



参加2020英雄联盟全球总决赛的观众在户外展示区参观。

一场赛事背后的产业雄心 电竞的未来在中国

本报记者 刘 晓

10月31日，崭新亮相的上海浦东足球场将首秀机会留给了电子竞技。当晚举行的2020英雄联盟全球总决赛(S10)上，来自韩国LCK赛区的DWG战队鏖战四局战胜中国LPL赛区的SN战队，为LCK赢回了阔别两年的召唤师奖杯。尽管未能在主场见证中国战队捧杯，但现场观战的6300多名观众依然用山呼海啸般的欢呼和呐喊点燃了球场。

对一座可容纳3.7万人的专业足球场而言，不到两成的上座率放在往日不值一提。但对于仍在新冠肺炎疫情下挣扎的体育赛事和产业来说，如此规模的观众足以为其注入信心和动力——在6300余名通过摇号从全国各地赶赴上海的幸运儿背后，还有300多万电竞爱好者渴望来到现场，亲身参与这一全球电竞的巅峰时刻。

底气：6300与300万

今年年初，在传统体育赛事因疫情纷纷停摆之时，LPL率先在线上复赛，为体育领域的复工吹响了号角。虽然少了现场观众的助威，但LPL的精彩比赛依然成为中国社交网络上的热门话题，陪伴许多年轻电竞爱好者度过难忘的“宅时光”。

疫情之下，电竞“破圈”的速度也在加快。企鹅智库等机构日前发布的《2020年全球电竞运动行业发展报告》显示，疫情期间中国电竞用户新增约2600万。其中，在伴侣及子女的带动下，更多女性与年轻用户开始由“电竞知晓者”转变为“赛事观看者”。

“新冠肺炎疫情打乱了全球体育赛事的规划，电子竞技在线下观赛等方面受到了比较大的影响，但特殊环境也凸显了电子竞技的特点和优势。”腾讯集团首席运营官任宇此前表示。

正是看到了电竞爱好者积蓄已久观赛热情，S10赛事主办方决定让更多的观众来到现场，并且采用免费、摇号的方式。

“当这个有点疯狂的想法蹦出来时，我们的团队在第一时间几乎全都同意。”拳头游戏中国区负责人、腾讯体育联席CEO林松说，“这可能是在疫情特殊情况下最好的方式了。”

短短几天，观赛报名人数便超过300万，平均每分钟就有4000多人参与“抽奖”。林松说，最终来到现场的每一名观众，都是闪闪发光的“欧皇”。

数个国家的电竞选手齐聚黄浦江畔、超过6000名观众涌入球场……在全球性体育赛事纷纷停摆或是空场进行的情况下，在上海举行的S10总决赛却“风景这边独好”。比赛顺利“进军”上海的背后，是中国举世认可的抗疫成就和防疫举措。

“没有上海的巨大帮助，就没有这一切的发生。”拳头游戏电竞全球负责人约翰·尼德

汉姆细数自己在上海的经历：9个月以来第一次在餐厅和别人一起吃饭、数不清做了多少次的核酸检测、细致入微的防疫措施……

“上海很安全，我都不想离开了。”尼德汉姆说。

朝气：电竞生态领跑全球

当晚的决赛上，SN战队上单选手、18岁的陈泽彬(Bin)在第二局比赛中拿下史无前例的“五杀”，将全场的气氛推向了高潮。尽管年轻的LPL队伍未能把奖杯留在国内，但人们依旧看好这匹“黑马”的未来。

未来可期，对中国电竞来说同样如此。今年是英雄联盟全球总决赛第二次落地中国大陆，2017年，S7决赛在北京“鸟巢”国家体育场上演。两支韩国战队相会决赛的场景，仍是不少中国电竞爱好者“心中的痛”。

不过，也正是从那时开始，中国电竞逐渐步入“黄金时代”。2018年、2019年两届总决赛，中国战队均拿下冠军，终结了LCK持续5年的统治。资本、人才的涌入，让以英雄联盟、王者荣耀为代表的电竞赛事全面开花，电竞产业发展驶入快车道。

“如果放在10年前，我可能会说韩国是电子竞技的未来。但是现在来看，中国电竞产业的发展已经迎头赶上。”拳头游戏CEO尼科洛·劳伦特认为，中国重视电竞发展，将其视作体育产业的未来，并推出了很多支持政策。

“中国的电竞生态系统已经领先全球其他地区三到五年。”劳伦特说。

数据显示，2019年，中国电竞游戏市场规模已超过1000亿元。2020年，中国电竞用户预计突破4亿，其中年轻用户是主流群体，电竞赛事已成为品牌和文化触达年轻人的重要途径。

“过去几年，我来过上海不下20次。可以说，电竞在中国已经成为了主流，是一种生活方式。中国就是电竞的未来。”尼德汉姆说。

随着电竞大赛相继落户，全球电竞的中心正在向中国转移——今年8月，“电竞北京2020”王者荣耀世界冠军杯总决赛在北京凯迪拉克中心上演；此前，拳头游戏也宣布，2021年的英雄联盟全球总决赛将继续留在国内。

“在这个时期，国外很多赛区都没有勇气连续两年举办全球总决赛。我们郑重承诺举办两届赛事，让全球玩家看到精彩的电竞比赛，这是中国软实力非常好的体现。”林松说。

“去年S9总决赛在法国巴黎举行时，当地的政府官员都在问我：中国是怎么做的？上海是怎么办赛的？”劳伦特说，这次经历让他感受到，中国电竞产业的发展经验已经成为西方市场的学习和借鉴的榜样。

锐气：多城竞逐电竞之都

持续近一个月的英雄联盟全球总决赛，将上海变成了世界瞩目的“电竞之都”。围绕此次比赛，上海还推出了“城市峡谷生活月”文化活动，设置了丰富的观赛、打卡、地标活动。漫步上海街头，不时能够发现电竞元素，感受电竞氛围。

热情拥抱电竞的背后，是上海建设“全球电竞之都”的野心。2019年，上海提出“电竞20条”，布局电竞全产业链发展。数据显示，去年上海共扶持电竞游戏、赛事、俱乐部、主播解说、播出制作项目24个；举办规模电竞赛事超过1500场，占全国近半数；积聚的电竞企业和俱乐部超250家，占全国80%以上。

进入2020年，尽管遭遇疫情，上海仍在疫情防控最吃紧的阶段宣布“S10不停办”的消息，向全球释放强有力的市场信号和信心，并促成了这场规模罕见的全球总决赛。

“在上海，我看到了与电竞相关的建设项

目、领先的电竞转播技术、大规模的投资……无论从何种角度来看，上海都是遥遥领先的。”劳伦特说，对各国和各地的政府部门来说，理解新技术、新产业都绝非易事，但上海对于电竞产业有着清晰的理解，并提供了切切实实的帮助。

事实上，不只是上海。在后疫情时代，抢抓电竞产业发展机遇，已成为中国多地的共同选择。

发力建设“网络游戏之都”的北京，在今夏举行了“电竞北京2020”系列活动，北京国际电竞创新发展大会、电竞之光展览交易会、2020年王者荣耀世界冠军杯总决赛相继上演。一系列电竞及相关产业政策正在加速落地，展露了北京以电竞产业为抓手、建

设网游之都的雄心。

去年，海南发布了支持电竞产业发展的“海六条”，在资金、人才、税收、免签、赛事审批和转播上逐步完善和推出相应支持政策，大力支持电子竞技发展。如今，在南海自由贸易港生态软件园区内，以电竞、游戏等为主的数字文体企业超过1000家。

业内人士指出，电竞产业发展可以提振疫情影响下数字经济产业的发展信心，激活消费动力，提供就业新机遇。数据显示，2020年，中国将超过北美，贡献全球电竞市场最大份额收入，占全球总收入的35%。在庞大的电竞用户基数下，中国电竞已进入用户情感培养、商业价值开发和细分市场运营的阶段。



SN战队与DWG战队在比赛前亮相。

主办方供图

第四十六届北京公园半马开跑

本报(记者刘 晓)第四十六届公园半程马拉松北京公开赛建依常营公园站暨第二届北京常营半程马拉松赛近日举行，超800名长跑爱好者参加了本届赛事。

经过5年多的打造，公园半程马

拉松北京公开赛已在多个公园开花结果，本次比赛所在地常营公园拥有常设的半程马拉松赛道。赛事既是对公园半程马拉松新的拓展，也是对北京常营半程马拉松赛事品牌的继承。

本届赛事由北京市体育局、北京

市体育总会主办，北京市体育总会秘书处等单位协办。虽然此次参赛人员规模有所提升，但组委会始终严格按照相关要求，确保赛事中有严格的疫情防控措施。主办方表示，北京市体育总会将继续以“跑向2022冬奥会”为主题，持续推广冰雪运动知识，依托公园半马，宣传和普及2022北京冬奥会和冬残奥会筹备工作和冰雪运动项目。

浙江金华举行山水四项公开赛

本报(立 风)浙江首届生态运动会(金华站)“战马杯”2020第四届山水四项公开赛近日在浙江省金华市婺城区琅琊镇举办。本届赛事吸引

了来自全国1300余名运动爱好者前来参赛。

近年来，金华市婺城区积极引进品牌赛事，今年已成功举办群众

体育赛事40余场。其中，金华山水四项公开赛创立于2017年，是金华市首创的体育品牌赛事之一，曾在2018年入选浙江省重点培育品牌体育赛事名录库。历经3年的积淀与发展，赛事项目日趋完善，活动内容丰富多彩。



2020“一带一路”国际跑酷大师赛日前在浙江宁波落幕，来自摩洛哥、津巴布韦等国家以及全国各地50名选手齐聚南城，奉献了一场潮流运动与城市风貌相结合的体育盛典。

图为选手在比赛中翻越障碍。

主办方供图

南方电网：电能替代助力广东蓝天保卫战

南方电网最新数据显示，今年前三季度，广东电网公司完成电能替代电量163.86亿千瓦时，占年度指标的103.06%，相当于节约标准煤201.5万吨，减少二氧化碳排放约542.6万吨，以平均每亩树林年减排约1.336吨二氧化碳折算，相当于前三季度植树约725万亩。今年，南方电网广东电网公司积极落实中央、广东省委省政府和南方电网公司的要求，充分发挥电网绿色平台作用，推动“以电代油、以电代气、以电代煤”的电能替代战略，助力广东打好污染防治攻坚战和蓝天保卫战。

电力为交通出行添“绿色”

随着港口岸电、电动汽车等技术的发展，近年来，南方电网广东电网公司积极推动交通领域电能替代项目开展，推动电动汽车充电基础设施建设，为各地电动公交、出租车、网约车的推广提供充电保障服务。按照国家交通运输部港口岸电布局方案和广东省全面推进港口岸电建设和使用工作要求，2019年，配合政府实现省内内河港口岸电设施基本全覆盖建设。

今年9月底，东莞5万吨及以上装散货港口岸电项目东莞海昌实业有限公司港口岸电工程顺利通电，南方电网广东东莞供电局为该项目专门组建党员服务队跟进企业用电需求，确保项目1个月内完成建设。该项目预计年均减排二氧化碳99.7吨。

电蓄冷助力制造业降本增效

广东省是制造业大省，手机、电脑等电子设备制造业发达，电子设备制造业成了省内制造业中电力消耗量最大的行业。

为帮助企业进一步降低用电成本，南方电网广东东莞长安供电局安排专人跟进维沃移动通信有限公司的电蓄冷项目。该项目是使用制冷机组在夜间低谷电价时段满负荷制冷，制得的冷量以冷水或冰的形式储

存在蓄冷装置中，在白天用电高峰时段，停运制冷机组，使用蓄冷装置中储存的冷量向建筑物供冷。南方电网广东东莞长安供电局协助企业向东莞市发改局申请蓄冷电价，跟进企业办理申请蓄冷电价报装流程，并专门安排计量方面专业人员到现场制定加装独立分时计量装置方案。该项目投产后预计每月替代电量将达到80万千瓦时。

电气化让厨房更安全高效

近年来，南方电网广东电网公司对于城市综合体、政企单位、学校、医院等的员工厨房，重点提供全电气化厨房整体解决方案，推广电磁灶、电磁蒸柜、电消毒柜等技术应用。

佛山市某医院食堂一直使用的是蒸汽锅炉+燃气的烹饪灶具，每年灶具使用经费高，锅炉设备陈旧，蒸汽管道多处泄漏且无法修补，浪费严重。南方电网广东佛山禅城供电局了解情况后，为其量身定制了投资建设型《电磁厨房改造(EMC)项目方案》。改造后，该医院每年可节省天然气燃料费用及蒸汽管道损耗费用60余万元。



南方电网广东佛山禅城供电局积极推进电能替代，为佛山市某医院电磁厨房改造(EMC)项目做送电前的检查。



位于东莞港的东莞市海昌实业有限公司港口岸电工程顺利通电。

数据来源：广东电网有限责任公司

·广告·