

生产生活秩序稳步恢复 多国放松赴华旅行限制

中国抗疫成果获得世界认可

孙少锋 姚慧

抗疫成果有目共睹

据韩联社报道,随着中国经济逐步恢复,韩国人赴华需求扎堆,韩国本月至下月将组织大批包机航班飞赴中国。

日本也持续通过包机方式让侨民返回中国。早在5月,就有137名日本技术人员包机回武汉复工。

目前,中国已与韩国、德国、新加坡、印尼、缅甸、柬埔寨等国开通“快捷通道”。

近日,美国国务院也宣布下调赴华旅行限制级别,不再禁止美国公民前往中国旅行。

世界卫生组织多名高官纷纷点赞中国抗疫行动。世卫组织总干事高级顾问布鲁斯·艾尔沃德说,中国对公共卫生基础设施的投入巨大。在疫情中,每一位中国人都展现出高度的责任感,并且在病例数下行情况下,仍持续提高疫情应对能力。中国抗疫行动积累的宝贵经验对当前全球疫情防控很有帮助。

世卫组织卫生紧急项目负责人瑞安也对中国抗疫行动中的医护人员表达了由衷的赞许,称他们不知疲倦地工作,将疫情控制在最低水平。

“世界多国纷纷放松赴华旅行限制,表明中国抗疫成效世界领先,中国抗疫成果得到国际社会的认可。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员徐秀军表示,从疫情暴发至今,中国用了8个多月的时间控制住疫情,国内生产秩序逐步恢复,体现出中国政府在应对全球公共卫生危机时的智慧与担当。

经济复苏令人羡慕

随着疫情得到全面控制,中国经济复苏步伐加快。据国家统计局发布的最新数据,8月份,中国的投资、消费、出口增速三项均实现正增长。8月进出口总额同比增长6%,增速最为迅猛的是出口

环球热点

经过艰苦努力,中国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果。随着中国新冠肺炎疫情趋稳,境外赴华人员越来越多。韩国、日本、德国、美国等国家纷纷放松赴华限制。

这表明:中国抗疫成果得到世界认可,经济复苏步伐吸引全球眼光。



9月20日,行人经过美国纽约圣帕特里克大教堂。新华社记者 王迎摄

增速,达到11.6%,相比7月出口增幅提高1.2%。

国际货币基金组织最新预测称,中国可能成为2020年全球主要经济体中,唯一保持正增长的国家。

美国《华盛顿邮报》网站刊文认为,与2月份疫情严重时期相比,现在的中国经济已经得到明显的恢复。美国经济学家安迪·罗斯曼表示,中国的消费情况已经连续多月复苏。如果疫情继续影响世界,中国将凭借自己独特的优势,成为世界经济复苏第一名。

据新加坡《联合早报》报道,亚洲开

发银行最新报告指出,中国是亚太地区少数成功摆脱经济低迷的经济体之一。

“世界经济复苏乏力,而中国经济表现强劲。因此,各国放松赴华旅行限制,让部分有需求的外商来华做生意,是必要的。”中国国际问题研究院美国所所长滕建群表示,疫情发生后,美国等国以维护本国国民安全为由,关闭人员往来渠道。如今,随着中国国内生产、生活秩序得到有序恢复,曾经“唱衰”中国的个别国家,也不得不承认中国抗疫成果,并且希望通过恢复对华人员交往,助力本国经济复苏,缓解国内疫情之困。

严防境外疫情输入

近期,多国疫情卷土重来。据权威统计数据,截至目前,西班牙累计确诊人数已经超过64万。法国确诊病例突破45万例,单日新增病例数再创新高,连续两日超过1.3万例。英国也不乐观,确诊病例累计死亡病例超4万例,是全球新冠死亡人数第五多的国家。英国首相约翰逊直言,欧洲出现第二波疫情“不可避免”。

在国内疫情得到全面控制、经济社会稳步恢复的背景下,为确保国内疫情防控成果、防止疫情蔓延,中国政府坚持对国外入境人员采取全面检查,坚决防止国内输入性反弹。

中国外交部发言人表示,中国政府将继续依法依规,根据国际疫情防控形势的发展,对入境人员采取有关的检验检疫措施。这既是疫情防控工作的需要,也可有效地组织疫情跨国传播,既是对中国人民的生命安全和身体健康负责,也是对外国公民的生命安全和身体健康负责。

为此,中国相继出台并完善国外入境人员的相关规定。据中国驻各国大使馆最新规定,从日本、新西兰、新加坡等国来华,须持有三日核酸阴性证明方可登机。

“本着对国民负责的态度,中国对入境人员采取了非常严格的防范措施,坚决维护现有抗疫成果。在严防境外输入方面,我们有完善的体系和丰富的经验。”徐秀军表示,国外入境人员经过中国海关严格的检验检疫程序后,在中国正常开展日常活动,不会造成国内输入性反弹。

滕建群指出,在中国抗疫取得重大战略成果后,世界各国纷纷放松赴华旅行限制,这既是对中国抗疫成果的认可,也会给中国防疫带来一定的压力。相关政策实施后,会有一批商人陆续来华寻求合作,在一定程度上,有利于扭转世界经济颓势。当前,对中国而言,在逐步恢复经贸合作与人员往来的同时,继续坚守来之不易的抗疫成果仍然是第一位的。

数字天下

400列

9月19日上午10时,满载5000台冰箱的75008次列车从合肥北站物流基地启程,驶往俄罗斯莫斯科,标志着2020年合肥中欧班列开行突破400列。

据了解,该趟中欧班列共发运100个标准箱,总货重为224.14吨,是为长虹美菱股份有限公司出口冰箱而定制的专列,将在约10天后抵达莫斯科。

据统计,今年9月份以来,合肥中欧班列创下了单日最高发运量4列、单周最高发运量15列的新纪录。今年以来,“美的电器”“惠而浦电器”“奇瑞汽车”等80余列定制的中欧班列先后开行,为安徽外贸企业提供了快捷、便利、高效的物流运输服务。

截至目前,合肥中欧班列已打通至德国杜伊斯堡、德国汉堡、俄罗斯莫斯科、法国杜尔日等地的24条线路,到达德国、法国、俄罗斯等9个国家25个国际节点城市。

1830万美元

新西兰副总理兼外交部长温斯顿·彼得斯21日宣布,新西兰政府已承诺通过世界卫生组织主导的COVAX全球新冠疫苗计划投资2700万新西兰元(约合1830万美元),以用于新冠疫苗研发。

彼得斯在一份声明中说,“COVAX计划是我们新冠疫苗策略的关键部分,目的是获得安全有效的疫苗”。据其介绍,这笔2700万新西兰元的投资来自新西兰新冠应急与恢复基金,该投资将确保新西兰以及库克群岛和纽埃等能够获得足够的疫苗。

新西兰总理阿德恩在当天的疫情例行发布会上表示,加入COVAX计划是新西兰为获得疫苗采取的一系列“关键步骤”之一。新西兰已签署了一份具有法律约束力的协议,一旦国际上成功研发出新冠疫苗,该协议可确保新西兰半数人口获得新冠疫苗。

(据新华社电)

700万吨

本报电(晓慧)依托首都第二机场和天津自贸区,河北新发地集团积极响应国家“一带一路”倡议,打造集“跨境贸易、多式联运、国际会展、应急储备、品牌营销”等多种功能于一体的国际食品进出口贸易基地。截至2020年8月底,新发地农副产品物流园销量近700万吨,达到运营5年来的最高峰。园区与近40个国家建立贸易合作关系,合作品种包括榴莲、芒果、橙子、西梅等畅销水果。

新发地集团总裁魏树俊表示,未来,将重点打造国际保税物流园项目,引进更多优质“一带一路”沿线国家农产品,同时让中国农产品通过河北新发地“走出去”。

广西龙胜: 旅游扶贫 筑起脱贫梦

精准扶贫工作开展以来,广西龙胜各族自治县紧紧依托世界梯田原乡和全球重要农业文化遗产的优势,以及良好生态、农耕文化和民族文化等独特旅游资源优势,坚持“生态立县·绿色崛起”发展总基调,通过夯实旅游发展基础、深耕民族文化实现产业融合,推进旅游扶贫,形成了“生态、旅游、扶贫”三位一体的旅游扶贫模式。

高位谋划,绘就旅游发展蓝图

近年来,龙胜各族自治县坚持把旅游业纳入全县发展大局,统筹推进“生态、旅游、扶贫”三位一体,把旅游业作为龙胜支柱产业、核心产业、品牌产业和生命产业来发展,让建设“全县大景区、全域大旅游”成为各级各部门的共识。成立了旅游工作委员会,重点推进创建全国全域旅游示范区、创建国家5A级景区、创建自治区旅游服务标准化示范单位等工作;建立了县委、人大、政府、政协定期研究旅游发展会议机制和各部门定期研究解决旅游发展问题的联席会议制度;编制了《龙胜各族自治县全域旅游发展规划》和《龙胜各族自治县旅游三年行动计划》,成立了龙脊国家森林公园管理局、龙胜温泉国家森林公园管理处等机构,强化重点旅游片区的开发和管理。2015

年至今,县财政投入旅游项目资金5.6亿元,拉动旅游业社会总投资达52亿元。

深耕文化,培育民俗旅游精品

因地制宜开发民族文化、民族节庆、民族美食等旅游产品,推动建设龙脊黄洛长发村、龙脊马海辣椒村、大柳长寿村等各具特色的文化旅游品牌村寨,有效带动贫困群众脱贫。龙脊镇大寨村晒衣节“红衣晒红半边天”的独特风景,每年吸引上万游客参观体验,为村民创造收益100多万元。黄洛瑶寨的长发表演,经过旅游部门多次的提升打磨,成为特色旅游品牌。2019年,黄洛瑶寨接待游客16万人次,全寨实现旅游歌舞表演收入560万元,销售手工艺品收入280余万元,仅旅游这一项给当地村民带来每年每户6万余元的收入,黄洛瑶寨依托旅游走上了脱贫致富奔小康之路。通过发展旅游,村民成了“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”的“两栖农民”。正月鼓楼节、二月祭萨节、三月长发节、四月开耕节、五月梳秧节、六月晒衣节、七月传歌节、八月秋收节、九月鱼宴节、十月盘王节等节日里浓郁的民族风情令游客沉醉,当地越来越多的贫困群众吃上了文化旅游饭。

勠力同心,打造全域旅游品牌

在全县范围内创建30个民族村寨,11个特色旅游村,1000个星级农家乐和家庭旅馆,为龙胜旅游扶贫作出示范。2015年以来,全县整合各级资

金投入共计1.5亿元,重点推进帮扶龙脊镇金江村、马堤乡张家村、龙胜镇都坪村、泗水乡周家村、平等镇广南村、乐江镇宝赠村、江底乡建新村等8个重点贫困村进行乡村旅游开发和项目建设,目前全部开门纳客。以大寨村和平安村为示范的旅游村寨,采取农田入股参与旅游开发的扶贫模式,成效显著。2019年,大寨村贫困发生率降为0。泗水乡周家村花海梯田建设接待游客13万人,实现旅游收入1120万元,人均收入达到5923元,脱贫112人,人均增收1100元。在全面实施乡村旅游发展工程中,依托龙脊梯田核心景区资源,建设8个特色鲜明的旅游示范村,带动2000多户农户实现转型。在主要乡村旅游公路沿线建设生态旅游长廊,打造一条长达300公里的旅游大环线,开发农旅结合、生态休闲、文化体验、自驾露营等特色乡村旅游产品吸引游客。

在“绿水青山就是金山银山”理念指引下,龙胜县依托生态资源优势,把乡村旅游发展成为农民共同富裕的“扶贫造血工程”,旅游经济已成为龙胜经济社会发展的新引擎,走出了一条符合龙胜实际、可持续发展的旅游扶贫之路。2019年,全县共接待游客987.3万人次,旅游总消费112亿元。全县35%以上的贫困群众通过景区分红、土地入股、民俗展示、建设务工、餐饮住宿、特产销售等方式实现脱贫。各族群众享受到了全域旅游发展带来的红利,2018年,全县实现脱贫摘帽。

数据来源:中共龙胜县委宣传部



龙胜各族自治县龙脊镇马海村壮族妇女在晾晒辣椒

龙胜各族自治县加快实现“中国生态旅游强县”目标,逐步形成生态、旅游、扶贫三位一体的扶贫大格局。图为摄影爱好者在龙脊梯田景区拍摄金秋美景



龙脊镇大寨村梯田景观



晒衣节