

海外华商抢抓第三届中国国际进口博览会新商机

侨情乡讯

进博会将助推全球经济复苏

本报记者 高乔

侨界关注

11月5日至10日，第三届中国国际进口博览会将如期在上海举行。这是今年下半年，全球唯一确定举办的大型国际展会。作为中国主动向世界开放市场的重要举措之一，进博会已成为全球生产者和出口商开拓中国市场的重要平台，在推动国际采购、促进投资等方面的作用日益凸显。

为迎接这次全球瞩目的国际盛会，世界多国华商早早开启筹备工作。跨国线上会议讨论筹备事宜，尝试电商直播等新业态，针对中国市场需求引入新产品……海外华商已蓄势待发，准备一展身手。



新西兰亿贝通有限公司员工在讨论进博会筹备工作。

提前筹措 做好准备

当地时间下午两点，新西兰亿贝通有限公司执行董事王思维与进博会筹备小组的中国同事跨越5小时时差，通过线上会议沟通进博会筹备工作。这是近两个月来王思维的日常工作状态。王思维和新西兰、中国两国的同事们为了今年进博会，提前做好了准备。

“在进博会开幕前，我们与华东进口商联盟、浙江交易团、深圳交易团等展商提前对接，签署意向合同；在进博会期间，我们准备通过现场直播的方式，将新西兰原产地的种植情况直播给展商，也将进博会的盛况直播给消费者。此外，今年我们还将进博会上首发多款新西兰知名食品品牌的新产品。”王思维说，公司希望通过今年进博会，让更多的客商了解公司产品的优质来源，也让新西兰供应商认识巨大的中国市场。

为了如期参加进博会，肯尼亚亦善农业种植有限公司董事长李昌洪提前半个多月从肯尼亚回到中国。一直在肯尼亚从事农产品的种植、加工和出口业务的他，已是第三次

参加进博会。往年，李昌洪的展台主要展示肯尼亚特色的辣木籽和芦荟等产品。今年，李昌洪早早备齐宣传海报、产品等物料，特意请专业机构拍摄了企业宣传片和产品宣传片。“今年，我们新增了肯尼亚的红茶和紫茶，邀请了有名的茶艺师为大家现场表演。”李昌洪说。

“作为旅意华商，我主要从事意大利进口商品在中国的推广工作，因此比较关注进博会上意大利参展企业的有关情况。”青田侨乡进口商品城协会会长周勇介绍，今年，除了往年关注的意大利食品和日用品类商品，他更加关注意大利高新技术的情况，希望在进博会上能找到合适的意大利技术，并为他们在国内寻找合作伙伴。“我们就等着11月5日进博会开幕了！”周勇说。

体现担当 收获认可

“今年中国如期举办进博会，给全球经济吃下一颗‘定心丸’。中国是新西兰最大的进口国和出口国，进博会就像中国经济复苏的‘晴雨表’，将中国积极向好的经济发展趋势如实展现。进博会的顺利举行向世界表明：中国经济正平稳快速恢复。”已经第三次参加进博会的王思维，由衷感慨今年进博会的来之不易。

“作为参展商，我们亲身体会到进博会

在有效防疫的同时，保证会务水准。中国召开进博会，让海外参展企业和人员现场感受中国经济的快速恢复和防控措施的得当有力。”李昌洪说，在当前复杂多变的国际环境中，中国始终保持开放包容的态度，展示了一个大国应有的胸怀，展现出中国言必信、行必果、负责任大国的形象。中国的开放，不会因为疫情而停下脚步，也不会因某些力量的阻挠而半途而废。

澳大利亚CPG集团旗下的文创品牌“Space18”再次亮相进博会。澳大利亚CPG集团董事长曹佩青认为，今年受疫情影响，许多企业都在为生存发展攻克重重难关。在这种情况下，进博会的举办，让我们看到了充满活力的中国市场，也让世界看到了中国助推全球经济复苏的实际行动。

“今年受疫情影响，全球经济受严重冲击，各类经济展会、文化交流活动普遍受限、搁置。中国在这种情况下如期举行进博会，不仅表明了中国防疫取得了重大成果，也符合中国提出的以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求，更为推动全球经济复苏发展发挥重大作用。”周勇认为，“很多国外参展企业愿意回国隔离后再参加进博会，体现了他们对中国市场的高度认可。”

紧抓机遇 搭建桥梁

除了参加进博会，周勇最近一直在浙江青田忙着筹备世界华侨进口商品博览会（下文简称“侨博会”）。11月14日至16日，周

勇还将作为参展商亮相侨博会，许多参加进博会的参展商也将赴侨博会寻觅商机。

“华商是外企进入中国的天然合伙人，他们熟悉双方的语言、法律、文化和消费习惯，能很好地帮助外企进入中国并打开市场。在越来越多的外企看重中国市场的宏观背景下，海外华商可以抓住这个机会，成为外企在中国拓展业务的合作伙伴，同时增强自身实力，谋求转型升级。”周勇说。

李昌洪则将进博会视作一场“课堂”。“对华商而言，进博会是我们近距离学习行业领先企业的绝佳机会，我们可以在进博会上方便快捷地了解行业内的世界领先科技，同时与自己的产品进行比较，找准不足，精准改进，为企业的长远发展打牢基础。”李昌洪说。

“今年的进博会将再次向海外展商展示企业在中国本土化经营的必要性。外企应在供应链、人员配备、经销渠道等方面进行本土化，探索更多与中国消费者亲密接触的方式，让企业产品在中国市场发展得更好，与中国消费者更加贴近。”王思维感慨，“作为深耕中国市场的华商，我希望能通过进博会，将中国经济发展的信心和力量传递给企业海外员工和海外合作伙伴，搭建中外商业贸易和文化交流的桥梁。”

“进博会的举办，是推进中国新一轮高水平对外开放的实际行动，也是中国主动向世界开放市场的重大举措。”进博会即将开幕，曹佩青信心满满：“我们期待，今年进博会办得更务实，更成功！”

下图：肯尼亚亦善农业种植有限公司宣传片截图。图片均由受访者提供

2020 华侨华人蓝皮书发布

华侨大学和社会科学文献出版社11月1日共同发布《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告(2020)》(以下简称“报告”)。报告围绕“教育文化篇”“经贸法律篇”“企业经营篇”“新移民篇”四个专题，全面把握目前华侨华人在海外的最新生存现状，并提出有价值的政策建议。

报告指出，就全球而言，近35年来华侨华人的数量增长1.6倍左右，而发达国家的华侨华人数量增长了3.6倍左右。韩国和日本是华侨华人数量增长速度最快的两个主要居住国，加拿大、澳大利亚等均为华人增长较快的国家。

报告认为，进入21世纪以后，随着经济全球化的加速和中国经济高速崛起及与海外华商的密切互动，善于把握商机的海外华商，其经济实力呈加速增长之势。海外华商实力增长的最重要原因，是华商更勤劳更节俭，更热衷于经商以致富。此外，与中国大陆的经贸合作也是其财富更快增长的主要原因之一。

报告称，中国对华侨权益的保护，已经提供了基本的法律咨询和法律服务，并要求各级司法系统做到司法公正。另一方面，涉侨权益保护法律法规有待精准完善，现有的涉侨法律存在难以准确适用查找的问题。

(据中国侨网)

华裔青少年“云聚”秋令营



老师在进行秋令营网络授课。张子雨摄

本报电(柴逸扉、张子雨、洪佳慧)近日，由欧智侨教育机构、浙江温州鹿城区委宣传部、法国海外温州鹿城联谊会等单位联合组织的“2020欧智侨第一期网上秋令营”公益活动闭幕。150余名5—17周岁的海外华裔青少年营员结束了为期8天的“云端学习之旅”。

“我们是温州人，一定要会说‘温州话’。温州是一个懂文明讲礼貌的地方，今天老师就先教你们文明用语。”闭营仪式上，《闲事婆和事佬》栏目调解员张海燕以“学说温州话”为主题声情并茂地为营员们授课。

秋令营期间，来自法国、西班牙、意大利、比利时等地的华裔青少年们通过网络，学习家乡方言，了解中华传统文化，聆听经典历史故事，领略中华文化博大精深的独特魅力。

自今年3月“云课堂”活动启动以来，鹿城区依托海外传播集约中心，通过网络课堂、远程互动等形式，将“停课不停学”活动搬到海外，先后开展了近十场活动，覆盖十多所华人学校，受众学生达3万多，总点击量达30万人次，助力海内外成长教育心连心。

法国侨商戴安友——

为“侨后代”成长“施肥浇水”

潘沁文 张银燕

从制衣厂的小工，到贸易生意遍及天下的商人，戴安友已在法国辛苦耕耘31年。来自浙江省温州市瑞安县的戴安友，是法国法华工商联合会会长、中国侨联第十届海外委员、浙江戴氏印刷机械有限公司CEO。多年来，他在为个人事业奋斗的同时，也不断为维护华侨华人利益奔走呼号。如今，戴安友关注“侨二代”“侨三代”的成长，帮助他们融入当地主流社会。

紧跟时代潮流

1989年，在“出国潮”影响下，戴安友来到法国。初来乍到，他一边在制衣厂打工，一边在夜校学习语言，同时跟当地人学习做生意的经验。

打工一年多后，戴安友在法国开设了一家服装加工厂。他回忆：“与当地制衣厂的合作比较简单，对方剪好衣服，我们直接缝制、配好扣子就可以。当时一年挣了十多万欧元，这是我在法国赚到的第一桶金。”

迈出第一步之后，戴安友的生意像滚雪球一样越做越大。1994年，他将服装加工厂的股份转让，和朋友在葡萄牙创办了一家副食品进出口公司。半年后，他又在法国、德国等国创办了多家贸易公司。

20世纪90年代，中国逐步掀起“创业潮”，经济增长强劲，戴安友有了回国念头。当时，戴安友的哥哥正在国内经营一家印刷包装机械公司，在哥哥的建议下，他回国一同打理公司业务。如今，戴氏公司在国内已开设了30余家分公司，拥有多项中国专利。

助力为侨服务

1999年，戴安友加入法国法华工商联合会。事业越来越红火的同时，戴安友把更多精力倾注到侨团事务、为侨胞服务上。

作为侨务大市，温州市近年来为解决海外华侨办事国内国外往返跑、耗时多、成本高的问题，打造覆盖政务、司法、信访“三大服务”67个事项的为侨服务“全球通”平台，实现海外华侨不用回国，在当地“进一个

门”“上一张网”就可办成事。

为侨服务“全球通”走进法国后，法华工商联合会承办了“全球通”法国侨胞服务中心，在法国的温州籍侨胞不用专程回国，在巴黎就可以办理委托书、驾驶证到期、华侨身份认证、法院民事诉讼等事务。

“比如以前侨胞办公证都要回国办，现在只要来我们会址就可以办好了。”戴安友介绍，公证员与法国当事人通过远程视频系统，运用视频共享、电子签名等技术，就可实现远程“面对面”为海外华侨华人提供便捷公证服务。

据悉，截至2020年10月，温州为侨服务“全球通”的服务范围已拓展到法国、意大利、西班牙、巴西、南非、阿联酋等11个国家地区的14个城市。

融入当地社会

中国发生新冠肺炎疫情后，戴安友在海外购买抗疫物资驰援家乡；而当法国遭遇疫情时，他又自掏腰包，购买药物分发给有需要的侨胞。同时，他还组建了20多个“抗疫群”，邀请医生为侨胞排忧解难。

在抗击疫情的过程中，戴安友欣喜地发现，身在法国的“侨二代”“侨三代”们很团结，爱心满满。

“年轻人为了祖国和家乡整日奔波，我既心疼又倍感欣慰，这不就是我们所期待的新生代吗？”戴安友说。

多年来，戴安友一直重视对“侨二代”“侨三代”的培养和教育。“在法国成长的孩子，如果只有中国人的外貌，却不了解中国的语言和文化，就无法培养出对民族的感情，也无法团结在一起。”于是，他成立了一所中文学校，从中国邀请老师为华侨后代上课，想让华侨后代们能更了解中国。

如今，戴安友还邀请了62位“侨后代”加入到法华工商联合会。“现在会里的会员非常年轻，充满着新生力量。”他表示，将全力支持年轻一辈融入法国当地主流社会，在讲好中国故事、传播好中国声音的同时，为维护华侨华人利益、中外经贸文化往来作出更大贡献。

(据中新网)



侨乡新貌 梳起“帆船头” 传承妈祖文化

近日，第五届世界妈祖文化论坛暨第二十二届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节在福建省莆田市湄洲岛举办。论坛期间，湄洲岛举行一年一度湄洲女发髻技艺表演。

上图：梳着妈祖髻、穿着湄洲岛传统服饰的当地中学生。

右图：湄洲女孩正在表演妈祖髻技艺。新华社记者 褚萌萌摄

