

# 夜经济激活城市竞争力

本报记者 赵 珊

由中国旅游研究院、无锡市人民政府和良业科技集团联合主办的“2020中国夜间经济论坛”近日在江苏无锡举办。以文化消费和旅游休闲为主要内容的夜间经济，正在强劲回暖并不断创新。夜间经济成为彰显城市特色与活力的重要载体。

## 市场主体创新不断

在加速回暖的国内游市场中，灯光秀、夜游船、旅游演艺、非遗表演等夜间旅游内容，受到广大游客青睐。中国旅游研究院大数据显示：超八成受访者表示夜游意愿强烈。国庆期间，游客夜间消费金额和笔数占比均高于全国居民水平。

论坛上发布的《2020中国夜间经济发展报告》指出：全国5A级景区夜间开放率22.8%，4A级景区夜间开放率20.4%。传统景区、文化场馆相继推出夜游。目前，全国已形成一批深受本地居民和游客欢迎的夜间文化和旅游项目、夜间节事、夜游街区和夜间经济集聚区。无锡运河夜游、杭州奇妙夜、温州的塘河夜画、郑州的建业电影小镇、安庆的新天仙配等夜游项目颇受游客喜爱。

中国旅游研究院夜间旅游课题组项目负责人赵一静告诉记者，夜间经济市场主体创新不断。今年夜间经济显著的变化是夜游项目品类增多、夜间休闲消费场所增多和数字科技运用广泛。潮流夜市、文创集市、微演艺、沉浸式夜游正在成为城市夜间经济发展的重要“活力因子”。

无锡市委书记黄钦介绍说，无锡把发展夜间经济作为扩大消费的重点，以增强国家级夜间文旅消费集聚区为引领，创办了“江南古运河风情夜游节”等一批夜间节庆活动，推出了《运河四季》等一批夜间实景演出。今年国庆期间，无锡夜间产品订单同比上升27%，拈花湾禅意小镇、清明桥街区、海澜飞马水城入选省级夜间文化和旅游消费集聚区，清明桥街区获评长三角夜间文化和旅游消费样板街区。

## 夜游首选生活体验

《报告》显示：城市夜生活体验成为游客夜游首选。文化艺术场馆、电影院、剧场、夜市、集市是最有吸引力的夜间消费场景。夜



游客在福建三明市九龙潭欣赏灯光秀映照下的山水之美。  
李桂东摄（人民视觉）

跑、夜市、广场舞、剧场、开放麦、相声、音乐节、杂技等可体验参与的夜间活动越来越多。夜间演艺门票价格三年来持续下降，演艺防控措施调整后，第3季度环比增长超7倍；超过八成受访者表示夜间文化需求、休闲需求、消费需求基本可得到满足。

目前，中国国内游的近期化和休闲化特征更加明显，人们更愿意发现身边的美丽风景，体验日常的岁月静好。中国旅游研究院院长戴斌认为，面对这种旅游发展新形势和广大游客新需求，如何让游客在时间上错峰、空间上减量，白天有得看、夜晚有得玩，有效提升夜间生活的品质体验，需要夜间经济拉动消费，促进投资，培育城市文化新地标。发展夜间经济还要营造市民和游客可触可感的消费场景，夜间经济不能仅仅满足于重大活动期间的大场面，也不能仅仅满足于培育几个“网红”打卡地，而是要持之以恒地营造城乡居民流连忘返的高品质生活场景。

## 文化为魂数字创新

戴斌指出，夜间经济不仅要满足城乡居民吃喝玩乐的基本需求，更要以文化引

领全面小康社会的美好生活新需求。文化消费和旅游休闲是夜间经济的重要内容，但远不是夜间经济的全部，“文化+”“旅游+”是放大夜间经济效应的必由之路。发展夜间经济要以艺术引领的时尚品味和文化氛围，构建面向未来的城市旅游竞争力。科技创新和文化创意成为当代旅游发展的全新动能。

赵一静建议，应通过生活场景的创新、数字重构的支撑，为夜间经济保驾护航。数字技术重构夜间经济供给侧、需求侧和供应链，重塑产业发展新格局。数字技术在推进夜间经济产业发展进程中，实现量的增加和质的提升；同时也助力夜间产业科学布局，宜亮则亮、宜暗则暗、明确“暗夜保护区”。

发展夜间经济，在基础设施和公共服务完善后，文化氛围和商业环境是竞争力的关键。年轻人可以去喧闹的夜场尽情挥洒青春，家人朋友可以去看大场面的演艺秀，商务人士可以在洁净优雅的餐厅吃一顿仪式感十足的晚餐，人们还可以静静地徜徉在博物馆、美术馆和文化中心……这样一个传承创新、包容共享，不着痕迹地融入日常生活的文化空间，才是夜间经济的应有底色。

## 链接： 论坛发布的夜游榜单

### 1 2020游客喜爱的十大夜市

苏州观前街、佛山创意产业园创意集市、北京簋街、杭州河坊街、苏州山塘街、重庆洪崖洞、广州珠江琶醍、上海外滩BFC、上海“后备箱市集”、青岛“银河市集”

### 2 2020游客喜爱的十大夜间演艺

晋城《千年铁魂》、湘潭《中国出了个毛泽东》、南京《遇见夜金陵》、广州《长隆国际大马戏》、杭州《宋城千古情》、西安《长恨歌》、郑州《建业电影小镇一路有戏》、晋中《又见平遥》、三亚《红色娘子军》、酒泉《又见敦煌》

### 3 2020游客喜爱的十大夜商圈

佛山大沥商圈、上海陆家嘴、北京三里屯、上海南京路、深圳新安商圈、成都春熙路、广州北京路、上海徐家汇、北京世贸天阶、长沙五一商圈

## 乡贤返乡 乡村更美

连帆文 鲍贤良图

乡贤为浙江省常山县域发展注入新动力。国庆期间，常山县大桥头乡连开两场乡贤座谈会，假期回乡的乡贤们齐聚一堂，各抒己见，为乡里的发展建言献策。今年以来，常山县共落地乡贤回归项目42个，总投资约46.56亿元，分别占今年全县项目总数和总投资额的58%和52%。同时，在建的乡贤项目总投资近120亿元。

常山县挖掘乡贤资源，开展“常雁回归”工程，通过平台搭建、乡情感召、政策引导等方式，让越来越多的乡贤回到常山，以各种方式投身乡村振兴。金川街道徐村回乡投资的乡贤叶国富，出资在徐村建起了200亩的“花海”基地，成为当地一道美丽的风景线。今年七八月间，村里举办了“紫薇花海泼水季”活动，共吸引游客10多万人次，拉动消费1000万元。

为引导支持乡贤反哺家乡，常山县推出“知识贷”“贤商贷”等金融服务，鼓励乡贤们放开手脚干事业。为吸引更多乡贤回来，常山通过“至少请一贤”系列活动，共赴县外对接9次，主持召开“乡贤议事会”10次，及时解决涉及乡贤回归政策、项目资金等问题20余个。常山县委主要负责人表示，要通过实施新乡贤助力产业兴旺、文化建设、乡村治理、生态宜居、公益慈善五大行动，打响常山“乡贤能人治村”特色品牌。

目前，全县共有各领域乡贤3100余人，近千名乡贤带着项目、资金、人才、信息，回馈家乡回馈乡村，活跃在现代农业、数字经济、健康养老等新兴产业领域，有效助力当地农民增收。

乡贤回归，不仅仅发展产业，还回村当好“领头雁”。南昌乡郭塘村党支部书记、村委会主任张荣回到家乡后，带动村民发展月季产业，不仅解决了50名村民的就业问题，还为村集体增收50万元。据悉，常山县还绘制在外人才地图，密切乡村与乡贤、乡贤与乡亲的情感联系，目前已有128位在外优秀人才表示要回村参与村庄建设，带领村民增收致富。

下图：常山县花海



## 保利发展控股集团“和乐中国”： 与美好生活同行

“和乐中国”是保利发展控股集团有限公司（以下简称“保利发展控股”）倾力打造的一项公益活动。“和乐中国”秉持让艺术走进社区的初心，回馈广大业主，为社区青少年提供一个施展才华的舞台，助力万千青少年实现艺术梦想。

保利发展控股以开放的姿态，发挥平台优势，带动艺术赛事、

文化空间、城市活动、艺术课堂等多种类型文化产品发展，将2020年和乐中国Festival打造成为全年持续展开、内容不断丰富、面向全年龄段的文化艺术盛事。

近日，保利发展控股湖北区域以“绘心微笑 艺游2020”为主题，开展了系列艺术公益活动，着力展现城市艺术人文关怀。

### 深刻认知艺术公益价值 与青少年共创美好记忆

基于对艺术公益价值的深刻认知，保利发展控股带着高度的责任感和使命感，一直以来都注重通过各种方式，拉近大众和艺术之间的距离，让生活更美好。保利发展控股12年来持续开展公益活动——“和乐中国”。

在过去的12年间，“和乐中国”为40万+“和乐少年”举办了100+场专业赛事，完成了20余国艺术之旅，致力于提升青少年艺术审美与人文素养，选拔钢琴、舞蹈、歌唱、主持等优秀人才，陪伴艺术少年走进大舞台，走向世界舞台。

走过12届的“和乐中国”，邀请了多位艺术名人担任“和乐大师”，启蒙孩子的艺术之路，并受到了公众的广泛关注和认可。

12年的时间里，保利“和乐中国”成长为现象级文化IP。从2009年的夏天开始，每年一个文化主题，每年一场艺术盛宴，“和乐中国”为无数中国青少年创造了与艺术有关的美好记忆。

### 以艺术的形式 传递美好新能量

保利发展控股在系列活动中，践行着微笑公约。9月15日至19日，“321，微笑有你”2020年保利发展和乐中国湖北摄影征集活动顺利落幕，5天时间里引发数千位湖北人参与，他们自信、大方的笑容，折射出热爱生活的本真，极具感染力。

“321，微笑有你”摄影征集活动一经推出，便引起广泛关注，并登上微博热搜。其中，#321微笑有你#话题微博阅读量309.4万，讨论1482条，#绘心微笑 艺游2020#话题微博阅读量307.4万，讨论1471条。

9月20日，数十位天真烂漫的孩童，在保利快乐的启蒙方式下，一起画出心中的微笑。9月26日，楚天交通广播携手保利联合举办“童画武汉 绘心微笑”少儿抗疫故事创意画展，和孩子一起看画展、听故事、观歌舞，把武汉的抗疫故事讲给孩子们听。

保利发展控股愿意以艺术的方式展现人们热爱生活、保持微笑的豁达和积极向上的心态，更希望以艺术的方式，传递美好新能量。

### 牢记使命 践行企业社会责任

新冠肺炎疫情发生后，中国保利集团响应号召，向湖北省捐款2000万元，旗下保利发展控股捐赠价值3600万元的物资。中国保利集团地产板块的物业、商业、酒店、公寓、养老机构等基层单位群防群治；国际贸易板块利用海外资源，促成医疗物资火速运至疫情防控战线；轻工板块紧急配制1200公斤消毒剂，保障了120吨消毒液的供应；文化板块所有剧院、影院、博物馆全力支持防疫工作。在做好疫情防控工作、保障员工生命安全的前提下，中国保利集团多措并举，有序组织所属企业复工复产，努力完成各项经营指标，为经济战疫贡献力量。

承担社会责任是企业义不容辞的责任，也是企业转型升级的重要推动力。保利发展控股在企业发展的历程中，也得到社会各界的支持，企业发展步伐健康而坚实。未来，保利发展控股肩负着传播中国文化的责任与义务，将继续投身公益事业，与美好生活同行。

数据来源：保利（武汉）房地产开发有限公司

·广告·