

文旅振兴看宁波

本报记者 何欣禹

2020海丝之路(中国·宁波)文化和旅游博览会于9月25日至9月27日在浙江宁波举行,数十个国家和地区,以及中国近百个城市的展商前来参展。三天时间里,展会现场吸引近6万人次参观,现场成交额2.93亿元。

这也是宁波第一次将宁波国际旅游展与特色产业文化博览会“合二为一”。“诗与远方”的有机结合,提振了文旅消费的信心,也为疫情防控常态化背景下的文旅产业发展增添了新动力。

续写开放合作篇章

千百年前,满载货物的船舶从明州港出发,途经东南亚,穿过印度洋,来到东非肯尼亚,进入红海,最终抵达欧洲……当年的明州港,正位于今天的宁波。作为“一带一路”的枢纽城市,宁波有着开放的基因,在这里举办的历届旅游展与文博会均吸引了“一带一路”沿线多个国家参展,国际化氛围浓厚。今年虽有疫情影响,但开放合作的脚步并没有停歇。在做好疫情防控的前提下,组委会积极整合、引入在华国际文化资源进行联合参展。

俄罗斯是今年展会的主宾国,展区内,除了蜂蜜、娃娃等俄罗斯特色商品,记者还看到了中国著名俄罗斯文学翻译家草婴翻译《战争与和平》的手稿,不少观众正趴在玻璃展柜前仔细端详这份重要展品。托尔斯泰文学作品在中国的传播,离不开草婴的艰辛付出。1987年,草婴被授予俄罗斯文学最高奖——高尔基文学奖。《战争与和平》《安娜·卡列尼娜》等列夫·托尔斯泰家喻户晓的作品的多个中俄文版本在展区内均有所陈列。眼观驻足的观众越来越多,身穿特色民族服饰、金发碧眼的俄罗斯姑娘和小伙儿还趁机为观众带来了音乐表演。

文化搭起的沟通桥梁,续写了开放合作的故事。俄罗斯参展商斯维塔说,这几天,来展区参观购买各类艺术品、文创产品的人很多,还有许多人向她咨询俄罗斯商业、文化、旅游等方面的信息。

在索非亚中国文化中心展区,来自欧洲8个国家的100余件展品、30余幅艺术作品到场,并开展线上直播展示。现场还有来自不同国家的乐队带来各个民族的音乐演出。日式生活美学展区则重点展示日本明治时期以来精工大师的铜制花鸟作品,这是该作品在中国的首次展出。在特斯拉博物馆,记者手持“特斯拉线圈枪”亲身



体验了一把制造“人工闪电”,科技带来的炫酷体验使这里很快成为热门打卡地。除了互动体验,观众还可以了解到科学家特斯拉的传奇故事。

激活传统文化基因

除了凸显“海丝之路”的国际化特色,现场展示的中国传统技艺、手工艺品与文物也让记者印象颇深。在非遗实物展区,浙江余姚“井头山遗址”出土的陶器、石器、骨器、木器、贝器、编织物等文物穿越8000年来到这里,“国宝级”本土非遗四明佛画、保国寺北宋大殿(模型)、越窑青瓷瓷统亮相展区。现场还有骨木镶嵌、金银彩绣两项非遗传统技艺大师在现场制作,供观众观摩体验。

作为本届博览会的主宾城市,厦门带来了当地传承百年的非遗项目漆线雕和影雕工艺。厦门中秋的博饼习俗也被带到了博览会上,现场还有答嘴鼓“说唱”表演,闽南风情十足。上海、南京、杭州、南通等长三角城市也带着各自优秀的文旅产业来宁波交流共享。精美刺绣、自主研发的茶器等,无不彰显中国传统文化的魅力。现场,还有越剧、青瓷瓯乐、舞狮等精彩表演。

在仿古生活街区,6位着汉服、化唐妆的“古代女子”吸引了观众的注意。无论是人物体态还是服饰搭配与动作,完全参照了唐代周昉绘制的《簪花仕女图》来表现,为观众营造了别开生面的沉浸式观展体验。穿旗袍、着汉服,不少市民“盛装出席”。博览会所营造的古色古香氛围使这里成为拍照的绝佳地点,也调动了人们

逛展的积极性。

今年,各地博物馆特色文创产品依旧集中亮相宁波文博会。故宫博物院以“老朋友新面孔”形式展示故宫整体文具系列;陕西历史博物馆、上海观复博物馆等也首次亮相,展出各自特色文创衍生品及文化艺术品。这些特色文创产品,将各大博物馆代表性文物的经典元素与现代的生活方式相结合,让原本陈列在博物馆里的文物走进人们的日常生活。

挖掘需求促消费

展会期间,举办了2020长三角旅行社商大会开幕式暨“诗画浙江”秋冬休闲旅游产品发布会。在疫情防控常态化的背景下,短途游、周边游、特定区域内旅游成为旅游市场的主流,精准把握市场需求,是助推文旅产业



复苏的重要动力。此次文旅博览会上,100多家长三角16个核心城市旅行社商和成都、青岛、重庆等城市的全国百强旅行社来到宁波,共同洽谈、策划线路、推广产品。

对于文旅展商来说,这无疑是一次难得的宣传推广机会。

湖州长兴在展会现场设置特装展会,还在展前专门举行“香约宁波·常聚长兴”文旅推荐会,推出一系列优惠力度颇大的旅游产品及消费抵扣券。宁波本地文旅部门及涉旅企业也铆足了劲,推出超高性价比的旅游产品。宁波东钱湖旅游度假区12家文旅企业亮相,为参展市民带来景区优惠门票、住宿餐饮优惠套票、特色旅游线路等30余款产品,展位前热闹非凡。

吉林延边州、贵州黔东南州是宁波的对口合作地区。特色手工艺品、土布、衣服、农副产品等在今年的文旅博览会上热销。黔东南展馆负责人王冬梅介绍说,今年,吉林省也首次组织全省文旅资源参展,介绍展出雪博会、节事活动、滑雪场度假区等冬季冰雪文旅项目。

此外,本届博览会还创新推出“夜展”,将展览时间延长至晚上十点。通过打造“新文旅·夜经济”新板块,营造夜间文化消费氛围,满足文旅展商展示销售和市民群众的观展需求。大家可以在这里品鉴各地特色美食,更可以展开对接与合作。

上图:游客在博览会现场观看福建漳州木偶剧团的表演。资料图片
下图:来自索非亚中国文化中心主题馆的外语主持人高伟义(右)在向游客介绍中东欧特色产品。

新华社记者 殷晓圣摄



枣儿红了

赵智远

九月,从庄浪河下游的甘肃兰州上石圈到河口达川一带,河畔、山坡、沟边的枣树上,变得红彤彤一片。枣子全变红了,红得令人心醉,令人想撒开膀子在那红彤彤的霞光里飞翔一番。远远望去,红枣的色彩,像一条条红色的飘带,断断续续,随着庄浪河和黄河水蜿蜒伸展。

黄土高坡上的大红枣,像一团团红色云朵,随着山峦滚动。凉飕飕的秋风吹来,老绿老绿的枣树叶,纷纷飘落,枣的红色就更加凸显。那鲜艳、淳朴、厚实的红色,一片连一片,一堆挨一堆,红成了一团团燃烧的火焰,旺旺地烤着黄土地,烤着蓝天,烤着滚滚的黄河水,烤着河畔和山边的村庄,烤得庄户人精神焕发。

打枣子的好日子到了,全家人一起出动。男人开着农运车,捎带着打枣杆、蛇皮袋;女人手拿箩筐、蒲篮,孩子们蹦蹦跳跳地跟在后面撒欢。老人也闲不住,拿着烟袋锅儿,走进枣林,为儿女搭手帮忙。

树上,成熟的枣子像红玛瑙一般,一嘟噜一嘟噜地挂在坚韧的枝条上。它们低着头,亮亮地闪着,每一颗都那么饱满、丰硕、脆响,这景象不禁令人精神抖擞、喜笑颜开。

枣树下的黄土地和绿草,踩上去舒服得很。女人们穿件旧衣裳做工作服,并很快在地面铺展塑料编织布;孩子们停止了嬉闹,盼着红枣落地,能第一个把大枣塞进嘴里;男人撩掉外衣,望着那红艳艳枣子,却舍不得举起杆子。看着用心伺候了一年的枣树,要被自己亲手敲打下来,着实不忍心。女人看懂了男人的心思,高声喊叫:“还犹豫什么?这枣子总是要往下打的!”她在一棵小树上蹬了两脚,一些熟透了的枣子“噼里啪啦”掉在塑料布上,敲出了一支欢乐的丰收乐曲。这音乐,也敲动了男人的手心,敲硬了他的心。只见他

用力挥动枣杆,那枣儿蛋蛋就像红色的雨点,“啪啦啦”地砸向地面。后来,他干脆爬上了树,坐在了虬曲的树杈上,摇晃着,敲打着。这“噼里”和“啪啦啦”的声音,激动、鼓舞着每一个人。男人的枣杆挥动得更使劲了,调皮的孩子,嘴里嚼着红枣,也爬上一棵小树,使劲儿摇动树枝。地上站的老汉,用烟袋管指点树上的儿子,把枣杆甩向红枣密集的枝头。男人一杆子甩下,枣子“啪啦啦”地砸在了树下……

夕阳西下,人们开始忙着收拾地上的枣子,他们用簸箕、筛子,用双手撮,把塑料编织布收拢,红艳艳的大枣马上成堆,装进蛇皮袋,装到电动三轮车里。

运枣子的车驶进家门,一家人把大枣摊晒在屋顶上、院子里;把枣子串联起来,挂在屋檐下、窗台上、西墙边;捞出完好无损的,腌几坛酒枣,逢年过节送亲友、自己吃。他们耐心等待枣子晒好,就可上市交易了。

上石圈——达川的九月,是枣子染红了九月。这大丰收的日子,每个村庄都是一派热气腾腾、喜气洋洋的景色。

上图:甘肃是全国红枣的主要产区之一。图为甘肃临泽县村民在自家门口晾晒红枣。王摄(人民图片)



安徽含山: 节日短途游火爆

10月6日,来自安徽省合肥市的一群游客正在含山县境内的AAAA级旅游景区——褒禅山风景区观光。

安徽省含山县与江苏南京、安徽合肥的距离都在1个小时车程以内,今年国庆中秋双节,在疫情防控常态化的背景下,自驾游短途游带火了含山县的旅游市场。该县优美的生态环境、丰厚的历史文化、诱人的特色美食吸引了周边游客,除了褒禅山、古昭关、太湖山等山水景点,含山博物馆、凌家滩考古研学基地、运漕千年古镇、老鹅汤美食村都成为吸引游客的网红景点。(田斌锋文/图)

去安吉高铁站,正赶上黄梅季,天似孩儿的脸说变就变,我们从湖州出发时还是艳阳高照,到安吉站却是细雨斜斜,袅袅升起的水汽迷迷蒙蒙,给这个新建的车站增添了诗情画意。

安吉看得见山,望得见水,是一座文化底蕴的城市,曾是越国北疆重镇,秦汉郡都治所,历史地位显要。设计师大胆融入了山、水、茶、竹等地方特有元素,在高铁站每一处细节的处理上,无不彰显着安吉厚重的文化内涵。

站房内的吊顶,为竹编与茶叶交替组合而成的如意造型,集现代设计理念与历史智慧为一体。

安吉是中国第一竹乡,电子屏铝板上雕刻的当然是竹影纹络,忽然灯亮了,竹影婆娑,仿佛无数个体态袅娜的女子,带着这片土地的灵秀气息,迎面而来,颇有“西窗下,风摇翠竹,疑是故人来”的意境。

大厅柱子上,铝板镂空营造的山形图案和竹铝复合材料制成的节节升高的竹笋造型,更是别具匠

在安吉与昌硕相遇

庆红

心,寓意深刻。此造型寄托了设计者对每一个旅客的美好祝愿,希望人们的生活,如竹笋,节节升高,日日红火。

转过身,左边墙上的“安吉吉兮”四个红色大字气势非凡,就像天上的霞光一样魅力四射。据介绍,此字乃是安吉本土名人,晚清画家、书法家、篆刻家,与任伯年、赵之谦、虚谷齐名的“清末海派”四大家之一——吴昌硕所写。吴昌硕多才多艺,在中国文化史上影响深远,他的书画作品我仰慕已久,人生处处禅意,想不到竟在此处邂逅。

这四个字最早出自《诗经》:岂曰无衣七兮?不如子之衣,安吉吉兮!“安吉吉兮”意思是舒适又漂亮,用来形容当今的安吉是最合适不过了,适宜人居,环境又优美。古人真的很智慧,连地名都起

得这么有诗情画意。

自古以来,安吉文风鼎盛,弦诵不绝。出大门,右拐,恍惚间,我听见有隐隐的唱和之声传来,十分欢畅。

循声而去,我看到一老宅在雨中静立。凌霄花牵着长藤,在那暮势绽放。而蔓萝,则青郁得让人欢喜。这里的雨,这里的雨,这里的风景,静谧祥和,颇有江南的雅韵之韵,当天籁般的弦诵声再次响起时,我竟有了微醉的感觉……

时空颠倒,一袭长衫的本地人,笑问我从何处来。我告诉他,我来自300多公里外的庐州,他热情招呼,说:“丫头啊,出趟远门不易,快随我进屋,喝杯安吉的白茶吧!”

我谢谢了他的好意,我说我还要赶路,我还告诉他,商合杭高铁已经开通了,合肥到安吉仅需2个小时,十分方便,安吉我会常来的。

国庆期间,CCTV-10《味道》

栏目推出10集特别节目《国庆节有味道·丰收中国》。近百人的制作队伍,兵分八路,前往贵州荔波、杭州千岛湖、黑龙江虎林、陕西汉阴、广东台山、甘肃东乡、福建福清、广西东兴、河北秦皇岛、山西阳泉等地,以独特的视角、接地气的叙事手法、有温度的表达方式,反映了汉族、布依族、赫哲族、东乡族等民族尊重自然、获取美食的理念与智慧。栏目组用一个多月的时间,为观众呈现了一场450分钟的中国丰收视觉盛宴,用美食谱写了天道酬勤的中国丰收赞歌,全面展示了脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略的伟大成果和大地丰收后人民群众的获得感和幸福感。

很多人知道千岛湖的美味,但并不知道这里还生产“黑色黄金”。当

美食唱响丰收之歌

温斌

地通过施氏鲤的父本和达氏鲤的母本,进行繁殖杂交、人工培育,新鱼种继承两种鲤鱼的优点,长得大、长得快,作为一种经济鱼种,不断创造巨大的经济效益。如今,千岛湖鱼子酱的产业规模已经占全球1/3的市场,成为全球最大的鱼子酱生产基地。

黑龙江虎林市,土地肥沃,是世界上几大黑土分布带之一,也是中国重要的商品粮基地。今年,北大荒虽遇三次台风灾害,但北大荒集团上下抗灾保粮,努力实现粮食总产407亿斤以上目标。现代立体农业技术的引

入,为农田的增收闯出了新门道。郝嘉冀是856农场职工,今年他管理的稻田中多了一样东西——稻田蟹。稻田蟹的进食不仅能够为稻田去除杂草,其排泄物也能天然形成水稻的肥料。随着北大荒稻子成熟,北大荒的稻田蟹逐渐成为丰收的农产品,走向市场。

在摄制过程中,拍摄者们走进乡串户,感受到近年来脱贫攻坚带来的新变化:过去脏乱差的农村不见了,青山绿水的村庄多了;蹲墙晒晒太

阳的人少了,下地劳动的人多了;摸着脚指头愁日子的人少了,扳着指头算收成的多了。通过镜头,我们见证了实施乡村振兴战略的伟大成果。

陕西汉阴洞池镇的陈兴松是火龙果种植户,他家有9亩火龙果大棚。陈兴松原本住在湫滩镇的贫瘠山区,为了脱贫,政府帮他家搬到经济和交通相对发达的洞池镇。通过劳动培训,他参加了合作社,发展起火龙果种植。陈兴松说,火龙果的产果期很长,每年5到11月,都是他最开心的时候,因为每隔15到20天,他就能收获一批新果。劳动带来的丰收,正改变着陈大哥一家的命运。

甘肃东乡,黄土山峦起伏,村落棋布,庄稼繁茂,东乡族人世代居住在这块丘陵山地。土豆是东乡族人三餐必不可少的美食。摄制组特意找到有着网红气质的金妮云大姐,向观众介绍五彩糯米饭的过程。五彩糯米饭寓意五谷丰登,表达着布依族同胞对大地丰收的向往。

《味道》是中央广播电视总台央视科教频道(CCTV-10)创办的首档美食文化探索类的全媒体节目,围绕“与文化学者同行、品鉴美食文化、留住乡愁记忆”定位,运用“美食+”的全媒体思维,荟萃美食精华,传播美食文化,“让生活更有味”。

左图:《国庆节有味道·丰收中国》海报。资料图片

