

2020年10月4日,假期水上运动受到游客欢迎。在海口市西秀海滩附近海域,帆船运动爱好者享受运动带来的快乐

国庆中秋“双节”热度未退,“跨海跨年狂欢季”又将袭来 海口“嗨翻”了

“琼州欢腾庆佳节,四方宾客齐欢聚”!一样的节日,不一样的感受。今年刚刚过去的国庆、中秋“双节”,对于很多市民游客来说,“Hi游海口”应该是别样味道。

近年来,海南省海口市持续推进全域旅游,把全市当作一个大景区来建设。尤其是在推进自贸港建设中,海口市扛起建设海南国际旅游消费中心的责任担当,进一步加快旅游消费提质升级,旅游消费市场活力迸发、动力强劲。

200多场活动,“玩玩玩”玩得开心

精心打造文旅融合新模式,着力创新文化旅游产品供给,扎实推进“海南国际旅游消费年”活动开展。2019年底至2020年初,一场“跨海跨年狂欢季”活动,擦亮了海口城市名片。

以“跨年+时尚+文旅+消费”为主线,经过精心策划,海口“跨海跨年狂欢季”推出八大精品文旅线路、160多场活动。年味老海口之旅、新春民俗之旅、贺岁新风尚之旅、亲子家庭团圆之旅、暖冬逐浪非“帆”之旅、漫游休闲购物之旅、春节美好假期之旅、激情海口新潮流之旅、文化艺术、体育赛事等主题活动,月月有主题、周周有活动,整个海口成了一片欢乐的海洋。“包车跨海去海口”“打个‘飞的’去看演唱会”,明星演唱会省外观众购票率超过8成。

今年国庆、中秋“双节”期间,海口活市场、扩消费、力促市场发展,推出8大主题56场文旅活动。长假8天,每天不重样:“吃住行游购娱”,全天候覆盖“海陆空”“老中少”;城乡各显特色、白天夜晚一样精彩。国庆、中秋“双节”期间,海口共接待游客95.6万人次,同比增长12.65%;旅游总收入13亿元,同比增长16.31%。

旅游+购物,“买买买”买得痛快

丰富的购物资源、满意的购物体验,是旅游目的地具有吸引力的内容之一。打造新消费热点、落实优惠和保障措施,在政府的引导下,“跨海跨年狂欢季”和国庆、中秋“双节”期间,海口9大旅游消费片区和市区各商场、酒店、超市、夜市等纷纷加入优惠促销中。整个海口市舒展开一幅旅游热、消费旺、市场暖的动人画卷。

为了进一步丰富旅游消费业态,海口还推出网红“打卡”餐厅、民宿、景点等“百项网红优惠产品”,打造“情景消费”美食“打卡”点、夜生活酒肆文化“打卡”点、夜间市集消费“打卡”点,多层次、多维度满足市民游客消费需求。

长假期间,海口美兰机场、日月广场两大免税店丰富货品种类,推出“满减优惠”活动,线上购买直邮到家,让游客购物热情高涨。海口市商务局数据显示,今年国庆、中秋“双节”期间,仅日月广场免税店一店消费额1.56亿元,同比增长约300%;购物人数2.8万人,同比增长200%。

跨年狂欢如期到,海口邀您来打call

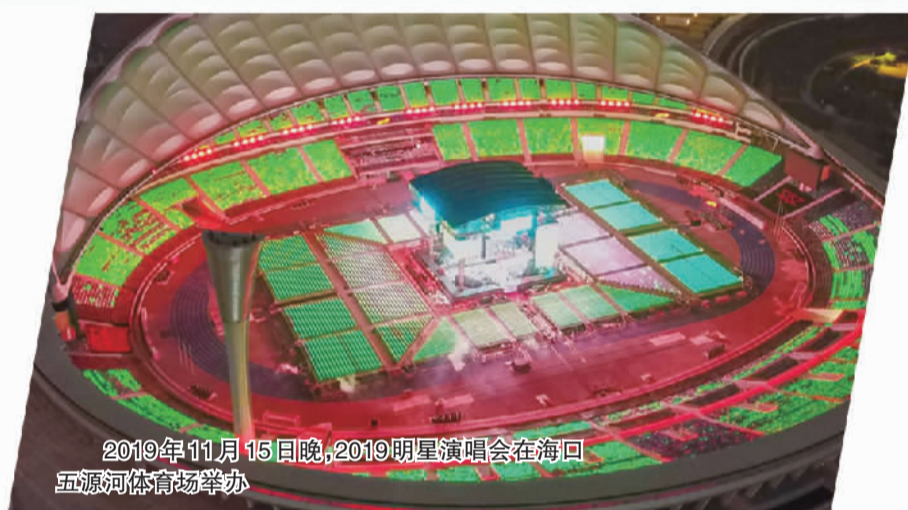
冬季是海南旅游旺季。为了给游客提供更加便利的通行条件,海口市携手广东省徐闻市改善过海码头设施、提供气象服务、强化交通疏导、落实车辆过海免费政策,共同打造跨海新通道,使游客过海时间由原来的2小时缩短到1小时。今年国庆、中秋“双节”期间,水路上岛人数增长70%。同时,海口市还加强与民航、铁路方面的协调联系,及时发布通行信息、推出“折扣机票”等优惠活动,千方百计满足游客出行需求。

“跨海跨年狂欢季”是海口着力打造的一项品牌活动。

2021年的“跨海跨年狂欢季”在时间跨度上将会更长(从今年11月到明年3月);产品内容将更加丰富,除了湖南卫视跨年演唱会外,还有椰岛音乐节、音乐会、精品剧目等演艺活动;有全国沙滩排球巡回赛总决赛、海口马拉松赛、环海南岛大帆船赛等大型体育赛事;有2021寒假中国儿童剧嘉年华、购物嘉年华和美食嘉年华等活动;有车展、特色消费品展销会等会展活动。另外,各区、各部门、各相关旅游企业还将推出产品套餐等。山海辉映、蓝绿交汇、城乡互动、老少咸宜,海口将进一步完善“久久不见海口见”服务机制,全方位提升管理服务水平,让八方来客在海口流连忘返、不虚此行。

目前,2021年“跨海跨年狂欢季”各项活动正在紧张筹划之中。今年11月起,各类文体娱乐旅游会展活动将陆续登场,海口市将热诚欢迎您的到来,共享跨年狂欢宴。

数据来源:海口市旅游和文化广电体育局



2019年11月15日晚,2019明星演唱会在海口五源河体育场举办



2019年12月31日晚,2019—2020湖南卫视跨年演唱会在海口五源河体育场举办。图为歌手骑着单车在悬空骑行中演唱



2020年10月1日,“文化曲江 相约海口”——西安—海口双城文化旅游交流活动在假日海滩热闹举行



2020年10月1日,滨海大道亮灯庆祝国庆、中秋“双节”