

尽管有疫情影响,跨国公司仍在中国市场取得可观增长——

“我们有信心延续强劲表现”

本报记者 李婕

“中国是为数不多实现正增长的市场之一”“增速跑赢了集团全球其他市场”“中国提供了一个复苏、稳定、增长的模式”……今年以来,不少跨国企业负责人对中国市场的表现表达类似赞许。受疫情冲击,全球经济面临严峻挑战。不过,随

着中国疫情防控形势向好,经济持续复苏,不少外资企业在中国市场赢得较好局面。积极进取的新品上市计划、持续加大的研发生产投入、不断增加的跨国公司总部……种种行动,更展示着外资对中国市场的长期信心。

“在华业务领跑全球市场”

——欧莱雅中国二季度营收增长30%,跑赢全球其他市场;强生在华业务恢复强劲增长,强生医疗取得双位数高增长

虽然受疫情影响,但今年以来,欧莱雅集团在中国的经营似乎看点更足。美宝莲纽约全球首家潮玩概念店、圣罗兰美妆中国首家香水主题旗舰店、巴黎欧莱雅沙龙专属全球首家旗舰店、兰蔻中国暨亚太首家旗舰店……在北京、上海、杭州等地,欧莱雅旗下品牌多家首店先后亮相,成为许多消费者的“打卡”之地。

与首店的揭幕相呼应,新产品、新科技、新品牌的持续推出,也不断“刷新”购物体验。例如,不久前,巴黎欧莱雅在中国消费者推出“逆时瓶精华”,这款由中国研发和创新中心专研的抗皱产品一上市便成为爆品,打破天猫“小黑盒”美妆护肤新品的成交记录。

这些市场上接连不断的新动作,成为欧莱雅在中国市场良好表现的注解。上半年,欧莱雅中国取得17.5%的强势增长,第二季度则增长30%,均跑赢欧莱雅集团全球其他市场。“尽管受到疫情冲击,我们的表现仍然韧性十足。”欧莱雅中国总裁兼首席执行官傅博瑞说。

强生集团同样新动作不断并见证了中国市场的快速复苏。

积极推进数字化医疗发展,9月,强生与天智航合作的天玑骨科手术机器人在中国实现首台销售,加速创新医疗科技落地。2018年至今,强生旗下制药公司西安杨森在中国获批或上市了25个新药或新适应症,创造了杨森的世界纪录。同时,强生积极布局中国健康消费市场,7月,强生安视优推出“一镜美瞳”,成为淘宝等平台上首个成功实现彩色隐形眼镜在线虚拟试戴体验服务的品牌;8月,强生护发产品 Rogaine 培健登陆中国市场,正式布局中国大健康市场的全新赛道……

“今年二季度,强生在华业务恢复强劲增长,尤其是强生医疗取得双位数的高速增长,领跑全球其他市场。”强生中国区主席宋为群说。

在中国市场,有着类似经历的外资企业不少。美国《华尔街日报》网站日前撰文指出,中国消费经济复苏帮助一些美国公司抵消了其在美国内销售严重下滑造成的损失,中国成为不少美国公司的“避风港”。美国一些知名品牌高管在最新财报季特别提及,是中国帮助其度过了艰难的三个月。

“中国提供了一个复苏、稳定、增长的模式。”美国运动休闲品牌斯凯奇公司首席运营官戴维·温伯格说。

投资写下未来信心

——8月全国实际使用外资841.3亿元,同比增长18.7%;上海美国商会发布报告显示,大部分在华美企持续看好中国市场

如何解释在中国市场的业绩表现?

在傅博瑞看来,消费者对美妆产品的需求并未受到疫情影响。亮眼数据的背后,也离不开中国政府为促进消费扩容提质所推出的多项举措与利好政策。“我们有信心、有决心继续维持业绩的强劲表现。”他说。

二季度GDP由负转正,8月社会消费品零售总额增速年内首次转正,1-8月规模以上工业增加值累计增速由负转正……今年以来,中国经济稳步复苏,系列利好政策也为市场注入活力。

在收获可观成绩的同时,许多外资企业用扩大投资写下对未来的信心。

今年以来,即使在疫情增加大量不确定性的情况下,施耐德电气中国研发投入仍然比2019年增长15%。2017至2019年,施耐德电气中国研发投入增加了50%。

“中国市场的吸引力不仅仅在于市场规模,更在于创新。中国拥有世界上规模最大的消费市场,除了能推动新的商业模式形成之外,同时也会促进技术创新的加速,相信中国有望成为创新的中心。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说。

整体看,前8月,全国实际使用外资6197.8亿元,同



▲8月28日举行的海口市外资企业发展论坛上,外资企业代表、商协会代表等人士共话外资企业发展新路径。当天活动现场共签约招商项目16个,商协会和专业机构合作项目9个,总投资超30亿元。张茂摄(人民视觉)



▲今年以来,许多外企加大创新力度,持续推出新品。图为强生明锐超高清4K内窥镜影像系统交付。强生集团供图

▶随着市场逐渐回暖,8月社会消费品零售总额增速实现年内首次转正。图为9月9日,消费者在上海南京路上一家商店内选购食品。新华社记者 陈飞摄



比增长2.6%;8月当月,全国实际使用外资841.3亿元,同比增长18.7%。

来自外商协会的报告,进一步对这种增势做出了解释。9月9日,上海美国商会发布报告称,大部分企业持续看好中国市场,78.6%的受访企业表示不会转移在华投资,较去年增加5.1个百分点。

9月10日,中国欧盟商会发布报告称,欧盟企业在华投资情况总体稳定,只有11%的受访企业考虑外迁或改变投资计划,接近10年来最低水平。

“这些数据都进一步显示,外资企业长期在华投资经营的信心并没有改变。”国家发改委新闻发言人孟玮说。

在对外经济贸易大学公共管理学院教授李晓嘉看来,中国为在华外企提供了广阔的发展市场和获利空间。在当前全球经济不振、消费需求大幅萎缩、企业盈利困难的形势下,开拓规模庞大、消费力强、前景稳定的中国市场,对跨国企业的重要性不言而喻。

创新布局令人期待

——外企来华投资的驱动力已从低成本要素日益转变为充满活力的市场,纷纷开展全新布局

沃尔沃建筑设备将亚太地区总部搬往上海;默克正在上海加大投资力度,将建成该公司在全球最大的有机发光二极管材料应用实验室……1-7月,上海共新增跨国公司地区总部30家、研发中心11家,目前累计落户上海的跨国公司地区总部和研发中心分别为750家和472家。

面向未来,外资企业正在中国开展全新的布局。短期而言,看点仍然不少。

在即将到来的第三届进博会上,欧莱雅集团将带来五大新品牌,还将集中展示其前沿创新成果,包括全球首款家用定制化妆品配方概念产品Perso的亚洲首秀,阿玛尼美妆旗下全球首个人工智能全妆推荐科技应用“Face Architect”等。依视路则选择在中国首先上市其最新的近视控制解决方案,该款近视控制镜片“星趣控”将在进博会亮相。

长期来说,创新令人期待。

强生消费品业务已经有超过40%生意来自于线上,目前,公司制药业务正积极拓展“e-hospital”等模式,为患者提供线上问诊、配药等服务,医疗器材业务正加速推进数字化诊疗、数字化专业教育、数字化手术以及内部数字化运营能力等方面的建设。“力争把中国市场打造成为全球数字化发展引擎。”宋为群说。

随着中国市场的进一步开放,施耐德电气中国布局的步伐也将日益加快。“施耐德电气将继续增加创新和生态体系的投入,在充满变化的时代,希望携手客户、合作伙伴以创新共赢数字化未来。”尹正表示。

中国国际经济交流中心副理事长魏建国表示,如今外企来华投资的驱动力从低廉的劳动力等要素成本日益转变为充满活力的市场,不少外企在华设立研发中心等,也有助于及时捕捉并满足中国快速发展的市场需求,获得更大竞争优势。

展望全年,中国市场的表现正带来乐观预期。“放眼全球美妆市场发展,今年中国有望成为为数不多实现正增长的市场之一。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩表示,“此前,我们预测到2030年,欧莱雅中国市场将超越美国市场,成为集团全球第一大市场。今年中国市场的亮眼表现让我们更有信心,中国成为欧莱雅全球第一大市场指日可待,甚至有望加速到来。”

外贸外资是国民经济发展的主要推动力量,稳外贸稳外资是“六稳”“六保”的重要内容。尽管受到新冠肺炎疫情全球蔓延、国际经贸摩擦等因素影响,相关数据表明,中国经济长期向好的基本面没有改变,吸收外资成效好于预期,中国“磁场”魅力只增不减。商务部公布的数据显示,今年1-8月,外商在华新设企业22602家,其中服务业新设外商投资企业20079家;全国实际使用外资6197.8亿元,同比增长2.6%。8月当月,全国实际使用外资841.3亿元,同比增长18.7%,增速创今年以来新高。

今年以来,中国吸收外资呈现出四个特点:一是外资结构进一步优化。1-8月,高技术产业利用外资继续保持较高增幅。二是服务业发挥了支撑作用。前8月服务业实际吸收外资4766.1亿元人民币,同比增长12.1%,占中国吸收外资比重76.9%。其中,高技术服务业实际使用外资1387.8亿元人民币,同比增长28.2%,占服务业比重为29.1%;信息服务、研发与设计服务、科技成果转化服务实际使用外资同比分别增长24%、47.3%和20.2%。三是主要投资来源地保持稳定。1-8月,香港地区、新加坡、英国实际投入外资金额同比分别增长10%、8.9%和17.2%。四是大规模外资项目和高质量外资项目持续落地。今年前7个月,1亿美元以上外资大项目到资占比68%。特斯拉在上海的超级工厂、安徽合肥的康明斯发动机项目、广东湛江的德国巴斯夫项目、浙江宁波的瑞士英力士化工项目纷纷落地,埃克森美孚、宝马、丰田、英威达等不少跨国公司不断加大在华投资及布局,充分反映了外国投资者对中国长期投资的坚定信心。

中国吸收外资成效好于预期,得益于党中央、国务院的高度重视和科学部署。新冠肺炎疫情暴发后,党中央、国务院科学部署疫情防控工作,统筹推进抗击疫情和经济社会发展。把稳外贸作为“六稳”“六保”的重要内容,明确提出“稳住外贸外资基本盘”,为稳外贸工作指明了方向,使各级各部门形成稳外贸的工作合力。在中国防疫抗疫取得显著成效、率先复工复产之后,外商投资预期和信心均有明显改善,新增外贸明显增多。

中国吸收外资成效好于预期,得益于稳外贸政策的持续加码。从2月18日商务部发布《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》,到3月9日国家发展改革委出台“稳外贸11条”;从4月1日商务部提出全力支持外企恢复正常生产经营秩序、持续优化外商投资环境等24条措施,到8月国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》,中央和地方政府打出的一系列稳外贸政策“组合拳”,有效对冲了疫情带来的不利影响。

中国吸收外资成效好于预期,得益于对外资企业服务保障力度不断加大。面对新冠肺炎疫情导致的外出洽谈暂停、企业来访暂缓、外贸项目推进受阻等困难,国家有关部门根据国务院部署,完善外贸外资协调机制,建立健全信息报送制度,加强指挥调度,及时解决外资企业复工复产中遇到的困难和问题。不少省市区市成立重点外资项目工作专班,紧盯外资大项目、大平台,强化企业服务指导,协调推动相关部门和地方开展“一对一”服务,牵头协调解决外资企业和外资重点项目防疫物资保障、上下游产业协同、高管和技术人员入境等复工复产各类问题。

中国吸收外资成效好于预期,得益于营商环境不断改善。今年以来,外商投资法及其配套法规正式实施,全面取消各级商务主管部门针对外商投资企业设立及变更事项的审批或备案,外商投资实行信息报告制度,进一步提升外商投资自由化、便利化水平。目前正在抓紧出台2020年版鼓励外商投资产业目录,在保持现有目录稳定的基础上,进一步扩大鼓励外商投资范围。同时,自贸试验区开放高地建设正在加快,将推动出台进一步扩大开放和创新发展的政策措施。

相信随着中国营商环境持续改善,服务业扩大开放试点持续深化,外资市场准入持续扩大,外商对华投资预期和信心将会更加稳固,中国市场将得到全球资本的广泛关注。

中国「磁场」魅力只增不减

赵静

- ◆前8月,外商在华新设企业22602家;
- ◆全国实际使用外资6197.8亿元,同比增长2.6%。

吸收外资好于预期

外企看好中国市场

- ◆78.6%受访美企表示不会转移在华投资,较去年增加5.1个百分点;
- ◆仅11%的受访欧盟企业考虑外迁或改变投资计划,接近10年来最低水平。

总部、研发中心纷纷来华

- ◆1-7月,上海新增跨国公司地区总部30家、研发中心11家;
- ◆上海累计落户跨国公司地区总部750家、研发中心472家。

开放谈