

# 旅游扶贫 做大幸福产业

本报记者 尹婕

今年是脱贫攻坚决胜之年，也将是中国扶贫事业中具有里程碑意义的一年。在此过程中，旅游扶贫发挥了重要作用。

日前，《世界旅游联盟旅游减贫案例100》发布。2018年至2020年，世界旅游联盟连续3年与中国国际扶贫中心、世界银行合作，共同发布了3本《世界旅游联盟旅游减贫案例》，在全球范围内累计收录了100个旅游减贫案例，其中90%来自中国。这些案例生动地记录了旅游为当地发展寻找“出路”的历程和带来的改变，展示了中国旅游减贫的经验，为全球贫困治理提供了中国方案。



第五建平文/图

## 修道路

### “公路是咱的希望路”

许多贫困地区自然风光秀丽，却“藏在深山”，难以抵达。过去，“可到达”成为阻滞这些地方发展的拦路虎。“要想富，先修路”是这些地方脱贫的第一步。

湖南省永州市小金洞村曾是典型的“九山半水半分田”山区贫困村，全村耕地总面积只有227亩，却有着优质的野生茶树资源。然而，高山泥路难行，外人很难前来一睹美景，村里的茶叶也出不去。平坦的公路修起来，生态停车场建起来，村里的野生茶叶产业得以快速发展，这里的金洞漂流更是吸引游客纷至沓来，并逐渐发展起看花、品茶等其他相关产业，形成乡村“3分钟旅游圈”。

在安徽安庆，已建成的旅游扶贫路长达1000多公里，连接产业园区近百个、种养基地近千个，公路沿线新增采摘园、农家乐等300余家。这些道路为贫困地区带去的不仅是交通便利，更是兴旺的人气 and 财气。每年这里举办岳西映山红节、望江油菜花节以及宜秀区梨花节等节庆活动，已初步形成“一路一风景、一村一幅画、一地一特色”的乡村品牌，吸引大量游客，让原本“默默无闻”的乡村自然资源，成为村民致富的钱袋子。

正如湖北崇阳县铜钟乡大岭村村民黄天兵所说：“公路，就是咱山里人的希望路、幸福路。”他家门口7米宽的通村沥青路修好后，村里的游客接待量从过去的不足3000人增长到10多万人次，黄天兵在家门口卖



近年来，陕西地处秦巴山区的多个县市利用“花海经济”，助力脱贫攻坚和乡村振兴。图为游客在宝鸡市太白县鲁冰花产业园内观光游览。  
新华社记者 刘 颖摄

豆浆、茶叶蛋、豆腐等小食品，年收入超过5万元，顺利脱贫。

## 找思路

### 村民精神面貌为之一新

思路决定出路，这一点在旅游扶贫中体现得尤为明显。细看世界旅游联盟旅游减贫案例，不难发现，找到能充分发掘自身特色、利用自身资源优势的旅游发展思路，是这些成功地区的共同特点。

例如，广西河池市巴马瑶族自治县充分发挥自身的生态优势，发展特色养生旅游；山东沂南走出了一条全域旅游理念下，革命老区的脱贫路；河南信阳新县田铺大湾村则在保护性开发豫南特色民居的基础上，创新发

展，形成“文创小店+乡舍农家+特色商品”的发展模式。

“扶智”是旅游扶贫带给当地最大的受益，村民的观念变了，精神面貌也为之一新，由曾经的“各扫门前雪”，到现在每个人主动保护村容村貌；从过去的破坏环境，到如今的积极绿化，村民打骨子里认同“绿水青山就是金山银山”的理念。村子的整体发展理念也变了，不再追求短期效应，靠资源消耗来换取经济收益，眼光变得更长远，绿色、可持续，成为指引村庄发展的关键词。

## 开销路

### 创造更多经济效益

发展旅游让当地脱了贫，如何

让这些地方具备持续发展的能力，让旅游产业真正成为富民的幸福产业？构建“吃住游购娱”的完整旅游产业链条，成为许多地方的努力方向。

让游客留得住、住得下，并且“带得走”特产，正在小金洞村成为现实。为配合旅游业发展，当地开发了以竹笋、高山红薯为主的特色农产品，在民宿设置特色农产品展示区，并把茶叶产业合作社搬至景区野生玫瑰花海附近，让游客“眼里看着、嘴里吃着、手里提着、走时捎着”，为村民的农产品打开了通畅的销路，也让小金洞村的名气越传越远。

更多的地方通过“公司+农户”“合作社+农户”等发展模式，形成合力，让更多当地的特色农产品，变成旅游商品，不仅完善了当地旅游产业链，创造更多经济效益，也让受益群众的面更广，让乡村旅游发展之路越走越稳、越走越宽。湖南湘潭梅龙村秀美农业综合开发有限公司成立后，在当地工业园区建立农产品加工厂，进一步提高生产效率和农产品附加值，为打响“梅龙山”旅游产品知名度奠定了基础。

科技之风、网络之风劲吹，也吹向了曾经的贫困地区。将特色农产品、自家民宿、向导服务等“上网”，村民们致富的触角伸得更远。“淘宝店开张后，基本上每月有1000多元收入。”梅龙村贫困户杨鹤明开起了淘宝店。一个个农村淘宝网服务站的建立，让更多网货顺利下乡的同时，也让农产品进城有了更便捷的渠道，大山里的产品为更多人知晓。

若不是有幸参加陕西省文联组织的作家、诗人走进佛坪县长角坝镇沙窝村“助力脱贫攻坚”文艺志愿服务服务活动，我也许今生无缘认识秦岭腹地的这个小山村。提起佛坪，人们就会想到大熊猫，这里是野生大熊猫的家园。沙窝村呢？我在脑海里想象它的样子。

从西安出发，4个多小时后，我们抵达佛坪县城。“据说沙窝村还离得远着呢。”同行的伙伴说。车子顺着蜿蜒的山路继续前行，出县城不久，沿途景色令人惊叹，迭起的山峰雄伟壮观，山顶植被五颜六色、魔幻多变。山坡下，河堤两岸挂满红色果实的树林与青灰色公路组成巨型彩带，让车内的人感觉自己就是舞者，跟随车子的起伏飘逸陶醉。

沙窝村终于到了。车子还没停稳，我们就雀跃着冲下车大呼美哉：天像洗过一样蓝，云像棉花一样白、山像油彩一样绿、水像净化过一样清、马路像刚扫过一样干净、空气像过滤过一样清新。新农村的美景着实让人激动万分，有人当即挥毫泼墨为沙窝村及村民送上祝福。我顾不上与他人说话，举起相机不停拍照，仿佛稍稍慢一点，美景就会被别人抢走似的。

沙窝村村委会的门前挂着“省级生态示范村”“省级乡村旅游示范村”“市级美丽乡村建设示范村”“市级乡村振兴示范点”等牌子，我拿起一本《生态扶贫宣传手册》翻阅。这里除了大熊猫、金丝猴、羚牛外，还有37种保护动物；有红豆杉、银杏、香柏等158种珍稀植物；村内还有仙女潭、羚牛谷、熊猫川、天华山、自然溶洞、天生桥、高山瀑布等自然山水风景区。

第二天一早，雄鸡将我从梦中叫醒，走出农家小院，空气中是淡淡的植物清香。微风吹过，山间松涛像海浪一样滚滚涌动。走在河堤上，踩着潺潺的水声，听着百鸟的鸣唱，抚摸着路边鲜艳的格桑花，看着太阳从东山后爬上来，将金色一点点洒满西山，我真不敢相信自己在秦岭腹地的小山村。

农家院外，有农夫正在采摘，粗如碗口的萝卜、绿如翡翠的白菜、挂有露珠的黄瓜、鲜红的辣椒，馋得我直咽口水。“山里早晨冷，小心感冒。”农夫大哥和我聊起来。说起扶贫、说起陕西省文联挂职帮扶第一书记刘平安，农夫大哥夸个不停。“刘书记不仅给我们送米面油，还送房子。”“房子？”我看着不远处那一排排蓝瓦白墙的民居问：“这房子是刘书记帮你们盖的？”“不是，刘书记送给我们的是致富的‘房子’，不是你看到的这房子，他送的‘房子’要金贵得多！”农夫大哥见我弄不明白，连比带划说：“我说的是让大伙多挣钱的‘房子’，你晓得不？”我一拍脑门，终于听懂了这川陕味儿的普通话：“你说的是方子吧？就是致富的方法对不对？”“对头嘛！”农夫滔滔不绝地给我讲述一个个事例。

我明白了刘平安在村里深受欢迎的原因，“授人以鱼不如授人以渔”，他让沙窝这个小山村走出了长角坝、走出佛坪，让更多人知道沙窝村、走进沙窝村、了解沙窝村。此时，又有4辆旅游大巴开了过来，这些游客也一定会爱上这里吧！

图为陕西佛坪沙窝村。

## 湖南津市

# 在家门口吃上“旅游饭”

钟 柯 王甲林文/图



“以种植为基础，以农产品加工为重点，以发展休闲旅游为特色，通过乡村旅游+采摘节、荷花节、腊八节等节庆活动，促进一产、二产发展，带动农民创业增收。”10月16日上午，湖南省津市毛里湖镇青苗社区党支部书记傅年喜致勃勃地向前来考察的衡阳市代表团介绍，社区成立了“青苗文化旅游产业有限公司”，140多位居民经营管理公司。如今，青苗已经形成了自己的品牌，线上线下一体化营销，不仅退出了贫困村序列，今年8月，青苗社区还获批全国乡村旅游重点村。疫情防控常态化后，社区接待游客2.9万人次，旅游收入突破千万元。

青苗社区的文化旅游扶贫实践是津市全域旅游建设的一个缩影。津市市总面积558平方公里，体量小而精，城镇绿化覆盖率达68%，打造旅游全域化具有天然的优势，近年来，津市先后出台了一系列政策性文件，累计投入资金1.27亿元，精心打造国家级乡村旅游品牌8个，省级乡村旅游品牌14个，修建旅游厕所50余座。

过去的贫困山村，如今成了热门的旅游景点，一到周末或节假日，就有很多游客来这里旅游。“我做梦都没想到能过上这样的好日子！”眼前的一切，让大关村65岁的村民彭思华激动不已，这个他生活了一辈子的小山村，已彻底告别了交通不畅和贫穷困境。

随着乡村振兴战略的实施，四面环山、相对封闭的大关村迎来了前所未有的发展机遇。基于大关村的原生态资源优势，当地政府大力发展乡村旅游，截至目前，已建成4大板块10个景观，扶持发展多家民宿，还修建了5公里绿色“篱笆墙”、15公里生态走廊和5公里生态旅游风光带。此外，村里还流转了3000多亩土地，用于栽种花草，这不仅给村民带来务工收入，也让不同时节的大关村有了不同的美感。

绿水青山可以变成金山银山。新洲镇九堰村的村民看到了乡村旅游发展的前景。除了自办农家乐、加工农副产品和旅游纪念品外，选择资产入股、租金收益、

公司带户等致富途径的村民也越来越多。今年7、8、9三个月，村民甘元贵获得资本、务工和分红三种收益达4.9万元。

津市山水旅行社工作人员魏洛介绍：“疫情防控常态化后，跟团参加长线旅游的人数不多，但津市短线游较去年同期出现大幅增长。”华天国际旅行社津市市营业部总经理张萍说：“与长线游‘遇冷’相反，市内短线游一直很火爆，小景点始终是热门，唱起了主角。”

2020年国庆中秋假期，津市各景区纷纷推出“旅游+”项目，打造新的旅游增长点。药山镇药山村刘先林等17户村民，采用传统工艺、土法制作的腊肉、腊肠、花儿粑粑、绿豆皮，还有小朋友最爱吃的麦芽糖、芝麻糖，现场宰杀的牛肉、土猪肉，成了游客和城里人的抢手货，短短8天时间，销售收入达21万多元。毛里湖镇樟树村负责人说：“樟树村的旅游项目不洋气但接地气。”下田收割稻谷、拾稻穗、游船采莲、罩鱼摸虾、浑水摸鱼等，可以让游客体验到不同于城市公园的休闲感受。

据了解，今年“两节”期间，津市累计接待游客22.4万人次，营业收入超过2280万元，旅游市场恢复到去年同期的95%，实现了消费回补和潜力释放。

“津市乡村文化旅游服务设施和公共服务体系建设日趋完善，旅游业发展焕发无限生机，一座景城融合、福地兰津的旅游城市正在强势崛起。”津市市委书记傅勇说。

图为家长带孩子体验农事活动。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报天下”

## 《超级新农人》开播

# 看，现代农业新风采！

高天松文/图

遴选出20强代表。

临沂“农机狂人”黄从虎自学30余种农机操作，12年间累计耕种9.6万亩次，升级改装农机20余台；赤壁“锦鲤达人”张辉、胡静夫妇为找到适合养殖锦鲤的最佳水质地域，辗转广东、江苏、湖北三省多个城市，研究各种品种的锦鲤，对养殖的每一条锦鲤了如指掌，能做到过“鱼”不忘，千里挑一。这些新农人有着对农业的挚爱，通过讲述他们的故事，让观众对新型职业

农民的形象有了更加深入的了解。

对农业这一古老行业的认知，展现了新农人创新、智慧、匠心的职业精神。

“让农业成为有奔头的产业，让农民成为体面的职业”正是这档节目的意义所在。现场专家朱启酒表示，新农挑战盛典的内容，不但让观众看到了农业领域的新技术、新装备、新思维，更重要的是展现了现代农业的创新精神。5位新农人的精彩挑战，让观众们看到了当代农人的新风采，创新农技的新力量。



新农人在进行农技挑战。