

国内游：强劲回暖 兴旺可期

本报记者 赵珊

秋高气爽，中国国内游即将迎来复苏的又一关键节点——中秋国庆黄金周。不少游客已为长假安排了久违的出游计划。记者从携程等旅游机构了解到，“十一”有望迎来今年首个旅游高峰和消费黄金周。

国内游是当前旅游振兴的主力军。近日，中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展报告2020》(以下简称《报告》)对今年下半年旅游经济运行持“相对乐观”的预期，旅游市场将呈现W型的恢复增长态势。

出游意愿持续提升

近几个月，国内游进入复苏回暖的快车道。《报告》显示：3月12日，省内游恢复后，行业信心开始提升。历经清明、五一、端午小长假，游客量波动回升。7月14日，跨省游开放为旅游市场注入强心剂，恰逢暑期、亲子、避暑、商旅出游旺季，在多重利好因素叠加下，旅游市场加速回暖，95%以上的企业表示对旅行社业务的未来有信心。第三季度游客出游意愿达80.22%，同比恢复九成左右。

携程日前发布的《下半年旅游意愿调查报告》显示，今年下半年中国人的旅游意愿正在大幅提升，最期待国内长途旅游。82.6%的被调查者在下半年有意愿旅游。57.1%的被调查者表示，如果今年出境游恢复不了，会考虑增加国内游频次。

“十一”长假选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行的游客将创今年新高。压抑了9个月的出游需求或许将在8天时间内集中爆发，“十一”将成为全年首个旅游高峰和消费黄金周。在疫情影响下，中国游客越来越倾向于选择自由度、安全性更好的自驾游方式出行。马蜂窝旅游大数据显示，“国庆自驾游”搜索热度环比上涨153%。不少游客选择自驾前往内蒙古、云南和西部省市开启长线自驾之旅。

出游需求个性多样

疫情改变着游客的出行需求和方式，预约游览已成为游客的新习惯。



新疆喀什古城景区近日举行开城仪式，欢迎游客入城游览。新华社记者马继摄

游客愿意多花一些钱，拥有更好的体验。精致小团、私家团产品具有服务好、行程灵活、私密度高、个性化程度强等特点，已成为跟团游的主流。携程数据显示：九月份出行的跟团游，一单一团、专车专导的私家团订单占比已超过20%，精致小团占比超过40%。

由于出境游按下暂停键，往年庞大的出境游群体把目光聚焦国内游，寻找新兴目的地，探索创意玩法。这对国内游来说是宝贵的发展机遇。马蜂窝旅游研究中心负责人冯晓分析，年轻游客很喜欢挖掘目的地的个性化小众玩法，例如，此前游客前往呼伦贝尔，主要是游览林区和草原风光。而今年随着旅游直播等新业态的出现，越来越多的游客通过线上直播了解到当地驯鹿、民族手工艺等特色文化，激发起实地探访的愿望。

穿着汉服去旅行，寻味顺德一天吃五顿……游客不只是“为旅游而旅

游”，而是更倾向于满足某个兴趣点。携程数据显示：个性化线路受到游客青睐，“十一”假期预订环比增长600%以上。旅拍写真、传统美食、非遗手工、豪车自驾、秘境探索、户外徒步、天文旅游、游艇帆船、户外运动、博物馆探秘等主题游最为热门。

创新助高质量发展

《报告》指出，疫情推动旅游业智慧化快速发展，“无人服务”“虚拟现实”“智能导游”“数据监测”“云上导游”等成为各大旅游企业和景区智慧旅游建设的必备法宝。

科技创新助力旅游业高质量发展，带给游客更舒适便捷的体验。江西龙虎山景区在全国率先实现了5G全覆盖，打造智慧物联景区。刷脸畅游、5G+智慧竹筏、5G+VR热气球、5G+VR直播等高科技给游客带来新体验。深圳欢乐谷启动“中国首个5G+体验乐

园”战略合作，引领中国主题乐园进入“5G+”娱乐新时代。襄阳奇梦海滩水乐园全面覆盖人脸识别系统，“刷脸一秒入园”“虚拟排队”“无感支付”等功能大大提高了游客的游玩效率，也营造了良好的游园氛围。

《报告》预测，全年旅游经济呈W型恢复和振兴发展态势将是大概率事件。《报告》建议用好“新基建”等项目稳定旅游就业，引导旅游企业理性投资，加大研发创新力度。抓好疫情防控与市场监管，营造安全品质的旅游消费环境。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

连山叠翠、绿野接天，一汪碧水镶嵌于群山之间。猕猴在山林中纵跃蹦跳、啼声不住，游人置身此地，可涤荡喧嚣，深度体验人与自然的和谐共生。

这片藏在京郊西南的世外桃源，就是北京市房山区十渡镇西太平村。上世纪80年代，西太平村靠养羊致富。近些年，为保护生态，村集体带头退了牧，为了让百姓的“钱袋子”再鼓起来，自2016年起，西太平村以“绿水青山就是金山银山”为指引，开始发展旅游产业。今年7月底，太平天池景区正式运营，游人如织、商机勃

区餐厅的厨师赵兰英感慨地说。如今，景区为村民提供就业岗位，让百姓守家待地地实现增收致富。

有的村民看好旅游发展的前景，盘活闲置民房，开办农家院。李树然以前是养羊大户，退牧后他收起牧羊鞭，当起民宿主，吃上旅游饭。“房子闲着也是闲着，不如搞经营，去年就有了3万多元收入，景区开张后，我就更忙喽”。他兴奋地说。

景区开业后，吸引来不少游客。村民们卖起了豆角、花椒、李子和山杏等土特产。村民王雪芬

山水间游出致富路

黄悦恒文/图

发，解决了低收入户的就业，壮大了村集体经济，为村民提供了更宽广的致富前景。

走进太平天池景区，山泉水沿七彩石棱缓缓流淌，与飞流而下的瀑布遥相呼应。踏上天池山巅，四面环望，群山交错、满目苍翠，待到云雨初霁，氤氲水雾盘绕如龙，连山体倒映在天池，仿佛仙境入凡间。在猕猴谷，数百只猕猴在峡谷中呼啸而过，姿势各异，攀爬纵跳。倘若大家游兴未尽，可到水畔餐厅慰藉五脏，品一品野生手作的黄芩茶，夹一箸嫩滑鲜美的炖湖鱼，尝一味自古相传的土月饼，必能大饱口福。

“家里老人身体不好，不能外出工作，如今在家门口就能挣工资，还方便照顾老人，现在日子真有了盼头。”太平天池景

说：“以前柿子卖不出去，烂在树上都没人摘，现在游客多了，都想买些土特产。我们自家种的粮食蔬菜，城里人都都喜欢。”

随着太平天池景区的建设，西太平村164户低收入户已全部脱贫。景区开业1个月就收入30余万元，家家户户都吃上了旅游饭。

“脱贫不是终点，我们要继续壮大集体经济，把政策‘输血’彻底转变成自身‘造血’”。西太平村支部书记李玉丰说：“未来村里将把景区经济升级为文旅产业，除了打造精品民宿、文创IP等特色配套外，还要将文化历史与乡村生活体验融入进去，以村域整体打造乡村文旅产业链条，带动村民创业致富，为游客提供更优质的旅游休闲体验。”



太平天池风光

宁波：东海开渔 千舟竞发



历经四个半月的休渔，浙江宁波渔民迎来了东海全面开渔的大喜日子。9月16日，中国农民丰收节系列活动暨第23届中国(象山)开渔节开船仪式在全国六大中心渔港之一的宁波象山石浦港隆重举行。中午12时，近1300艘大马力钢制渔轮浩浩荡荡驶离港口，奔赴东海捕鱼。徐能 陈光曙摄影报道

舟山：开足马力赴渔场

伏季休渔结束，东海全面解禁。9月16日中午12时，浙江舟山1680余艘作业渔船开足马力赴渔场，一大波海鲜即将“游”上市民的餐桌。右图为千余艘渔船浩浩荡荡，挺进东海渔场，开启新一轮捕捞作业。姚峰摄(人民视觉)



“标准化”擦亮陵水旅游名片

董欣

“为一间房，赴一座城”。一家仅有20间客房的民宿，以独特的装饰装修、标准化配置和规范化服务管理，吸引了众多游客。即使今年受疫情冲击，入住率依然保持在90%以上，甚至达到99%。这里就是崖家故事船屋民宿，是陵水旅游标准化试点创建活动参与单位。

2018年2月，陵水黎族自治县被列为全国第四批旅游标准化试点创建地区。作为海南省首个县级创建单位，陵水对标自贸港建设新要求，以标准化为引领，不断促进旅

游客来源地、客流趋势分析、投诉情况等，所有信息一目了然。”在“智游文旅大数据平台”前，陵水县全域旅游服务中心负责人介绍。汇聚信息咨询、市场监管、旅游执法和司法调处，“1+3”服务监管体制在全域旅游服务中心得到了集中体现。把陵水作为一个大景区，整合所有资源，统一监管服务标准——标准化建设，这里成为陵水旅游的“核心部位”，对陵水旅游发挥着“统揽全局”的作用。

释放优势

陵水地处海南东南部黄金旅游线上。作为“国家森林旅游示范县”，陵水拥有珍贵的原始热带雨林，拥有独具特色的民族民俗风情和历史文化。全县有1家5A级景区、2家4A级景区、1家3A级景区、1家海洋主题公园和1家国家森林公园，另外还有7个海南“椰级”乡村旅游点。它们立体展示着陵水的滨海风情和海岛魅力。

过去，由于没有统一标准，旅游管理和旅游服务参差不齐，行业发展整体效应难以凸显。如何最大限度把资源优势释放出来？2018年，被列为全国旅游标准化试点地区后，陵水以创建活动为抓手，实施“旅游+”“+旅游”战略，加快推进产业结构调整和优化转型升级。

“从长远来看，推进标准化是一件从根本上打基础的事情。”陵水县委副书记、县长、县标准化示范地区创建工作领导小组组长李锋说。创建活动中，陵水县聘请专家团队，量身定制“创标”方案，扎实推进创建工作，旅游基础设施、服务功能和行业发展水平全面提升，从旅游过境地到旅游目的地，“珍珠海岸·美丽陵水”品牌效应日益显现。2019年，全年接待旅客549.13万人次，旅游总收入39.34亿元。

推进“创标”

“一张大屏幕，实时监控，客流总量、

游客来源地、客流趋势分析、投诉情况等，所有信息一目了然。”在“智游文旅大数据平台”前，陵水县全域旅游服务中心负责人介绍。

汇聚信息咨询、市场监管、旅游执法和司法调处，“1+3”服务监管体制在全域旅游服务中心得到了集中体现。把陵水作为一个大景区，整合所有资源，统一监管服务标准——标准化建设，这里成为陵水旅游的“核心部位”，对陵水旅游发挥着“统揽全局”的作用。

“标杆”引领

董欣

为充分发挥示范引领作用，陵水把18类56家涉旅企业作为创建试点单位，精心培育，形成要素齐全、旅游业态丰富的试点创建网络。经过两年创建，涉旅企业的经济、社会及品牌效益显著提升，分界洲岛、南湾猴岛、阿罗哈海度假酒店、香水湾君澜度假酒店等一批试点单位已形成评价和标准修订常态化机制，打造出特色鲜明的旅游服务产品。

“满意旅游、标准先行”。分界洲岛景区强化普通话、服务礼仪、专业知识和技能培训，严格落实标准化要求，游客满意度调查达到94.5%以上。

依托“三杆”(桅杆、钓竿、鱼竿)优势，清水湾景区打造国际游艇旅游特色小镇，开启游艇运动、垂钓等海洋休闲生活方式全民化，被海南省列入全省百个特色产业小镇名录。

加快智慧化景区建设，南湾猴岛景区促进旅游质量提升，2019年游客量达到121万人次，票房收入1亿多元。

作为海南现代农业示范基地，润达农业打造热带果蔬产业园，融农耕文化、民俗、科普于一体，走农旅融合发展之路，年接待各类游客3万多人次。

文罗镇坡村是远近闻名的红色旅游村。该村打造红色乡村旅游精品项目和旅游路线，逐渐成为陵水旅游一张新名片。截至目前，全村共接待游客4万余人次。2019年，贫困人口全部实现脱贫，村民人均年收入达到11296元。



陵水码头风光 陵宣摄

好风景带来好生活



山东省聊城度假区的凤凰植物园，以林地、湿地、花卉景观为特色，集市民休闲、健身、游乐等功能于一体。旅游产业带动了当地发展，附近村庄享受着生态扶贫、旅游扶贫带来的福利，村民收入明显提高。刘慧摄影报道