

防控保安全 出游添幸福

# 旅游兴旺来之不易

本报记者 赵珊



安徽省宁国市港口镇山门洞景区金秋时节美如画,引来大批游客。 李晓红摄(人民视觉)

## 释放强劲需求

在如画的川藏318国道自驾,在中共一大会议址与家人共同缅怀革命先烈,在安吉帐篷客酒店遇见美丽乡村,在三亚免税店买买买……因疫情暂停的出游脚步重新踏上旅程,中国游客在旅途中感受美好生活。

“漫长的10个月,久违的中国旅游终于又红火起来了!”国庆期间,这是记者从旅游业者口中听到最多的一句话。据统计,携程平台上机票、火车票、汽车票、用车等各类出行方式均全面增长,机票订单量环比9月增长超过100%,火车票订单量环比增长超过300%,汽车票环比增长超过200%。门票预订量同比增长100%。交通、酒店、景区、度假产品等迎来全线飘红,中国游客出游需求依旧强劲。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)统计显示:第三季度游客出游意愿达80.22%,同比恢复九成左右。国庆假期人们的“二次出游”意愿强烈,不少人在假期中段返程后二次短途出游和多次本地休闲。可喜的是,许多农村居民也广泛参与旅游消费,选择自驾游的比例超过四成。

10个月,中国旅游业走过一条难忘之路。疫情来迫使行业按下暂停键,收入归零,跌入谷底,但旅游业界坚信中国旅游市场依旧稳固,中国游客的旅游消费需求仍然旺盛。因此,旅游人在“寒冬季”坚定信心、苦练内功,探索创新之路。本报旅游版与中国旅游共同迎接大考,及时研判行业发展形势,连续推出中国旅游锻造韧性、淬火前行,中国旅游迎难而上寻生机、危中求机谋转

型等多篇深度报道,提振信心,与中国旅游共克时艰。从开放本地游、跨省游到全面恢复国内游,中国旅游逐步走出阴霾,奔向光明。

## 展现经济活力

在疫情防控持续向好,中国人的幸福需求得到集中释放。国庆假期,北京共接待游客998.2万人次,较去年假期增长8.4%,旅游总收入115亿元,较去年假期增长2.9%,双双实现正增长。商务部数据显示,海南离岛免税购物异常活跃,国庆前7天,海口、三亚、琼海等4家免税店零售额同比增长167%,免税购物人次同比增长64%。

中国国内游拥有超级大市场,国内游发展的基本面从未变,旅游接待规模保持稳固增长,从2011年的26.41亿人次,增长到2019年的60.06亿人次,总体增幅127.41%,收入规模从2011年1.93万亿,增长到2019年的5.73万亿,总体增幅196.89%。

旅游业是一面镜子,清晰地照射出中国经济跳动。6.37亿人次出游的背后凝结着14亿人民共同抗疫的努力成果和中国经济的底气。红红火火的旅游消费,体现了中国经济巨大的发展韧性,也展示着中国经济的活力和希望。

中国旅游的兴旺势头也吸引了世界的关注。“中国正以惊人的速度恢复到接近正常状态。”美国《纽约时报》网站刊文点评中国黄金周。美国彭博社评论认为,中国国内旅游的活跃度凸显了中国旅游复苏的实力。美国《金融时报》报道指出,国庆期间,数亿名中国游客推动了中国经济的复苏。这一假期可被视为世界第二大经济体消费支出的

一个重要晴雨表。

## 走高品质之路

人气旺而不扎堆,景区火而不拥堵。今年火红的国庆旅游市场虽然游客多了,但出游品质较以往却有明显的提升。疫情以来,“预约、限量、错峰、有序”已成为一种常态,“无预约不旅游”“光盘行动”也成为游客休闲消费的新习惯。



十月,游客在新疆尉犁县体验沙漠驼队游。常学辉摄(人民视觉)

数字技术在出游预约、行程安排、客源分流、消费引导等方面发挥积极作用。国庆假期,除部分开放式免票景区外,超过94%的5A级旅游景区实施分时预约制度。游客总体满意度85.71分,景区满意度86分,较端午节进一步提升。

各地各景区纷纷丰富产品供给,优化公共服务,运用数字技术,带给游客崭新的旅游体验。中国国内游正在加速创新,观光旅游转为休闲度假已成大势所趋。越来

越多的游客倾向在一个目的地多住几天,体验当地人的生活,深入发掘当地美景和文化。城市公园、休闲街区、夜间美食、城郊乡村的旅游消费活跃度非常高。

各大景区、主题公园和公共场所的文艺表演,特别是艺术引领、科技支撑的旅游演艺项目深受广大游客喜爱。武汉的《夜上黄鹤楼》、西安大唐芙蓉园的《大唐追梦》、温州的《塘河夜画》、郑州的

最初,这里是一个古渡,是明代周姓人家为方便两岸往来,开辟的渡口。因船公姓周,这里便被人称为“周家口”,亦叫周口。沙河、颍河、贾鲁河在这里交汇,让周口人尽享水运之利。明清鼎盛时期,周口为“水陆交会之乡,财货堆积之藪”。一船船小麦、大豆、高粱等入淮河,进长江,再把盐、布和皮货等从苏皖浙运回来。夕阳西下,那掌舵的船老大,过往的商贾,拉纤的汉子便循着斜铺的石级缓缓地走上岸,在小酒店里坐下来喝几杯老酒。周口便有了客栈、餐馆、商铺和人流;便有了三义街、油坊街、磨盘街等100多条街市;便跻身于东邻淮西、西控秦晋、南连江楚、北通燕赵的物资交流要冲和豫东商品集散重镇。

我曾在枯水期看过古渡码头“真容”:东窄西宽,像一个大簸箕,青砖铺就的地面刷着红石,用来加固地基的木桩从明清就守在那儿。砖呀石呀木桩呀洒着沧桑的光泽,或青幽,或红润,仿佛诉说着曾经的曙光与暮色、繁茂与凋零、欢乐与忧伤。女人们挽起裤腿,蹲在水边洗衣。“梆、梆、梆”的捶衣声音深远而悠长,似漫过岁月的回响。

那回响的余波,便是汴洛、津浦、京汉等铁路的通车,

## 古渡周口新机遇

司新国

周口500年内河航运史的黯然谢幕。

随着改革开放和河南内河航道通航里程不断增加,周口市确立了“以水润城、以绿荫城、以文化城、以业兴城、以港促城”的发展思路。蝶变如期而至。如今在古渡的东部,拥有东、中、西三个作业区,77个千吨级泊位,岸线总长度达6.4公里,年吞吐量5000万吨以上的周口港已华丽登场,以内河港口为依托,集五大临港产业为一体的产业聚集区初具规模。凭借周口港通达海能力的提升,周口正迅速从农业大市向枢纽大市转变。“满城文化半城水,内联外通达江海”的周口港已让古渡相形见绌。

“我打小就跟着大人跑船,见过最大的船是载重80吨上下的‘对联划子’。现在这大货轮和集装箱船一个能顶一群‘对联划子’,搁从前做梦也不敢想!”老船民李响说起港口,感慨万千。

“周口港把周口经济发展的‘木桶短板’拉长了,公路、铁路、水路运输‘三足鼎立’的立体交通体系打通了,带动周口大港口、大路网、大物流的新格局形成了。未来的周口港将向东至上海、南京等港口,对接‘海上丝绸之路’;向北融入郑州航空港区直达‘空中丝绸之路’;接入中欧班列(郑州),直通‘陆上丝绸之路’;线上线下建立‘公铁水空’多式联运平台,打通‘数字丝路。’”说起周口港的未来,港区领导雄心勃勃,喜悦溢于言表。

周口人的笑脸上,荡漾的是周口人的自信 and 希望。

## 秦皇岛将增加旅游便捷通道

目前,河北省秦皇岛市正加紧建设海滨路东延伸工程,打通北戴河、海港、山海关三个城市区的东西向主通道,再增一条山海关至北戴河的旅游便捷通道,并成为秦皇岛的景观大道。

该工程是迄今为止秦皇岛市城市区投资规模最大、技术含量最高的市政道路工程,已完成跨铁路高架桥、跨大汤河主桥等标志性工程,预计整体工程2020年底主线贯通。届时工程将更好地满足海港区南部片区的出行需求,增加秦皇岛港的外联通道,带动西港区的转型升级,还将极大方便来秦皇岛的游客。游客往返山海关与北戴河可避开市区拥堵路段,通行更便捷顺畅。滨海路东延伸工程将成为秦皇岛的城市新地标。(崔力升)

## 天台山:童心茶趣书画间



浙江省天台县近日举办了“茶为国饮”中小小学生书画展。茶是世界三大饮品之一,中国是茶的故乡。“茶为国饮”,承载着中华民族五千年的文明史,天台山有着独特的山水旅游文化,天台作为茶源地和传播地之一,孕育出深厚的天台茶文化。茶成为传统文化的最佳载体,学习茶文化,有利于培育青少年的爱心、善心、孝心,养成谦和、友爱、文明、知礼的良好习惯。“茶为国饮”书画展为茶文化进校园搭建起平台,提高中小学生对茶的认识,加深对茶的了解,让他们在茶语清心的环境中生活与学习。

首届“茶为国饮”天台县中小小学生书画展以茶为主题创作书画,引发广大中小学生的浓

厚兴趣,得到老师和家长的高度重视。数千少年不负韶华,挥毫作画,笔耕砚田,着意翰墨。书画展共评出入选作品447件,入展作品247件。这些作品茶文化主题鲜明,内涵丰富,构思新颖,风格各异,形式多样,或以书言志,或以画传情,一笔一画,童趣盎然,体现了天台中小学生对家乡茶文化的热爱之情。小作者将自己的茶心与茶水、茶墨、茶笔和茶纸融为一体,把作品鲜活地呈现出来。一位参观书画展的老茶农说:“中小小学生书画展,艺术地表现了我心中的茶事想法,成为弘扬茶文化的窗口。”

左图:“茶为国饮”天台县中小小学生书画展作品。 曹宝康/文 邱琳然/画

## 吴江旅游求新求变

高丽



吴江风光 张孝东摄

品尝太湖湖鲜美食,考察费孝通江村纪念馆,听一曲非遗昆曲木偶戏、品一碗熏豆茶,参观田园乡村七都,游览吴江“美美江村”……日前,吴江举办了“五客汇吴江”活动,来自全国的旅游达人游览吴江的风景名胜,感受吴江的风土人情,推广吴江的特色旅游。

苏州市吴江区坐落于苏、浙、沪三省市交界处,是长三角的核心区域。近年来,吴江积极探索全域旅游发展路径,发挥文化产业优势,一批文旅“新秀”增添吴江旅游的活力。七都镇依托23公里太湖岸线生态优势和历史人文资源,打造出江村旅游新型样本,推动农文旅产业融合发展,使小镇成为风光旖旎的旅游目的地和文化新地标。

吴江在探索全域旅游推广时,着力打造体验式营销品牌“五客汇吴江”。“五客”即对美食要求高的“食客”,对住宿环境要求高的“住客”,走到哪里拍到哪里、善于发现美的“拍客”,喜欢户外运动、旅游探险活动的“快客”以及擅长写游记攻略的“博客”。体验式推广不局限于以往的热门景点,而是呈现更多的新业态。“五客”完成的数千张摄影作

品、数十集专题视频和上百篇优美文章,在海内外收获了不少赞誉。

“随着长三角一体化上升为国家战略,吴江又迎来历史性发展机遇。”吴江文体广电和旅游局相关负责人表示,吴江正围绕长三角主要客源市场,加大区域旅游合作,由点到面拉动吴江文化和旅游高质量发展。

长三角区域旅游资源丰富,自然和人文景观类别齐全,是中国重要的文化旅游资源集中分布区,具有文化旅游一体化发展的先天优势。长三角地区既有地缘相近、人缘相亲的特点,在文旅领域尤为明显。无论是小桥流水的江南小镇,柔美的吴侬软语,还是相近的饮食口味等,都令长三角地区在文旅领域成为了一个客源互通互送的市场,具备了共同打造高品质休闲度假旅游区和东方便度假胜地,联合开展旅游主题推广活动的条件。“以环淀山湖区域为例,这一带古镇很多,吴江有同里、震泽、黎里,青浦有朱家角,昆山有周庄。”吴江文体广电和旅游局相关负责人表示,这些江南文化特色小镇可以作为一个大IP对外作整体推广,吸引到更多远程乃至海外游客。

## 云南晋宁 申报“中国天然氧吧”打响生态牌



晋宁秋色

近日,根据中国气象系统监测,云南省昆明市晋宁区年平均空气负氧离子浓度为每立方厘米2363个,达到非常清新等级,远高于世界卫生组织规定的清新空气(每立方厘米1000-1500个)标准,因此获准申报创建“中国天然氧吧”。

晋宁区地处烟波浩渺的五百里滇池西南岸,拥有滇池流域面积758平方公里,占滇池流域总面积的1/4,湖岸线长53公里,美丽的晋宁占据着滇池上风上水的优势区位,并具有良好的水质状况,常年优于滇池平均水质。由于受滇池水体的调节,晋宁区是名副其实的“小春城”,森林覆盖率约为50.66%,冬无严寒、夏无酷暑、四季如春、干湿季分明。晋宁区高原湖滨特色显著,围绕优越的滇池湖岸线和重要的河流入湖口,现已建成东大河湿地、白鱼河湿地、古城河湿地等多个湿地,形成了环滇池沿岸绝美的生态湖岸湿地景观,有利于康养度假。晋宁生态环境优良,既有优美的滇池湖岸线风光、生态湿地公园景观,还有众多秀美的山岳资源以及以众多坝塘水库为代表的水体资源,同时,以夕阳、双河、六街为代表的西部与南部区域山林野趣风光保存完好、原生态自然环境优良,是建设“生态晋宁”的坚实屏障与自然基底。

凭借得天独厚的资源禀赋,晋宁将生态与康养、旅游融为一体,以高负氧离子的原生态自然环境为优势,积极创建宜居宜游、宜商宜业的“中国天然氧吧”地区,不断为云南实现旅游产业转型升级、昆明建设区域性国际中心城市培育最优空间。

(黄丽萍、宋光旭、莫云凯摄影报道)