



电影《夺冠》海报（网络图片）

《夺冠》：再现中国女排拼搏之路

本报记者 苗春

2019年，福建漳州排球训练基地。阳光透过高大的玻璃窗，洒在略显陈旧简陋的训练场上。巩俐饰演的郎平教练旧地重游，热泪冲出眼眶。“40年前，我是从这里出发的，今天我又回到了这里。我仿佛看到了那个时候的我们……”杨希、张蓉芳、周鹿敏、张洁云、朱玲、梁艳、陈招娣、孙晋芳、周晓兰、陈亚琼、曹慧英，这些中国女排的姑娘们，郎平的队友，仿佛又重新活跃在场上进行“魔鬼训练”，队服被汗水浸透，手掌上扎满木屑，膝盖摔得血肉模糊……吴刚饰演的袁伟民教练嘶吼着：“美国人不会对你手软！日本人不会对你手软！别哭！中国女排流血不流泪！”

这是电影《夺冠》中的一段。由陈可辛执导，巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、中国女排队长领衔主演的这部影片，将于9月25日全国公映。

有一种精神叫女排精神

因疫情原因，原定于春节档上映的这部电影于公映前夕宣布撤档。今年8月17日，出品方宣布影片出征国庆档。4年前的这一天，正是2016年里约奥运会“中巴大战”上演日子。当时，女排姑娘们顶住巨大压力和对阵东道主的不利处境，最终逆袭战胜世界强队巴西队，创造了奇迹。这场大战也是影片的华彩篇章之一。

有一种精神叫女排精神，影片将其定义为“祖国至上，团结协作，顽强拼搏，永不言败！”影片的一张海报中，姑娘们磨破的手套叠在一起，相互给予支持，彼此传递力量。40年，从首夺世界冠军到夺得第十个世界冠军，中国女排几经沉浮却始终不屈不挠。“一种精神，两次传承，三代传奇。”《夺冠》以此为题材，带领观众重温中国女排激情燃烧的岁月。

影片中，袁伟民说：“我们要证明给他们所有人看，中国人，行！”郎平说：“放心地去打，放开地去打，豁出去去打！”陈忠和说：“球可以输，人不能输！”在他们的带领下，中国女排经历高潮和低谷，怀疑和革新，一次次登上冠军领奖台。影片是对中国女排历史上几位功勋人物的致敬，更是对一支传奇队伍的激情侧写，是对永远燃烧的中国力量的呼应。

尽量做好每一个细节

《夺冠》的准备工作早在几年前就已经启动。陈可辛表示，有机会亲手将中国女排的故事搬上大银幕，既兴奋又感到责任重大。要将中国人对女排的热血记忆浓缩两个小时，确实困难，“可就像中国女排，虽不一定能赢，但是拼了。要尽量做好每一个细节。”剧组扫遍全国，从几千名排球运动员中层层挑选演员，2016年里约奥运冠军队更被“借”来，几乎全员出演。在日本导演岩井俊二支援下，日本前国手也被请来，在片中的几场关键赛事中与中国姑娘对阵。郎平女儿白浪饰演青年“铁榔头”，不负众望，在银幕上重现了母亲的英姿。影片中她说：“从国旗下边到地面的距离是海曼（美国女排著名运动员）的摸高，总有一天我会超过她。”这是对年轻郎平的性格和状态的精当体现。

巩俐在影片中的表演备受称道。她曾在采访中表示，这是极具挑战的一部戏，因为“郎平是一位英雄，是在活跃的现实人物，而且还有很多排球上的技术难点。”但巩俐欣然接受这个角色：“我就是喜欢这样有挑战的角色。”巩俐淋漓尽致地展现了郎平霸气和柔情的两面，郎平的经典姿势、神态和眼神，巩俐也有“神还原”。

青年演员李现特别出演上世纪80年代国家体委科教片王干事一角。片中，王干事告诉袁伟民：“未来体育靠的不是人，是科技。”但面对姑娘们艰苦拼搏的场景和袁伟民“我们这么干，计算机能算出来吗”的疑问，王干事只有惊讶的脸、嗔嘴的嘴唇。李现表示，“拼搏”和“不放弃”两个词语，是他心目中对中国女排精神的最佳解读，“我们这一代的所有人，都需要这样的精神。”

解码 线上新风潮

“云端”上下 相声何为？

蒋慧明

变与不变

从初创时期的撂地演出到走进茶馆书场乃至大小剧场，从走进电台、电视台到联手互联网乃至“云直播”，传播媒介的变化只是相声表演物理空间的“变”，而“不变”的则是相声艺术的本质属性。

百余年来，几代相声人殚精竭虑，努力让相声逐渐发展成深受民众喜爱的文艺样式之一，个中曲折，着实不易。回溯相声在不同历史时期的发展进程，不难发现，相声始终紧跟时代变迁的脚步，不断地调整、适应，充分体现了其自身天然具备的灵活性及开放性。

举例来说。民国时期，城市商业电台开始兴起，当时的很多民间说唱艺人都参与其中，相声、大鼓、单弦以及南方的弹词等许多曲种的著名唱段都是各家电台的热门节目，而擅长“现挂”的相声艺人更是在播音过程中巧妙地嵌入各类商家广告，与今天流行的“直播带货”如出一辙。

据史料记载，1927年7月张寿臣和陶湘如在天津广播无线电台直播的《对春联》，是“相声上台”现有的最早记录；在1936年10月17日的一份各大广播电台节目时间表中，常连安、小蘑菇、广阔泉、陶湘如等人合说的相声节目多被安排在每天的黄金时段，足见相声在当时的影响和受欢迎程度。1944年，由京津两地的电台联手推出的两次别出心裁的“交流广播”，即在同一时间由两位身处不同地点的演员，以捧逗对答的方式隔空表演相声，在当时引起了轰动。

及至电视成为现代传播媒介的重要组成部分，相声与电视的“联姻”更是催生了一大批的笑星，产生了数量可观的优秀作品，促使相声从单纯的听觉艺术开始转向以视觉艺术为主，其辐射力与影响力不可小觑。

尽管表演空间的不断演进，令相声的发展拥有了多种可能性，但就相声艺术本身而言，演员与观众对其的认知和界定却并无太大变化。因此，当相声越来越依附于媒介的传播力量，业态疲软日渐显现时，“相声回归剧场”的呼吁和实践应运而生，反映了观演双方的普遍共识。

线上与线下

和其他文艺形式一样，相声与网络的“结盟”并非始自今日。早在上世纪90年代，互联网刚刚兴起时，许多经典的相声作品，无论音频还是视频，就成了继电台、电视台之后网络文艺中的重要选项。譬如1998年由姜昆创办的“鲲鹏网”，即后来的“中国曲艺网”便是最早致力于相声的普及、推广与传播的网站，影响深远。北京的嘻哈包袱铺早在2016年便先后在和视频、斗鱼等直播平台开展相声直播；同一年，西安青曲社与百视通合作，将连续两天的剧场演出通过手机客户端进行VR直播，效果颇佳。

近年来，随着科技的不断发展和进步，业已

近期，“相声+直播”的话题一直热度不减。支持者大声点赞，认为相声就该这样与时俱进，要跟得上当下观众的观赏需求；反对者则认为这种碎片化的笑话集锦、类似于才艺展示的表演，已然空有相声之名而没有相声的味儿了。

那么，当今横跨“云端”上下的相声，究竟应该何为？不妨由外向内细细揣摩一番。



抖音直播推出“欢乐DOU包袱”（网络图片）



上海评弹团直播（网络图片）

形成了传统媒体与新媒体共生共存的多元化格局。相声的传播途径同样不再局限于直接与观众面对的剧场演出，新的传播平台和技术所带来的巨大变革，也令相声的观演双方“并未谋面，却犹在眼前”。尤其是自媒体的日益普及，让许多年轻的相声演员有了更加独立自主地展示和推介个人作品的机会，个性鲜明，形式多样，无形中也给广大观众提供了更加多样化的观赏选择。

2020年初，一场突如其来的疫情令剧场演出

停摆。原本活跃在各个小剧场的相声演员们，一时间陷入了措手不及的窘境。正是在这样的背景下，相声“云直播”的集中涌现，既是演员的“自救”，也是观众的期盼。

众多相声社团相继开启了“云端之上”的旅程，例如北京的大逗相声社在抖音、哔哩哔哩等网络平台连麦说相声，开设相声“云课堂”；天津的谦祥益相声俱乐部举办了线上直播的相声大会，与睽违已久的相声观众相聚云端。更多的相声演员则是通过个人直播的方式，力图拉近与观众之间的距离。一些国有曲艺院团像北京曲艺团、上海评弹团等也纷纷入驻各大直播平台，开设官方账号，定期举办线上直播。

一方面，各大直播平台纷纷主动邀约，使得以相声为代表的诸多传统艺术形式不再偏安一隅，得以跻身新媒体的传播平台；另一方面，相声从业者在网络直播的实践中得以重新审视自我，寻找新的定位。

从相关机构发布的《曲艺演出行业线上直播模式分析》一文中可知：相较于一些知名团体和知名演员，大部分不知名的团体与演员，在关注度和影响力方面并无优势，势必在盈利创收方面缺少竞争力。

随着疫情防控形势向好，线下演出逐步恢复，有人开始提出疑问：当生存的压力不再像疫情期间那么突出了，相声的“云直播”是否还有存在的必要？

是与不是

浏览众多冠以“相声直播”的线上节目，很容易令人眼花缭乱又心生疑虑：虽然参与直播的都是相声演员，但究竟有多少节目还能被称之为“相声”？

如果说，以适应观众为目标的相声直播，只是满足于拼凑些众人皆知的网络笑话，或热衷于和观众唠家常式的互动、展示各类才艺，而缺乏原创性、完整性的相声作品，这样的“云直播”很难说还能走多远。

和互联网通行的一句名言——“内容即王道”一样，相声艺术未来的走向，肯定离不开优质内容，即精彩相声作品的叠加与支撑。而这，恰恰是当前“相声+直播”中明显存在的行业短板。

事实上，“不缺好演员，惟缺好作品”的现状，在近几十年的相声创演实践中早已既成事实，且愈发突出。假设，将相声频频进入直播平台的方式视为“攻城拔寨”，那么，接下来是“偃旗息鼓”，还是“开疆拓土”？是随波逐流，还是挺立潮头？

最后，还得回到本文开头的设问：“云端”上下，相声何为？万变不离其宗，无论外部环境如何变换，遵循相声艺术自身的艺术规律，创作积累更多更好的具有时代精神气质的优秀作品，仍是正途。

（作者为中国艺术研究院曲艺研究所副研究员、北京曲协副主席）

李树建领衔豫剧人进京演出 忠孝节义 家国大戏

本报记者 郑娜



《程婴救孤》剧照 张立华摄

《程婴救孤》《清风亭上》《苏武牧羊》《义薄云天》——9月20日至26日，中国戏剧家协会副主席、河南豫剧院院长李树建带领河南戏曲人，进京演出“忠孝节义”四部曲暨戏曲名家名段演唱会，在国庆到来之际，为首都观众献上浓墨重彩的家国大戏。演出由河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省文学艺术界联合会、中国艺术报联合主办。

“忠孝节义”四部曲植根优秀传统文化，是李树建从艺40余年守正求新，对传统文化进行创造性转化和创新性发展的重要成果，囊括多个国家级大奖，许多经典唱段广为传唱。特别是前三部“忠孝节”，在全国31个省市区演出，出访30个国家和地区，其中，《程婴救孤》于2013年登上美国戏剧中心百老汇舞台，2016年登上全球电影中心好莱坞杜比大影院。《义薄云天》是继《程婴救孤》《清风亭上》《苏

武牧羊》之后，李树建担纲主演“忠孝节义”四部曲的完结篇。作为老生演员，李树建此次大胆挑战武生行当，是戏曲舞台上的一次重大突破。该剧以中国传统戏曲中极具代表性的关公“忠义”精神，与世界文明对话，展现中国文化的深厚精髓与宏大气韵。

除“忠孝节义”四部曲外，李树建还将带领刘忠河、虎美玲、王希玲、贾文龙、王惠、李金枝、孟祥友、申小梅、杨帅学、柏青、杨红霞、李根旺、邵福友、李东杰、田宏亚、李艳灵、刘粉霞等老中青戏曲人，举行一场戏曲名家名段演唱会，呈现河南各大剧种包括稀有剧种的经典折子戏和唱段，囊括《花木兰》《穆桂英挂帅》《焦裕禄》《沙家浜》等表现家国情怀的经典老戏。

“这次进京献礼演出，要用豫剧这张文化名片传播我们河南人质朴浓烈的爱国情怀，唱响中原儿女百折不挠的担当精神，讲好黄河故事。同时，也想让更多的观众了解豫剧，爱上传统艺术，一起弘扬戏曲文化，共同为传承中华优秀传统文化作出贡献。”李树建说。

作为豫剧界“老兵”，58岁的李树建演了45年的戏，临近花甲之年的他，现在在快手平台拥有100多万铁粉。多年“行走江湖”，让他深刻感受到：传统戏曲领域的优质内容，需要更多地进行新媒体传播。此次进京演出，李树建也将通过网络传播与传统戏曲结合，用跨界传播方式让戏曲艺术更好地走近观众、走近年轻人，积极探索培育戏曲观众和市场的新路子，探索老戏曲的新传播。

张坤山书法展举办

本报电（李云雪）由中国书法家协会艺术委员会、书画频道等单位共同主办的“承古书怀——张坤山书法展”近日在山东省文化馆举办。展览展出张坤山创作的百余幅精品力作，既有鸿篇巨制，也有尺幅小品，篆隶楷行草五体兼擅，尤盛草书，较为完整地展示了张坤山的创作面貌和创作走向。

开幕式上，张坤山向山东省文化馆捐赠了书法作品。由人民日报出版社出版发行的《坤山墨语·书艺漫谈1000篇》也与广大观众见面。山东省文化和旅游厅一级巡视员李国琳表示：“希望通过本次展览，在弘扬中华民族抗战精神，传承中华优秀传统文化，促进山东文化事业繁荣发展中发挥积极的引领和推动作用。”



山东省文化馆馆长王衍良（左）为张坤山颁发收藏证书