

工业品从原材料采集、生产制造到消费端，流程中90%以上时间处于物流环节——

物流+制造，将碰撞出啥样火花？

邱海峰 成万吉

工业互联网平台帮助物流企业稳住订单，大规模物流机器人涌进生产车间，关键原料通过应急物流队伍及时送达……今年抗疫期间，物流业与制造业上演了不少联动融合的故事。与之相呼应的是，近年来物流业与制造业联动发展的趋势不断增强。数据显示，目前中国社会物流总额中工业品物流占90%以上，工业品从原材料采集、生产制造到消费端整个流程中90%以上的时间处于物流环节。

如何推动物流业制造业深度融合、创新发展？近期，从中央到地方，一系列政策措施密集出台。国家发展改革委等14部门联合印发《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，浙江、辽宁等地纷纷围绕仓配一体化、冷链运输、工业互联网等推出加码举措。两业融合，有望碰撞出精彩的火花。



观众在第二十二届中国国际工业博览会观看智能物流机器人作业。
王初摄（人民视觉）

期待“断点”早日畅通

38岁的欧小平是重庆一家物流公司老板，10年前，他与朋友开始合作干物流。“相较于创业初期，现在在一个很大的收获是手中积累的客户资源，但面临的一大难题也还是客户资源。”欧小平说。

欧小平介绍，公司的运单基本都是自己找，虽然积累了一批固定的制造企业客户，但合同一年一签，存在变数，他仍需不断拓展新客户，心里始终不踏实。“这种拓展并不容易。物流企业成本较高，仓储费用、人工费用、油费都不少，成本很难压下来。从重庆到广州，运一趟的成本在1万元左右，一天发3个车，成本就3万元。如果再碰到货物损坏、延误以及拖欠款等问题，就更麻烦了。”欧小平表示，像他这样的小型物流公司在重庆风平物流园里还有60多家。

物流企业为如何获取稳定的货源而焦虑，制造企业的压力也不小。在不少制造企业看来，物流既是产品到达客户最后一程，也是极为关键的一程，物流慢了、东西损坏了、价格涨了，都可能让制造企业丢掉辛辛苦苦拼来的市场。

天津大学管理与经济学部教授刘伟华认为，当前物流业与制造业在建立互利共赢的长期战略合作关系、双方信息资源融合互通等方面存在明显的断点。

国家发展改革委有关负责人指出，近年来中国物流业制造业融合发展趋势不断增强。但总体上看，物流业制造业融合发展还存在融合层次不够高、范围不够广、程度不够深等问题，与促进形成强大国内市场、构建现代化经济体系的总体要求还不相适应。主要表现在：物流企业专业化服务能力和水平不高，不能有效适应制造业发展需求；物流枢纽、物流园区与产业园区布局统筹不够，不能实现有机衔接和协同联动；制造业领域存量物流资源整合和开放程度不足，制造企业内部物流成本相对较高。

“随着市场竞争日趋激烈，物流已从附属服务转变为提高制造企业市场竞争力、降低成本挖掘利润空间的重要方面。”海尔卡奥斯产品交付总监张鹏认为，但多数情况下物流企业仍作为服务的乙方出现，地位不对等、服务不标准化、账期过长、采购价格不透明等问题较为严重，从而导致物流市场低价竞争、恶性循环，无法给制造业产业链带来价值。

一体化运作是方向

“制造业是国民经济的根基，也是物流需求的重要来源。”中国物流与采购联合会副会长贺登才认为，物流业与制造业的融合程度，决定着两业发展水平和国民经济的综合竞争力。

如何进一步提高两业融合程度？国家发改委等14部门此次印发的《方案》提出了一系列针对性举措，涉及企业主体、设施设备、业务流程、标准规范、信息资源等5个关键环节和大宗商品物流、生产物流、消费物流、绿色物流、国际物流、应急物流等6个重点领域。

在刘伟华看来，针对两业长期合作、信息共享等方面的断点，《方案》提出支持物流企业通过市场化方式创新供应链协同共建模式，建立互利共赢的长期战略合作关系；推动将物流业制造业深度融合信息基础设施纳入数字物流基础设施建设，夯实信息资源共享基础。这些措施将有效链接物流业与制造业的关键断点，有助于激发市场主体活力，鼓励企业释放创新动能。

“今年疫情期间，我们充分利用卡奥斯COSMOPlat这一具有自主知识产权的工业互联网平台，解决了诸多运力匹配问题。”张鹏介绍，例如，针对青岛一家物流公司服务制造业的诉求，上线了线上一体化港口运输平台解决方案，实现



四川省遂宁市高新区四川遂捷通物流有限公司仓库内，一台智能全自动交叉分拣设备正在车间作业。该企业自去年购入这台设备以来，快递从分拣到装运由原来的3-4小时缩短至1个多小时，每天最高能分拣10万件，不仅提升了分拣效率，还减少了用工成本。
刘昌松摄（人民视觉）

堆场提箱、工厂装箱及港口送箱的线上化，全程工厂司机及各节点零电话，提升制造工厂的服务体验。防疫期间，该公司服务订单不降反增。

张鹏认为，借助工业互联网平台，可有效实现采购、生产、流通等上下游环节信息实时采集、互联互通，推动提高生产制造和物流一体化运作水平。卡奥斯COSMOPlat是全球首个引入全流程参与体验的工业互联网平台，集中了用户、研发、生产、物流和金融等资源，能针对特定企业的诉求调动相应资源，帮助企业定制一体化运输平台解决方案，“未来，这方面大有可为。”

两业融合，科技味将越来越浓。菜鸟C2M供应链总经理孙建介绍，菜鸟网络每年承载了数百亿件包裹运输，不仅可以将商品分发到全国2800多个区县的消费者手中、运抵各大城市的100万家小店，还能送达全球224个国家和地区。通过使用机器人、自动化设备，菜鸟已经实现了包裹平均在48小时内送达。乡村地区，菜鸟在500个县建立物流共同配送网络，通过现代化物流设施打通“最后一公里”“最后一公里”，将农产品送出大山。

“随着数字化、智能化的进一步加深，全新的数字经济将打通线上与线下渠道，将原本各自分散的生产、流通、消费等供应链环节一体化，未来甚至能做到供应链柔性化、个性化，反向指导生产。”孙建说。

取消不合理的准入门槛

两业融合离不开相应的政策环境。北京工商大学教授杨浩雄认为，不同制造企业对物流的需求不一样，遇

到的障碍不同，融合的方式也有比较大的差别，因此两业融合需要根据不同行业的特点去实施。在此过程中，要营造良好的市场环境。对物流业制造业融合发展新业态、新模式应实施包容审慎监管，取消不合理的市场准入限制。

相关政策支持正陆续推出。国家发改委等14部门提出，鼓励有条件的制造企业剥离物流资产成立独资或合资物流企业，符合条件的按照有关规定享受财税政策；鼓励银行保险机构开发服务物流业制造业深度融合的金融产品和服务。浙江支持快递行业龙头企业培育发展，在资金补助、项目用地、税收优惠、环境容量、能耗指标、人才引进等方面予以服务和扶持。辽宁支持将快递企业服务制造业项目纳入工业和信息化领域有关专项资金扶持范围，支持利用现有资金渠道设立促进快递业与制造业深度融合专项。

政策发力，企业该如何把握机遇？在孙建看来，新技术革命给行业带来颠覆性改变之时，制造业应该更新观念、自我变革，拥抱全新的数字经济，在流通、销售层面全方位对接电商、物流平台，充分利用平台大数据进行销量预测、智能分仓，构建智能化的供应链。

“从物流业的角度来看，物流公司不仅要承担为客户送货的责任，更要积极参与到客户生产的过程中，因此物流业必须尽快实现信息化、平台化，利用新技术提升自己服务制造业的能力。”张鹏说。

杨浩雄认为，在全球经济形势面临诸多不确定性的背景下，推动两业融合，有助于保持产业链供应链稳定，推进物流降本增效，促进制造业转型升级，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“随着两业融合的深入推进，会有更多高附加值的产品出现，中国的产业竞争力也会进一步增强。”

全国近三千万贫困老人按月领取基本养老待遇——
贫困人员社保『应保尽保』

本报记者 李婕

一本户口簿、一张社保卡、一份养老金，记录了重庆市渝北区“阿妹”生活的大变样。

60多岁的“阿妹”是一名“外地人”。多年前，“阿妹”来到渝北区古路镇希望村，后与村民郭进源成婚并育一女。户籍不详、不善交流，“阿妹”一直没有申办户籍，养老保险更是没有着落。多年来，他们家是古路镇出了名的贫困户。

在推进社保扶贫“应保尽保”工作中，渝北区排查到“阿妹”的情况，及时与当地村干部和片区民警取得联系，为“阿妹”办理了户籍和超龄贫困人员的城乡居民养老保险。现在“阿妹”每月可以享受120元的养老金，待遇虽然不高，却是最稳定的生活保障。

社保扶贫是脱贫攻坚的底线工程。对贫困人口中完全或部分丧失劳动能力的人，由社会保障兜底。社保扶贫，面对的都是“老、弱、病、残”

群体，需要攻克的是贫中之贫和困中之困难。

为打赢脱贫攻坚战，全国社保经办系统十几万干部职工投身到这场战斗中。由于经济上的贫困，许多困难群众没有能力参保。为加快落实“社会保障兜底一批”的要求，人社部先后印发《关于做好社会保险扶贫工作的意见》《关于加快实现贫困人员城乡居民基本养老保险应保尽保工作问题的政策通道》。

政策有了，但各地在推行和落实政策的过程中，却遇到了一个大难题：找不到人。

“我们省一些市州属于‘三区三州’重点贫困地区，有的少数民族居民拖家带口随着季节变换不断迁移，深处高山峻岭，很难找到人。”

“我们省不少地方存在贫困户人户分离的情况，户口却找不到人。”

“贵州是劳务输出大省，在外打工的年轻人常年不在家，手机号码频繁更换，没有途径联系到人，要确定是否参保非常困难。”……

2018年底的数据显示，全国还有1113万建档立卡贫困人口没有参加基本养老保险。如何把惠民政策落实到每一名困难群众身上，成为工作重点。

为此，人社部与国务院扶贫办建立社保扶贫信息共享机制，定期将建档立卡贫困人口信息与基本养老保险联网数据和全民参保数据进行比对，为社保精准参保提供支持。同时，加大部门间信息协同力度，广泛开展跨地区、跨部门的信息比对，解决“找不到人”的问题。

一场大规模的“找人”行动在全国拉开了帷幕……经过努力，截至今年6月底，全国建档立卡贫困人口参保人数达到5917.71万，参保率超过99.99%，基本实现了建档立卡贫困人口应保尽保。今年上半年共为3372.26万困难群众代缴城乡居民基本养老保险费37.48亿元，仅半年代缴完成进度就超过90%。全国超过2935万贫困老年人按月领取基本养老保障待遇。历史上第一次绘制出了全国贫困人口参保的“全景地图”。

“记录一生、保障一生、服务一生”，这是社保经办系统对人民群众的承诺。在全国基本实现贫困人口“应保尽保”，参保率稳定超过99.99%水平后，人社部门没有歇歇脚、松口气。

《关于全力做好2020年建档立卡贫困人口应保尽保工作的通知》提出，持续推进建档立卡贫困人口“动态清零”新目标，对新增贫困人口、返贫人员和新增达到待遇领取年龄的贫困人口，及时为其办理相应手续，做到新增一个，纳入一个；达龄一个，发放一个。

一些省份反映，在推进贫困人口应保尽保过程中，存在部分贫困人口户籍不在本地，难以在建档立卡认定地参保的问题。为此，人社部会同民政部、财政部、国务院扶贫办印发文件，进一步明确由户籍地为符合条件的建档立卡贫困人口办理参保手续、落实代缴政策、发放基本养老保障待遇，建档立卡认定地及时向户籍地推送信息，不让任何一名贫困群众徘徊在社保制度之外。

到鄱阳湖体验智慧观鸟

本报记者 朱磊

场、休息区等公共场所醒目位置看到智慧观鸟二维码标识，拿出手机扫一扫，智慧观鸟将全程陪伴游客玩转全国首个“中国候鸟小镇”。

“每个观鸟点可以看到哪些种类的候鸟，候鸟们如何迁徙，怎样保护候鸟，它都会告诉我们，而且有全程的导航，玩累了还能提醒我们，去哪里用餐休息，就像真导游在身边一样，特别方便。”正在智慧观鸟引导下游览候鸟小镇的游客骆洪十分满意。

无论游客是身处景区还是即将

前往景区，都可以通过智慧观鸟，了解吴城候鸟小镇各方面情况，提前规划观鸟路线和游玩计划。

吴城候鸟小镇现有大湖池、常湖池、朱市湖三处观鸟点，每处观鸟点都按照仿生学原理进行设计，分别为鸟巢、大树和鸟巢的造型，同时，观鸟点还配备了多台高倍望远镜，加上时刻陪伴游客身边的智慧观鸟，极大增强了游客旅游的舒适度、体验感、便捷性和自主性。

“我们的智慧观鸟采用了VR全景导游模式，根据游客们的需

要，提供各种观鸟攻略，还涵盖了吴城古镇的内容，游客们观完鸟，可以在智慧观鸟的带领下，进入我们吴城古镇，赏古镇文化，品古镇美食。”鄱阳湖吴城候鸟小镇运营主管陈静介绍道。

今年国庆期间，吴城候鸟小镇对游客实行免费开放，融入智慧元素的观鸟游逐渐成为游客长假旅游的新宠。

左上图：江西永修县吴城镇常湖池观鸟点。吴城镇官网



最近，江西省永修县吴城候鸟小镇迎来客流高峰。这座仅仅建成一年多的新景区，吸引游客的不只有鄱阳湖候鸟，融入智慧科技元素的景区配套设施也给游客们增添了不少乐趣。

“尊敬的游客您好，我是您的智慧导游小Y。下面将由我带您一览鄱湖之美、候鸟之美。”为了方便游客游玩，景区专门推出了这款智慧导游，每一名游客由大湖池入口进入景区之后，都可以在停车