



# 新主流大片：国产电影家国叙事的新表达

赵卫防

在中国电影转型升级的当下，新主流大片无疑是重要的推动者。这类影片发轫于2010年前后，最初是逐渐北进的“港味”美学与内地家国叙事的“主旋律”对接而成的电影，如《建国大业》(2009)、《十月围城》(2010)等。在之后的发展中，新主流大片的方阵不断扩充，涌现出《智取威虎山》(2015)、《湄公河行动》(2016)、《战狼》系列(2015-2017)、《建军大业》(2017)、《红海行动》(2018)、《流浪地球》(2019)、《我和我的祖国》(2019)、《中国机长》(2019)等影片。2020年，又有《夺冠》《我和我的家乡》等作品面世，新主流大片在中国影坛再次彰显了在场。

## 家国话语表达的广度与多元

家国话语表达，是国产电影特别是主旋律电影的重要命题，几代中国电影人对此都进行过艰辛的探索，取得了较大的美学成就。然而，新世纪之前中国电影中的家国表达，始终进行的是“牺牲”“奋斗”“奉献”“忠诚”这类常规表达，塑造人物也一般对准群体。这是十分必要的。但长此以往，使家国叙事部分地流于表面、单一和概念化，某种程度上缺失了艺术感染力。

新主流大片中的家国叙事，一般不再直接进行以往的常规表达，而更多地从人性深度来呈现家国话语体系的多元性和深度。如《湄公河行动》表现我公安特警在海外缉拿杀害中国船民的凶手，体现了国家层面对受害者生命的珍视；《红海行动》将笔墨重点放在我海军陆战队对深陷战俘营的同胞的全力救助上，体现了国家层面对公民个体生命的关注；《中国机长》主要凸显危机发生后，从机组到地勤乃至整个中国民航系统对旅客生命的尊重。这种将以人为本、尊重个体生命作为主体表达的家国叙事，突破了以往的常规性诠释。其他影片如《流浪地球》等将人类共享价值与中国传统、中国现实、中国人的精神气质进行对接，体现出浓郁的本土情怀；还有《建党伟业》《建军大业》等影片对“青春中国”的诠释等，都是新主流大片对家国叙事进行多元化表达的呈现。

这些新主流大片在塑造人物时也不再聚焦概念化的群体，而是着力表现一个个鲜活的生命个体，在艺术性和观赏性上均有较大的提升。如《建党伟业》《建军大业》等影片中的人物都很鲜活，洋溢着青春的激情，张扬着强烈的个性；《智取威虎山》《湄公河行动》《战狼》系列中的主人公，具有英雄气魄，性格丰富而立体；《流浪地球》《我和我的祖国》《中国机长》《我和我的家乡》等影片更是走近了诸多生命个体，关注个体的情感状态和生命状态，获得了更深刻的人文价值。也正由于新主流大片关注鲜活的生命个体，共情每一个人的命运，因此与观众产生了强烈共鸣。

## 类型书写与反同质化

新主流大片之前的国产主旋律电影，基本上与类型书写绝缘，家国叙事在大部分情况下与类型美学分立。主旋律电影之外的商业大片则相对远离家国叙事，且一度陷入古装武侠的同质化漩涡。新主流大片的出现，使国产电影的这种状况得以改观。

将类型美学与家国叙事进行对接，是新主流大片最早的显现，也是主旋律电影取得突破的基点。自《建国大业》《十月围城》等影片开始，新主流大片主要将动作与战争类型和家国叙事进行嫁接，极大地提升了主旋律电影的观赏性，至《红海行动》，这种对接达到了某种极致，新主流大片因此创下票房奇迹，同时也使国产电影的反同质化努力取得了较大成就。《战狼》系列、《湄公河行动》、《红海行动》等一反之前古装武侠类型的同质化，在枪战、动作等方面力求创新，《战狼2》中的水下搏斗、坦克大战，《湄公河行动》中的商场突袭战等，都极富新意。

在以动作、战争类型作为主体的同时，新主流大片还努力拓展其他类型与家国叙事的对接。如《我和我的家乡》将电影的另一主要类型——喜剧，与乡村脱贫攻坚这一家国叙事进行对接。《流浪地球》的主体类型为面向未来的科幻类型，影片致力于“硬科幻”书写，设计出“地下城”世界、略带荒凉且复杂的地表世界、飞船及太空空间等各类“异质空间”，较为全面地呈现出科幻世界。《烈火英雄》(2019)、《中国机长》则以灾难作为主体类型进行营造，特别是《烈火英雄》以高科技特技展现出大型救火现场、爆炸和滔天火浪等场景，给观众带来极具冲击力的视觉体验。《攀登者》也营造出了较为少见的登山类型。

新主流大片的类型书写和创新，不仅较大地提升了主旋律电影的观赏价值，更整体上助推了国产类型电影的美学提升。在新的历史背景下，通过这些电影，主流价值观和家国叙事在大众中重新获得认同。新主流大片也使部分国产电影走出同质化泥沼，不断完成类型创新，实现了美学品质的升级。

## 重工业制作模式与先进的产业水准

除了以上的美学特征，新主流大片还拥有重工业制作模式的产业特征。具体表现为：在人才方面，整合全球华语电影界最为优秀的专业团队进行创作与宣传；在摄制营销方面，以精工细作的工业化制片流程进行精良制作和现代化营销；在资本运作方面，整合各方资本，在产业链的各个环节均投入巨资。

因此，新主流大片在高科技应用、特技制作、演出阵容和宣发营销等方面，都



走在国产片的前列，代表着国产电影最先进的产业水准。尤其值得一提的是，《我和我的祖国》《我和我的家乡》等影片还在此基础上开辟了另一种制作模式——整合优秀团队进行集锦式创作，这不仅是发挥制度优势、集中力量办大事的“中国特色”的体现，更是对新主流大片重工业模式的丰富和补充。

新主流大片在中国影坛已经形成了一种重要的文化现象，其美学层面已经发展成熟并不断创新，成就了对家国叙事的新表达；在产业层面亦形成了具有中国特色的重工业模式，助推了中国电影体制的现代化创新。此外，随着中国电影转型升级的强烈诉求，新主流大片今后的发展也必将引发更多的关注和思考。

(作者为中国艺术研究院电影电视研究所副所长、研究员)

深观察

## 好声音

“中国制造”等产业价值的提升，不仅需要科技创新驱动，还要激发民间工艺文化资源的价值和效能，赋予文化产业更高的情感附加值，为文化产业发展注入民间文艺的支撑力和持续动力。可进一步发扬手工艺传统，将中华审美传统融入现代制造业，形成中国制造的美学风格。

——中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生谈发挥民间文艺服务人民的作用

以学术论，网络文学去除表象，实则更近乎唐宋传奇、魏晋的志怪小说以及张恨水、金庸们写作流派的延续。因此，就出处而言，传统文学不但是网络作者的启蒙，更是其成长过程中须臾不可离的滋养。网络作者将从传统文学中获取的阅读体验和从事实故乡中获得的个人经验有机结合起来，这样的创作无论怎样解析，都必然映照出“故乡”的影子。

——中国作家协会第九届全国委员会委员向娟谈网络作家需要“文学的故乡”

古城因人的愿景而建，由人类创造力塑造，是贸易路线的十字路口，也是社会秩序的表达。古都奠定了现代城市居住区的丰富文化结构，影响城市的现在和未来，为重要的文创产业提供关键资源。

——联合国教科文组织驻华首席代表欧敏行谈古城在世界文化遗产中的特殊价值

多年的创作经历，让我愈发感到，一个作曲家应该始终把自己的心、自己的想法跟这个时代脉搏贴近，这一点很重要，我也是这么一直要求自己。新时代的作曲家赶上了一个好时候，我们要牢牢抓住时代巨变并及时感悟它，让自己的心跟随着时代脉搏一起跳动，走到人民中去创作，创作更多人民喜闻乐见、表达人民心声的歌曲。

——作曲家舒楠谈歌曲创作要贴近时代

(韩一整理)

## 大巴山文艺推优作品展演举行

本报电(郭艺薇)10月15日晚，四川省巴中市恩阳区市民广场气氛热烈，嘉宾云集，“群星耀大巴山”——首届大巴山文艺推优工程作品展演在此举行，来自大巴山区域17个市、区、县的文艺家齐聚一堂，共同讲述大巴山故事、展示家乡画卷，打动了现场的两千多名观众。

大巴山文艺推优工程由中国艺术报社、中共巴中市委宣传部联合主办，每两年举办一届，2020年为首届。通过广泛征稿，今年的活动共征集到小说(含报告文学)、散文、诗歌、书法、美术、音乐、舞蹈、摄影、戏剧、曲艺、民间文艺、电影电视13个艺术类别、108件作品，最终确定了33件优秀作品。

## 吴为山雕塑作品走进河南

本报电(记者张鹏禹)10月18日，由河南省文联主办、河南省美术家协会承办的“丹心铸魂——吴为山雕塑艺术走进河南”在郑州开幕。160件吴为山雕塑作品走出艺术殿堂，来到文艺爱好者和社区居民身边，与他们展开“零距离接触”。

本次活动展出的雕塑作品，既有孔子、李白等为代表的中国历史文化名人系列，又有《睡童》《远古笛声》《唐韵》等表达人间温情之作，还有《马克思》《顾拜旦》《利玛窦》等推动文明交流互鉴的人物雕塑。《焦裕禄》和《紫气东来——老子出关》两位河南人物雕像则成为本次展览的揭幕之作。

吴为山表示，雕塑作品要从高高的展架、艺术殿堂走进生活，走进大众心中。这次展览选择在郑州观众的家门口，意在为广大文艺爱好者提供便捷的公共文化服务。

据悉，此次展览将持续至2021年1月18日。



吴为山(中)在现场与文艺爱好者和社区居民交流。主办方供图

## “三驾马车”加码影视生产

56个项目公布新进展

本报记者 苗春

献礼建党100周年的影片《1921》，宣布定档2021年7月1日，黄建新担任监制及导演，郑大圣任联合导演，黄轩、袁文康、祖峰等饰演中共一大代表；改编自著名作家梁晓声长篇巨著、茅盾文学奖获奖作品《人世间》的同名电视剧，讲述50年百姓生活，由编剧王海鸰改编，李路执导；《庆余年》第二季正式启动，编剧王倦，主演张若昀、宋轶等组成的阵容令人期待；根据网络文学作品改编的电视剧《赘婿》，演绎的是苏家的赘婿宁毅，帮助妻子苏檀儿一起搞事业的故事。目前该剧已杀青……

10月19日，腾讯影业、新丽传媒、阅文影视在上海联合举办主题为“合光·向融”的2020年度发布会。会上，3家公司联席发布了56个影视项目的最新消息。

在腾讯新文创战略的推进下，这3个影视业务主体首次以一个整体影视生产体系亮相，成为加码影视业务布局、驱动数字内容业务耦合以及推动高价值、高品质数



电视剧《人世间》主创代表在发布会现场

主办方供图

字内容生产的“三驾马车”。

现场发布的作品归属时代旋律、东方故事、青春能量、次元破壁、国际探索等六大文化产品系列，除《1921》《人世间》《庆余年》第二季和《赘婿》4个重磅联合

项目，还包括许多引人注目的作品，如：取材于真实历史的剧集《我们的西南联大》，全国优质制作公司及编剧、导演共同摄制的国家广播电视总局脱贫攻坚重点剧目《石头开花》，根据亦舒同名小说改编的