

## 解码 线上新风潮

近年来，从信息传递到全民美育，从生活实用到全民艺术普及，短视频形成了全新的传媒样态和文化景观。通过才艺展示、创意设计、非遗传承等丰富视听体验，优秀传统文化成为流量和能量兼备的“网红”，打造了艺术表达与文化实践的文娱新风尚。

# 短视频映现 时代生活 新风貌

杨乘虎 林沛

### 传统文化成热门

在短视频平台上，刺绣、剪纸、印染、皮影、油纸伞、竹编、木工手工艺等较为“冷门”的非物质文化遗产内容，常常获得数以万计的点赞和评论。1300多项国家级非遗代表项目，有1200项通过抖音广为人知。以“皮一下很开心”皮影戏话题挑战活动为例，产生40.5亿次播放量，无数年轻人踊跃参与模仿皮影人跳舞的挑战。

2019年4月16日，抖音发布“非遗合伙人计划”，短短两周，共有1214项非遗代表项目相关内容在平台传播，视频数量累计超过2400万，观看超过1065亿次。与此同时，快手也发布“非遗带头人计划”，短短3个月，积累了1800万条非遗视频，半年内视频数量增长超过50%，累计观看超过300亿，获赞超过7亿。

短视频平台也成为戏曲文化走近年轻群体的重要通道。2019年8月以来，抖音与多所大学联合发起了“DOU艺计划”，开展以短视频服务艺术普及和全民美育的探索，助力戏曲艺术传播传承，以培养戏曲观众，打造戏曲未来。京剧、黄梅戏、河南豫剧、陕西秦腔、湖南花鼓戏、浙江



左上图：国家级非遗项目六合拳传承人做网络直播  
右上图：河北沧州京剧团演员录制短视频  
人民图片

昆曲等地方戏曲成为抖音“网红”。以抖音平台2018年6月发起的“谁说戏曲不抖音”挑战赛为例，参与该挑战赛的短视频播放量超过7.4亿；阐释变脸技艺的流行歌《说唱脸谱》，在抖音上有超过98.6万人使用。尤其是黄梅戏话题，内容达到2.1亿次的播放量；仅黄梅戏《女驸马》的话题，就实现了2729.3万次播放。年轻用户们竞相模仿“为救李郎离家园，谁料黄榜中状元”的《女驸马》唱段，展示与众不同的艺术领悟和学习能力，传统戏曲文化的魅力以年轻人喜闻乐见的形式迅速传播开来。京剧武旦因其红色绝美的头饰最受大众的喜爱，1848.5万人使用特效妆容制作上传短视频，其中绝大多数是20岁上下的年轻人。

短视频平台不断邀约传统文化传承人亲身示范，通过更具网感的手段与方法，引导大众在参与中领略文化精粹、体验文化经典。琴棋书画、戏曲曲艺、传统工艺、武术搏击、古风民乐等热门领域，快速形成令人瞩目的短视频创作创新潮流。通过简易化、通俗化、趣味化的形式，短视频对传统文化艺术的创造性呈现，在“90后”“00后”年轻用户中得到积极热烈的正向回应。

### 政务类短视频受青睐

短视频并非只停留于文艺表达与传播，而是积极融入中国社会发展的主河道。截至2019年10月，已有超1.6万家政务机构入驻抖音，累计发布超82万条短视频，共获得超3480亿次播放量、139亿次点赞量。超过8000家政务号、媒体号入驻快手，每天在快手上通过快手政务号、媒体号阅读新闻的网民已经超过3000万。

据《全民创意时代——2019抖音创作者生态报告》显示，在传播效果方面，表现最好的是政

务/媒体类作者，单个作品平均播放量已经达到76.9万，远高于排名第二、第三的明星、娱乐类创作者的数据表现，证明这些政务类短视频受到广大网民尤其是年轻网民的青睐。在快手平台，国家广电总局优秀网络短视频展播快手账号累计播放量超过7亿次，点赞量超过5000万。

### 公益服务逐渐升温

开启公益服务，参与扶贫建设，体现了短视频互联网平台的媒体自觉与文化担当。

基于区域特色农副产品以及旅游资源的短视频内容正在兴起、升温。2019年，抖音启动“山里DOU是好风光”和“智美乡村”等脱贫攻坚和乡村振兴项目，积极整合明星、专家、抖音达人、头条达人等资源，通过创意短视频、抖音挑战赛等方式，帮助贫困地区的特色旅游景点打造品牌，助力当地旅游产业的品牌影响力快速提升。截至2019年7月，“山里DOU是好风光”已重点帮助7个国家级贫困县推广美好风景；整体惠及3万多名建档立卡贫困户家庭，累计为贫困地区提供近130亿次曝光。

同年，快手正式成立快手扶贫办公室，探索“短视频、直播+扶贫”的新模式，大力推动贫困地区脱贫攻坚。2019年以来，中国超过1900万人从快手平台获得了收入，其中500多万人来自国家级贫困县。全国贫困县在快手平台上的卖货人数约115万，年度销售总额达193亿元人民币。除此之外，快手专门设立了“快手社会价值研究中心”，发起了“幸福乡村战略”“幸福成长战略”和“幸福伙伴战略”，助力乡村经济、教育和村民健康的巩固和发展。

当前，网络视频用户数规模已经达到8.50亿，其中，短视频用户数高达7.73亿，月人均使用时长超过22.3小时。作为一种流行的艺术样态与文化景观，短视频充满活力与创新活力，带来新鲜、便捷、多样的文化艺术体验，积极呈现日新月异、丰富多彩的时代生活面貌。

## 文化只眼

# 戏曲电影 如何守正创新

谈洁

在中国电影发展史上，戏曲电影占有十分重要的地位。中国第一部电影《定军山》拍摄了著名京剧表演艺术家谭鑫培表演《三国演义》的片段，中国第一部彩色电影《生死恨》由京剧表演艺术家梅兰芳主演，对舞台艺术应用于银幕之上进行了一系列革新。中国电影史上两个重要的“第一”均为戏曲电影，都是史无前例的创新之举。

2011年，戏曲电影迎来新机遇——国家启动了“京剧电影工程”。作为历史上最大规模的京剧电影拍摄工程，“京剧电影工程”历时7年制作完成首批10部影片，引发强烈反响。近日，该工程第二批10部影片的首部作品，也是唯一一部武戏作品——《大闹天宫》迎来自全国公映，为戏曲电影守正创新的艺术探索又提供了一次经验。

戏曲电影的守正，就是坚持戏曲本体，尊重舞台规范，从舞台提炼，把戏曲最精华和精髓的东西保留下来。不仅仅是将一部戏曲艺术作品作为历史文献与记录，高质量地留存下来，更需要树立经典性和权威性。

作为武戏集大成者，《大闹天宫》由福建电影制片厂、福建京剧院、首都京剧艺术研究会共同出品，汇聚多名武戏泰斗及全国京剧名家坐镇，一大批名家坐镇。

在充分听取意见的基础上，这部影片以京剧剧作家翁偶虹的《大闹天宫》文学剧本为基础，舞台流派和风格则以京剧大师李少春上世纪50年代《大闹天宫》的舞台呈现为主要参考。同时，剧组从全国遴选出色青年武生演员，主演不同场次的孙悟空。四位“美猴王”充分发挥长项，将孙悟空大闹天宫这个形象进行了最大程度的丰富，全方位展示了猴王的灵动与震撼。这些剧本、舞台、表演上的高配置，让《大闹天宫》具备了流传后世的经典价值。

在守正的基础上，为了适应新时代的传播环境，戏曲电影同样需要大胆创新。戏曲美学与电影美学是截然不同的两种美学体系，舞台与电影银幕的时空呈现方式是不一样的。一部优秀的戏曲电影，需要

做到将戏曲与电影两种艺术的美学风格完美融合，在这方面，京剧电影《大闹天宫》可谓提供了范例。

该片既严格遵守京剧舞台上的规范，又用电影化手段进行了改造和推进。全片由武戏贯穿，合理运用了一些高科技拍摄技巧，将京剧武戏的高难度动作放大，视觉冲击和观赏性更加符合电影的特点。还增设了两个戏曲舞台版未有的场景，将舞台上不能展现的空间大大地延伸，借助电脑特效、计算机动画、声音剪辑等电影技术，营造恢弘气势，强化突出演员“手眼身步法”及心理变化等细节。

如御马监“悟空驯马”段落，以往演员仅用一条马鞭作为道具，然后依靠唱腔、形体、身段，来展示驯马的过程，这是戏曲独有的一种表现手法。转化到电影中，创作者使用计算机动画幻化出一匹巨大云霓状的马，以马起仰的形态呈现驯马难驯的场景状态，让不懂戏曲的观众也能迅速理解演员的表演。这种将程式化和真实场景结合，通过数字化影像呈现的方式，观赏效果很好。

戏曲电影创新，说到底是要充分借助电影的现代化手段，用电影艺术为戏曲美的呈现加分。《大闹天宫》通过京剧武戏与电影特技的融合，展现国粹武戏之美，让观众在体验现代影视科技带来的视觉享受时，领略博大精深的京剧艺术。对于戏曲电影的创作来说，只有真正做到守正创新，才能具备更强大的生命力和更经典的艺术魅力。

## 文物漫游 互联网时空

本报记者 郑娜

站在大屏幕前左右移动，长沙马王堆汉墓出土的“素纱衣”便可以模仿你的动作，随你任意舞动；挥动双手，作弹拨状，一台加入交互密码的“古琴”即能演奏出古曲；坐在宛若梵高《星空》般梦幻的地面交互影像空间上，伸手“握”住一只酒杯就能“赋诗”一首，进入古人曲水流觞的雅境之中……9月26日至10月25日，由国家文物局指导，腾讯主办，敦煌研究院、上海博物馆、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆等11家文博单位合作支持的“互联网+中华文明”数字体验馆，在首都博物馆举办。展览以“文物的时空漫游”为主题，首次以数字化形式结合创意互动玩法，共同呈现近百件著名文物，给大众带来一场沉浸式体验的中华文明探索之旅。

基于文物背后不同的文化主题，本次展览打造了5个主题空间，观众可以在不同的“时空舱”中感受多种文化内涵。在“天人相合：

神明与礼制”主题下，可以了解青铜器背后蕴藏的礼制与祭祀文化；在“有典有章：理性与秩序”主题下，以数字形式体验兵马俑，感受秦文化的风采；在“美善合一：匠心与技道”主题下，感受古人生活的智慧与艺术；在“翰墨心迹：风骨与气韵”主题下，沉浸体验数字化构建的“曲水流觞”意境；在“文以化之：交流与融合”主题下，身临其境感受丝绸之路上的文化融合。

此次互动体验与视觉盛宴中，最引人瞩目的是AI技术的运用。例如，依托前沿图像生成技术，通过训练AI学习模型，模仿书法的形体及神韵的AI书法；运用AI图像识别小程序，用户使用小程序拍摄身边物品，可图像识别出外观最接近的文物等。腾讯集团市场部与公关部总经理、腾讯新闻研究院执行院长李航表示：“为了让经典文物拥有更丰富的表达形式、更沉浸的数字化参观体验，腾

讯携手众多文博单位，将经典文物IP融合AI等多项前沿技术，探索全新的文化创意形式，让更多用户近距离感受到优秀传统文化的魅力。”

为了增加更多趣味传播方式，展览还针对青少年设计全套定制化观展方案，打造专属参观线路与文物教育内容。展览融入Next Idea腾讯新闻大赛的青年创意佳作，展现当代青年对传统文化的创意思象。具体包括8款博物馆微信小程序、创意朗诵与解说、功能游戏、文创设计、原创文学作品等。主办方还联合快手，邀请快手达人以短视频形式展现展览亮点。

据了解，2017年，国家文物局与腾讯签署战略合作协议，双方通过观念创新、技术创新和模式创新，加快推进互联网与文物资源的跨界融合，推动中华文明的传播与弘扬。本次展览是过去3年的实践经验和成果，也是“互联网+中华文明”3年行动计划的崭新答卷。



数字媒体互动装置“时空中转站”  
古琴交互体验“高山流水”  
主办方供图

## 首届人民文创国际创意大赛启动

本报电（记者郑娜）近日，由《环球人物》杂志社和人民文创（北京）文化发展有限公司共同主办的人民文创国际创意大赛正式启动，向全球文化创意领域设计师和文创爱好者征集作品。大赛旨在让设计师、生产方和消费者有效链接，让广大人民群众看得见好创意、用得起好产品，促进中国文化创意与世界各国文化创意深入交流。

此次大赛得到中国国际文化交流中心、中共

绍兴市上虞区委区政府的特别支持，由人民文娱和小红书协办。大赛设置了人民优品、城市礼赞、人气设计师3条赛道，参赛选手可以通过大赛官网报名参赛并递交作品。选择人民优品赛道的参赛者将围绕生活中的不同需求设计产品，以满足人民对美好生活的向往。这条赛道囊括国潮、公益、非遗、节约、健康、环保、手工、传统、二次元、学习等不同场景的创意产品。选择城市礼赞的参赛者将以伞、青瓷、酒、农产品等

为标的物，结合浙江上虞这座千年古城的特色元素设计产品，获奖作品有机会成为上虞城市礼物。人气设计师赛道开放给所有有志于创意和设计的个人，组委会将通过网络投票和人民评审团投票的方式，评选出一名最受欢迎设计师和10名人气设计师。

据了解，本次大赛设置500万元奖金池，创下全球文创设计赛事新纪录，其中金奖高达100万元。除了比赛之外，人民文创还将携手人民文娱制作一档设计师综艺节目，节目主打“潮”概念，与大赛实现同一场景的线上线下结合，助力设计破圈、创意破圈。



▲晚会现场和卫视

好是中秋夜，无尘有月明。10月1日晚，央视中秋晚会（以下简称“秋晚”）如约而至。作为中央广播电视总台“五大晚会”之一，举办于1991年的秋晚在走过29年后，来到了2020年这个特殊的年份。

2020年，新冠肺炎疫情给全世界带来严峻考验。在中国人民的努力下，肆虐的疫情得到有效防控，目前生产生活秩序已恢复正常。抗击疫情所取得的成就，使全国人民受到极大鼓舞，而在经历了疫情之后，人们对团圆也更加渴望。

今年，中秋节与国庆节恰巧在同一天。中秋是“家”的节日，国庆是“国”的节日，“家与国”在同一个日子融合在一起，让人们不禁回想起疫情防控时的艰难时刻，全国上下心往一处想、劲往一处使的情景，深刻感受到国家的力量、人民的力量。

为了更好地陪伴海内外观众度过这个具有特殊意义的中秋节，今年秋晚在节目编排、内容呈现等方面做了精心策划：一是为了表现人们的团圆之情，由沙溢胡可夫妇演唱《爱的箴言》、郎朗吉娜夫妇演唱《不灭的烟火》，整场晚会用温情、欢快、有寓意的作品，来承载中国人厚重的情感，营造其乐融融的氛围；二是强调“天下华人是一家”的身份认同，依据传统诗词改编的歌曲《静夜思》与《清平调》，让每个中国人找到集体认同感；三是提升中华儿女的凝聚力，作为“悠悠中华魂，拳拳爱国心”，作为“悠悠最深沉的主题，整台晚会明确表达了一个信念——唯有全球中华

儿女团结一致，才能抵抗诸多不确定性。

为了完整地表达这三个主题，今年秋晚延续了过去的篇章式结构，晚会以《明月升》为序，以舞美设计中悬挂于夜空的明月为指引，带领观众走进良宵，同时以秋晚延续多年的《海上明月》为尾声，呼应序篇，让人想起爱国诗人辛弃疾的名句“唤起一天明月，照我满怀冰雪，浩荡百川流”。在序篇与尾声中间，晚会设置了上篇《月圆花好》、中篇《乡关何处》和下篇《家国万里》三个篇章。《月圆花好》基于中华民族自古以来对中秋家庭团圆的追求，激发情感共鸣；《乡关何处》寄托了游子们对故乡浓浓的思念之情，饱含人文关怀；《家国万里》则体现全球华侨华人始终与祖国同呼吸、共命运，在世界格局变革中的坚定信心。晚会对中国人的团聚情、中华儿女情与爱国情，进行了动情的表达、呼唤与抒发。

今年秋晚考虑到不同年龄段观众的接受度与欣赏力，多注入了一些年轻化元素，不仅有韩磊《静夜思》、张也《我的祖国》、谷建芬《今天是你的生日》等名家演唱的经典歌曲，也有尚雯婕《木兰》、王源《说唱百家姓》、鹿晗《梦寐之地》等年轻歌手演唱的与传统、青年梦想等相关的音乐作品。“海上生明月，天涯共此时”，晚会通过深沉却轻快的文化表达，再一次唤起海内外华人的文化自信、家国情怀和走向未来的坚定信心。