



电影《流浪地球》海报 网络图片



在2020服贸会文化服务专题展丰台展区，传统文化与现代科技相结合的戏曲机器人给观众献上精彩的“戏舞”，吸引了众多爱好者和小朋友的关注。
本报记者 贺勇摄

“十三五”时期——

文化产业拉开变革式发展帷幕

范周 宋立夫

深观察

日前，习近平总书记到湖南长沙马栏山视频文创产业园考察调研时指出，谋划“十四五”时期发展，要高度重视发展文化产业。

梳理“十三五”时期文化产业发展的成就，总结“十三五”时期文化产业发展的特征，对汇聚起未来五年文化产业发展的乘风破浪之势大有裨益。



观众在2020服贸会文化服务专题展区翻阅图书。
新华社记者 徐金泉摄

■ 总体规模迎来飞跃

经济在由高速增长转向高质量发展的阶段，文化产业快速发展的开关被触发，其总体规模在“十三五”时期迎来了飞跃。迅速增长是这五年来文化产业发展的最明显标签。

从市场主体状况来说，第四次全国经济普查数据显示，中国共有文化产业法人单位210.3万个，与上次普查相比，法人单位数增长了129%，北京、上海、深圳、杭州等一二线城市的各类文化企业吸纳了大量适龄劳动人口。

从规模以上文化及相关企业、相关产业增加值来说，截至2020年上半年，中国共有规模以上文化及相关企业5.9万家，较之2016年约增长9000家。优质企

业的大幅增加，带动了规模以上文化企业营收在“十三五”期间连续保持10%以上的年均增长幅度，实现了文化产业GDP贡献率的大幅提升——从2015年到2018年，文化及相关产业的增加值从2.7万亿元增长到4.1万亿元，增长近50%。

从对外贸易来说，“十三五”时期亦是波澜壮阔的五年。2015年，由于出口额降低，导致当年进出口总额减少，贸易差额陡升。经过五年的结构性调整，文化产品和服务贸易已重新回到正轨，进出口额、出口额均回到历史性高位，进口增长、出口增长、总额增长均回到10%左右的良性增长区间，数字出版、玩具、乐器、工艺品等优势文化产品和服务始终走在世界前列。

以国内市场的快速增长为基础，中国文化企业也在海外市场奋力进取、整合资源。例如全面进军国际市场的中国网游，从2015年到2019年，中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入翻了一番，从53.1亿美元增长至111.9亿美元，期间最低增长率也保持在14.5%，在美国、日本、韩国、英国、德国等游戏业大国站稳脚跟。又如浙江中南卡通，自2005年以来已向北美、欧洲、亚洲等地区累计出口国产原创内容总时长超过8000小时，2018年出口动画超过1.8万分钟，并于“十三五”初期搭建外语动画片库，打造出全球范围内富有影响力的动漫发行平台，提升了中国动画业的国际竞争力。

■ 迈出高质量发展步伐

随着经济的发展，人民日益增长的美好生活需要使得供给侧结构性改革成为经济增长的主线，文化产业也在高速发展的同时不断转变发展方式、适应新发展需求。

“十三五”期间，居民收入及消费中用于文化、教育、体育消费的支出不断增加，文化产业结构不断调整，文化批发和零售业在文化产业结构中的比重不断上升，新业态、新模式在文化产业中的应用场景不断丰富，夯实了良好产业基础。

同时，知识产权保护的整体水平显著提升，知识产权保护社会满意度、知识产权侵权惩罚性赔偿制度、商标专利审查质量和效率均有明显改观，创新创业及营商环境得到了很大程度的改善。

此外，金融工具和各界资本对于文化产业的投入在持续增加，北京文投、上海文投、广东文投、江苏文投、陕西文投等地方国有资本运营管理平台相继加大用于文旅产业发展的资管规模；制度改革的推进，使得越来越多的社会资本乃至外资开始入场布局文化产业，郎园、德必、马栏山视频文创园等优质文化投资运营方，在“十三五”期间也逐渐崭露头角，吸

引、服务和孵化了众多的优质文化企业。

需求的增加、产业生态的改善、资本投入的发力，使得“十三五”时期中国文化产业出现了一波又一波的高峰。例如，《我和我的祖国》《流浪地球》《大江大河》《庆余年》等诸多叫好又叫座的影视作品面世，有效丰富了居民文化生活；2017年，中国银幕数超过4.5万块，跃居世界第一；由于疫情防控有效，中国电影票房于今年超过北美，成为全球最大的电影市场；自2015年以来，中国连续成为全球游戏年度收入最高的国家，腾讯位居全球最大的游戏公司宝座。

优质文艺作品涌现频率的提升，折射出“十三五”期间中国文化产业在高质量发展方面，同样迈出了坚实的步伐。

■ 数字文化产业持续发力

科技变革为文化产业注入了强劲动能，文化产业与数字技术的融合，开辟出数字文化产业的中国品牌，体现出中国的后发优势。

从3G到5G，从大设备到云技术，从自动化到人工智能，新技术的不断迭代、新场景的应用部署、新基建的全面铺开，使得供给和需求关系的有效匹配、精确对接成为可能。

新技术带来了新需求和新的消费习惯，与“Z世代”一同成长的广大消费者，已经充分适应了数字技术对内容供应带来的变革。统计显示，在疫情冲击尤为明显的今年一季度，文化新业态特征较为明显的16个行业逆势突围，取得近两成的快速增长，足见消费者对于优质数字文化内容和需求的需求之旺盛。同时，生产者能否迅速调整组织模式、利用好新技术开发产品，也决定了疫情防控常态化后企业的发展高度。

如今，居民生活习惯的线上化程度大幅提高，数字文化产业正处在进一步跃升的前夕，生产和消费习惯变革的帷幕已经拉开。

例如，短视频自2016年出现以来，至今已覆盖近7亿国内用户，特别是在今年春节期间，月活用户增长显著。用户的每日使用时长也与日俱增，其传播价值、商业价值和娱乐价值，都在不断兑现，衍生出形态各异、层次丰富的内容和模式。又如，“云博物馆”“云旅游”“云展览”“云音乐会”等现象近年来不断涌现，利用已经较为成熟的技术手段，消弭空间条件对于消费者参与热情的约束，极大地释放了商业活力。今年的服贸会也设置了云上展厅，5000余家企业在云上搭建展台，随时随地触手可及地提供展陈、咨询和合作服务。

（作者范周系中国文化产业协会副会长、中国传媒大学文化发展研究院院长，宋立夫系中国传媒大学文化产业管理学院博士研究生）

在戏剧中「听」视障儿童梦想

郑娜 邱雨濛

“听，你听见了什么？”
“我听见拐弯、上坡、楼梯通向的地方，有一架钢琴在等着我……”

10月15日国际盲人节，中国儿童艺术剧院新创剧目《听见梦想》公益演出，迎来了北京市盲人学校的师生和家长们。一声清脆的铃响，一段段深入人心的情节，一幕幕惟妙惟肖的表演深深打动了现场观众。

《听见梦想》是中国儿艺首部聚焦视障群体的现实剧目，该剧讲述了盲开按摩室的父亲希望女儿轩轩长大后能选择按摩这份安稳的工作，然而轩轩独特的听力天赋和音乐老师的鼓励，让她憧憬自己未来能成为一名钢琴调律师。轩轩的选择揭开爸爸潜藏心底的秘密和隐痛，在追寻梦想和呵护亲情之间，父女两人陷入艰难抉择，轩轩最终“听”从内心声音，开启了一场未知的逐梦冒险。

为了让作品更加真实，主创团队在创作阶段就前往盲校采访，深入了解视障人群的内心世界，编剧傅玲经过深思熟虑决定通过多层次、多空间的表达来展现人物丰富的心理活动，作曲任安选择加入手摇铃的元素来推动剧情发展。“戏剧是心灵沟通的桥梁，希望通过这个舞台，彼此有着不同生活的人们，能够互相听到、看到、互相理解。”中国儿艺党委书记、副院长冯俐表示。她希望这部舞台剧不仅能帮助普通孩子去了解体会特殊人群的世界，更能够让视障小朋友“听”到一场属于他们的舞台剧。

《听见梦想》自10月1日至15日首轮演出14场，有近30位视障儿童和成人走进剧场。15日晚演出结束后，有一个特殊的演后谈环节。来自北京市盲人学校的小朋友纷纷说出了自己的理想，并表示一定会勇敢追逐梦想。“我的梦想是成为一名出色的钢琴家，今晚的音乐给我留下了非常深刻的印象，我很喜欢铃铛的声音！”一位13岁的小朋友说。家长们也表示会尽自己最大的努力去鼓励和支持孩子，与孩子共同成长，希望孩子们学会坚持。“我很怕孩子长大后会在某些事情上和我产生分歧，看了这部剧之后，我明白了一定要多聆听孩子的心声，成为一名更合格的母亲。”一位家长说。

“关爱视障人群的生活是一个世界性主题，以儿童剧的形式演绎视障人群的生活，这样题材的话剧很少，该剧的创作填补了空白。”戏剧评论家刘平对《听见梦想》在题材上的突破表示肯定。中国残联理事、中国盲协主席李庆忠和中国盲文出版社社长黄金山对中国儿艺推出这样一部关注关爱残疾人的现实题材戏剧作品表达感谢，希望更多人看了这部戏之后，更加理解视障群体，让社会上扶危助残的氛围更加浓厚。



《听见梦想》舞台剧照 出品方供图

第五届“北京十月文学月”启动

本报（胡雪慧）10月14日，由北京市委宣传部、市网信办、市文联共同主办，北京出版集团等承办的第五届“北京十月文学月”启动仪式暨第二届“十月签约作家”发布活动在十月文学院举行，范小青、范稳、陈彦、东西、弋舟、张楚、付秀莹、石一枫8位作家受聘为第二届“十月签约作家”。

本届“北京十月文学月”紧扣“文学的力量”主题，共分为核心活动、国际交流、大众活动、“文学+”、少儿文学、网络文学6大板块，包含百场活动。其中包括“对话‘十月签约作家’——新现实主义与文学形式创新”“第五届北京文学高峰论坛”“十月国际文学城市对话·北京对话伦敦”“十月青年论坛第12期”“文学+非遗”等25场重点活动。

在大众文学活动方面，文学月将举办作家大讲堂、文学公开课、读者沙龙、诗歌诵读、文学作品评比等多种形式的文学互动活动，形成“全市参与、一核多面、线上线下联动”的活动格局。读者可以通过北京日报App、中国作家网获取最新活动信息，观看活动直播，活动还将在微信、微博、抖音、Bilibili等平台与广大文学爱好者互动。本届十月文学月将持续至10月31日。



第二届“十月签约作家”合影 北京出版集团供图

黔东南民族文化美术展举办

美术馆举办。

本次展览展出50余件作品，涵盖国画、油画和版画，展示出黔东南苗族侗族自治州自改革开放以来，民族文化艺术的传承与发展。这些作品里既有古朴村落里依稀的人间烟火、烟雨中的若隐若现的老吊脚楼，也有溪水边傲然挺拔的古榕树、衣饰叮当作响的少数民族姑娘。展览还全面展示了黔东南苗族侗族自治州民族文化艺术的文脉，让黔东南州的苗族侗族艺术群体走向当代民族艺术的新天地，以民族的话语表现方式，讴歌时代精神，彰显“民族团结，共圆中国梦”的凝聚力。

黔东南州位于贵州省东南部，居住有苗族、侗族等33个少数民族，有世界自然遗产1处，国家级非遗53项72个保护点，国家级非遗项目代表性传承人48人、省级非遗项目代表性传承人139人，包括409个国

家级传统村落，是著名的革命老区。

自精准扶贫政策实施以来，苗乡侗寨在党和政府的大力扶持下，发展旅游经济，充分利用非物质文化遗产资源，搞活周边的文化创意产业，经济发展取得了可喜的成绩。2020年是全面建成小康社会的收官之年，这些来自黔东南州艺术家们的作品，可以让观众系统地、全面地了解这片土地所发生的翻天覆地的变化，感受苗侗人民对幸福生活的向往。

中国美术馆馆长吴为山表示，中国美术馆积极践行作为国家级公共文化服务平台的社会责任，充分发挥国家馆的引领与示范作用，通过支持地方美术作品的展览与研究，推广地方文化，带动地方美术创作，激励美术工作者为本土文化的繁荣发展作出更多贡献，为脱贫攻坚凝心聚力、铸魂育人、贡献力量。



观众在中国美术馆参观展出作品《花季》。
新华社记者 鲁鹏摄

本报（胡雪慧）由中国美术馆主办，黔东南州文联美术家协会、黔东南苗族侗族自治州“中国美术馆文化扶贫项目：守望乡愁——黔东南苗族侗族自治州民族文化暨脱贫攻坚主题美术作品展”日前在中国