

中国首次北极科考队总领队位梦华：

极地归来，“80后”的科普梦

本报记者 孙亚慧

面前的位梦华虽已头发花白，但精神矍铄、声若洪钟。那些在极地的惊险往事，由他道来，却是云淡风轻，语气沉稳平静。

1991年到2015年间，位梦华多次进入北极进行综合考察，曾率领中国第一支北极科考队到达北极，并首次完成了中国科学家对北极点的确认，为中国探索北极开辟了道路。

近日，清华大学出版社成立“位梦华科普文学工作室”，在工作室揭牌仪式现场，记者见到了位梦华，如今已是耄耋之年的他，凭着一颗“80后”的童心，潜心于少年儿童科普小说的创作。位梦华说，他希望以此激发少年儿童对科学的兴趣，提高他们的科学素养，把自己与极地的故事讲给更多的孩子听。

结缘极地 屡经生死考验

1981年，还在国家地震局地质研究所工作的位梦华前往美国，成为北伊利诺伊大学的一名访问学者。一年后，位梦华受邀随美国考察队进入南极进行科学考察。白茫茫一片的南极给他带来了极致的震撼——冰层之下蕴藏着生命，但同时，冰层下也藏着不可预知的风险。

南极之行让位梦华进一步认识到了极地科考的重要性，他也意识到，欧美许多国家对南北极的战略性探索早已悄然展开，而中国绝不应该缺席。

北极，是距离中国最近的极地，战略位置非常重要。那时的北极对中国来说还是一个相对陌生的领域，回国后，在中国已向南极派遣了科考队的背景下，位梦华将目标投向北极，他积极上书建言，呼吁开展北极科考。

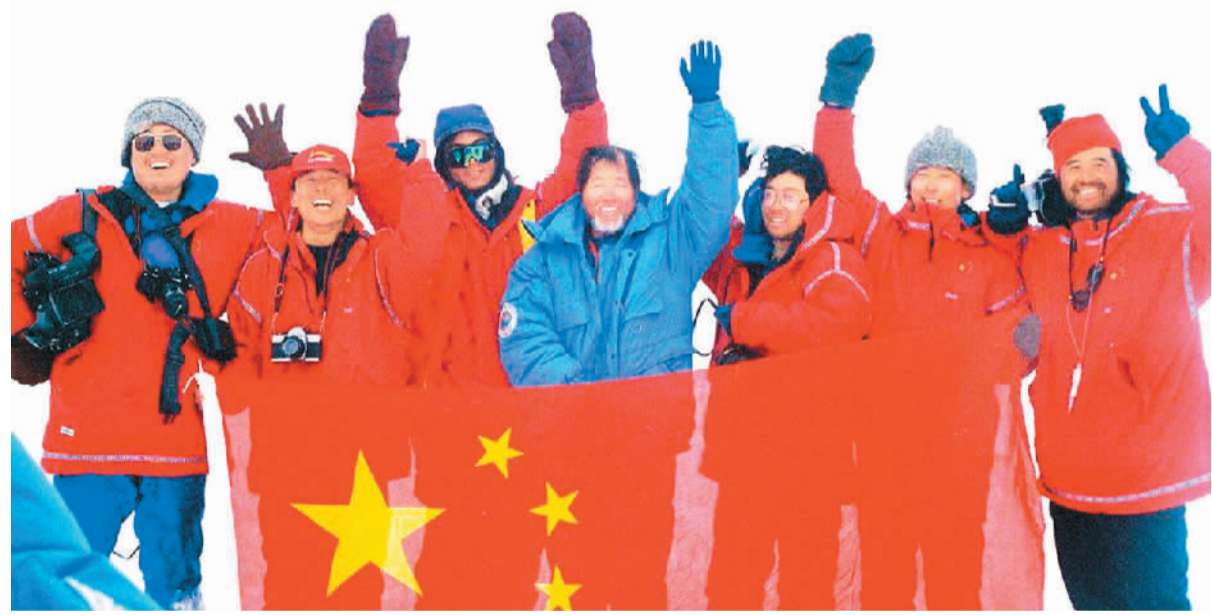
“地球有两极，我们中国人不能只知其一不知其二。那时我就想，我们要到北极去，看看那里到底是什么样子。”位梦华说。

1995年，中国科协主持、中国科学院组织的中国首次远征北极点科学考察队成立，位梦华担任领队，一行7人正式向北极进发。

相较于南极，冰盖覆盖下的北极藏着更多风险。北极极端恶劣的环境和气候下，冰盖上冰缝众多，一脚踏错就有坠入千米冰渊的风险，险情不断，给队伍行进带来了极大的困难。出发前，每位队员都写好书信，面对陌生而危机四伏的北极，每名队员都做了最坏的打算。

历经13天的长途跋涉，1995年5月6日，科考队终于成功到达北极点，首次完成了中国科学家对北极点的确认，北极留下了中国科考队员的热血、汗水与泪水。

“我们是后来者，但绝不是落后者。”20多年来，位梦华先后多次进入北极进行科考工作，身处极地的一个



1995年5月6日，中国科考队顺利到达北极点。蓝衣者为位梦华。

(受访者供图)

个画面深深地镌刻在他的脑海里。他由此萌生了进行文学创作的念头。

科普创作 重拾儿时梦想

“人类必须要面对未来，科学技术会推动人类未来一步一步向前发展，而在将来，人类仍旧要依靠科学技术来解决生存问题。”拥有十余次极地探索的经验、童年时便有个作家梦的位梦华，孜孜不倦地进行科普书籍的创作。儿童文学作家，是他如今的另一个身份。

迄今为止，位梦华已发表了几百篇文章，出版作品过百部。他爱孩子，这位饱含童心的“80后”科学家，希望通过自己手中的笔，将极地探索精神传递给孩子们，让他们保持对未知事物、未知领域的好奇。

“科学技术是在两个层面上同时向前推进的，首先是科学家和科技工作者，他们是专业队伍。但是，科学家不是从天上掉下来的，而是从民众中培养出来的。民众的科学素养越高，科学家也就越多，科学发展也就越快。”位梦华说。“科学普及是在发展科学技术过程中非常重要的基础性建设，要提高广大民众、特别是少年儿童的科学素养。”他说。

在2011年出版的科幻三部曲《巨怪追踪》中，位梦华曾这样写道：“人类必须树立起一种大平等观、大分享观。即不仅人与人、国与国都是平等的，而且人类与其他生物也是平等的，共同分享地球的空间，共同利用地球的资源。”

以自己在极地探险的亲身经历为素材，位梦华创作了一系列南北极探险故事。他将极地的现实条件、生活体验、科学知识天马行空的想象相结合，贯穿于科幻探险小说之中。孩子在阅读过程中能收获知识，也能逐渐培养环保观、科学观和宇宙观。



10月15日，位梦华科普文学工作室揭牌仪式暨新书研讨会在清华大学出版社召开。图为位梦华（左）与清华大学出版社有限公司党委书记、董事长李勇正在为工作室揭牌。（受访者供图）

“科学文学” 灵感来源生活

事实上，当下儿童文学市场虽然热度不减，但儿童科普类书籍却并未得到应有的关注。谈及当前科普读物创作的困境，位梦华说：“传统意义上的科普书籍的销量确实并不理想，人们生活节奏加快，工作压力加大，空闲时间相应减少，但休闲方式却明显增多。读者即便想看，也宁愿阅读轻松愉快的书，极少有人愿意皱着眉头、钻研一本写得干巴巴的科普著作。”

怎样才能提高科普书的影响力呢？位梦华在写作中意识到，要将科学与文学有机结合，他用“科学文学”来阐释自己的理解。

“像法布尔的《昆虫记》和弗拉马里翁的《大众天文学》，都是非常好的科学文学作品。将科学的精髓融于文学，用文学的手法阐释科学。这样读者既能学到科学知识、科学方法、科学思维、科学理念，又能得到艺术的享受，受到文学的熏陶。两者原本就是你中有我、我中有你的关系，有非常紧密的内在联系。”位梦华说。

在位梦华最近出版的少儿科幻《暗物质探索者》系列丛书中，主人公小摩根是个勇敢坚强的爱斯基摩少年，他与一位名叫黄远的科学家携手在暗物质世界里探索，在历经重重考验之后，小摩根最终担负起了追寻宇宙奥秘的重任。这个第一次迈出家门还略带稚嫩的少年，也在一路探险之后真正成长起来。

翻开这套丛书，语言通俗易懂，描写生动明快，故事跌宕有趣。而对小摩根作为爱斯基摩人的一系列生活习惯的细致描写，都来源于位梦华自己的了解与观察。在北极科考的过程中，他与不少爱斯基摩人成为了朋友，爱斯基摩人的生活也为位梦华的写作提供了灵感。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。几十年的科学探索，位梦华用自己的实际行动诠释了科学家勇于探索和实践的精神。同时，耄耋之年笔耕不辍的他，也在不断展现着一个作家勇于面对未来的胸怀。



再过几天就是重阳节，根据国家统计局数据显示，2019年末，中国60岁以上的老年人口数达到2.54亿，占总人口的18.1%。近年来，我国人口老龄化程度持续加深，伴随而来的是日益增长的养老需求，如何进一步提高智慧养老水平，是摆在每一位养老领域创业者面前的“必答题”。

——编者

智慧养老时代 正在到来

丁勇



提高养老服务效率

2004年，我的父亲被诊断为帕金森综合征，当看着他颤抖着双手，连从钱包里掏钱这样简单的动作都变得十分艰难时，我非常心疼却又无奈。

父亲的病情促使我开始思考，我能够为他做些什么？所以，在之后回国决定创业时，我毫不犹豫地选择了养老行业。运用自己的专业知识和技能，我与国内的技术伙伴开发了可以远程看护父亲健康状态、能监测身体异常情况的智能设备和服务系统，在实际使用中效果很好。

对父亲的牵挂让我迈出了创业第一步，与此同时，国内有那么多需要照顾的老人，我们为什么不再跨进一步、去帮助更多的老人？因此，便有了“爱照护”团队。

在养老领域，传统的养老服务模式常常仅停留在生理与安全的需求层次，因为专业的照护服务需要康复、护理、营养、心理、社工等十多个工作岗位的有效协同，照护人员自身专业能力与协同作战能力不足，使得服务效率与质量较低，再加之传统盈利模式单一，这些成为了现阶段养老行业的痛点与难点。

爱就是心疼。正是心疼老人的辛苦，我们决定搭建一支专业的覆盖养老诸多领域的团队。对于失能失智的老人来说，需要尽早发现诸如摔倒等可能导致意外的情况，我们由此进一步研发出了智能化远程看护系统。

从收费模式来看，传统模式的按服务收费，为老人提供服务代偿，有时容易导致过度服务，甚至影响老人的身体机能。相比之下，按成效收费的模式或许更为理想，养老服务目标是帮助老人提高生活质量、减少照护度、减轻家属照护负担、减少医疗费用等，以此进一步提高养老服务效率。

智能化技术为养老提供支撑

创业几年来，我们的智能化技术支撑也在改变着传统的养老服务模式，为精准、安全、高效的专业照护服务提供了有力保障。特别在新冠疫情发生后，爱照护团队所推出的“海豚云运营管理系统”极大提升了自动看护和运营管理效率。

从2014年9月第一家门店开业至今，我们正在从上海走向全国。发展迅速的原因，一方面是随着老龄化时代的到来，国家对养老服务愈发重视，并出台一系列支持性政策；另一方面，伴随社会发展，老人及其家属对养老服务的认识也在发生变化，接受程度越来越高。

智慧养老的时代正在到来。基于物联网、人工智能和大数据平台的前沿技术支持，智能化养老的软硬件产品研发与应用、专业的智能化养老服务越来越得到老人与家属的认可及信任。我们也在不断探索一条标准化、规范化的养老服务运营模式，可以把在上海积累的成功经验推广至全国，服务更多老人。

“路虽远行则将至，事虽难做则必成。”作为一名海归创业者，能为国家解决老龄化这一社会问题做一份贡献，以实际行动提升失能失智老人的生活质量，这让我感到非常满足。我们团队也会继续将智能化技术转化为养老服务发展的驱动力，惠及更多长者，让他们有尊严、有能力地回归家庭、回归社会。

(作者系上海爱照护养老服务有限公司首席执行官、中国老年学和老年医学学会护理和照护分会副会长)

“海归”青年搞“村播”

新华社记者 王俊禄 张璇

“我今天是在农家给大家做直播。这里的柑桔鲜嫩多汁、口味甘甜，喜欢的朋友请下单。您的每一次购买，都是给农户增加一份收入。”说着，网络主播“楼妃妃”剥开柑桔，尝了一口，“很甜！”

“楼妃妃”实名楼恬如，今年32岁，是一名精通韩语、日语的“海归”。做主播前，她已拥有韩国中央大学、浙江大学等求学经历，又赴日本研修了4年摄影专业。2019年直播业迎来大发展，多位朋友推荐的浙江衢州的美食和美景，也让她受到触动：何不把两者结合，让“绿色”流行起来？

她决定回国发展，和朋友一起开发旅游自媒体，立足衢州推广旅游文化。

今年2月中旬，不少农产品因疫情出现滞销难题。在疫情之前，楼恬如从未直播带货过农产品，业界一般认为，农产品关注少、利润低，售后问题比较多。

“疫情期间，旅拍自媒体工作暂停，正好有农户希望能帮忙销售。”她觉得，如果自己的专长能帮到他们，也挺不错。

小红薯、猕猴桃、手工面、金钱茶叶、农民画、酥饼……这些农产品开始越来越多地出现在她的直播间。



她把直播台搬进农户家，直播了20多场，让土特产从小山沟飞进了互联网。

直播最难是营造氛围、保持人气。楼恬如几乎每场直播都在5小时以上，嗓子干疼，胖大海等已成为日常必备。行业竞争日趋激烈，专业化要求越来越高。为了保证

直播质量，楼恬如需要做很多功课：去直播现场踩点，线下挑选产品，和农户讨论、撰写脚本、背台词等，几乎每天都忙到凌晨三四点。

“很多粉丝调侃我，说我是全网第一黑眼圈主播。没关系，能记住我卖的农产品就好。”楼恬如自嘲说，“下播看到后台数据，以及打印的长长的快递单，所有辛苦都值得了。”

为“绿”代言，楼恬如并非“孤军奋战”。今年4月，全国首个阿里巴巴“村播学院”在衢州市柯城区正式“开学”。楼恬如成为首批讲师，参与了“村播”培训，教农民直播技巧。

网络打破了地域限制，也让“跨界代言”成为常态。1989年出生的饶璐喜欢追梦，主播名称叫“梦璐”。疫情期间，她通过40多场直播，推销了不少农特产品，包括湖北的热干面、小龙虾、板鸭、糍粑、鸭脖，衢州江山的柚子、橙子、核桃、花生，山东的大枣、苹果，带货数百万元。

现在，越来越多的年轻人正加入“村播”行列。来自淘宝直播的数据显示，2019年淘宝直播农产品成交突破60亿元。“村播”已覆盖全国2000多个县域，5万多新型农民成为主播，推广家乡的农产品，直播场次120万场。