

网上中国

互联网大咖秀

网民规模达9.4亿,互联网普及率达67%,网络购物用户规模达7.49亿,网络支付用户规模达8.05亿……近日,中国互联网络信息中心发布第46次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》),勾勒出当前中国互联网蓬勃发展的生动图景。

《报告》指出,2020年上半年,中国互联网产业呈现出巨大的发展活力和韧性,克服新冠肺炎疫情带来的冲击和困难,在数字基建、数字经济、数字惠民和数字治理等方面取得了显著进展,成为中国应对新挑战、建设新经济的重要力量。

“数字鸿沟”不断缩小—— 城乡逐步实现“同网同速”

贵州省松桃苗绣传承人石丽平,把民族手工艺品带进直播间,介绍给天南海北的网友;四川省龙安乡63岁的农村老人陈明兰,在电商平台上销售自制剁椒酱,成为村里的“电商明星”;21岁的藏族姑娘格绒卓姆,利用短视频平台销售虫草、松茸、牦牛肉干等特产,实现增收脱贫……互

联网带来的开放、互惠、共享,正改变千千万万中国人的生活。从陆地边陲到千里海岛,网络信号全天候覆盖,“信息高速公路”延伸至千家万户,大大降低了网络的使用门槛。《报告》数据显示,2020年上半年,中国农村地区互联网普及率为52.3%,较2020年3月提升6.1个百分点,城乡地区互联网普及率差异缩小6.3个百分点。全国贫困村通光纤比例从2017年的不足70%提升至98%,深度贫困地区贫困村通宽带比例从25%提升至98%。农村实现网络覆盖,城乡差异显著缩小,网络扶贫作为脱贫攻坚的重要手段,已越来越多地被网民了解并参与。此外,50岁及以上

网民群体占比提升至22.8%,互联网进一步向中高龄人群渗透。“中国农村和城市‘同网同速’的时代正在到来。”中国社会科学院教授汪向东指出。“数字鸿沟”不断缩小的背后,是网络基础设施的不断完善。随着新基建的推进,“网络盲区”将进一步消除,更多人将享受到智能时代的普惠服务。《报告》指出,今年上半年,中央密集部署加快新型基础设施建设,多个重要领域取得积极进展。截至2020年6月底,5G终端连接数已超过6600万,3家基础电信企业已开通5G基站超40万个。



克里斯托·卡尔曼

打造客户愿意付费的产品

海外网 陈菲扬

明智转账是一个国际汇款转账服务平台,公司总部位于英国伦敦。克里斯托·卡尔曼(Kristof Kaarmann)是公司的联合创始人兼首席执行官,他被选为2015年达沃斯世界经济论坛的科技先锋之一。

克里斯托1980年出生于爱沙尼亚,获得爱沙尼亚塔尔图大学数学与计算机科学学士学位。加入明智转账之前,他曾是世界顶级会计师事务所普华永道的管理顾问,负责为银行客户分析和设计管理信息系统。他还担任过全球知名会计师事务所德勤的经理,针对客户的财务、风险等提供精算模型系统,帮助客户应对管理信息和系统架构的挑战。

在与欧洲的银行和保险公司合作时,克里斯托认为这些公司效率较低,便与时任即时通讯软件讯佳普(Skype)的战略总监塔威特·辛里克斯(Taavet Hinrikus)合作,共同开发了一套全新的跨境资金转移系统,并将其发展为一项价值数十亿美元的生意。由此,2010年英国知名线上转账服务公司明智转账应运而生。

明智转账是一家全球性的科技公司,致力于打造全球资金流动的最佳方式,建立一个公平的资金转移系统。无论是把钱寄到别国、在国外花钱,还是国际商务支付,公司都可以提供有针对性的国际汇款转账服务。“如果你想拥有完美的产品,没有什么比把产品投放市场、倾听客户的意见并不断优化产品更好的了。”克里斯托说。

如今,这家成立10年的公司已经成长为欧洲估值最高的私人金融科技初创企业之一,超过800万的客户使用明智转账。克里斯托表示:“公司有望在今年实现年度盈利。”

业界认为,克里斯托已成为创业人士的成功典范。对于创业者,克里斯托建议在创业初期重点打造客户想要并愿意为之付费的产品,一旦你有了这种能力,投资者就会不断地涌向你。

图片来源:明智转账公司官网

互联网产业成为发展新经济的重要力量

中国正强劲释放数字活力

本报记者 李嘉宝



在江西省吉安市吉水县文峰镇玉山村井岗蜜柚种植园,县电商产业园的网红主播正在为柚农刚采摘的三红柚进行直播。 廖敏摄(人民图片)



工作人员在位于上海的生鲜电商平台“叮咚买菜”的前置仓内为网络订单配货。 新华社记者方喆摄



浙江省湖州市吴兴区爱山街道安定书院社区的党员志愿者(左)协助市民查询个人社保信息。 新华社记者黄宗治摄

“数字经济”蓬勃兴起—— “互联网+”与产业加速融合

连续7年成为全球最大的网络零售市场,连续3年移动支付市场规模全球第一,电商直播用户规模达3.09亿,短视频用户规模达8.18亿……随着“互联网+”加速与产业融合,数字经济已成为中国发展的新引擎。《报告》显示,中国数字经济规模已达31.3万亿元,位居世界前列,占GDP的比重达34.8%。

中国科学院大学网络经济和知识管理研究中心主任吕本富表示,在新冠肺炎疫情冲击下,中国经济被迫拉长了“韧带”,在供应链、企业管理和商业活动等方面都面临着全新的挑战。而数字经济的新业态、新模式以及数字技术的迅猛发展,为提升中国经济“韧带”的韧性、推动形成新的经济增长点提供了重要支撑。

《报告》数据显示,截至2020年6月,中国网络购物用户规模达7.49亿,占网民整体比例79.7%;电商直播用户规模增速达16.7%,成为上半年增长最快的个人互联网应用,为促进传统产业转型、带动农产品上行提供了积极助力。生鲜电商、农产品电商、跨境电商、二手电商等电商新模式也保持较快发展,用户规模分别达到2.57亿、2.48亿、1.38亿和6143万。同时,短视频通过激发用户需求提升商品转化效率,已成为主流电商平台的标准配置。

新技术的加速应用,催生了新的产业形态,有力提升经济发展质量,推动产业结构优化升级。对于中国未来互联网发展趋势,中国互联网络信息中心副主任张晓指出,随着核心技术的突破和发展,加之新基建政策的利好,中国在产业互联网方面特别是工业互联网领域将取得突破性的发展。数字化将赋能并带动传统产业转型升级,进而推动中国经济发展和社会转型。

“数字服务”高效惠民—— 大数据有力支撑疫情防控

通过各地共享“健康码”便利出行,在互联网医院远程求医问药,登录网上政务大厅一键办理各项事务……这是时下中国人熟悉的日常生活场景。形式多样、快捷高效的数字化服务,给人们的学习、工作和生活带来诸多便利。

《报告》数据显示,今年上半年,在线教育、在线医疗、远程办公等应用服务在维持经济社会正常运转、稳住民生基本所需方面发挥了巨大作用。截至2020年6月,在线教育用户规模达3.81亿,占网民整体的40.5%;在线医疗用户

规模达2.76亿,占网民整体的29.4%;远程办公用户规模达1.99亿,占网民整体的21.2%。

“防疫期间,国家互联网基础资源管理机构快速反应、积极应对,全力保障互联网基础资源系统平稳运行。”中国互联网络信息中心副主任吴铁男说。

《报告》显示,截至2020年6月,中国在线政务服务用户规模达7.73亿,占网民整体的82.2%。国家政务服务平台注册用户达1.26亿人,总计访问人数10.02亿人,总浏览量58.91亿次。中共中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心主任、国家电子政务专家委员会副主任王益民指出,这一数据充分体现了中国“互联网+政务”服务水平不断提升,数字治理体系不断完善。“国家政务服务平台建设成效凸显,‘横到边、纵到底’的‘覆盖城乡、上下联动、层级清晰’五级网上服务体系初步形成。”

聚焦教育精准扶贫

「小康路上」新媒体采访团走进贵州

本报电(海外网 陈伟栋)近日,人民日报海外网“小康路上”新媒体采访团走进贵州省余庆县红渡村,聚焦当地推动教育扶贫、发展红色旅游的生动故事。

“我没有读过书,现在希望子女好好学习,期待他们走出去。”这是村民余勇对子女的盼望。余勇家脱贫的故事是余庆县大力推动教育精准扶贫政策的一个缩影。近年来,余庆县对符合建档立卡条件的学生家庭进行全覆盖的资金帮扶,共发放救助金3.7亿元,学校的设施设备也更迭一新,已达到现代化教学硬件设施的要求。为了保障教学质量,余庆县还和上海的奉贤区建立帮扶对接关系,多次派教师到上海学习培训。



在贵州省余庆县红渡村,村民余勇的孩子在学习之余帮助家里做农活。 海外网 谢明摄

加速智能转型 探索融合创新

“指尖银行”离你我更近了

本报记者 高乔

银行保险机构要积极推广线上业务,强化网络银行、手机银行、小程序等电子渠道服务管理和保障,优化丰富非接触服务渠道,提供安全便捷的“在家”金融服务。

风险评估线上化、投资经理“试水”理财直播、网络平台助力企业融资……防疫期间,银行线下服务加速向线上转移。非接触金融服务的背后,是银行对智能营销、智能风控、智能产品、智能运营、智能办公等一系列线上化、智能化、自动化产品的开发和应用。

“可以预见,疫情之后,银行对于金融科技的研究及应用,或将走上快车道。”业内专家分析,受疫情影响,金融服务中的大量面对面服务受到冲击,以银行为代表的金融机构积极开展线上业务,线上服务、远程服务及金融科技投入的价值得到社会重视。

银行线上服务的快速发展,反映了各大银行长期以来对金融科技投入的成效。盘点国内各大银行2019年年报,中国工商银行金融科技投入163.74亿元;中国农业银行信息科技资金投入总额达127.9亿元;中国建设银行金融科技投入176.33亿元。金融科技已成为各大银行发力线上服务平台的技术基本功。

业内人士认为,数字产业发展是“后疫情时代”中国经济复苏的重要支撑点。随着数字产业蓬勃兴起、数字经济快速发展,银行业加速拓展线上业务是大势所趋。随着前往线下实体网点办理业务的人日渐减少,银行网点裁撤合并,线下服务人员减少是正常现象。同时,银行对计算机、人工智能、大数据方面科技人员的

需求增加,加强与互联网金融科技公司的合作,也是银行转型主要方向之一。

实体网点更智能

远程理财咨询、智慧AR体验、生物识别辅助……在北京大兴国际机场,中国农业银行5G智慧银行以崭新的面貌迎接八方来客。在营业大厅内,大型智能“超级柜台”科技感十足,个人开卡、账户挂失、个人结售汇、理财签约购买等90%以上的常见个人业务都可以在“超级柜台”上高效办理。

目前,银行实体网点仍发挥着满足不同人群多样化金融服务需求的重要作用,实体网点的智能化转型,体现出银行线上线下融合创新方面的探索。各大银行纷纷着力智慧银行的布局和对传统网点的智能化改造。中国银行业协会数据显示,截至2019年末,中国银行业金融机构网点总数22.8万个,其中年内改造营业网点15591个。中信银行在151个大中城市的智慧柜台数量达到6376个。

不带银行卡、凭手机即可取款;整钱零钱一起存,自助设备也能办理;银行卡可实现快速同号换卡……通过对银行实体网点的智能化升级改造,实体网点不断提升客户线下办理业务的效率和体验。中国银行渠道与运营管理部总经理王海权表示,线上业务的快速发展,大大促进银行网点转型升级。一方面,线上业务能对以往网点的标准化业务实现有效分流,使网点人力投入到更具专业性、更加个性化的服务中;另一方面,线上业务的发展有利于提升用户体验,增加客户黏性,提升品牌影响力,更好促进线下业务发展。

线上服务更给力

打开手机银行客户端,办理金融业务、购买理财产品已在指尖轻松完成。如今,通过网上银行、手机银行,足不出户办理银行业务的人越来越多,去实体网点办理业务的人日渐减少。线上办理银行业务成为越来越多人的日常选择。

近年来,离柜率不断攀升、电子银行交易额迅猛增长,已成为银行业的总体发展趋势。中国银行业协会发布的《2019年中国银行业服务报告》显示,2019年,银行业平均离柜率为89.77%。据不完全统计,2019年银行业金融机构网上银行交易达1637.84亿笔,同比增长7.42%;手机银行交易达1214.51亿笔,交易金额达335.63万亿元,同比增长38.88%。

新冠肺炎疫情发生后,全国防疫需求进一步促进银行线上服务等非接触金融服务的发展。央行、银保监会等5部门联合发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》,银保监会发布《关于进一步做好疫情防控金融服务的通知》,强调各