

文化只眼

不到园林，怎知春色如许

郑娜

# 八达岭“对话”哈德良

郑娜 丁宇

说起长城，人们第一时间可能会想到雄伟壮观的北京八达岭长城。实际上，远在万里之遥的英国，也有一段非常著名的古长城——哈德良长城。1987年，八达岭长城和哈德良长城同时被列入联合国教科文组织世界文化遗产名录。9月30日至10月中旬，由北京市延庆区委宣传部主办、延庆区文旅局、八达岭特区办事处等承办的“八达岭长城与哈德良长城：世界文化遗产对话展”在八达岭长城景区望京寺举办，展览以摄影照片、历史资料、学术研究成果、艺术创作等图片展品为主，辅以文字介绍、视频资料，从历史底蕴、文化内涵、建筑美学、文化遗产保护、旅游发展等多个角度，构建位于欧亚大陆两端长城之间的隔空“对话”。

## 展现两国长城文化

长城是历史留给人类的伟大文化遗产，是人类文明史上的奇迹。从全球的视角去审视，中国长城为世界长城之最；但在整个人类历史发展的大格局之下，世界范围内存在大量古长城。虽然它们的形式、规模存在差异，但它们都带着遗产的痕迹从历史中走来，又最终打上文明的烙印向未来拓展而去。如此，世界长城便成为了同气连枝的文明遗迹。

八达岭长城与哈德良长城作为中国和英国具有同等属性的文化遗产，有着深厚的渊源。2019年，八达岭特区办事处代表与英国哈德良长城管理机构——英格兰遗产委员会代表在英国完成会面交流。这也成为“八达岭长城与哈德良长城：世界文化遗产对话展”举办的一次重要契机。

本次展览以八达岭长城、哈德良长城这两家世界文化遗产单位之间的合作为切入点，着眼于不同国家世界文化遗产的对话交流，聚焦长城文化带建设，深化长城景区以文促旅、文旅融合的产业赋能。展览分为室内主题展陈、户外剪纸活动两部分。在空间设置上，策展团队充分利用望京寺的空间结构特色，设计了篆刻着长城相关诗句的“宫灯”造型装置、立方体造型灯、回廊垂幔等，丰富了观众的观展体验。

室内展陈利用望京寺的正房、西厢房、东厢房，分别展出“文化载体：世界文化遗产的重要角色”“建筑魅力：凝聚在砖石中的力量之美”“传承发展：保护与旅游和谐共生”三大主题板块，展出图片近200幅。展览同时配有语音导览，观众在展厅扫描二维码即可收听。

在正房“文化载体”板块，展示了八达岭长城、哈德良长城作为文化载体的深刻内涵，以及与两国长城相关的艺术创作。在西厢房“建筑魅力”板块，以对照形式展示了两国长城的城墙、敌楼等建筑结构，展现中英长城在建筑风格上的共性与特色。在东厢房“传承发展”板块，呈现了中英两国长城“修旧如旧”的文化遗产保护措施，以及保护与旅游平衡并举的经验。

展览的户外互动项目邀请到蔚县剪纸传承人现场指导，由成人和孩子完成包括“冰雪冬奥”“长城记忆”“我心目中的长城”在内的数十幅长城文化主题剪纸作品，学习非遗技艺，了解长城文化，增进家人之间的交流互动，并将关于长城的珍贵记忆以实物剪纸的形式留存。

## 种下文明交流的种子

作为2020年北京长城文化节的主题展览，此次“八达岭长城与哈德良长城：世界文化遗产对话展”举办期间恰逢国庆假期，游客来到八达岭长城景区，既能欣赏到秋意渐浓下的长城美景，又能了解与长城相关的历史文化知识，感受中英两国长城的独特魅力，可以称得上是一场难得的文化旅游盛宴。

展览现场，驻足观看的游客李明印表示：“今天观展的总体感受就是知识丰富、图片精美。之前多次登八达岭长城，但没有系统地去了解它，今天这个展览是一次很好的学习机会，看完后对两国的长城和遗产保护都有了进一步的认识。我希望以后能更多接触到此类展览，也期待有一天可以亲自去哈德良长城看看。”

展览期间，不少家长带着孩子来。一位小学生一边听着父母手机中的语音讲解，一边认真地观看展览，他说：“我最喜欢八达岭长城的老照片，还有有小动物的哈德良长城照片，我不仅登上了长城，还学习了长城的知识，今天过得很开心。”



图①



图②

“这些精美的图片展品以摄影者、文化学者独特的视角，把八达岭长城与哈德良长城那种深厚的文化底蕴、沧桑的历史以及精湛的建筑艺术等一一展现在眼前，让我对中英两国长城文化有了全新的认识。国庆期间，带孩子来此地打卡，真是不虚此行。”参观完主题展览，来自重庆的游客王女士兴奋地说。

八达岭特区办事处有关负责人表示，此次展览不仅是一场活动，更是一个发端——构建世界文化遗产之间的对话、交流，促进各国文保机构之间的合作，增进相互理解，实现理念共享、经验互鉴。未来，八达岭长城将持续发起与世界文化遗产单位之间的国际交流，为合理保护和恢复全人类共同的遗产做出积极贡献。



图③



图④

图①：八达岭长城南一箭窗（修复后）  
图②：哈德良长城豪斯泰兹罗马要塞的塔楼  
图③：眺望八达岭长城 郭永摄  
图④：位于诺森伯兰国家公园中的哈德良长城

图片来自“八达岭长城与哈德良长城：世界文化遗产对话展”

在颐和园建园270周年和“徽班进京”230周年相逢的日子，一场名为“颐和园·戏游记”的演出在颐和园德和园大戏楼惊艳亮相。十三大戏曲院团的20位戏曲名家名角相约古典园林中的古戏楼，唱响京剧、昆曲、汉剧、徽剧、秦腔等11大剧种。

入选世界文化遗产名录的颐和园与入选世界非物质文化遗产名录的京剧、昆曲等传统戏曲艺术“双遗合璧”，是此次“颐和园·戏游记”的一大亮点。颐和园是我国现存最完整的皇家园林，在风格上因袭传统的帝王园林，同时吸取各地私家园林之精华，是中国传统造园审美情趣和艺术追求的重要代表。园内的德和园大戏楼由样式雷第七代传人雷廷昌担纲设计，历时5年修建完成，不仅是现存院落尺度最大、保存最完整的宫廷戏楼，也见证了京剧发展成熟的历史轨迹，是京剧发展史上相当重要的舞台之一。在这样的时间节点，将这场“戏曲大会”的地点选在此处，意义自然不同。

作为中国传统文化生活中极为重要的一项艺术活动，戏曲集音乐、舞蹈、美术、表演艺术、文学、历史等多种文化元素于一体，下至人潮拥挤的市井肆肆，上到鼓乐齐鸣的宫廷雅集都能看到它的身影。近年来，我们看到不少园林开始建构“园林与戏曲”的艺术融合，比如北京园博园举办中国戏曲文化周、中国园林博物馆举办中秋戏曲文化活动、苏州沧浪亭引进园林版昆曲《浮生六记》，效果和反响都很不错，其中一个主要原因就是戏曲与园林身上有着极为相似的审美意境，两者相辅相成、完美融合，给人们带来更为真实的传统文化生活的体验感和沉浸感。

不到园林，怎知春色如许？园林与戏曲有着深厚的历史渊源，有不少经典剧目就是在园林之中数演的。如以园林及亭台楼阁为曲名的就有《拜月亭》《牡丹亭》《艳云亭》《翡翠园》《西园记》等作品，《长生殿》《西厢记》《玉簪记》等经典剧目中，园林也都有迹可循。不仅题材上有关联，园林也是戏曲表演的理想舞台之一。戏曲往往需要移步换景，园林艺术便讲究移步换景。在园林中演绎戏曲，通过剧目情节的推进、演员表演的烘托与周边园林环境情景的交融，往往能呈现出戏曲更为深刻的意境之美。与此同时，观众和游人在体味园林意境时，也增加了文学、韵律、音乐等戏曲之美。

今天，虽然剧院已成为城市标配，也成为戏曲艺术的主要表演场所，但在条件允许的情况下，可以鼓励戏曲更多地走进园林，通过戏曲美与园林美在新时空下的相互激发，让传统文化之美加倍释放，吸引人们更深入地走进传统之中。



## 《石榴花开2》

### 展现各族人民脱贫致富图景

胡一楠

由湖南省委宣传部、湖南省委网信办指导，湖南省民族宗教事务委员会合作，芒果TV出品的特别节目《石榴花开》第二季正在热播。节目将精准扶贫与民族特色相结合，走入少数民族聚居区，聚焦土家族、壮族、彝族、白族、裕固族、满族、黎族、回族等少数民族在脱贫攻坚决战决胜之年的发展轨迹，共同见证2020年全面建成小康社会这一重大的历史时刻。

《石榴花开》第二季立足民族乡村区域优势，每期以3位少数民族主人公为代表，通过少数民族利用特色资源拓宽脱贫致富新渠道的典型事例，展现少数民族“百姓富、生态美”的美丽图景和日新月异的生活变化。从海南小岛到武陵山区，从彩云之南到塞外草原，不同民族的群众通过挖掘民族文化和当地特色资源，打造民族特色产业，让民族乡村经济发展结出累累硕果。

节目中，我们看到土家族群众通过直播、编织、乳牛计划等“先富带后富”的方式实现脱贫；裕固族群众通过制定极具当地特色文化的“巴尔斯雪山计划”，举办草原歌会以及保护岩画等工作，开辟了传承民族文化和脱贫致富双管齐下的道路；壮族群众协助政府开发旅游新地标，为建设美好家乡努力奋斗；满族群众利用满绣技艺创新制作娃娃，开拓旅游文化新项目；白族群众保护洱海，迎来生态经济双丰收；彝族群众通过直播带货为家乡的农产品打开销路。我们更欣喜地看到，当地群众在发展经济的同时，十分注重民族传统文化保护与传承，带动民族地区经济与文化发展双线并行。

《石榴花开》第二季镜头致敬在脱贫攻坚道路上奋战的各族人民，以年轻化的创新表达回应时代命题，是芒果TV近年来继《我爱你，中国》《不负青春不负村》《功夫学徒》等作品之后，聚力打造主旋律题材纪录片内容矩阵的又一纪实作品。



▲节目中的彝族群众

出品方供图

## 文化润春城 服务惠民生

聂聆

免费借书、制作香囊、展示古琴……今年以来，位于云南昆明安宁的遥岑书院为市民提供更加丰富的公共文化体验。从2017年起至今，安宁市已有8个街道建起了“乡愁书院”，遥岑书院便是其中之一。书院面向市民开放服务，成为当地实施文化惠民工程、丰富群众精神文化生活、实施乡村振兴战略的重要载体。“在这里看书，既闻得到书香，也看得见乡愁”成为市民对“乡愁书院”的普遍好评。

公共文化服务是公共服务的重要内容，是实施文化惠民的重要途径。近几年，昆明市启动创建第四批国家公共文化服务体系示范区，推出了一大批富有地方特色的公共文化服务品牌，逐步建成公共文化服务基础设施完善、服务活动内容丰富、服务供给均等、服务保障措施得力的国家级公共文化服务先进地区。

由昆明市首创于2012年的“基层公共文化服务包”，是昆明公共文化服务工作的“金字招牌”。数据显示，该服务包的全市人均公共文化事业经费从

2012年的6元提升至2020年的20元，年均增幅达29.17%。目前，昆明市实现了市有公共图书馆、文化馆、博物馆，县有公共图书馆、文化馆，乡镇（街道）和行政村（社区）建有综合文化站和综合性文化服务中心。全市139个乡镇（街道）、1676个行政村（社区）文化站、综合性文化服务中心覆盖率达100%，覆盖城乡的市、县、乡、村（社区）四级公共文化服务网络已基本建成。

民族团结大舞台、春城少儿艺术节、春城广场舞大赛、全民阅读推广系列活动……从2014年创办至今，昆明群众文化品牌活动——春城文化节，全年活跃在城市的各个角落，成为老百姓的文化“必需品”。以春城文化节为支点，昆明全市充分挖掘文化资源，通过每月一特色展示、每季一活动主题、每年一精品展演，形成365天全覆盖的群众文化品牌以及制度化的群众文化供给模式，有力推动全市群众文化大发展、大繁荣。

据昆明市文化和旅游局公共服务中心相关负责人介绍，在实施公共文化服务项目中，昆明各县

（市）区充分发挥文化在脱贫攻坚工作中的积极作用，形成文化活动品牌。比如，嵩明县非遗刺绣项目展示传习馆和一家网络科技有限公司结合，推出“非遗+网络+贫困户”文化产业扶贫模式，年销售绣鞋约1.8万双。这一模式不仅很好地保护和传承了刺绣文化，也引领和带动了当地妇女实现创业就业，让更多农村贫困妇女走上了脱贫致富路。

另外，昆明全市选派431名文化骨干到基层帮扶，针对农家书屋管理业务、滇剧、花灯、剪纸、农民画、民族民间歌舞等进行培训与指导。积极开展脱贫攻坚文化扶贫红色轻骑文艺送戏下乡文艺演出活动，实施民族贫困地区村级文化中心建设全覆盖达标工程和非遗传承工程，推动乡村文化与红色旅游融合发展，使其成为农村文化的主阵地、乡村振兴的新名片。

昆明市还不断加强对特殊群体公共文化服务的保障，设有针对老年人、未成年人、残疾人、务工人员、农村留守妇女儿童、生活困难群众的公共文化服务项目。以拉近亲子距离为宗旨的盘龙区图书馆“简单蓝”亲子心灵疗愈绘画课程、以解决农村边远地区群众阅读不便为宗旨的安宁市“流动书包”、以鼓励社会力量（新华书店）参与完善农家书屋服务效能的“乡愁书屋”等一大批特色服务项目，大大提升了全市公共文化服务均等化程度，让特殊群体得到文化保障，充分享受文化获得感。