

李克强主持召开经济形势部分地方政府主要负责人视频座谈会时强调

巩固经济稳定恢复增长态势 确保完成全年发展目标任务

韩正出席

新华社北京10月12日电 10月12日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开部分地方政府主要负责人视频座谈会,研究分析经济形势,推动做好下一步经济社会发展工作。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

座谈会上,辽宁省长刘宁、江苏省长吴政隆、福建省长王宁、江西省长易炼红、陕西省长赵一德汇报了本地经济形势并提出建议。大家谈到,近几个月国家规模性纾困政策特别是减税降费效应持续显现,经济延续了回升态势,主要指标逐步恢复,市场主体较快增加带动大量就业,民生保障有力有效。李克强说,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门积极落实党中央、国务院决策部署,我国经济在巨大困难挑战中稳住基本盘、呈现稳定恢复增长态势,这殊为不易。发展是解决我国一切问题的基础和关键。当前国内外环境依然复杂严峻,不确定性增多,完成全年目标任务仍

需艰苦努力。既要坚定信心,又要把困难问题分析透,真抓实干,巩固经济稳定恢复增长态势。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻新发展理念,按照推动高质量发展、构建新发展格局的要求,在抓好常态化疫情防控中,持续做好“六稳”工作、落实“六保”任务,依靠改革开放破解发展难题,坚决打赢脱贫攻坚战,努力实现全年经济正增长,确保完成今年主要目标任务。

李克强指出,减税降费让利是助企纾困的重要支撑,是当前经济稳定恢复的关键举措。要继续狠抓后几个月政策落实,更精准用好财政直达资金,承诺的都要确保兑现到市场主体身上,决不打折扣,增强他们的发展能力。各级政府要坚持过紧日子,坚决防止搞集中清欠税收、乱收费削减政策红利。扩大普惠金融覆盖面,为更多中小微企业和困难行业提供有效金融服务。

李克强说,要加快发展新动能。积极调动市场力量,发展新业态新模式,推动线上线下消费

加速融合、新型与传统消费协同共进,以消费潜力释放更有力拉动经济增长。围绕推动经济转型升级,遵循规律,扎实推进“两新一重”项目建设,在生态环境保护、关键技术攻关等方面挖掘更多新的有效投资增长点。

李克强说,要持续推进改革开放,优化营商环境,更大激发市场活力和社会创造力。不断深化“放管服”等改革,让更多市场主体迸发出来、成长起来,增强经济韧性和活力。坚定不移扩大开放,落实稳外贸稳外资政策,拓展进出口空间,努力维护产业链供应链稳定。

李克强强调,要毫不放松抓好基本民生重点工作。多措并举推动高校毕业生、农民工等重点群体就业。确保退休人员养老金按时足额发放,落实好失业、低保等保障政策,兜牢受疫情、洪涝灾害影响的特殊困难群体基本生活底线。统筹煤电油气供应,保障群众温暖过冬。强化责任,扎实做好安全生产工作。

孙春兰、胡春华、王勇、肖捷、赵克志参加。

第三届数字中国建设峰会开幕

本报福州10月12日电(记者张保淑)为期三天的第三届数字中国建设峰会12日上午在福州海峡国际会展中心开幕。本届峰会以“创新驱动数字化转型,智能引领高质量发展”为主题,旨在搭建我国信息化发展政策发布平台、数字中国发展成果展示平台、电子政务和数字经济理论经验和实践交流平台、助推数字中国和“数字丝路”建设的国际合作平台。

本届峰会设置主论坛、分论坛、成果展览会、创新大赛、应用场景发布等环节,其中论坛主题涵盖数字政府、数字经济、智慧社会、数字城市、“数字丝路”、大数据、数字健康、数字生态等。峰会期间,数字中国建设成果展览会同

步举行,共有近260家数字化实践领先单位和数字科技先锋企业参展。

峰会将举办一系列丰富多彩的活动,包括发布数字经济百项应用场景,启动第二批“数字化转型伙伴行动”,推动一批数字经济项目签约落地。此外,峰会还邀请海南、山东、河南作为主宾省,介绍其数字化建设和产业发展的突出成效,为政府与企业、企业与企业之间深化交流合作提供更加开放的平台。

数字中国建设峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府共同主办,福建省数字福建建设领导小组办公室、福建省互联网信息办公室、福州市人民政府承办。首届峰会于2018年4月举行。

中国网络视听用户规模超9亿

据新华社成都10月12日电(记者袁岳、张漫子)作为第八届中国网络视听大会的重要活动,《2020中国网络视听发展研究报告》12日在成都发布。截至2020年6月,我国网络视听用户规模达9.01亿,网民使用率为95.8%,受新冠肺炎疫情影响,网民娱乐需求持续转移至线上,带动网络视听用户规模进一步增长。

短视频用户规模持续走高,逐渐成为互联网底层应用。报告显示,截至今年6月我国短视频用户规模达8.18亿,占总体网民的

87.0%,其中,短视频应用人均单日使用时长为110分钟,超过即时通信应用。中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结认为,短视频功能已不止于娱乐,而是已深入生活方方面面,承担着新闻、教育等在内的多元角色。

报告显示,电商直播是2020年增长最快的互联网应用。截至今年6月,我国网络直播用户规模达5.62亿,其中电商直播用户规模为3.09亿,占总体网民的32.9%。电商直播作为热点产品营销方式,成为各地助农脱贫、抗疫救灾的重要手段。

纪录片《抗美援朝保家卫国》播出

本报北京10月12日电(记者刘阳)为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,中央广播电视总台摄制的20集大型纪录片《抗美援朝保家卫国》,于10月12日播出。

该片高度还原并全面回顾了抗美援朝战争历程,详细讲述了党中央艰难决策,志愿军秘密赴朝,历次重大战役,朝鲜停战谈判,志愿军凯旋归国等重大历史事件的全过程,以及部分志愿军英雄、战斗集体和他们可歌可泣的英雄事迹。节目以抗美援朝

战争历程为叙事主线,首次全景、真实、权威地披露了决策内幕和历史细节,充分展现了毛泽东与党中央高瞻远瞩的政治智慧和战略眼光,高超卓越的军事谋略和指挥艺术;中朝两国人民并肩作战,用鲜血凝成的伟大战斗友谊;以及志愿军指战员在武器装备处于绝对劣势的情况下,锻造出的伟大的抗美援朝精神,这一精神在中国后来的社会主义革命和社会主义建设中发挥了巨大的作用,直到现在仍被广为传颂。

高分十三号卫星成功发射

本报北京10月12日电(余建斌、朱霄雄)10月12日00时57分,中国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭,成功将高分十三号卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道。

高分十三号卫星是高轨光学遥感卫星,主要用于国土普查、农作物估产、环境治理、气象预警预报和综合防灾减灾等领域,可为国民经济发展提供信息服务。

这次任务是长征系列运载火箭的第349次飞行。

“冬游西藏”活动延至年底

本报拉萨10月12日电(记者袁泉)记者日前从第三轮“冬游西藏”活动政策延续发布会暨全区旅游协会工作座谈会了解到,从今年10月15日开始,西藏第三轮“冬游西藏”活动政策将延续至12月31日。除寺庙景区外,全区国有3A级(含3A级)以上景区免费游览,国有3A级以下和非国有A级景区在淡季价格基础上减半。

据了解,西藏在藏历新年、工布新年、冰川雪山等经典旅游精品基础上,不断丰富冬游西藏特色产品,进一步培育好“旅游+康养”新业态,全力打造旅游体验新模式。



花海秋色

秋日时节,江苏省宿迁市三台山森林公园内鲜花盛开。据介绍,园内共有田块612块,种植硫华菊、百日草等50多种花卉,姹紫嫣红,吸引了游客前来。图为游客在花海里游玩。

张连华摄(人民视觉)

畅通国内国际双循环 ⑦

给农产品插上“数字翅膀”

本报记者 彭训文

正值秋日,重庆市南川区金佛山开始热闹起来。随着大山里的方竹笋陆续从土里冒出头,当地笋农集体出动,在山间穿梭忙碌。

“今年方竹笋收购价每斤涨了2元,采起来更有劲了。”笋农卢聚福每天清晨6时便背着背篓上山。方竹笋长在高山,他说,起得早才能采到好笋。

区别于常见的春笋,方竹笋是少有的秋收、秋食笋种。重庆与贵州交界的金佛山是方竹笋重要产地之一。

由于采收难、产季短、易变质等原因,方竹笋此前只能以干笋形式在当地市场流通。

“保存方竹笋很难。”据南川方竹笋产业协会会长陈建介绍,以往笋农需在笋棚里支起大锅,经两天两夜炕制,12斤鲜笋可炕成1斤干笋,不仅费时费力,干笋价格还比鲜笋低30%。据粗略统计,南川金佛山每年产笋近3万吨,每年只有约10%以鲜笋形式销售。

“能否通过科技手段,把更多新

鲜的方竹笋存起来、卖出去?”今年秋天,南川与阿里巴巴集团旗下的新零售平台盒马鲜生一拍即合,在方竹笋产区建立起一套液氮保鲜系统。“它可以将方竹笋销售季从一个月延长到全年。”盒马采购员鲁小容说,笋农每天采的鲜笋会被送往当地加工中心,经过分拣、洗净后,注入零下110℃的液氮,储存在零下18℃的冻库中,到了冬季再运往各大城市。“这种做法可以较好地保护方竹笋的生物组织,只需自然解冻,就能还原95%以上的口感和营养。”

“预计冬季错峰期的方竹笋最高售价可达每公斤30元,是秋季的3倍。”鲁小容说,有了液氮保鲜技术,今年金佛山方竹笋的收购价由每斤3元涨到5元,笋农平均增收1000元以上。

如今,盒马鲜生正通过对传统的农产品产销链条进行数字化改造,让越来越多像方竹笋这样藏在深山的优质农产品走出大山。

在位于云南昆明的阿里巴巴数字农业集运加工中心(简称“产地

仓”),沃柑、石榴、百香果等数十种当地农产品正在自动化分选线上按品质进行“分门别类”。“这像是给水果做CT。”阿里巴巴数字农业云南采购负责人石河介绍说,光电分选机可以测出每一个水果的酸甜度、果面光洁度,是否有霉斑、橘皮和划痕,测量水果果径可精确到毫米,重量可精确到克,分拣效率是人工的100多倍。这些农产品经过分选、品控、装箱、打单等自动化程序后,由“水果班车”全程冷链运输往北京、上海等城市的销地仓,然后转往盒马各门店。在这些环节中,数字化贯穿始终,确保农产品快速变成商品。目前,盒马已在全国核心产区建起5个产地仓,在销售地建立了20余个销地仓。

“我们希望打造一套完整的供应链体系、商品标准化体系,将产业互联网和消费互联网连接起来,真正帮助农民提升农产品品质,卖出好产品。”盒马事业群总裁、阿里巴巴数字农业事业部总裁侯毅说。



正在分拣水果(盒马鲜生公司供图)

北京大兴区巧解垃圾填埋场扰民难题 蹚出新路子 过上新生活

本报记者 朱竟若 贺勇

北京市大兴区安定镇,一栋前后带院的三层小楼,四周草坪围绕——这是安定镇为垃圾填埋场周边7个村的村民建起的回迁样板房。

“没想到新房子这么好。”善台子村村民李艳新与乡邻们一起参观完安置房样板间后,她悬着的心放下了。

安定镇的垃圾填埋场于1996年建成投入使用,过去远离市中心,现在距大兴机场仅15公里,北京南城的大部分生活垃圾都填埋于此。“善台子等6个村庄都位于垃圾填埋场周边2000米范围内,最近的村上村只有300米。”善台子村村支书钱凤山说,当地政府一直与垃圾填埋场方面协调,要求其在达标排放的基础上加大喷洒除臭剂频次,并做好垃圾山覆盖工作,但这个问题一直未能得到根本解决。

面对百姓诉求,北京市各级政府高度重视,经过反复调研,明确了破解积年难题的思路:垃圾填埋场周边7个村庄实施易地搬迁,同时在安定镇新建循环经济产业园,新增垃圾全部焚烧,并逐步消化掉原来的垃圾山。

方向明确了,但整体搬迁究竟如何搬?

“农民的身份不变,不征地、不转非,既节约土地资源,又可减少搬迁成本,在改善居住环境的同时,保留原有生产生活方式。”安定镇党委书记耿晓梅介绍,在经历了多次入户、研究、修改后,最终按照“免费置换、有偿退出、适当奖励、统筹考虑”的原则确定了实施方案。

搬迁只是一方面,如何利用垃圾填埋场南侧30.96公顷土地,建设以生活垃圾焚烧处理设施为核心的循环经济园区,确保村集体和农民长远利益同样十分重要。

“我们探索以联营公司为主体,‘统筹用地指标、土地作价入股、每年按股分红、定期递增收益’的创新模式。”安定镇党委副书记王学东介绍,这样每年收益至少2000万元,不仅实现了高回报、稳增长,关键是土地到期还属于村集体。

耿晓梅介绍,7个村的易地搬迁共涉及2048户,今后村民将住进统一规划的多层新楼院,还将配套建设商业、文化、教育卫生等生活设施,配套水、电、气、热等市政设施。“动迁3天签约过半、7天签约90%、30天签约98.3%。”耿晓梅说。

走向我们的小康生活