

网上中国

试点消费场景更多元,将成电子化支付重要补充

数字人民币离我们更近了

本报记者 康 朴

央行最近公布《中华人民共和国中国人民银行法（修订草案征求意见稿）》，意见稿完善了人民币管理规定，提出人民币包括实物形式和数字形式，这将为发行数字货币提供法律依据。日前，深圳市政府联合中国人民银行开展数字人民币红包试点，5万市民共享1000万元数字人民币红包。种种迹象表明，数字人民币离我们越来越近了！

数字人民币红包亮相

“嘀”的一声，深圳市民陈阳用数字人民币完成了扫码付款。“赶在截止日期前把红包用完了。”购物袋里装着刚从华润万家超市挑选的零食，“收到短信告知获得红包，很开心，当时就跑来这里买生活用品体验了一把，后来还舍不得花，一直留到现在。”

陈阳是5万名“幸运儿”中的一个。作为央行推行数字人民币的4个试点城市之一，最近深圳市政府和央行联手，通过“抽签”方式在191万余名申请者中选出5万人，将面值200元的红包发放到个人数字人民币钱包，有效期之内可在指定商户消费。

此次参与活动的3389家商户涵盖餐饮、超市、加油站、地铁交通、百货公司等各个领域。深圳市相关部门10月19日发布的数据显示，在上一周的体验期内，实现人民币数字红包交易62788笔，交易金额876.4万元。

今年以来，央行数字货币试用脚步明显加快，目前数字人民币已在深圳、苏州、雄安新区、成都以及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试。在苏州，已有公务员领到以数字人民币发放的工资补贴。在深圳，已有5000名在新冠肺炎疫情防控中作出重要贡献

的医护人员，使用数字人民币红包在指定商户消费。此次数字人民币红包测试拓展至5万个，更多消费者在更多场景体验数字人民币支付的便捷性、高效性和安全性。

与此同时，数字货币的发行也将得到法律支持。央行最近公布《中华人民共和国中国人民银行法（修订草案征求意见稿）》，完善了人民币管理规定，提出人民币包括实物形式和数字形式。同时，明确任何单位和个人不得制作、发售代币票券和数字代币。央行相关人士介绍，这将为发行数字货币提供法律依据，并防范虚拟货币风险。

无需联网即可支付

记者了解到，此次深圳数字人民币红包可以通过条码支付和基于近场通信技术（NFC）的非接触式支付两种方式使用，手机“扫一扫”或“碰一碰”便可在毫秒间完成支付。

从使用方式上看，数字人民币乍看似乎和支付宝、微信等移动支付方式差别不大。那么，两者差异何在？

对此，中国人民银行数字货币研究所所长穆长春表示，微信支付、支付宝和数字人民币不在同一维度上，前两者是金融基础设施，是“钱包”，而数字人民币是支付工具，是“钱包”的内容。微信支付和支付宝的“钱包”里装的是商业银行存款货币，数字人民币发行后，大家仍可用微信支付、支付宝进行支付，只不过“钱包”里装的内容增加了央行货币。



▲广东省深圳市罗湖区已完成数字人民币系统改造的3389家商户，获得红包者可在商户无门槛消费。

邹碧雄摄（人民图片）
徐 骏作（新华社发）

穆长春这样描绘数字人民币的使用场景：只要双方手机上都有数字人民币的数字钱包，那连网络都不需要，只要手机有电，两个手机“碰一碰”，就能把一方数字钱包里的数字货币转给另一方。这样一来，部分偏远地区由于网络不畅导致无法正常使用手机

支付的问题将迎刃而解。无需绑定银行账户、无手续费等优势对普通消费者也有一定吸引力。

穆长春说，持有纸钞不计付利息，所以数字人民币也不会计付利息。从这个角度来看，数字人民币不会冲击第三方移动支付。他认为，作为纯公共产品，数字人民币将成为电子化支付的重要补充，而不寻求替代哪一类支付方式。事实上，在促进数字人民币研发试验和落地应用上，蚂蚁集团和京东数科曾深度参与。

不过，由于当前数字货币还处于试点期，“跟真正货币还有差距，有使用期限和场景的限制，也不能转账。”陈阳说。

抢占未来金融制高点

专家认为，数字人民币未来前景广阔。尽管目前数字货币作用有限，但深圳试点的央行数字货币是一次重要尝试，其本身释放的信号意义大于短期影响。开展试点的目的，是探索创新发展模式，努力形成有助于服务贸易业态创新的多元化、高效能、可持续发展模式和发展路径。数字人民币将对服务贸易创新发展、推动数字营商环境便利化产生深刻影响。

如果以国际视野看待这一举措，其意义更是不言自明。根据国际清算银行2019年对全球66个国家央行的调查，80%的央行已在进行数字货币相关研究，有40%的央行已进入到试验论证阶段，有10%的央行已开展试点项目。随着科技的发展，央行数字货币在技术上的可行性不断增强，各国在央行数字货币领域也开始密集布局。据报道，今年1月，英国、瑞士、瑞典、日本、加拿大纷纷开始研究央行数字货币的潜在应用场景。

中国人民大学重阳金融研究院研究员王鹏认为，货币支付的形式会随着科技发展而发生变化。近年来出现的以比特币为代表的去中心化虚拟货币，挑战了传统的金融体系。中国央行稳扎稳打，推出、研制、测试数字货币，是维护金融安全的重要举措。

中国数字货币的研发走在世界前列。据了解，从2014年起，央行就开始数字人民币研发工作，近两年更是迅速推进。目前基本完成顶层设计、标准制定、功能研发、联调测试等工作，并遵循稳步、安全、可控、创新、实用原则，先进行内部封闭试点测试，以不断优化和完善功能。目前，中国央行试点的数字化货币，将给国际央行数字货币带来新变化。

丹尼·查佐诺夫：

互联网大咖秀

让支付变得简单

海外网 陈菲扬



Paysafe是一家数字支付服务提供商，公司总部位于英国马恩岛，在世界企业数字支付和相关解决方案方面处于领先地位。丹尼·查佐诺夫（Danny Chazonoff）是该公司的首席运营官兼首席商务官。

查佐诺夫毕业于加拿大麦吉尔大学。他曾在加拿大电信服务商贝尔公司的子公司BCE Emergis担任信息管理系统和网络开发副总裁，还担任过加拿大电子消费品经销商AVS技术公司的运营总监，拥有多年的数字领域和运营经验。

1999年，查佐诺夫加入Paysafe，出任公司首席技术官。不久，他又被任命为公司首席运营官，领导团队提供客户服务及其他运营活动，以支持公司所有的业务部门，确保一流的客户体验。对此，Paysafe采用了最先进的人工智能和自动化程序，专注于简化和增强面向客户的流程。

作为支付领域的全球领军者，Paysafe为120个市场中各种形式和规模的企业提供服务。其核心宗旨是通过公司在支付处理、电子钱包和在线现金解决方案方面的业内领先实

力，实现商家和消费者的无缝连接和交易。“提供支付选择，包括足够的替代支付方式，以满足每个消费者的特定需求，从而最大化收入和利润。”查佐诺夫说。

2018年，Paysafe推出替代支付解决方案“Paysafecash”，是一个可向电子钱包充值的在线现金解决方案，深受消费者喜爱。从银行到信用卡、从钱包到网上现金，该公司为客户提供支付的多种方式，在2019年伦敦举行的支付奖中获得了“消费者最佳在线支付解决方案”称号。查佐诺夫表示，公司正在继续改进和增强支付组合和客户体验，让支付领域对企业和消费者都变得简单，“我们拥有广泛的消费者支付解决方案，能获得行业认可，我们感到很荣幸”。

凭借20多年的支付领域经验，Paysafe为商业软件提供商提供了一整套综合支付解决方案和可靠的支付处理解决方案，提高了商家的日常效率和盈利能力。在此期间，查佐诺夫一直专注于公司的增长、战略交付以及发展一种充满活力、有趣的企业文化。

图片来源于网络

日前，2020银川国际智慧城市博览会在宁夏银川市开幕。据悉，此次博览会以“创新智慧城市，赋能社会治理，推动高质量发展”为主题。在智慧产业与未来科技展区，由海信、华为、联想、海尔以及区

内外互联网企业布展，集中展示智能家居、智慧物流、智能安防、智慧媒体等最新发展成果。

因为人们在智慧城市博览会现场互动体验。袁宏彦摄（人民图片）



缓解交通拥堵 优化出行服务

智慧交通驶入快车道

海外网 李雪钦

近日召开的中共十九届五中全会提出，统筹推进基础设施建设，加快建设交通强国，推进能源革命，加快数字化发展。对此，专家表示，智慧交通是建设交通强国、推进交通运输高质量发展的必然要求。作为智慧城市的重要组成部分，智慧交通已进入全面建设阶段，在缓解交通拥堵、优化出行服务等方面发挥重要作用。

进化“城市交通大脑”

“装了ETC卡，不停车就能自助缴费，无感支付省时省力，出行更便捷了。”北京市民张女士说。据悉，截至10月26日，全国高速公路ETC使用率已超过65.98%。ETC的快速普及，让全国公路通行效率大大提升。

“明显感到停车更方便有序！”家住兰州的吴先生发现，近两年不仅自家小区停车规范了，城区各主要商圈、街道、学校附近的停车位也更好找了。原来，兰州有5000多个公共停车位被纳入城市智慧停车管理服务管理平台，这些停车位的信息每分每秒都在更新。对车主而言，只要打开手机，输入目的地进行搜索，周边停车场一览无余，随意点击一处停车位标识，便会显示剩余泊位、收费标准、车场距离等信息，一键导航即可快速到达、安心停放。

早高峰时，十字路口车流不断，绿灯也随之变长；快下班了，市民手机会收到路况消息，显示哪条路拥堵……在合肥，交通变得越来越“聪明”，这背后离不开“交通超脑”的功劳。“过去摸清交通状况靠人，现在主要由数据‘说话’。”合肥交警支队相关负责人表示，通过“AI+大数据”，“交通超脑”为城市交通提供“眼观八路”的慧眼，有效提升交警在交通管理、城市治理、公众服务等方面的综合水平。

“智慧交通有助于缓解交通拥堵、保障出行安全。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林接受采访时表示，智慧交通响应当下智慧城市建设的需要，能实现综合交通的信息管理与高效决策。近年来，从缓解汽车拥堵到优化各项出行服务，各地纷纷进化“城市交通大脑”。据悉，全国已确定了30多家交通强国建设试点单位，包括省市区交通主管部门、相关大型企业等。在目前公布的数个试点方案建设要点中，“智慧

交通”成为主要关键词。中商产业研究院预测，2023年智慧交通行业市场规模有望超过1400亿元。

互联网企业争相布局

业内专家认为，智慧交通以新技术应用为主，需要发挥科技企业尤其是互联网企业的主体作用。当前，中国互联网企业正根据自身的优势特长，紧锣密鼓地推出智慧交通相关解决方案。

今年4月，百度从以自动驾驶、车路协同、高效出行为核心抓手，推出智能交通解决方案“ACE交通引擎”。今年6月，阿里巴巴升级智慧高速解决方案，通过数据处理和视频感知，助力处理高速公路上的各项问题。华为今年7月发布面向交警领域的“交通智能体”解决方案，10月又发布围绕地铁建造运营场景的智慧城轨解决方案。

腾讯智慧交通副总裁谢建家接受采访时说：“交通关乎民生，是智慧城市建设的重要模块。当前各平台主要致力于交通建设、管理、营运和出行服务四大场景的落地。智慧交通的价值大致体现在：助力交通调度，使运行更高效；助力城市规划，使管理精细化；助力民生服务，优化出行体验。”

今年9月，腾讯发布城市智慧交通综合解决方案“We Transport”。据谢建家介绍，乘车码作为腾讯智慧交通的核心产品，自2017年上线以来，已覆盖1.5亿人，可在公交、地铁等场景下进行移动支付。腾讯日前还与交通部联合成立“公共交通出行大数据平台”，推动交通大数据在交通产业发展中融合应用。

“这样的现象是好事！”盘和林说，以华为、腾讯、阿里巴巴、百度为首的高科技企业具有深厚的技术基础，有效促进政府与其之间的合作，会让交通“新基建”事半功倍。

安全和效率是关键

2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，提出大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合，同时要求加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

今年8月，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，列举了多项新基建在交通领域内的应用场景，如5G技术、自动驾驶技术、北斗导航应用等。

当前，腾讯已打造国内首个实现5G全链路打通的车路协同测试示范区——北京首钢冬奥园区，并采用虚拟仿真技术助力建设国家智能网联汽车（长沙）测试区。专家指出，互联网企业积极开展自动驾驶方面的探索，这值得肯定，但商业化应用还面临法律法规、标准规范、商业模式等问题，下一步应探索面向自动驾驶的专门立法，形成自动驾驶技术规模化、标准化、商业化的应用方案等。

据悉，中国交通运输行业已广泛应用北斗导航系统。交通运输部数据显示，目前，大概有698.61万辆道路营运车辆已经安装使用北斗系统，占运营车辆的96%；邮政快递车辆中，3.14万辆装了北斗导航系统，占邮政快递运营车辆的88%。“交通运输行业是北斗系统重要的民营应用领域和行业。”交通运输部政策研究室主任吴春耕表示，下一步将继续在交通行业更多领域推广应用北斗导航系统，实现北斗导航在交通行业全覆盖。

对于交通行业来说，无论怎么升级，保证安全、提升效率才是关键。在谢建家看来，未来交通要实现以人为中心的“人车路”智联。“智联的核心是科技，出行的核心在用户。要让每一条路都智慧互联，让每一次出行都能随心，让每一辆车都自动驾驶，让每一个空间都服务贴心。”

“智慧交通不仅仅是解决出行问题，更重要的是将出行服务化。”盘和林说，“一天当中，人们有不少时间用于出行。未来智慧交通要让出行成为生活，让出行成为第三空间，从‘让出行便捷生活’转为‘让出行成为生活’。”