并可见一条亮光带上下滚动。

纸币还通过双面凹印对印技术，实现凹印对印面额数字与凹印对印图案，透光观察可见正背面局部图案组成完整的对印面额数字与对印图案，触摸有凹凸感。该技术是中国自主研发的印钞专用技术，充分展示了人民币防伪技术的安全性和创新性，这也是该技术首次应用在流通人民币纸币上。

5元纸币还采取了其他多种措施来提升防伪技术和印制质量。例如，水印清晰度和层次效果明显提升；钞票纸强度显著提高，流通寿命更长；纸币两面采用抗脏污保护层，整洁度明显改善；延续2015年版100元纸币和2019年版50元、20元、10元、1元纸币冠字号码字形设计，有利于现金机具识别。



▼背面：左上角和右下角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案，调整主景、面额数字的样式；票面年号改为“2020年”。  
边纪红制（新华社发）

本报北京电（记者谷业凯）记者从千寻位置网络有限公司（以下简称“千寻位置”）获悉，全球卫星导航系统应用近日实现技术突破：精准时空感知能力可被规模化集成到手机等智能移动设备中。

据介绍，面向手机的时空智能方案进入量产阶段，集成千寻位置时空智能服务的手机已量产上市，包括华为Mate40系列等。这项全新的技术能力，将使手机具备高精度定位能力，可实现车道级导航功能。华为消费者业务首席执行官余承东介绍，高德地图App通过集成Mate40系列具备的高精度定位能力，可实现亚米级（小于1米）车道级导航。高精度定位能力由华为与千寻位置联合提供，并通过HMS Core（华为移动服务）开放给应用开发者。

基于千寻位置提供的卫星定位高精度修正服务以及华为定位服务提供的高精度定位能力，高德地图可以在用户导航过程中，高精度还原真实道路场景，在需要变换车道，比如临近转向路口或者高速匝道时，可提供更精细的车道级动作指引，降低用户对导航的理解难度，提升驾驶安全。若用户行驶在高速上，车道级导航还会基于不同车道的不同限速值，给用户精确提醒。同时，在公交专用道、应急车道、长实线等场景下，也可以提醒用户规避违规驾驶。该服务已率先覆盖深圳市的高、快速路，后续将不断拓展到国内更多城市。

据了解，此次发布的面向手机的时空智能方案，是业内首次将相关技术在智能手机上真正落地。手机定位精度的提高，将为地图导航、共享出行、本地生活、运动健康、AR游戏等大众应用带来全新的体验。

# 国产手机实现亚米级车道导航