

港企踊跃参展第三届进博会

参展企业数量比上届增加二成

据新华社上海电(许晓青、王婧媛)香港贸易发展局近日在此间向记者介绍,贸发局今年组织了40多家香港企业亮相下月举办的第三届中国国际进口博览会,并搭建进博会商贸对接平台助力港企拓展商机。

“进博会是港商拓展内地市场的一个重要平台,过去两届进博会已经为不少港企带来机遇,很多商贸合约是在会后达成。进博会效应明显,今年第三届吸引了更多港企踊跃参展。”香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜说。

钟永喜援引来自进博会主办方的初步统计,今年将有约250家港企参展进博会,展览面积约1.6万平方米,这两个数字较第一届和第二届进博会时均有明显增长。第二届进博会有约200家港企参展,展览面积约1万平方米。

作为香港特别行政区政府的官方组展机构,香港贸发局今年是连续第三年组织港企参加进博会。此次贸发局组织港企参展的总面积将达1700平方米,比第二届进博会时增加约20%。为帮助港企应对新冠肺炎疫情,在内地寻找新的发展方向,贸发局积极邀请采购商到进博会与港企洽谈合作。

根据安排,香港贸发局将在第三届进博会现场设立“香港食品馆”和“香港服务业馆”,引入优质香港食品和专业服务到进博会,展示香港美食文化,同时发挥香港在跨境电商、供应链管理、物流、建筑、市场营销等专业领域的优势,希望为全球商品进入内地市场做好落地服务。“香港服务业馆”还将展出香港科创企业的成果,包括与疫情防控相关的技术服务。

钟永喜还介绍说,目前香港贸发局已向重点买家发出邀请,并推动参展企业与内地各方面的采购团提前开展商贸配对。在第三届进博会期间,还将安排“现场一对一”“在线一对一”的商贸配对,协助港企将更多优质商品和专业服务引入内地市场。

第三届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

林郑月娥: 香港需提升竞争力与深圳互惠共赢

据新华社香港10月20日电 香港特区政府行政长官林郑月娥20日表示,港深各有优势,香港需提升竞争力与深圳互惠共赢。

林郑月娥当日出席行政会议前会见传媒时表示,在创新科技、文化创意产业、高等教育及医疗等领域,港深都有合作空间,已要求相关部门就深化港深合作进行研究分析。香港与深圳可以共同打造“双城经济”,在粤港澳大湾区发挥“双引擎”功能,希望两地可以强强联手、互惠共赢。

谈到香港的土地问题,林郑月娥指出,本届特区政府开拓土地的决心不减,不会因经济逆转或者地产行情下降而调整,特区政府有决心继续多管齐下,增加土地供应。香港的土地有限,但香港人重视郊野公园、湿地,所以若要有大规模的用地,填海是其中一个方法。“明日大屿”有其优势,有关地理位置可以建立好的交通网络,也有望打造成为第三个核心商业区。

大挖“钱坑” 民进党不惜“债留子孙”

本报记者 金晨

据台湾媒体报道,台“行政院会”近期通过2021年度“总预算案”,岁出共编列2.16万亿元(新台币,下同),较今年增加839亿元;而预期岁入却负增长近3%,致使预算短绌1165亿元,加上债务还本850亿元,资金缺口高达2015亿元,累计债务未偿余额将达6.13万亿元。

有岛内舆论指出,一度自诩为“最遵守财政纪律”的民进党当局如今债台高筑,黑手不断伸向老百姓的“口袋”,欠下的巨额债务连子孙都难以偿还。

“恐难以继续应对未来充满变数的两个年度,而所谓‘总预算案’实质上已成为民进党当局的‘债务单’。”

“预算案”沦为“债务单”

在此次公布的2021年度“总预算案”中,不断曝光的债务问题成为岛内舆论关注的焦点。台湾《经济日报》分析称,若确保“总预算”顺利实施,连同“特别预算”举债数目,民进党当局举借债务总额将超过4596亿元,预估2021年底累计债务未偿余额将达6.13万亿元。

明年债务偿还尚未提上日程,今日债台却早已高筑。由于岛内疫情尚未稳定,经济持续低迷,台“财政部”预估今年度税收短征约1200亿元,加上“纾困特别预算”分年举债,预计本年度民进党当局举借债务将超过4438亿元,创下近10年来新高。

正所谓债多不愁,民进党当局正想歪门邪道,企图将债务不断赖下去。在账面上,民进党当局“以短支长”,强行以地方建设基金裁撤缴库、5G释照收入等一时性财源,拼凑出财政收支平衡的“幻象”,迷惑岛内民众。

此外,民进党当局还在年度“总预算”财政开支之外单独列编巨额“特别预算”,用于军购、“撒钱”等项目服务政治私利,并将财政恶化的事实隐藏其中,画饼充饥,让台湾民众误以为“总预算”状况尚可甚至还有剩余。

岛内媒体评论,民进党当局似乎在自己创造的“幻象”中迷失太久,举债空间已经所剩无几。“障眼

“剁手”军购太败家

据台湾《联合报》报道,台“行政院”共核准“国防部”公务预算3668亿元,再加上战机采购“特别预算”和基金预算,整体预算高达4534亿元,占台湾GDP的2.36%。而由于台湾多项军购进入付款高峰,明年预计应付款的军事投资额度比今年高出476亿元,即使扣除发展进程跌宕、暂不用付款的案子,保守估计资金缺口也超过300亿元。

在预算计划之外,民进党当局更是对于美国“强加”的军售照单全收,卑躬屈膝强行下咽。今年7月,美国国务院批准对台出售价值约182亿元的“爱国者-3”导弹重新认证,被岛内民众批“用老百姓‘血汗钱’给过期导弹做‘保健’”。而对于美国国务院计划对台租借F-35战机等先进武器传闻,更有岛内网民调侃“这是要接(战机)回家烧钱”。

另据台媒报道,美方目前正在规划多项对台军售,一旦得到批准预算缺口或将突破千亿元。对此,中国国民党籍前“立委”林郁方批评,民进党当局购买武器宛如“暴发户逛百货公司”,毫无理性和自主性可言。

民进党当局不惜让台湾变“债



“前瞻计划”引发岛内民众质疑。

图源:联合新闻网

台”,仍要穷兵黩武,豪掷千亿“保护费”,无非是做贼心虚,“惹是生非又怕挨打”。疫情发生以来,民进党当局更是变本加厉,不顾台湾民众的健康福祉,一边以疫速“独”,一边充当美国反华势力的棋子,妄图“倚美抗中”,致使两岸关系持续紧张对峙。

岛内有识之士已经认识到,在历史潮流面前,民进党当局勾结外部势力“以武谋独”之举不过是螳臂当车,只会给台湾民众带来深重灾难。而盲目增加防务支出不但无助于台湾经济发展,更使财政预算结构僵硬化,不断侵占本应在经济发展、民生福祉方面的支出,对岛内经济社会发展造成巨大隐患。

“前瞻”鸡肋变“钱沾”

除了给美国军火商“打款充值”,民进党当局主推的“前瞻计划”也成为吞噬岛内财政的又一大“黑洞”。“前瞻计划”实施4年来,民进党当局用实际行动诠释了如何“把钱花在刀把上”,将台湾民众数千亿“血汗钱”拿来打水漂。

作为“前瞻”撒钱的代表作,

耗费巨资的基隆轻轨计划曾被鼓吹为“蔡英文送给基隆的大礼”,然而相关计划日前却爆出种种问题,其建设的必要性也遭到质疑。

据台湾《联合报》报道,基隆轻轨的建设不但没有方便当地市民出行,反倒逼走快速便捷的“台铁”,令基隆至台北的路程更加曲折耗时,给基隆市民平添麻烦。此外,早前建成的台北淡海轻轨通车一年半来已亏损1.7亿元,有迹象表明基隆轻轨将步其后尘成为下一个“钱坑”,极有可能拖垮当地市府脆弱的财政。

事实证明,民进党当局所谓的“前瞻计划”已沦为既不瞻前更不顾后的“黑洞钱坑”,为谋求选举私利而拉拢地方势力的“定向撒币”阴谋也暴露无遗。而地方则索性顺势而为,将“前瞻”彻底变“钱沾”,胡乱写个计划就拿去骗钱,完全不考虑计划的整体性及与原有建设的兼容性,最终只能让普通百姓埋单。

如今民进党当局债务越欠越多,“撒钱”的水龙头却越开越大,劳保、健保改革等社保“钱坑”更是已然现形。新债旧账谁来还,民进党当局欠2300万台湾同胞一个交代。

推出虚拟现实影片 开放本地游旅行团

香港为旅游复苏做准备

本报记者 王平 陈然



香港市民在虚拟现实影片欣赏日落和晚霞。中新社记者 张炜 摄

随着本地疫情趋缓,香港开始为旅游复苏做准备。香港特区政府10月20日宣布,由23日起,批准持牌旅行社有条件举办不多于30人的本地游旅行团。前一天,香港旅游发展局(旅发局)宣布,正陆续推出一系列虚拟现实影片,向全球推广香港旅游业。

特区政府商务及经济发展局局长邱腾华20日下午会见传媒表示,旅游业是受新冠肺炎疫情影响最严重的行业之一,出入境旅游均全面停顿。此次有条件恢复本地游旅行团,可帮助业界及相关从业人员在确保身体健康的大前提下有序开工。

邱腾华介绍说,有关旅行团须事先向香港旅游议会登记,并签署“本地游防疫承诺书”,严格执行包括游客、交通、膳食、景点和旅行社工作人员等方面的防疫安排;旅行团行程则必须包含“绿色生活本地游鼓励计划”指定的绿色地点,例如海洋公园、湿地公园、龙虎山环境教育中心及海岸公园等。

邱腾华表示,此次本地游旅行团安排由旅议会负责执行并监察,包括派员突击实地巡查旅行社的执行情况;如有违反承诺书的行为,相关旅行团及旅行社将被撤销登记资格。

20日,香港旅发局推出“赏你游香港”活动,市民即日起于本地零售或餐饮商户消费满800港元,即可换取本地游名额一个,旅发局初步推出1万个名额。

据介绍,“赏你游香港”提供近50个由不同本地旅行社设计的深度游行程,全部为半天或以上,包括导游服务、来回交通、一餐膳食及基本保险,行程会到访至少2个景点。

前一天,旅发局宣布推出一系列虚拟现实影片,向全球推广香港旅游业,为旅游复苏做好准备。该系列影片主打香港的自然风光、民俗文化等。其中,围绕“香港郊野全接触”展开的360度虚拟现实影片已率先与观众见面,引领游客探索香港的自然郊野,让观众仿佛身临其境。此外,旅发局还推出了一组360度照片,展现香港大自然奇观。

另外,香港与新加坡近日已就建立两地“航空旅游气泡”达成原则性协议。在“航空旅游气泡”下,两个目的地的政府和机构建立一定的工作机制,互认新冠病毒检测结果,允许检测呈阴性的旅客乘坐专门的航班,不受隔离检疫限制来往于两地之间。

旅发局表示,正加强在新加坡宣传香港旅游业。旅发局主席彭耀佳说,除了加强在新加坡的宣传外,旅发局还希望能通过这一系列虚拟现实影片,持续强化香港作为旅游胜地的品牌形象,同时确保在其他“旅游气泡”形成前,香港能成为各地旅客的首选旅游目的地。

根据旅发局公布的数据,2020年9月访港旅客初步统计为9132人次,同比下跌99.7%。数据显示,今年前9个月,访港旅客为355万人次,同比下跌超过92%。

澳门与吉林探讨中医药产业合作

据新华社澳门10月20日电(记者王晨曦)吉澳两地中药材产业发展合作研讨会20日在澳门召开,来自澳门与吉林的中医药行业代表就两地中药材产业深度融合互补、吉林省与粤港澳大湾区及葡语系国家更多更深经贸合作进行了交流。

吉林省农业农村厅厅长张凤春在致辞中表示,随着长白山人参的产品知名度和影响力持续提升,吉林人参产品出口到多个国家和地区,深受消费者青睐。同时,吉林省长期以来将中医药产业作为重点产业发展,将人参产业作为新兴战

略产业来打造,并先后制订修订了国际、国家和地方人参标准66项,产业发展完善。

澳门中华总商会副理事长黄国胜表示,近年来澳门在中药材以及中药科技产业的发展迅速,并成立了多个相关产业和科技园,相信会成为未来推动澳门和吉林两地中医药产业合作的重要平台。对葡语系国家和“一带一路”沿线国家而言,澳门的战略地位优势明显,有助于澳门、吉林两地未来开拓产业市场。

澳门闽台总商会副会长王明星在介绍澳门中药材市场情况时表

第十六届海峡两岸图书交易会闭幕 交易额5860万元人民币码洋

据新华社厦门10月20日电(记者付敏、邓倩倩)20日17时,随着第十六届海峡两岸图书交易会线上会场下线和两岸分会场撤展,为期一周的图书交易会正式落下帷幕。

本届图书交易会展馆总面积21000平方米,主会场展区面积3700平方米。两岸400家出版社携新书、畅销书、精品书参展,约10万册图书“一站式”展陈。主办方邀

请了全国300家高校、公共图书馆参展参会,专业采购商数比往届增加21%;图书交易额5860万元人民币码洋,同比第十五届海峡两岸图书交易会交易额增长16%,增幅为近5年来新高;达成两岸版权等项目合作412个。

本届图书交易会主会场与分会场、线下与线上、大陆与台湾业界多方联动。除厦门主会场外,首次在厦门外图集团有限公司厦门书

城、鼓浪屿外图书店、厦门新华书店和台北三民书局、高雄丽文书店同时设立分会场,举办作家签售、惠民购书活动,外图天猫平台、台湾多家网店同步开展图书线上推广活动,两岸读者实现“云端逛展、线上购书”。其中,主会场设立的“直播带书”直播间,通过“云现场”与两岸书业人士及读者互动,网络受众800多万人次,营造了浓厚的书香文化氛围。

本届图书交易会由厦门市人民政府、福建省新闻出版局、中国出版协会和台湾图书出版事业协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会主办。

厦门市在海峡两岸图书交易会主会场挑选心仪的图书。新华社记者 林善传 摄



厦门市在海峡两岸图书交易会主会场挑选心仪的图书。新华社记者 林善传 摄