

稻香村传统中式糕点



稻香村

稻香村 饼店



加拿大温哥华
稻香村 Vancouver 店



苏州稻香村

创始于1773年 持续经营247年

苏州稻香村始创于1773年的苏州,已持续经营247年,是中国糕点食品行业历史悠久的企业之一。历经近两个半世纪的持续发展以及一代代稻香村人的传承与创新,已发展成为闻名中外的大型现代化食品企业集团,在苏州、北京、菏泽、沈阳、成都等地建有10个现代化加工中心,占地1500亩,并在江苏、山东、湖南、云南等地联合建有7个原料基地,实现原料的全程可追溯。2020年品牌价值136.55亿元,是中华老字号传承与创新发展的标杆企业。

苏州稻香村在全国拥有700多家专卖店,覆盖全国大部分区域,中式糕点、饺子、元宵等产品出口美国、加拿大、澳大利亚、德国等30多个国家和地区。

见证历史 持续经营247年

“稻香村”于清乾隆三十八年在苏州观前街创立,生产销售南味糕点、月饼等食品,《南方饮食掌故》一书中曾记载,乾隆皇帝下江南,在苏州品尝稻香村糕点后赞叹:“食中隽品、美味不可多得”,并题匾额,从此“稻香村”名扬天下。

苏州稻香村历经近两个半世纪,持续经营传承至今。2006年,被商务部首批认定为“中华老字号”企业。2009年“稻香村苏式月饼制作技艺”被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。

擦亮中华老字号

苏州稻香村作为国家首批认定的“中华老字号”,是糕点类稻香村商标的持有者。1983年、1989年获准注册了“稻香村”商标,应用范围包括饼干、果子面包和糕点。2013年,稻香村实施“出海”战略,至今已向海外40多个国家和地区注册“稻香村”的商标。稻香村以高度的知识产权保护意识擦亮中华老字号,确保消费者品尝到正宗苏州稻香村的糕点。

科技领先 技术创新

苏州稻香村拥有120余条国内外先进的现代化生产线,并先后通过QS、HACCP、ISO9001等多项认证。十万级空气净化生产车间,生产过程全程监控、全方位透明化无菌生产、国际先进的生产设备与工艺与科学管理体系,使苏州稻香村的悠久文化与现代加工技术融为一体。苏州



苏州稻香村糕点技艺传承人

稻香村依托江南大学、国家食品科研和质量监督检验部门的强大技术能力,联合成立“中国糕点食品技术研发中心”“福临门联合烘焙研究所”“苏州工业园区稻香村博士后孵化站”等产学研合作平台,紧跟国际最新食品科技进行自主创新,重点致力于焙烤冷冻面团发酵过程优化关键技术与系列新产品、新技术研究与开发,并以“中国传统食品工业化加工关键技术”为主题突破口进行集成创新,引进欧美先进技术和装备,打造并提升“稻香村”精品品牌形象,引领行业技术跨越式发展。

用“尊重”传承匠心

苏州稻香村一直秉承“尊重”二字的精神。第一尊重食材,选料应时新鲜,激发食材本味。第二尊重技艺,遵循制作古法,代代匠心传递,清晰的传承谱系目前已历六代。第三尊重消费者,以消费者需求为导向,尊重消费者饮食习惯的转变,适时调整产品,满足消费者需求。

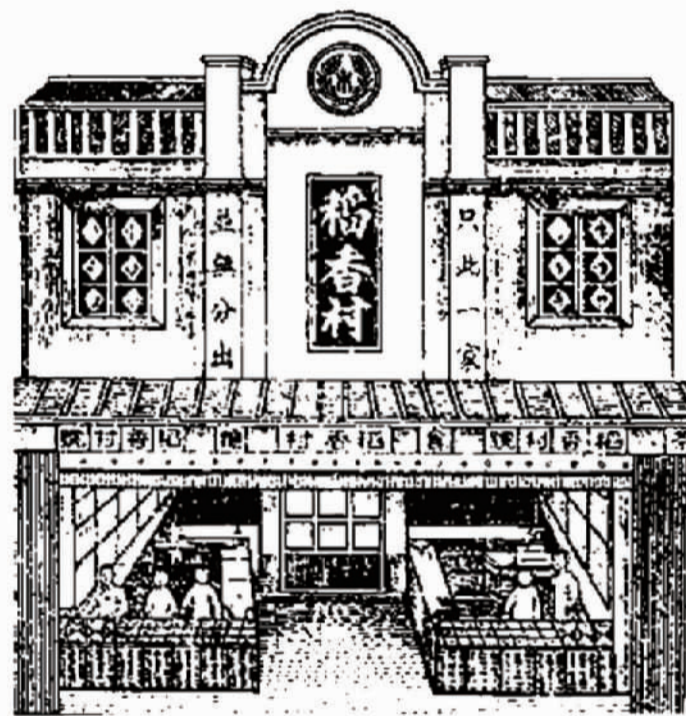
苏州稻香村在产品上坚持“工匠精神”。在苏州工厂成立非物质文化遗产传承中心,老中青结合,传统手工技艺都是通过“师傅带徒弟”的方式代代相传。从始至今,苏州稻香村有着清晰的技艺传承谱系,工艺复杂,手工技艺性强,质量要求严格,形状要求美观,却不使用模具。如稻香村苏式月饼酥皮层薄如纸,可多达16层。特别关键工艺需要长期实践积累丰富经验,因此,学艺时间长。2009年,稻香村苏式月饼制作技艺被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。

开创稻香村“互联网+”零售新模式

苏州稻香村敏锐洞察到电商高速发展的趋势,早在2009年就确立并开始实施了“互联网+稻香村”战略,成立了电子商务部,到目前已经连续多年在天猫、京东等主流电商平台糕点类目、月饼类目取得骄人成绩。电商渠道的销售占比逐年提高,目前已近30%。

拓展海外市场 传递中国文化

为了响应“一带一路”倡议和“走出去”战略,苏州稻香村成立海外事业部,开启“出海”战略。底蕴深厚的“中国美食文化符号”稻香村积极参加世博会等国际性展会,并将中式糕点作为中外文化交流的桥梁,通过跨境电商、跨境门店等渠道售卖到全球30多个国家和地区,不仅在海外华人圈引起巨大反响,还进入了当地主流市场,受到美食爱好者的喜爱,在给万里之外的华人带去家乡味道的同时,也给国外友人带去中国味道及精致的文化享受。



苏州观前街稻香村老店复原图

投身公益事业 践行社会责任

近年来,苏州稻香村热衷公益事业,坚守企业社会责任与担当。参与老字号振兴计划,援助抗击新冠肺炎疫情,捐助邢台水灾灾区,参与中国儿童少年基金会主办的春蕾午餐计划,捐助山东地区贫困教师、向贫困群众捐赠月饼等。近几年捐赠善款1000多万元,捐赠物资价值2000多万元,2017年荣获“中国优秀品牌企业”称号,2018年荣获“中国优秀企业公民”称号。

追求卓越 努力推动老字号复兴

苏州稻香村在传承与创新中不断实现自我蜕变,秉承着“厚道做人、地道做事、成人达己、追求卓越”的经营理念。未来,稻香村将持续提升产品标准,通过科技赋能,让“稻香村”插上创新的翅膀,引领行业发展;实施“1亿家庭”计划,为人们的美好生活贡献力量;持续推进“稻香村+互联网”战略,让更多消费者体验苏州稻香村产品及其代表的糕点文化;加速实施“出海”战略,为传播中国文化、推动中式糕点复兴贡献力量,让源自苏州的稻香村香飘世界,让中国糕点享誉世界。

数据来源:苏州稻香村食品有限公司



苏州观前街稻香村老店



苏州稻香村先进生产线

中式糕点行业历史悠久的企业之一
“稻香村”品牌创始人
国家首批认定的中华老字号

