

国家发改委、工信部等多部门联合印发方案——

扩内需促消费再出真招实招

本报记者 王俊岭



日前，第十五届中国国际酒业博览会在四川泸州国际会展中心开幕。图为在酒博会直播中心，工作人员通过网络直播展示产品。刘学懿摄（人民视觉）



日前，贵州省遵义市汇川区山盆镇党委携手汇川区机关后勤服务中心开展“消费扶贫”推介活动，将“山盆脆李”系列产品推向市场，果干、果酒的单日销售额达一四四万元。周丽摄（人民视觉）

有望释放更大增长潜力

在政策暖风频吹的同时，企业也纷纷在抢抓内需机遇上花心思、动脑筋。

10月30日，由物美集团、多点Dmall、麦德龙联合主办的“第三届北京消费品博览会暨数字零售峰会”在京召开，吸引了重庆商社、步步高、燕京啤酒、雀巢、可口可乐、伊利、联合利华等千余家中外企业代表参会。“怎样更好地服务中国消费者”，成为很多企业关心的头号问题。

物美集团创始人、多点Dmall董事长张文中表示，当今时代，谁能够快速拥抱数字化，同时回归商业本质，谁就有更大的未来。可以预见，中国的现代流通体系将是数字化为基础的、真正高效率满足消费者需求、提高流通企业运营效率的一个先进体系。“实体店一定会存在，但也必须要经过数字化改造，迭代成为更符合消费者需求的店铺。如今，‘APP渠道销售额占比’已经成为了一个核心指标。”张文中说。

“中国消费者对产品创新有特别高的要求，同时在产品之外，对更好的服务他们也有很多需求。”雀巢大中华区首席执行官罗士德说，如何建立一个真正的生态系统来更好地满足消费者需求，是每一个希望抢抓中国商机的企业必须回答的问题。

何维达进一步指出，受疫情影响，传统宏观经济的投资、出口、消费这“三驾马车”中，投资和消费对于中国经济增长显现了不一样的意义。对企业来说，这既是挑战，也是机遇。他建议，广大企业应该以《方案》的发布为契机，苦练内功，加强科技创新、加快升级换代，努力提升产品质量、降低生产成本，更好地释放经济发展内生动力。

日前，国家发改委、工信部等十余个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》（简称《方案》），从线上线下、创业就业、文化体育、餐饮旅游、城镇改造等多个角度，推出全方位扩大内需、促进消费的19条具体措施。

分析人士认为，为进一步扩大内需特别是有效促进消费拿出真招实招，有助于为需求潜力“松绑”，为经济循环“加油”，从而有效畅通国内大循环，促进国内国际双循环，助力中国经济实现更高质量发展。

扩大内需聚焦“四大重点”

完善“互联网+”医保支付政策、丰富线上体育智能赛事供给、加大对城镇老旧小区改造的支持、加快推进5G网络基站建

设……《方案》给出的扩内需、促消费措施十分具体，并附带了具体分工。

据国家发改委国民经济综合司负责人介绍，《方案》主要包括四大重点领域：推动线下服务消费加速“触网”，充分释放线上经济潜力；在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式；实施促进实物消费政策，畅通供需更高水平良性循环；更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。

例如，住居等实物消费仍是居民消费的“大头”。在坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位基础上，支持城镇老旧小区居民提取住房公积金，用于加装电梯等自住住房改造个人支付部分，加速推动城镇老旧小区改造。允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车场，缓解停车难问题。

在加大对制造业企业支持力度方面，进一步扩大“同线同标同质”实施范围，促进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面；鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款，加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度等。

提升经济发展基础动能

近年来，内需对中国经济增长的贡献率总体走高，2019年达到89%，其中最终消费对经济增长的贡献率为57.8%，连续六年成为经济增长的第一引擎，“稳定器”和“压舱石”作用凸显。

“扩大内需需要坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕人民对更加美好生活的需要，以高质量供给引领创造新需求，着力夯实内需特别是消费提质升级的基础。”国

家发改委国民经济综合司负责人说。

该负责人表示，近期扩内需、促消费主要着眼于提升“三个动力”：提升供给动力，满足人民群众对个性化、多样化、高品质消费的需求；增强创新动力，努力培育消费新产品新业态新模式，释放消费潜力；加大改革动力，要松绑消费不合理限制，力争“不花钱能见效”或“少花钱多见效”。

北京科技大学教授何维达在接受本报记者采访时表示，新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大影响，来自外部的需求与供给仍有较大不确定性。因此，有关部门及时出台《方案》，针对扩内需、促消费拿出了一系列有力举措，从微观上可以在特殊时期更好地满足居民物质文化需求，从宏观上可以更有效地促进中国经济平稳健康发展。



民企对营商环境满意度提升

本报北京11月1日电（记者叶晓楠）全国工商联1日发布的2020年“万家民营企业评营商环境”结果显示，民营企业对营商环境满意度明显好于去年，在百分制下，样本企业对所在城市营商环境的总体评分从去年的68.71上升到74.46，其中法治环境、市场环境较去年都

有较大程度提升。调查结果显示，民营企业对要素资源获得与保障的满意度评价较高，但期待政府在用电成本、融资成本和用工成本下降方面提供更多支持。在政务环境方面，疫情发生以来密集出台的惠企政策增强了企业获得感，近七成参与调查企业

表示，今年上半年税费较去年同期有所下降。市场环境方面，企业反映在教育、医疗和养老三大民生领域市场准入持续扩大。关于创新环境优化，企业期待在高端人才引进、财政补贴政策等方面得到更多支持。

据悉，此次调查收回民营企业有效问卷40216份，有效数据1200多万条，参与调查企业覆盖东中西部地区、各行业大中小微企业。

受医药制造业和医疗仪器设备及仪器仪表制造业高速增长带动。卫生和社会工作、农、林、牧、渔业及建筑业恢复较快，且增幅明显，分别为52.1%、34.8%和16.5%。住宿和餐饮业、教育业持续受疫情影响，降幅显著高于其他行业，但较1至8月降幅有所收窄。高技术服务业增幅较服务业整体增幅高1.5个百分点，其中检验检测服务、专业技术服务、科技成果转化服务增幅较大，分别达45.0%、30.0%、15.5%。



瑶乡庆丰收

11月1日，广西融水苗族自治县同练瑶族乡举办第二届农民丰收节暨盘王节，当地瑶族同胞身着节日盛装，和各民族同胞一道载歌载舞，共享丰收喜悦。新华社记者 黄孝邦摄

前三季度新设市场主体1845万户

本报北京11月1日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局日前发布的数据显示，今年前三季度，全国新设市场主体1845万户，同比增长3.3%，较1至8月增速提升2.6个百分点。截至9月末，全国登记在册市场主体1.34亿户，较去年底增长9%。

受疫情影响，今年以来市场主体的产业结构和布局发生转变。1至9月，

第一、二、三产业新设企业同比分别增长35.8%、13.5%和5.7%。第一、二产业新设个体工商户分别增长54.4%、6.0%，第三产业下降0.6%，第三产业降幅较1至8月收窄3个百分点。高技术产业企业增长显著，住宿和餐饮业、教育业持续恢复、降幅收窄。高技术制造业增长62.8%，远超制造业整体增长水平，主要是

团达成合作协议，双方将共同出资105亿元人民币建设盘石数字经济产业园和直播电商总部基地，围绕直播电商、数字人才培养等内容，打造多功能多业态融合的互联网+产业中心，推进海安经济数字化转型升级。当晚还开启了“红红火火直播展”活动，多平台直播推介海安特色商品。

2020直播经济产业峰会举行

本报海安11月1日电（记者叶子）10月31日，由海安市人民政府、盘石集团主办的“2020直播经济产业峰会暨中国直播海安行”在江苏省海安市召开。本次会议围绕

数字经济发展战略、海安数字技术创新以及直播经济产业等内容，开展经验分享、技能培训等活动，助力海安数字经济发展。会上，海安市人民政府、盘石集

绍兴智慧快速路工程进展顺利

本报电（闵玉辉、孔祥文）2022年杭州亚运会重点配套工程——浙江绍兴二环西路智慧快速路工程鉴湖大桥辅桥日前建成开通，大桥主体和智慧快速路工程进展顺利。中铁二十二局集团三公司项目经理万成福说，新建鉴湖大桥项目

主桥三跨总重约2970吨，单侧辅桥三跨总重近2000吨，为国内首例连续三跨变截面钢箱梁滑移施工工程。项目技术小组会同有关专家，论证确定了水中支架系统和滑移系统，创新使用智能支座，采用集成传感技术和数据采集技术，对桥梁

整体的受力状态和工作状态进行实时监测评估，确保桥梁施工安全。

万成福说，为落实“智能亚运”的目标，绍兴二环西路智慧快速路工程采用“BIM（建筑信息模型）+GIS（地理信息系统）”数字化管理，为国内最先进的智慧工程。

据悉，该工程将于2022年5月建成通车。

海洋牧场收获忙

日前，位于山东烟台四十里湾海域的“耕海1号”海洋牧场综合平台迎来斑石鲷收获季，工作人员把在准野生环境中生长的斑石鲷从网箱中转运上岸，预计产量可达4000公斤。目前，烟台市已拥有省级以上海洋牧场30处，总面积超过105万亩，产业链产值突破500亿元。唐克摄（人民视觉）



制造业PMI连续八个月处于扩张区间

本报记者 邱海峰

国家统计局10月31日发布的数据显示，10月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.4%，自3月份以来连续位于临界点以上，制造业总体持续回暖。

谈及10月份制造业PMI运行情况，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出，随着做好“六稳”工作、落实“六保”任务的各项政策措施持续发力，中国经济延续稳定恢复态势。10月份，制造业PMI虽略低于上月0.1个百分点，但自7月份以来始终位于51.0%及以上，已连续8个月处于扩张区间。“总的来看，制造业PMI保持稳定，本月主要有4方面特点。”

产需保持较快恢复。生产指数为53.9%，比上月微落0.1个百分点，新订单指数为52.8%，与上月持平，均持续位于临界点以上，表明制造业生产继续回升，需求稳步改善。从行业情况看，部分传统制造业恢复有所加快，其中，纺织、化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工、



图为工人在中建钢构四川有限公司制造厂进行焊接作业。潘帅摄（人民视觉）

连续两个月位于扩张区间，主要是稳外贸稳外资政策效应持续显现，叠加近期世界主要经济体制造业恢复性改善，中国进出口进一步回暖。

需求持续回暖带动价格回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为58.8%和53.2%，分别高于上月0.3和0.7个百分点，均为近期高点。在调查的21个行业中，有9个行业的主要原材料购进价格指数和11个行业的出厂价格指数高于上月。其中，纺织、化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品等行业的两个价格指数增幅最为明显，反映相关行业市场活跃度有所提升。

企业信心不断增强。本月企业生产经营活动预期指数升至59.3%，高于上月0.6个百分点，企业对行业发展信心加快恢复。从行业情况看，纺织、有色金属冶炼及压延加工、通用设备、专用设备、汽车等12个行业的生产经营活动预期指数均位于60.0%及以上的高位景气区间，表明企业对市场预期较为乐观。