

纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年

海外声音

## 中国宣示不畏强暴维护和平决心

本报记者 张红

## 国际论道

近来，在中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际，中国举行高规格纪念大会，举办主题展览，向参加抗美援朝出国作战的、健在的志愿军老战士老同志等颁发纪念章，发行金银纪念币，播放抗美援朝大型纪录片，上映经典电影等。中国的隆重纪念活动引发国际舆论高度关注。



## “更具爱国主义意味”

西班牙《国家报》网站报道指出，今年的抗美援朝纪念活动比以往更加高调。在中美之间紧张关系加剧的大背景下，所有纪念活动都在强调一个信息：中华民族是吓不倒、压不垮的！

美国外交学者网站报道指出，在中国人心中，抗美援朝战争“不仅是一场正义之战，也是对新生的中华人民共和国的一个重大考验，最终它是一场对技术上占优的敌人所取得的胜利。在今天的中国，抗美援朝战争是全国团结一致反对好战主义的一个普遍认同的象征”。

报道还指出，中国领导人出席纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览是一个具有重大政治意义的信号，表明中国领导人相当重视回顾抗美援朝历史。

美国《华盛顿邮报》网站报道援引英国利兹大学中朝历史专家亚当·卡思卡特的话称，中国历来对抗美援朝战争表达敬意，尤其重视参战老兵。他说：“按照中方的观点，这场战争是中华民族伟大复兴的一部分。”

日本《东京新闻》报道，中国国家主席习近平10月23日在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会上发表讲话说，抗美援朝战争“充分展示了中国人民不畏强暴的钢铁意志”。中国领导层大力宣传中国在朝鲜战争中的胜利，弘扬爱国精神。报道称，为了今年的抗美援朝纪念日，中国政府在几个月前就开始加强爱国宣传。中国接连制作了朝鲜战争题材的电影、电视剧和

纪录片。位于辽宁省丹东市的抗美援朝纪念馆于9月重新开放，吸引了众多参观者。

美国《华尔街日报》网站发表了题为《习近平回顾抗美援朝战争：中国人民是“惹不得的”》的报道称，中国国家主席习近平10月23日发表了洋溢着爱国主义情感的讲话，以纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。在纪念大会上，中国领导人呼吁中国人民发扬伟大的爱国主义精神，下定决心与对中国利益构成的威胁作斗争。报道称，这次讲话标志着中国发起的新一轮有关爱国主义的宣传攻势。

## “不惹事也不怕事”

美国外交学者网站报道指出，1950年10月19日，中国人民志愿军进入朝鲜，以抗击向中国边境进发的以美国为首的武装部队。70年后，习近平主席参观了纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览。据官方通讯社新华社报道，这场主题展览旨在“展示志愿军将士的英雄气概和不畏强敌、制胜强敌的精神优势，展现全国各族人民同仇敌忾、万众一心的爱国情怀，彰显中华民族不畏强暴、维护和平的坚定决心”。

拉美社10月24日的报道注意到，在刚刚过去的一周里，中国一再强调和平政策以及挫败任何损害国家发展利益、主权和国家安全企图的决心。新加坡《联合早报》网站报道注意到，在北京的纪念大会举行前夕，中国向参加抗美援朝出国作战的、健在的志愿军老战士老同志等颁发纪念章。报道指出，“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70

周年”纪念章的设计寓意抗美援朝战争是保卫和平、反抗侵略的正义之战，抗美援朝精神是中国人民的宝贵财富，彰显了中国人民不畏强敌、维护世界和平、构建人类命运共同体的坚定决心和信心。

据美国《华盛顿邮报》网站报道，中国最近一系列官方出版物和媒体报道纷纷宣传抗美援朝战争，它们最重要的关注点是中国人民百年以来反对外国入侵、掌握自己命运的不懈努力。

西班牙《国家报》网站报道指出，面对志愿军老兵，中国国家主席习近平10月23日在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会上发表了充满爱国主义情感的讲话。

据新加坡《联合早报》网站报道，中国国家主席习近平10月23日说，中国人民不惹事也不怕事，吓不倒、压不垮，面对风险挑战及阻力压力，总能“杀出一条血路”。学者分析，这番话传递的信号有助于凝聚民心、鼓舞士气，让国内民众为外部长期动荡形势做好准备。

## “捍卫自身核心利益”

外媒普遍认为，中国的隆重纪念活动发出了明确信号：不要低估中国捍卫自身核心利益的决心。

中国国家主席习近平在讲话中说：“任何讹诈、封锁、极限施压的方式，都是根本行不通的！”面对不断加大对华施压的美国，中国展现出绝不屈服的姿态。这也是包括日本《朝日新闻》网站在内的诸多媒体的一致看法。

彭博新闻社网站报道指出，中国隆重纪念抗美援朝，发出这样一个信号，

即它并未被美国的军事实力吓倒。此次纪念活动正值这两个世界最大经济体之间的关系处于数十年来的最低点之际。中国纪念这场战争有助于凝聚民心。

法新社报道援引欧盟安全研究所负责亚洲研究的分析师爱丽丝·埃克曼的话指出：“要看到这是向美国直接发出的信息，这里没有任何模糊性。”对北京而言，“这是强调在同美国对立的背景下绝无放松的决心，而这包含所有领域（外交、贸易、工业、研发、科技等），而不仅仅涉及军事领域。”

新加坡《联合早报》网站文章称，学者认为，中国的纪念活动展现了中国对美国高压政策不妥协的态度。新加坡南洋理工大学拉惹勒南国际关系学院副教授李明江表示，在过去两年中美关系不断恶化的背景下，今年中国抗美援朝的纪念活动“规格很高，讲话很严厉”，这些安排明显指向美国目前对华的安全政策，其中最主要就是台湾问题。

美国《纽约时报》网站报道，10月23日，在一周以来的纪念抗美援朝战争活动的高潮，中国领导人习近平向那些为抵抗中国的敌人而牺牲的人们表达敬意。今年的一系列纪念活动、展览、电视纪录片以及影片都传达了相同的信息：中国人民以前曾勇敢面对美国，而无论代价多大，他们都将再次勇敢面对。

上图：10月25日，中国邮政发行《中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年》纪念邮票一套1枚。邮票图案名称为：中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，邮票面值为1.20元。图为集邮爱好者在中国邮政集团公司山东枣庄市分公司展示纪念邮票。

孙中喆摄（人民图片）

## 消费上升助推中国经济回暖

当消费者回归影院、现场演出和酒店，同样生机勃勃的场景也出现在中国其他许多地方。对很多人来说，这意味着中国家庭开支的复苏势头正在加强，并在推动下一阶段的经济复苏。

随着家庭收入恢复正增长，以及就业状况在受到新冠肺炎疫情猛烈冲击后得到改善，消费品的销售第三季度末全面上升。这一复苏使中国成为全球零售界唯一亮点，以及从星巴克到路易·威登等全球消费品牌的主要收入来源。经济学家预测，整体消费市场将在未来数月急剧回升，因为电影院和KTV等娱乐场所已经重新开放。10月1日——“黄金周”假期的第一天，中国票房轻松赚取了7.45亿元人民币，这是2020年最高的单日销售成绩。阿里巴巴集团旗下的天猫预计，一年一度的网上“双11”购物节，销售可能再创纪录。

——据路透社报道



10月5日，游客在海南三亚国际免税城购物。  
新华社记者 郭程摄

## 中国再次引领世界经济复苏

正如2008年全球金融危机后中国引领世界经济复苏一样，如今中国也在扮演类似角色。在发达国家依然岌岌可危的背景下，中国的反弹势头正在增强。在这两种情况下，中国的危机应对战略都比美国有效得多。

今年第三季度GDP报告显示，中国将迅速回到新冠肺炎疫情前的趋势。4.9%的GDP同比增长数字并不能充分反映中国正在出现的可自我维持的复苏。以季度环比为基础衡量经济增长，并将这些比较转化为年率——美国统计学家和决策者偏好的构想——提供了对任何经济体潜在动能实时变化的更清晰认识。在此基础上，中国的实际GDP在第三季度环比增长11%，而此前在第二季度曾出现封锁后55%的激增。

真正的考验出现在快速反弹之后，这正是中国战略拥有最大优势的地方。中国对新冠肺炎疫情的应对，目标从一开始就十分明确：解决打击本身，而不是打击造成的附带损害。首先，用旨在遏制和减缓新冠肺炎传播的严厉公共卫生措施，使其公民免受恶性病毒传染，然后明智地利用货币和财政政策来强化防控后的反弹。

——据世界报业辛迪加网站报道



游客10月1日在湖北武汉黄鹤楼景区观看演出。  
新华社记者 肖艺九摄

## 中国有望成电动汽车世界工厂

中国也许是世界工厂，但从来都不是汽车出口大国。现在中国希望利用电动汽车改变这种状况。进展令人满意：特斯拉公司宣布，将开始向欧洲一些国家出口在中国制造的Model 3汽车；宝马公司在全球范围销售的iX3电动运动型多用途车将由宝马与中国合作伙伴的合资企业华晨宝马生产。

中国是全球最大的汽车市场，2019年的汽车销量约为2500万辆，但中国去年仅出口大约100万辆汽车，而且主要出口到发展中国家。大多数中国品牌在发达国家市场并不知名，外国汽车企业利用它们的中国工厂生产的汽车主要面向本地市场销售，而不是出口。外国汽车企业开始将中国作为电动汽车的出口枢纽，对中国来说是个好兆头。借助补贴和政府采购，中国在电动汽车市场的先发优势已经聚集了一批供应商。中国连续多年是全世界最大的电动汽车市场，尽管欧洲今年可能凭借扶持政策暂时夺走这一位置。

——据美国《华尔街日报》网站报道



10月4日，在中国国际展览中心举行的2020（第十六届）北京国际汽车展览会上，观众在比亚迪汽车展区参观展出的纯电动汽车。  
新华社记者 鞠焕宗摄

## 专家解读

## 中国互联网医疗势头强劲

受访专家：中南财经政法大学数字经济研究院执行院长 盘和林

互联网医疗已经在中国发展多年，服务内容逐渐从挂号问诊为主向更加多元化的方向发展，在专科慢性病、医药电商、医疗资讯平台等细分领域出现了大批代表性企业。目前，中国互联网医疗进入平稳发展阶段，主要应用于在线挂号、在线咨询和问诊、查询个人检查报告、医生信息查询等，在长期医疗方面的帮助相对较少。因此，互联网医疗更多是线下医疗的一种辅助，在分层就医上发挥一定作用。

新冠肺炎疫情期间，互联网医疗加速发展。从供给端来看，疫情使得线下医疗资源被大量使用，医护人员相对平时出现紧缺。线下问诊模式搬到线上，能够有效缓解医疗资源及人员的紧张，避免出现“无处问诊”的局面。从需求端来看，出于疫情防控的需要，人们在疫情期间尽量减少外出，到医院就医的意愿大大降低，一定程度上催生了患者对线上就医的需求，一些常见小病症有了更方便的问诊途径。

互联网医疗的广泛应用大大提高了居民看病问诊的效率。线上挂号节省时间，又能保障公平；线上问诊让人们足不出户解决常见病，也使医疗资源得到更合理分配。从广义上来讲，数字技术还能在诸多方面赋能传统医疗行业。各种便携仪器能够持续监测病人的各项体征，及时进行相关指标预警，帮助患者和医生更好掌握病情变化，更有效地进行疾病治疗。

数字化转型是当前所有行业发展的必由之路。疫情下，互联网医疗实现较快发展，一定程度上能加强

人们对互联网医疗的了解和认可，建立对互联网医疗的信任与信心。同时，居民需求的提升也对互联网医疗提出了更高要求。其中，专业性是互联网医疗发展的立身之本，也是患者关心的核心问题。保证质量、维护形象和口碑，是当前互联网医疗发展的关键所在。

当前，中国互联网医疗的发展还有很大潜力。从国家层面来看，要做好互联网医疗的顶层设计，完善相关医疗保障制度，加速推动医保融入互联网医疗体系，进一步完善医疗服务结算体系等。同时，加强对互联网医疗的监管，防止不法分子利用非法技术手段在该领域牟利。鼓励医院与科技企业加强合作，加大研发力度，促进医疗与5G、大数据、人工智能的加速融合，开发更多互联网医疗应用场景，为人们的健康生活提供更多便利。从行业从业者层面来看，要不断加强医疗新知识学习，不断丰富实践经验，在此基础上培养互联网思维，学会运用相关互联网技术对患者提供最大程度的帮助。

此外，推动互联网医疗发展要依靠科技的不断进步。在数字化时代，数据的重要性不言而喻。当前，互联网医疗还处于各自为战的阶段，数据共享方面还有待发展。同时，医疗信息往往涉及患者隐私，在信息共享的同时应注重保护个人隐私。这既需要国家层面加强引导和监管，也需要相关从业者和相关科技企业加强技术研发与合作力度。

(本报记者 李嘉宝采访整理)



“中国科技巨头在重塑医疗产业方面大显身手。”彭博社一篇报道描述了在一家中国互联网医疗平台看到的场景：在北京市中心一座新办公大楼的二楼，一群戴着耳机的人并排坐着，快速敲击着键盘。如果不是印有“内科”“儿科”“妇科”等字样的标牌，他们很容易被误认为是电话客服人员。

据美国《华尔街日报》网站近日报道，在中国科技公司的努力下，数以百万计的人开始使用线上医疗。业内分析人士称，这标志着在这个拥有十几亿人口的国家，提供医疗服务的方式迎来了一个分水岭，可以作为全球远程医疗发展的一个榜样。专家指出，中国已经拥有世界最先进的数字医疗系统。该报道还援引相关数据称，从2019年底到今夏，中国远程医疗提供商从不到150家猛增至近600家。报道指出，中国近年来已经采取措施，促进远程医疗的发展，希望加强初级医疗体系，缓解大医院的拥挤状况。

上图：近日，江苏南通市首家互联网医院、南通市第六人民医院主任医师苏力平为曾在医院就医的患者进行视频问诊、看片。  
许丛军摄（人民图片）