

大湾区跨境人民币结算便利化加速

据新华社广州电(记者孟盈如)随着粤港澳大湾区跨境人民币结算便利化进一步加速,跨境人民币结算不断助力粤港澳大湾区实体经济涉外业务稳步发展,更多金融服务产品为企业带来“源头活水”。

据广东省地方金融监督管理局介绍,截至8月末,广东出台的《关于贯彻落实金融支持粤港澳大湾区建设意见的实施方案》中所提80条措施中,65条措施已落地或正推进实施。

普乐(广州)药业有限公司其母公司在香港,跨境业务往来频繁。由于办理人民币资本金境内使用业务需要向银行提交合同、发票等背景材料,公司财务部门需要向各业务部门收集相关材料,每笔业务办理时间至少2个小时且程序多。

粤港澳大湾区跨境人民币结算便利化试点政策出台后,公司办理跨境人民币资本金境内使用业务仅提交支付信息清单即可办理。

普乐(广州)药业有限公司财务负责人周女士说:“现在单笔业务节省约2个小时,一年节约时间超400小时,时间大幅压缩,资金使用效率显著提升。”

广州医药集团有限公司注意到,FT账户全功能资金池业务准入门槛较低,有利于集团企业间调配资金余缺。公司通过FT账户全功能资金池向境外子公司调拨资金1400万元,及时解决境外成员企业采购医药物资、科研资金涉及资金短缺问题,有效推动了公司业务的发展。

粤港澳跨境贸易和投融资便利化程度不断加深。截至8月末,广东累计与港澳地区跨境人民币结算金额超16万亿元人民币,人民币已成为粤港澳跨境收支第二大结算货币。

中国国民党不要“自废武功”

王平

近日,中国国民党政策会执行长、台“立法院”党团总召集林为洲提议去掉党名中的“中国”二字,遭到许多支持者口诛笔伐。身居要职者抛出动摇国民党根本的震撼话题,再次显示在选票面前国民党内一些人真的乱了方寸。如此改名绝对不是小事,背后是危险的“去中国”思维,意味着国民党要背弃核心价值,跟民进党同流合污。真如此,则国民党不但是“自废武功”,诚如支持者所说,连存在的意义都成了问题。

改名动议生动诠释了什么叫“亲者痛仇者快”。

国民党内反弹之声大作,有国民党籍“立委”直言,“改名不能改运”,当务之急是改革内在,关注民生。有国民党“立委”质问,当前国民党正用美籍议题打民进党,党内高层却急急抛出这一争议性话题,是要帮民进党转移焦点?若去掉“中国”二字,民进党搞“去中国化”、改课纲、搞“台独”,国民党还有什么立场反对?

民进党籍“立委”则难掩窃喜,称这是国民党的“明智之举”“‘中国’两个字早就应该去掉”“如果要一直被中国牵制,未来国民党要付出更多代价”,云云。不久前,国民党提出所谓“台美复交”等议案时,民进党曾以“良心发现,好事一桩”,一样是嘴上夸赞而内心鄙夷,看似表扬实则嘲讽,不知国民党人士听了作何感想?

从蓝绿迥异的反应,足以看出这一改名提议的荒谬无稽。国民党每逢选举失利,党内总有人认为是输在“不够绿”,应向民进党靠拢,最好改“中国国民党”为“台湾国民党”。但这思路不但是开错药方抓错药,而且是如假包换的毒药,救不了命不说,还会让国民党自毁基业,丧失根本,彻底失去跟民进党竞争长短的资格。

事实摆在眼前:马英九以“九二共识”和支持两岸和平发展路线任职8年,韩国瑜高喊“‘九二共识’是定海神针”“‘台独’比梅毒还可怕”高票当选高雄市长,请问“去中国”与胜选有正向关联吗?事实上,能够处理两岸关系正是国民党曾经的最大优势所在,为台海和平和两岸交流提供

助力也是国民党最大的价值所在,坚持“一个中国”和两岸统一是国民党的传承根基和党魂党魄所在。割裂了这些,中国国民党就失去了核心竞争力,成了无根浮萍和行尸走肉。

国民党选举失利的原因,不是守着“中国”,恰恰是因为忧谗畏讥、意志消沉,不能坚持该坚持的正确理念,无法在核心论述上跟民进党抗衡。这些年来,人们每见民进党不断硬拗其“台独”谬论、“台湾价值”,何曾见到国民党论述“一个中国”不容篡改、两岸和平发展事关同胞福祉、台湾与大陆命运相连?难怪有人说,国民党内斗内行、外战外行,在长期规划、设置议题、舆论把控、政策交锋等层面处处被动挨打,一再弃城失地。人们看到的是:民进党攻击“九二共识”,国民党消极避战;民进党污蔑“一国两制”,国民党随声附和;民进党扣来“红帽子”,国民党慌不迭地表示自己“不亲中”,等闲默许“亲中”是罪过,“抗中”才是“爱台”。

国民党应该反思,当民进党修改课纲、渗透高校、限制两岸交流、修

改岛内相关法规时,在民进党煽动两岸仇恨、挑起两岸对立、污名化大陆惠台政策时,自己是否起到了应有的制衡作用?岛内政治版图本来蓝大于绿,国民党原本形势大好,却将一手好牌打得稀烂,是因为初始阵地不对,方向错了?还是因为缺乏意志品质、斗争技巧和引领民意的能力?

无力捍卫正确的理念,只会拿香跟拜民进党,才是国民党真正的败因。说到底,两岸和平、两岸一家的理念,符合两岸同胞的根本利益,国民党无论何时都不能为了选票而妥协变节。

据台湾媒体报道,国民党主席江启臣已经表态,不会把改名列入改革议程。但岛内有识之士指出,如果国民党对于这种阴魂不散的自毁倾向不能保持足够警惕,缺乏清醒认识,所谓的改革恐怕也难有去除沉疴之效。

日月谈



台湾农创园喜获丰收

金秋时节,浙江省台州市仙居县台湾农民创业园内种植的1000多亩稻谷和200多亩火龙果相继成熟,金色稻田与公路、田埂、村庄相互辉映,构成一幅如诗如画的美丽画卷。

上图:仙居县双庙乡台湾农创园的田园风光。

右图:10月10日,果农正在台湾农创园内采收红心火龙果。

王华斌摄(人民图片)



香港获聘公务员须签署效忠声明

本报香港10月12日电(记者陈然)香港特区政府公务员事务局12日公布,7月1日或之后获聘的公务员必须宣誓或作出声明拥护《中华人民共和国香港特别行政区基本法》、效忠香港特区和对香港特区政府负责。有关此项新要求的通告已向政府各部门发出。

公务员事务局发言人表示,要求公务员宣誓或作出声明,是对公务员须肩负的责任和期望的公开确认和真切体现,有助进一步维护和推广公务员队伍应恪守的核心价值,并确保香港特区政府的有效管治。大部分准受聘人须在接受聘任时签署声明,直接受聘部门首长等高级

职位人士则须宣誓。

发言人说,根据香港基本法和公务员守则,拥护基本法、效忠香港特区和对香港特区政府负责是公务员的一贯责任,受聘人必须明确知悉并接纳这些责任。

此外,已于6月30日公布并生效的香港国安法第6条亦订明,香港特别行政区居民在参选或就任公职时应当依法签署文件确认或宣誓拥护基本法,效忠香港特区。

发言人补充表示,如有人员在任职期间涉嫌或被裁定违反声明或誓言,有关个案会按公务员规则和规例处理,包括公务人员管理条例或有关纪律部队法例下的纪律行动。

香港开设新冠病毒临时检测中心 提供免费检测

据新华社香港10月12日电 根据香港特区政府通报,鉴于香港新冠肺炎疫情近日有恶化趋势,政府开设4所新冠病毒临时检测中心,12日全部投入运行,为市民采样作新冠病毒核酸检测。

特区政府发言人表示,政府决定针对近日出现社区暴发群组的地点,在湾仔、葵青、九龙城及油尖旺4区各设立一所临时检测中心。其中湾仔和葵青临时检测中心分别于10日和11日开始运作,九龙城和油尖旺临时检测中心12日8时开始投入服务。

此外,香港医院管理局46间普通科门诊诊所已由10月9日起延长派发深喉唾液样本收集包的时间。自7月27日起,医管局普通科门诊诊所共派发超过63000个样本包,检测样本超过38000个,超过60个样本呈阳性反应。

同时,特区政府食物环境卫生署在特定群组检测计划下为餐饮业务一线员工提供的第二轮检测服务由10月1日开始,截至10日共向餐饮处所派出超过12000个样本瓶,检测样本超过3800个。

台湾观光部门: 预计今年来台观光人次创近20年新低

据新华社台北10月12日电(记者吴济海、傅双琪)受新冠肺炎疫情影响,境外来台旅客大减,台当局观光部门预估今年来台旅客仅约135万人次,是近20年来最差纪录。

据台当局交通事务主管部门12日提出的业务报告,今年1月至8月

来台观光旅客仅129万人次,比2019年同期减少83.84%,各主要市场都受到疫情影响。

台“观光局”也预估今年来台境外旅客恐只剩135万人次,将写下20年以来最差纪录;2019年整年来台旅客则有1186.41万人次。



两岸大学生结伴走“古道”

近日在台北展出的“云南茶马古道纪实摄影展”,展出了两岸大学生于暑假共同探访滇藏线茶马古道的摄影作品。主办方介绍,自2017年起,已有百多名大学生走过了这段旅程。图为茶艺师在影展上展示云南大益八式茶艺。

本报记者 陈晓星摄

香港零售业回暖的“破冰”密码

王茜

位于尖沙咀的K11 MUSEA商场第二季度营业额较第一季度上升35%,预计第三季度将有60%的升幅;香港恒基兆业发展有限公司旗下位于元朗的UNY生活创库超市于6月开业;葵青码头货柜量连续3个月正增长……

这些消息传来,让人们在“冰封”的香港经济中看到了“春”的迹象。

逆势而涨的成果来之不易,这里虽有疫情向好带来的人流,但亮眼的数据背后,是商业寻求新发展、新寄托的生动实践,凸显了后疫情时代新的零售商业模式。

在K11 MUSEA商场里,电梯上下的按钮被藏到了陈列架的书本里;服务台变成了花与树木的世界;二层到三层的阶梯可供休息;潮玩区大胆夸张的天地墙一体化涂鸦,成为“打卡点”……

淡化购物及消费,强化社交和艺术赏析是这里与其他商场的不同之处。K11集团拿出大量场地做艺术装置,结合艺术、人文、自然,打造独树一帜的国际旗舰购物艺术馆。

期间市民多居家工作减少外出,因此新鲜及速冻食品的增幅强劲。

葵青货柜码头货柜量连续3个月正增长。8月抵港货柜量同比增长3.2%,离港货柜量同比增长2.4%。有关专家认为,疫情相关产品对码头货柜量有支撑,包括日用品必需品、电子产品和防护用品等,货运需求一直都在。

“在疫情控制越来越好的情况下,香港的零售业会一个季度比一个季度好。”奥纬咨询大中华区零售及消费品业务主管叶俊楠表示。那么零售行业从业者如何做好准备?如何改变销售策略,在这个回暖的时候得到更多的份额?成为“破冰”时期的一个新课题。

对此叶俊楠给予的答案是创新。“用创新销售模式,迎合引导消费者的消费心理。”

叶俊楠说,零售业分两个步骤,一是先吸引人们到店,二是转化消费。从业者需要通过一些方法去引流,吸引消费者走进商场,在这个方面K11比较具有代表性。

“报复性消费是有的,但香港的内需现在还没有完全释放出来。”叶俊楠这样认为。香港的零售业来源于两类消费,一类是游客



10月9日,位于香港尖沙咀的K11 MUSEA商场内有不少客流。 新华社记者 王申摄

带来的消费,另一类是香港本地的消费,也就是“内需”。

叶俊楠说:“6月、7月、8月有关部门公布的市民存款数额明显地提升了,这说明香港市民的消费还有释放的空间。”

叶俊楠介绍,以前大家常说香港人不会在电商上买东西,都喜欢逛街。现在通过数据可以看到线上消费明显提升,香港电商的业绩非常好,这也证明香港人的消费模式出现了一些改变。

中信银行(国际)首席经济师廖群认为,面对香港本地居民消费的回暖,从业者可借鉴零售业的一些成功经验,根据自己行业的特点,在消费模式发生变化时,找到适合自己行业发展的新定位、新商机。

叶俊楠也认为,这需要从业者突破传统的思维,做一些新的尝试,确定好目标客户群,找准新的卖点,用新卖点吸引消费者,在零售业回暖中找到新的份额。

(据新华社香港电)