

“亲情中华”艺术团走进重庆脱贫攻坚一线

侨爱捂暖乡亲们的心

本报记者 严瑜文/图

侨界关注

“太阳出来啰喂，喜洋洋 哟唧哟……”嘹亮的歌声在渝东的崇山峻岭之间久久回荡，唱不尽人们的喜悦。10月15日上午，重庆市石柱土家族自治县中益乡华溪村，“亲情中华·欢聚石柱”文艺演出，虽然天空飘着蒙蒙细雨，但是台上的艺术家和台下的老百姓热情高涨。他们互相应和，共同唱起《太阳出来喜洋洋》这段耳熟能详的渝东民歌，抒发着对幸福生活的赞美。

近日，中国侨联“亲情中华”艺术团走进重庆市奉节县和石柱土家族自治县，用一台精心准备的文艺演出，为奋战在脱贫攻坚一线的当地干部群众带去鼓舞人心的“好声音”与正能量。



“亲情中华”艺术团的演员与现场观众互动。

送文化：让日子更精彩

“听说从北京来了‘大明星’，我们提前好久就来等着了，过春节都没有这么热闹！”10月13日傍晚，在奉节县平安乡政府前的广场上，55岁的李永泽望着灯光闪耀的舞台，眼里满是期待。

李永泽家住长坪村，是平安乡最偏远的村子。为了不错过当晚在乡里举办的“亲情中华·欢聚奉节”文艺演出，他和同村的几个老伙计一大早就兴冲冲地从家出发了。“一辈子没亲眼看过这么高档次的演出，我们都好激动！”

平安乡向子村村民蒋兰香也带着父母早早守在观众席上。“我们这里有许多老人，七八十岁了，从来没出过平安乡，更别说有机会看这样的文艺演出了。今天真是开眼界了！”蒋兰香告诉记者，这些年，平安乡的脱贫攻坚战如火如荼。去年，整个奉节县成功甩掉了“穷帽子”。“如今，我们吃穿不愁，就盼着能多点文化活动，把日子过得更精彩！”

“亲情中华”艺术团的倾情演出没有让翘首以待的观众们失望。在奉节县和石柱县的两场演出中，来自全总文工团、中国煤矿文工团、中央民族乐团、中国国家交响乐团、北京民族乐团等多个艺术院团的歌唱家们轮番上台，献上《我和我的祖国》《我爱你中国》《山歌唱出好兆头》等多首脍炙人口的歌曲，赢得此起彼伏的掌声。

10月15日上午，在石柱土家族自治县的演出，虽然阴雨绵绵，但86岁的马培清披着雨衣，和在场1000多名观众一样，看得兴致勃勃，舍不得走。

2019年4月15日，习近平总书记赴重庆考察时，曾前往地处武陵山中连片特困地区的石柱土家族自治县中益乡华溪村，就在马培清家的院子里，同村民代表、基层干部、扶贫干部、乡村医生等围坐在一起，摆政策，聊变化，谋发展。

“一年多过去了，村子里的变化天翻地覆，我家的日子也过得更甜了。现在，口袋鼓鼓的，想吃啥就有啥。还有这么好看的演出送到家门口，真是知足了！”看着台上的精彩演出，马培清的脸上笑成了一朵花。

献侨力：老乡更有幸福感

“今年是脱贫攻坚决战决胜之年。作为中国侨联的一项文化品牌活动，‘亲情中华’走进国内脱贫攻坚的重要战场，希望用一台文化盛宴，向奋战在脱贫攻坚一线的干部群众表达侨联组织的深切慰问和美好祝福。”“亲情中华”艺术团团长、中国侨联文化交流部副部长邢砚说。

不同于“亲情中华”艺术团以前走过的国内侨乡，奉节县和石柱土家族自治县没有数量庞大的归侨侨眷，但是说起侨联，当地老百姓并不陌生。

“我们村的驻村第一书记就是重庆市侨联派来的。他帮我们一起摘穷‘帽子’，找发展路子，为村里做了不少事。”李永泽所说的这名扶贫干部叫赵昕，担任长坪村驻村第一书记已有4年多时间。

10月13日晚，看到远道而来的艺术团，赵昕格外激动：“娘家人”一直是我坚强的后盾。”赵昕告诉记者，简单算了几笔“扶贫账”：2019年，中国侨联提供15万元资金，用于长坪村的养老设施，并向隔壁村小赠送价值5万元的图书和书架；在重庆市侨联的带动下，侨企万国控股集团捐赠20万元，在长坪村为五保户老人修建了侨爱心幸福苑；侨企重庆绿色科技开发（集团）有限公司为平安小学捐赠价值36.2万元的爱心台灯和太阳能路灯。粗略统计，从2017年以来，侨联携手侨资企业，已为平安乡捐款捐物折合人民币超过200万元。

“正是有了这些真金白银的帮助，才让乡亲们的生活有了更多幸福感！如今，‘亲情中华’艺术团不远千里来到我们这里，不仅给乡亲们带来丰富的视觉享受，也让我们这些扶贫干部有了更多动力与干劲。”赵昕说。

石柱土家族自治县侨联主席刘坤深有同感。作为一名驻村工作队队长，刘坤至今仍坚守在脱贫攻坚的最前线。在他看来，扶贫路上虽然艰辛，但并不孤独。“每年，县委统战部、县侨联的干部都会给定点联系的贫困群众送去米、面、粮、棉被等生活物资。海外侨胞也非常关心扶贫工作。比如，一位澳大利亚侨胞曾多次为县里的老人送来冬衣。就像这次演出，虽然室外天气阴冷，但是乡亲们的心都被这份‘侨爱’捂得暖暖的。”刘坤说。

注活力：助推乡村发展

掌声雷动，欢呼不断。在“亲情中华”艺术团的演出中，干部群众的脸上挂满笑容，热烈的气氛一浪高过一浪。

“过去，平安乡是重庆市18个深度贫困乡镇之一，交通闭塞，产业落后，老百姓的脸上可见不到这么多光彩。”奉节县委副书记、平安乡党委书记邹远珍感叹，这些年，随着脱贫攻坚工作扎实推进，路通了，产业发展起来了，老百姓的外在形象和内在精神都发生巨大变化。“如今，艺术团把丰富的文化带进基层乡村，不仅让老百姓感受到了党和国家的温暖，也将进一步激发乡村的蓬勃活力。”

华溪村党支部书记王祥生也有同感：“习近平总书记的殷殷嘱托，我们牢牢记在心上。脱贫攻坚仗打完了还有乡村振兴任务。这就需要老百姓摆脱依赖性，不断提升内生动力，自己主动找门道、找发展路子。”

王祥生告诉记者，2019年底，华溪村的所有贫困户全部脱贫。接下来，村里打算走农文旅融合发展的道路。“这次文艺演出正是乡村振兴的一种重要形式，光我们村来看的就有五六百人呢！我相信，用文化增强老百姓的动力与凝聚力，会让我们的乡村发展更有后劲。”

“感谢侨联为老百姓带来的文化盛宴！”“家乡的老百姓太有福了！”“规格高，效果好，意义重大！”……除了现场观众一片叫好，10月15日的演出还在石柱生活网全程直播，吸引近25万人次的观看量，网友刷屏点赞，其中不乏石柱籍的海外侨胞。

“演出之前，我就将直播链接发给了在美国的儿子一家，想让他们一起看看精彩的演出、看看家乡的变化，听听父老乡亲实现中国梦的心声。”侨眷崔坤瑛说，她与许多侨眷侨属特意从县里赶到华溪村观看演出，不约而同地拍了大量照片与视频，希望与海外的家人分享这份幸福与自豪。

“有党和国家的好政策，有侨联组织的大力支持，有海内外乡亲的共同努力，我们继续撸起袖子加油干，一定能让老百姓的腰包鼓囊囊，精神亮堂堂，日子更红火！”看完演出，王祥生信心满满地说。

「云端」参营，华裔青少年体验不一样

马秀秀

通过参加网上秋令营，今年8岁的美国华裔青少年耿钰然尝试了在秋分时“立鸡蛋”，他说，最喜欢这种互动课程。

“参加网上秋令营，我了解到山西窑洞、老陈醋和面食，还和妈妈一起做了面，太好吃了。”连线采访时，耿钰然难掩兴奋。

由中国侨联主办的2020“亲情中华”网上秋令营活动进行正酣。通过网上打卡、视频对话、作业展示、网络辩论、课外拓展等环节，华裔青少年可以感受到体验式、亲情化、趣味性学习氛围。

耿钰然说，在秋令营微信群里，来自不同地区、不同年龄的小朋友分享作业，有的讲故事，有的根据故事情节做小卡通，还有的以画画和写字方式提交作业，“我和他们成为了朋友，大家互相学习真有意思”。

英国华裔青少年孙雨佳参加秋令营得到了切实的帮助，中文水平有很大提高。“玉不琢不成器”“随风潜入夜，润物细无声”“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”……连线采访中，孙雨佳向记者展示了自己学到的成语和古诗词。

“这是个特殊的秋令营，我们云聚会、云课堂、云作业。”孙雨佳觉得，这样的体验很难得，一切都远在云端却又近在咫尺。

加拿大华裔青少年胡嘉悦非常喜欢喝奶茶，参加秋令营居然学会了自己做好喝的奶茶，这是令人惊喜的收获，“学到了新本领，我非常开心”。

去年，胡嘉悦到中国参加了实地夏令营。“在实地营，我们能亲身感受、体验到风景、美食及各种活动等，还能结交来自不同国家的朋友；而通过网络上营，在家就能学到很多知识，还能回放学习。”

在赞比亚生活了两年的马淑雯告诉记者，通过参加此次秋令营不仅学到了《草船借箭》等著名典故，了解了中国历史，还学到了做人的道理。“我们要像诸葛亮一样，在遇到困难时积极动脑，想办法解决问题。”

华裔青少年们对未来的参营体验也充满了期待。耿钰然希望以后能够听到更多的小故事，多了解中国不同地方的文化、历史、美食等，“这样等以后再回到中国，就可以当爸爸妈妈的小向导了”。

孙雨佳向往亲身游历中国，最希望去充满历史韵味的安徽，到奇秀的黄山走走看看，感受华夏的大好河山。

“明年我还想再次参加。”胡嘉悦坦言，希望自己能够学习中国书法、国画和太极拳，学做中国美食。

据悉，2020“亲情中华”网上秋令营于9月至12月间共推出4期，海外6—18周岁的华裔青少年均可通过海外参营单位报名参加。

(来源：中新社)

侨情乡讯

海外侨胞代表共商共建“侨之汇”平台

10月15日，2020江门“云上世博会”之“云商机”暨共商共建“侨之汇”分享座谈会在广东江门举行，来自美国、英国、法国、澳大利亚、日本、巴西等10多个国家的海外侨胞代表等参加活动。活动中，与会各方代表围绕利用五邑深厚的侨资源，为把“侨之汇”建设成真正有效为海内外侨资资源对接的平台、五邑企业产品的展示窗口出谋划策。

据了解，“侨之汇”跨境商品体验馆是由江门市侨联支持创立的江门侨界社团首个非营利性商业项目，旨在打造集商贸信息对接、侨乡文创产品展示、企业产品全球交易等功能为一体的综合服务平台。目前，来自海外多个国家和地区、100多种商品和服务入驻体验馆，涵盖食品、文创、日化、工业建材、家居用品、服务业咨询等类别，同时配套了微视频、微商城、直播带货等线上展示平台。

(来源：江门日报)

深圳侨商智库研究院打造双线展会平台

广东省贸促会和深圳市侨商智库研究院10月14日在广州签署战略合作框架协议，双方约定围绕“ITOE广东国际贸易数字博览馆”以及“ITOE海外营销中心”开展深度合作。同时，在广东省贸促会的推动下，深圳市侨商智库研究院与阿联酋广东商会深化“中国—阿联酋营销中心”合作，共同推动广东企业数字化转型，拓展对外贸易渠道，培育外贸新业态。

据了解，今年2月以来，在广东省贸促会、广东省侨联、深圳市人民政府侨务办公室、深圳市侨联的推动下，深圳市侨商智库研究院积极探索创新办展模式，建立“ITOE广东国际贸易数字博览馆”，为企业提供“云参展、云洽谈、云对接、云签约”等服务。平台采用“数字云展+海外营销中心”新模式，推动中国与“一带一路”沿线国家供应商、采购商贸易交流与合作。未来，“中国—阿联酋国际贸易数字博览馆”将线上线下双轮驱动，延展更多创新服务。

(来源：中国侨网)

上海中纺机汽车服务有限公司：

打造综合汽车生活文化服务品牌

上海中纺机汽车服务有限公司成立于1993年，坐落于上海市杨浦区周家嘴路3092号，由原先的中国纺织机械股份有限公司运输部门组建成为上海中纺机运输服务公司，从事运输汽车维修、汽车加油等服务项目。2016年，正式改名为上海中纺机汽车服务有限公司。

屡获殊荣不断壮大 推动企业多元化发展

公司是上海市汽车维修行业规范企业，获得上海市年度公务用车维护定点采购资质；是上海市汽车维修行业AA星级诚信服务企业，上海市

汽车维修行业协会副会长单位，上海市企业联合会副会长单位。近年来，公司荣获了多项荣誉称号，2019年7月，获第三届中国网络文学+大会社会公益文化宣传奖；2019年9月，获动漫北京创新创业大赛动画组第三名和爱惠杯上海品牌微视频大赛创意策划奖、网络人气奖、编辑制作奖；2020年4月，公司党支部被上海市杨浦区大桥街道社区党委评为年度优秀党支部；2020年9月，获上海市加油站行业诚信计量5星级示范单位和中企联授予的全国AAA级信用企业等称号。

发展至今，公司已由最初的运输业务扩展成为汽车维修、加油站、汽车美容、优选便利店、艺术文化馆、特色文旅、特色农业多元化的新型生活服务型企业。并从2017年起，相继与北京红山龙文化传媒有限公司、上海希提艾幕文化传播有限公司、盱眙天之鸿酒庄有限公司达成深度合作，向多种经营业态扩展。同时，公司着力发展文化艺术与传统汽车服务相融合的新型业态产业。

传承汽车文化打造服务品牌 以创新激发企业活力

公司通过充分发挥汽车文化服务优势，着力打造综合化汽车生活文化服务品牌。未来，上海中纺机汽车服务有限公司将致力打造集文化、生活、娱乐、教育于一体的具有品牌影响力的综合汽车文化生活服务空间，并争创杨浦区汽车生活文化服务示范社区。

除了不断完善汽车售后服务体系(为消费者提供买车后所需要的全方位服务)，公司计划建设红山龙国际概念艺术中心、青少年儿童美育教育中心、动漫游戏概念设计产品研发中心，结合数字全息影像、VR影像等技术，举办各类概念艺术讲座、论坛、沙龙活动及展览、培训，并通过汽车文化品牌IP，提供汽车生活文化类资讯，通过线上推广来诠释汽车文化的个性与魅力。同时，公司注重产业链的创新发展，营造文化建设氛围，对内凝聚员工智慧，让团队感受到“成长在此、成功在此”的文化魅力。对外辐射社会大众，启用“线上+线下”同步开展的方式，分享企业创新文化主旋律。让创新活力充分迸发，描绘更加美丽的画卷。

数据来源：上海中纺机汽车服务有限公司