

新媒体开启创作新天地

张鹏禹 刘泽溪

这几年，作家马步升养成了习惯，每天早晨起床前在朋友圈写一段小随笔。时间长了，他发现还挺受朋友们欢迎。从2015年开始，这些读书随笔、生活点滴，积累了两三百篇，还有出版社找到他要出一本微信文集。

年轻些的作家尝试微信写作，青年作家则更倾向于直接在微信公众号、原创文学平台上发表作品。新媒体不仅催生了新的发表渠道，同时也对汉语写作的文体特点产生了影响，更铺就了一条别样的青年作家出道之路。

“微信文学”孕育新文体

“朋友圈写作具有即写即发的特点，自由度也比较大，文字不用那么刻板。”马步升说。他朋友圈里的小短文并不长，每篇只有三四百字，但写起来并不容易。“我曾担任过一些短文大赛的评委，发现不少年轻人不会写短文章，要求500字以内，写出来却很长。”马步升说。的确，短小精悍的文字需要锤炼，能达到钟叔河《念楼学短》的境界并不简单。

如果说朋友圈是以强关系为主的封闭传播，那么微信公众号的受众则更广泛多样。“十点读书”“有书”通过暖心文字，

抚平读者心灵上的创伤；“百草园书店”主打原创散文，汇集了包括自由撰稿人、文学编辑等在内的文学爱好者，追求文字唯美。自媒体人“末那大叔”开设的同名微信公众号主打治愈系文字，深受年轻人喜爱。2019年5月，其新作《我喜欢你，像风走了八千里》签售会上，1500本样书当场售罄。

“这些推送的篇幅一般都不长。”青年作家贾想说：“新媒体对文本长度进行了严格限制，乃至形成了一种‘篇幅自律’。一篇文章的阅读时长普遍不会超过15分钟，在读者中培养出‘速食主义’的阅读习惯。”除了篇幅外，“微信文学”还有文字上的特点。

科幻作家陈楸帆认为，“新媒体上的文字趋于直白简洁，更注重情感状态的描写，对标题要求非常高，一般以某种悬念或情绪来引发读者好奇，未必有完整的结构，更多是线性叙事。”

微信公众号“为你读诗”的一篇推送《只是看见你，我就荡漾》中，葡萄牙诗人佩索阿的《我的目光清澈》被歌手胡夏进行了配乐朗诵，页面上日本画家东山魁夷笔下的芦苇更营造出静谧的意境。除了佩索阿简介、胡夏的分享语、网友的读诗感悟外，推送结尾还配上了一曲“诗歌音乐”——小林武史的《sight》。文字、音频、视频在推送中相得益彰，给读者带来“一篇推送，多重审美”的体验，形成新媒体时代“多媒并陈”的独特文学景观。

中南大学教授欧阳友权认为：“微信文学是在微信平台承载的文学作品，它可以是微信用户通过微信创作并发布的原创文学作品，也可以是朋友圈、公共微信号、私人订阅号中读到的文学作品。”如果说上述定义意味着这种新的文化现象已被学术界所关注，那么新媒体平台“跨界”传统文学期刊则象征着两种文学形态之间的碰撞与对话。

2019年第7期《青年文学》推出“生活·未来·镜像”专号，引入“未来事务管理局”“豆瓣阅读”“骚客文艺”“押沙龙”“网易·人间”“读首诗再睡觉”等新媒体平台。南京师范大学文学院教授何平评价说，这一期不是网络写作的印刷品或者“副本”，而是经过了纸媒文学期刊的挪移、编辑和再造，具有“超出文本”的意义。

原创文学平台成投稿热门

文学爱好者张一心平时比较喜欢看情感故事和科幻类作品，“这个平台上的作品可能不像文学杂志对写作的要求那么高，但故事都比较有趣。”她口中的平台指的是“ONE·一个”。这个2012年创立的原创文学平台，有网页版、客户端、电子书等多种形式，其手机客户端当年在发布不到24小时就登上了App Store免费排行榜第一名。

2019年9月，张一心的小说《你还有什么想知道的吗》在“ONE·一个”上发表。“我不是专业作家，给他们投稿缘于一次小说比赛的契机。每个写作者都需要机会，这种比赛会激励更多人开始写，或者写下去。”类似的作者也聚集在豆瓣阅读上。打开网站，“101291位作者正在豆瓣阅读写作”被标注在首页的显著位置。其原创文学内容分为悬疑、女性、幻想、文艺、历史5大类。

“不论大事小事，只要创作者觉得值得写，就可以写。一个小作者也会有属于自己的读者粉丝。”张一心说，“杂志和报刊

可能更注重文字功力和文学性，而只要你有好故事，就会受到平台和读者的欢迎。”

这类原创文学平台为青年作家和文学爱好者提供了充分的发表机会。在新媒体时代，写作变得更加平民化，在原创文学频道、微信公众号、文学类APP发表作品打破了以往“筛选—编辑—发表”的流程束缚。

“传统纯文学刊物门槛高、容量小、发表周期长，新人投稿采用的概率很低，而典型的网络文学网站多是类型文学，因此一些严肃文学的写作者愿意到‘ONE·一个’、豆瓣阅读这类平台进行投稿。”《十月》杂志编辑部主任季亚娅说，“同时，豆瓣是文艺青年聚集地，作者与读者深入交流、共同成长、互相影响的社区氛围，也让他们与平台有着特殊的情谊。此外，豆瓣阅读也一直在积极推动作品的影视改编，为写作者提供机会。”

在第七届豆瓣阅读中篇征文大赛中，平台收到2004部投稿，8412位读者评委给出了13733份评分，选出了各组首、二、三等奖作品。“作者与读者之间的距离感被打破了，读者可以随时发表评论，作者也可以作出反馈甚至调整写作方向。编辑在传统媒体的筛选机制被用户投票机制所取代，这使得平台上作品的风格更百花齐放。”大赛幻想组特邀评委陈楸帆说。

在触屏时代，作品抵达受众更加简单。“转个微博或者朋友圈，别人就能看见。”张一心说。作者在收获知名度的同时也有相应经济收入。在与平台签订协议后，作者可实现“自出版”，通过售卖全部或部分作品版权，读者付费阅读，实现变现。“与传统刊物的一次性稿费不同，在网络平台上可以按阅读量、打赏甚至裂变式推荐的方式获得收入，更不用说被改编成有声读物或其他媒介所带来的经济回报。”陈楸帆说。

近年来，随着非虚构写作的兴起，一些自媒体平台专门聚焦于这种新的故事讲述方式。2016年，“真实故事计划”创立，2018年举办的首届非虚构写作大赛共收到了3000余篇作品。“平时我们每天的投稿有三四百篇，一线城市二三十岁、受过高等教育的群体是我们的主要作者和读者群。”创始人雷磊说，“我们很多知名作品都是素人作者写的，有真实情感和强烈的生活气息、个人体验。”在他看来，更多普通人愿意将自己的故事表达出来。

从线上到线下的成名之路

2018年9月，中学老师王占黑请了两天假，从上海出发，到北京参加一个文学奖的颁奖典礼。从七八年前开始在豆瓣上写作，到后来作品集结出版并获奖，这位90后青年作家走过的创作道路颇具代表性。

生活在上海的她，写那些打麻将的爷叔、剃头师傅、杂货店老板娘、广场舞阿姨，写老社区的日常生活，写完一篇就在豆瓣日记上发一篇。这些作品有的出现在“豆瓣一刻”，有的在“ONE·一个”APP上刊登。她的创作也从单一的线上发表变得更加多元，文学期刊上有了王占黑的名字，两本小说集也于2018年出版。

我们不难简单勾勒出这条与众不同的成名之路。与上世纪八九十年代从文学内刊起步，一步步向县、市、省、全国文学期刊进军的过程不同，一些青年作家首先是在豆瓣阅读等文学平台发表作品，在网上受到用户关注，继而斩获文学奖，再进入普通读者和主流文学界视野。与网



“十点读书”微信推送截图



“末那大叔”新书《我喜欢你，像风走了八千里》

络文学作家不同，这些作者的创作更接近于纯文学传统，更关注现实，也与传统文学期刊的风格更为接近，类似的作者还有朱一叶、郑执等。

这条“出道”新路的另一位代表人物是近年来受到文坛关注的班宇。这位80后作家以写沈阳铁西区工人村和简洁有力的语言风格著称，而在此之前，他更为人们熟知的身份是“坦克手贝吉塔”。在2016年之前差不多10年间，班宇用这个名字写了不少音乐评论，直到他以短篇小说《打你总在下雨天》获得豆瓣阅读第四届征文大赛喜剧组首奖，从此走上文学创作道路。2018年，班宇的首部小说集《冬泳》问世，《逍遥游》获当年收获文学排行榜短篇小说第一名，同时，一些作品在《当代》《小说选刊》等刊物亮相。

“网络时代推出文学新人，比较典型的是出版界的推动和各类比赛、文学奖，比如豆瓣征文大赛，专区推新人。更多社会机构包括网络平台都参与到文学创造的过程中来。”季亚娅说，“新媒体时代的年轻作者有更多的发声方式和发表平台。但是能发声并不意味着‘成名出道’，还必须获得阅读市场和业界专业人士的双重认可。”

中国作协创研部副主任李朝全评价说：“今天的文坛更加令人眼花缭乱。一不留神，一个文学新人就成名了，让研究者应接不暇。这些全新的作家成长之路亟待我们跟进研究。”

(本文配图来自网络)



文化只眼

数字化重塑文化艺术

张慧瑜

随着技术快速迭代，人类社会数字化进程不断深入。从语音电话、视频聊天、网上购物，到在线阅读、看视频、听书，再到移动支付、移动支付等，互联网深刻改变着人们的生活。5G时代的到来，信息传输更加迅速、数据传输更加稳定，人工智能、大数据、虚拟现实等技术正催生出更多文娱形态，丰富人们文化生活的同时，也重塑着文化艺术的生产与传播方式，形成新的文化业态和产业格局。

数字化对艺术的影响，首先体现在它改变了传统的文艺形态。现代以来，形成了以文字为核心的印刷媒介、以图像为基础的摄影媒介、以影像为中心的电影媒介以及远距离传输声音、影像的广播电视媒介，组成现代大众媒介。以往，这些媒介彼此独立共存，不可通约。但在数字时代，不同媒介都以数字化形态呈现在大众面前，如照片转变成数码图像、影像转变为数字影像等。数字化让不同媒介形式归于同一，曾经作为文学、音乐、电影等储存中介的图书、CD、DVD等转化为数字信号，通过阅读器、显示屏进行呈现，真正实现了媒介融合。

数字化也改变了文艺创作本身。以数字电影为例，它不只是把拍摄和放映媒介从胶片变成数码，其追求的特效已经极大改变了电影拍摄和制作方式。对数字影像来说，演员表演、实景拍摄只是创作的一部分，比如一些科幻、想象类影片，演员只是完成动作的捕捉，后期制作甚至更为重要。虽然数字电影发展还不成熟，仍需要不断模仿、学习胶片电影的视觉经验，但其发展方向是未来电影的大势所趋。展望未来，随着数字虚拟技术和视觉神经科技成熟，观众将戴着数字“头盔”或者通过数字接口“看”电影。电影的内涵将得到延伸，不再只是视听艺术，而将以全新方式给人全新体验。游戏产业是数字时代文化消费的重要产业之一，作为一种越发成熟的互动媒介，网络游戏不仅是文化娱乐消费品，还将拓展到更广阔的生活领域。比如通过创建具体情境，模拟现实，帮助人们掌握生活工作相关的知识和技能等。

数字化在重塑文艺形态和文艺创作的同时，也不断激发出文艺的创新创造潜能。数字形态的文化产品便于传输和存储，降低了创作门槛，人们不仅能够接收到海量信息，也可充分参与到文化生产当中。数字时代，文化艺术的生产机构更注重构建一个社会化应用平台，用户在平台上既是消费者，同时也是内容生产者。比如网络文学，其诞生之初就不同于作家书写、出版机构印制发行、通过版权获得收益的生产销售链条。网络作家通常依靠读者的点击量和打赏获得收益。为增强用户黏性，作家要充分考虑读者的阅读感受，网络文学可以说是作者与读者在密切互动中共同完成的。从生产者角度看，文化产品不再由专业化、机构化的作家、艺术家创造，人人都可以写自媒体、拍短视频；从消费者角度看，平台大数据会根据受众的接受习惯定制更具个性化的内容。数字时代，“体验”的价值更加凸显，体验某种程度上决定了传播效果。通过大数据挖掘等方式，从效果评价中汲取经验、反哺创作，实现文化产品的快速迭代，是数字化赋能文化创造的突出特点和显著优势。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

《最美逆行者》：弘扬伟大抗疫精神



《最美逆行者》海报 出品方供图

弘扬伟大抗疫精神，致敬最美逆行者。9月17日，由中央广播电视总台出品，总台影视剧纪录片中心、中国国际电视总公司与中国广播影视节目交易中心制作，长征传媒和滨河文化联合承制的首部抗疫题材电视系列剧《最美逆行者》在央视综合频道黄金时间开播。《最美逆行者》以“小切口、小人物、大情怀、大主题”为创作思路，以“真实、鲜活、温暖”为创作基调，以这场史无前例的疫情防控阻击战为题材，用电视剧的艺术形式生动诠释了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。全剧由《逆行》《别来，无恙》《婆婆战疫》《幸福社区》《一千里》《了不起的兔子叔叔》《同

舟》7个故事单元组成，每个故事均根据全民抗疫中涌现出的先进人物和感人事迹改编而成，突出纪实性，贴近生活，独具吸引力和感染力。

新冠肺炎疫情暴发之初，数万名医护人员毅然奔赴抗疫一线。为了还原疫情期间武汉医护人员及社区工作者的真实状态，制作团队邀请曾经奋战在武汉抗疫一线的医护人员作为医疗指导，全程跟进现场拍摄工作，真实还原了医护人员的工作状态和心理世界。该剧制片人韩冰介绍，剧中还原了画有不同图案的防护服、医护人员脸上口罩和护目镜的勒痕、防护服被汗水浸湿等细节，无一不展示着这些最美逆行者的责任与担当。

除了在制作细节上下工夫，该剧还着重赞颂了举国同心、命运与共的伟大抗疫精神。《最美逆行者》刻画疫情中的普通人，展现他们面对生死考验时坚守岗位、不畏艰险的意志品质，激发顽强不屈的民族意志。

《最美逆行者》艺术总监、灵河文化创始人白一骢表示，作为影视行业从业者，疫情期间无法参与到一线工作中，能做的就是尽量把真实的故事记录下来，传播出去，让更多人了解那些令人感动的故事，记住那些令人敬佩的英雄。



28部作品入围2019年度中国网络文学排行榜

本报记者 张鹏禹

9月14日，“2019年度中国网络文学排行榜”新闻发布会在中国作家协会举行。经过初评和复评，28部作品（项目）入围2019年度中国网络文学排行榜提名名单。其中，“中国网络小说排行榜”入围作品14部，包括何常在的《浩荡》、卓牧闲的《朝阳警事》、北倾的《星辉落在风沙里》、陈酿的《传国功臣》、管平潮的《天下网安：缚苍龙》、酒徒的《关河未冷》等；“中国网络文学IP影响排行榜”入围作品10部，包括萧鼎的《诛仙》、玖月晞的《少年的你，如此美丽》、关心则乱的《知否？知否？应是绿肥红瘦》、猫腻的《庆余年》、唐家三少的《斗罗大陆》、蝴蝶蓝的《全职高手番外之巅峰荣耀》等；“中国网络文学海外传播排行榜”入围作品（项目）4部（项），包括横扫天涯的《天道图书馆》、善良的蜜蜂的《修罗武神》、知名的《长宁帝军》及阅文集团的“起点国际”（Webnovel）。

中国作协网络文学中心副主任何弘介绍说，在榜单设置上，除了往年的“中国网络小说排行榜”外，为体现网络文学对影视、游戏、动漫行业的带动作用及在海外传播方面的影响，更好发挥导向作用，本次评选新增设了“中国网络文学IP影响排行榜”和“中国网络文学海外传播排行榜”两个榜单，3个榜单共同构成“中国网络文学排行榜”。

据了解，2019年度中国网络文学排行榜于年初启动，收到申报的网络小说283部，其中，现实题材作品138部、历史题材作品52部、幻想及其他类作品93部，现实题材作品占申报作品总数近一半，作品总体质量高于往年；收到申报的IP影响作品71部；收到申报的海外传播作品27部。申报作品反映了网络文学2019年度创作和IP改编及海外传播的基本面貌，代表了网络文学的创作成就。目前，经过初评、复评，产生了入围名单，接下来将进行读者网上投票和专家评委终审。

为体现网络文学的传播特征和市场特征，充分发挥广大网络读者在网络文学创作和传播中的能动性，本次评审特别增加了读者网络投票环节。中国网络文学排行榜始于2014年，目的在于强化对网络文学创作的引导，弘扬社会主义核心价值观，为全社会提供更多高质量的精神文化产品。榜单的评选原则坚持思想性和艺术性统一、社会效益和经济效益统一，尊重网络文学的传播规律和市场规律；尤其关注对于深刻反映时代变革、现实生活和人民主体地位，书写中华民族伟大复兴中国梦的作品；尊重网络文学创作传播的规律和特点，鼓励作品类型的多样化，对充分体现网络特点的创新性作品予以关注。