

## 国家发改委、工信部等多部门联合印发方案——

# 扩内需促消费再出真招实招

本报记者 王俊岭



日前，第十五届中国国际酒业博览会在四川泸州国际会展中心开幕。图为在酒博会直播中心，工作人员通过网络直播展示产品。刘学懿摄（人民视觉）



日前，贵州省遵义市汇川区山盆镇党委携手手汇川区机关后勤服务中心开展“消费扶贫”推介活动，将“山盆脆李”系列产品推向市场，果干、果酒的单日销售额达一四四万元。周丽摄（人民视觉）

### 有望释放更大增长潜力

在政策暖风频吹的同时，企业也纷纷在抢抓内需机遇上花心思、动脑筋。

10月30日，由物美集团、多点Dmall、麦德龙联合主办的“第三届北京消费品博览会暨数字零售峰会”在京召开，吸引了重庆商社、步步高、燕京啤酒、雀巢、可口可乐、伊利、联合利华等千余家中外企业代表参会。“怎样更好地服务中国消费者”，成为很多企业关心的头号问题。

物美集团创始人、多点Dmall董事长张文中表示，当今时代，谁能够快速拥抱数字化，同时回归商业本质，谁就有更大的未来。可以预见，中国的现代流通体系将是数字化为基础的、真正高效率满足消费者需求、提高流通企业运营效率的一个先进体系。“实体店一定会存在，但也必须要经过数字化改造，迭代成为更符合消费者需求的店铺。如今，‘APP渠道销售额占比’已经成为了一个核心指标。”张文中说。

“中国消费者对产品创新有特别高的要求，同时在产品之外，对更好的服务他们也有很多需求。”雀巢大中华区首席执行官罗士德说，如何建立一个真正的生态系统来更好地满足消费者需求，是每一个希望抢抓中国商机的企业必须回答的问题。

何维达进一步指出，受疫情影响，传统宏观经济的投资、出口、消费这“三驾马车”中，投资和消费对于中国经济增长显现了不一样的意义。对企业来说，这既是挑战，也是机遇。他建议，广大企业应该以《方案》的发布为契机，苦练内功，加强科技创新、加快升级换代，努力提升产品质量、降低生产成本，更好地释放经济发展内生动力。

日前，国家发改委、工信部等十余个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》（简称《方案》），从线上线下、创业就业、文化体育、餐饮旅游、城镇改造等多个角度，推出全方位扩大内需、促进消费的19条具体措施。

分析人士认为，为进一步扩大内需特别是有效促进消费拿出真招实招，有助于为需求潜力“松绑”，为经济循环“加油”，从而有效畅通国内大循环，促进国内国际双循环，助力中国经济实现更高质量发展。

### 扩大内需聚焦“四大重点”

完善“互联网+”医保支付政策、丰富线上体育智能赛事供给、加大对城镇老旧小区改造的支持、加快推进5G网络基站建

设……《方案》给出的扩内需、促消费措施十分具体，并附带了具体分工。

据国家发改委国民经济综合司负责人介绍，《方案》主要包括四大重点领域：推动线下服务消费加速“触网”，充分释放线上经济潜力；在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式；实施促进实物消费政策，畅通供需更高水平良性循环；更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。

例如，住居等实物消费仍是居民消费的“大头”。在坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位基础上，支持城镇老旧小区居民提取住房公积金，用于加装电梯等自住住房改造个人支付部分，加速推动城镇老旧小区改造。允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车库，缓解停车难问题。

在加大对制造业企业支持力度方面，进一步扩大“同线同标同质”实施范围，促进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面；鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款，加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度等。

### 提升经济发展基础动能

近年来，内需对中国经济增长的贡献率总体走高，2019年达到89%，其中最终消费对经济增长的贡献率为57.8%，连续六年成为经济增长的第一引擎，“稳定器”和“压舱石”作用凸显。

“扩大内需需要坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕人民对更加美好生活的需要，以高质量供给引领创造新需求，着力夯实内需特别是消费提质升级的基础。”国

家发改委国民经济综合司负责人说。

该负责人表示，近期扩内需、促消费主要着眼于提升“三个动力”：提升供给动力，满足人民群众对个性化、多样化、高品质消费的需求；增强创新动力，努力培育消费新产品新业态新模式，释放消费潜力；加大改革动力，要松绑消费不合理限制，力争“不花钱能见效”或“少花钱多见效”。

北京科技大学教授何维达在接受本报记者采访时表示，新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大影响，来自外部的需求与供给仍有较大不确定性。因此，有关部门及时出台《方案》，针对扩内需、促消费拿出了一系列有力举措，从微观上可以在特殊时期更好地满足居民物质文化需求，从宏观上可以更有效地促进中国经济平稳健康发展。



## 民企对营商环境满意度提升

本报北京11月1日电（记者叶晓楠）全国工商联1日发布的2020年“万家民营企业评营商环境”结果显示，民营企业对营商环境满意度明显好于去年，在百分制下，样本企业对所在城市营商环境的总体评分从去年的68.71上升到74.46，其中法治环境、市场环境较去年都

有较大程度提升。

调查结果显示，民营企业对要素资源获得与保障的满意度评价较高，但期待政府在用电成本、融资成本和用工成本下降方面提供更多支持。在政务环境方面，疫情发生以来密集出台的惠企政策增强了企业获得感，近七成参与调查企业

表示，今年上半年税费较去年同期有所下降。市场环境方面，企业反映在教育、医疗和养老三大民生领域市场准入持续扩大。关于创新环境优化，企业期待在高端人才引进、财政补贴政策等方面得到更多支持。

据悉，此次调查收回民营企业有效问卷40216份，有效数据1200多万条，参与调查企业覆盖东中西部地区、各行业大中小微企业。

受医药制造业和医疗仪器设备及仪器仪表制造业高速增长带动。卫生和社会工作、农、林、牧、渔业及建筑业恢复较快，且增幅明显，分别为52.1%、34.8%和16.5%。住宿和餐饮业、教育业持续受疫情影响，降幅显著高于其他行业，但较1至8月降幅有所收窄。高技术服务业增幅较服务业整体增幅高1.5个百分点，其中检验检测服务、专业技术服务、科技成果转化服务增幅较大，分别达45.0%、30.0%、15.5%。



## 瑶乡庆丰收

11月1日，广西融水苗族自治县同练瑶族乡举办第二届农民丰收节暨盘王节，当地瑶族同胞身着节日盛装，和各民族同胞一道载歌载舞，共享丰收喜悦。新华社记者 黄孝邦摄

## 制造业PMI连续八个月处于扩张区间

本报记者 邱海峰

国家统计局10月31日发布的数据显示，10月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.4%，自3月份以来连续位于临界点以上，制造业总体持续回暖。

谈及10月份制造业PMI运行情况，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出，随着做好“六稳”工作、落实“六保”任务的各项政策措施持续发力，中国经济延续稳定恢复态势。10月份，制造业PMI虽略低于上月0.1个百分点，但自7月份以来始终位于51.0%及以上，已连续8个月处于扩张区间。“总的来看，制造业PMI保持稳定，本月主要有4方面特点。”

产需保持较快恢复。生产指数为53.9%，比上月微落0.1个百分点，新订单指数为52.8%，与上月持平，均持续位于临界点以上，表明制造业生产继续回升，需求稳步改善。从行业情况看，部分传统制造业恢复有所加快，其中，纺织、化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工、



图为工人在中建钢构四川有限公司制造厂进行焊接作业。潘帅摄（人民视觉）

金属制品等行业生产指数和新订单指数较上月均有不同程度上升。进出口指数在荣枯线以上同步回升。本月新出口订单指数和进口指数为51.0%和50.8%，分别高于上月0.2和0.4个百分点，均

连续两个月位于扩张区间，主要是稳外贸稳外资政策效应持续显现，叠加近期世界主要经济体制造业恢复性改善，中国进出口进一步回暖。

需求持续回暖带动价格回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为58.8%和53.2%，分别高于上月0.3和0.7个百分点，均为近期高点。在调查的21个行业中，有9个行业的主要原材料购进价格指数和11个行业的出厂价格指数高于上月。其中，纺织、化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品等行业的两个价格指数涨幅最为明显，反映相关行业市场活跃度有所提升。企业信心不断增强。本月企业生产经营活动预期指数升至59.3%，高于上月0.6个百分点，企业对行业发展信心加快恢复。从行业情况看，纺织、有色金属冶炼及压延加工、通用设备、专用设备、汽车等12个行业的生产经营活动预期指数均位于60.0%及以上的高位景气区间，表明企业对市场预期较为乐观。

## 前三季度新设市场主体1845万户

本报北京11月1日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局日前发布的数据显示，今年前三季度，全国新设市场主体1845万户，同比增长3.3%，较1至8月增速提升2.6个百分点。截至9月末，全国登记在册市场主体1.34亿户，较去年底增长9%。

受疫情影响，今年以来市场主体的产业结构和布局发生转变。1至9月，

第一、二、三产业新设企业同比分别增长35.8%、13.5%和5.7%。第一、二产业新设个体工商户分别增长54.4%、6.0%，第三产业下降0.6%，第三产业降幅较1至8月收窄3个百分点。

高技术产业企业增长显著，住宿和餐饮业、教育业持续恢复、降幅收窄。高技术制造业增长62.8%，远超制造业整体增长水平，主要是

团达成合作协议，双方将共同出资105亿元人民币建设盘石数字经济产业园和直播电商总部基地，围绕直播电商、数字人才培养等内容，打造多功能多业态融合的互联网+产业中心，推进海安经济数字化转型升级。当晚还开启了“红红火火直播展”活动，多平台直播推介海安特色商品。

整体的受力状态和工作状态进行实时监测评估，确保桥梁施工安全。

万成福说，为落实“智能亚运”的目标，绍兴二环西路智慧快速路工程采用“BIM（建筑信息模型）+GIS（地理信息系统）”数字化管理，为国内最先进的智慧工程。

据悉，该工程将于2022年5月建成通车。

## 海洋牧场收获忙

日前，位于山东烟台四十里湾海域的“耕海1号”海洋牧场综合平台迎来斑石鲷收获季，工作人员把在准野生环境中生长的斑石鲷从网箱中转运上岸，预计产量可达4000公斤。目前，烟台市已拥有省级以上海洋牧场30处，总面积超过105万亩，产业链产值突破500亿元。唐克摄（人民视觉）

## 绍兴智慧快速路工程进展顺利

本报电（闵玉辉、孔祥文）2022年杭州亚运会重点配套工程——浙江绍兴二环西路智慧快速路工程鉴湖大桥辅桥日前建成开通，大桥主体和智慧快速路工程进展顺利。

中铁二十二局集团三公司项目经理万成福说，新建鉴湖大桥项目

主桥三跨总重约2970吨，单侧辅桥三跨总重近2000吨，为国内首例连续三跨变截面钢箱梁滑移施工工程。项目技术小组会同有关专家，论证确定了水中支架系统和滑移系统，创新使用智能支座，采用集成传感技术和数据采集技术，对桥梁

