

青岛与高新技术企业：

# 相互支撑 相互成就

赵伟

3829家，这是青岛2019年高新技术企业的总数。在这些企业的分布领域中，排第一位的是先进制造与自动化，在当前青岛提出打造“工业互联网之都”的发展背景下，城市与企业相互支撑、相互成就。时下，青岛找准发展优

势及产业体系演进的方向和定位，结合产业发展基础和新兴产业特色，创新推动“数字化技术+产业服务”的深度融合，从推动上市、科研支持、精准服务等多方面入手，为高新技术企业发展赋能。

## 激发城市内生活力

青岛的高新技术企业中，属于先进制造业与自动化的总数为979家，约占青岛所有高新技术企业总数的31.5%，成为青岛先进制造业的一大特色，也激活了这座城市先进制造业的内生活力。

例如，青岛中车四方发起“智造变革”，其研发的时速600公里高速磁浮工程样车年底即将下线，同时，该公司发力“工业互联网+轨道交通高端装备”，推动我国离散装备制造制造业整体能力提升；海尔智家致力于物联网时代智慧家庭全屋智慧健康解决方案，传递了物联网科技赋能家庭健康的全新理念；给飞机做“鞋”的森麒麟，打破了国外企业在国内飞机轮胎制造行业的垄断；专注于为高硬度材料切割加工的高测股份，产品覆盖光伏行业的硅片制造全部生产环节，目前已针对第三代半导体研发了相应的切割设备和切割耗材；在被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”的机器人产业，“青岛造”新松机器人拥有从移动机器人到服务机器人再到工业机器人的完整产业项目，让中国机器人走向世界……

因海而生、向海而生的青岛，拥有相对完备的海洋产业链。在这条产业链上，同样不乏高新技术企业的身影。

日前，青岛明月海藻集团有限公司实现了组织工程海藻酸钠的制备及产业化。这是全球第二家能够生产超纯度海藻酸钠的企业。海信船舶（青岛）海洋科技有限公司正着力建设的智慧渔业大型养殖工船，是世界首艘10万吨级大型深远海养殖工船，可通过大型养殖工船及其配套设施建设构建多功能、全产业链、智能化的渔业养殖平台，建成后将成为中国渔业产业转型的重要抓手。

在新材料、新技术、新医疗、智能穿戴等领域，青岛高新技术企业的表现同样可圈可点。

青岛云路先进材料技术有限公司作为全国非晶领域的领军企业，用自主研发量产的非晶带材，推动非晶产业从中国制造向中国创造转型；在我国新冠肺炎疫情防控初期，青岛汉唐生物研发出的新型冠状病毒抗体检测试剂盒（免疫层析法）获得了欧盟CE认证，成为全球领先拥有该认证的企业；青岛海信医疗设备股份有限公司凭借医疗创新成果，获得国家科学技术奖，已研发出全套“海信精准数字化手术室系统”；青岛小鸟看看科技有限公司专注移动虚拟现实技术与产品研发，致力于打造全球领先的移动VR（虚拟现实）硬件及内容平台……

一个个重磅创新成果的喷涌而出，昭示着青岛高新技术产业的原创实力，也激发出青岛城市发展的内生动力，成为城市持续发展的源头活水。

## 厚植企业成长土壤

企业是科技创新的主体，高新技术企业更是科技发挥经济引领作用的“生力军”。一直以来，青岛都注重厚植高新技术企业成长土壤。

以制造业见长的青岛，有着雄厚的制造业基础和丰富的应用场景，是科技型企业发展的天然沃土。当前，青岛站上工业互联网风口，可以想见，这座城市的高新技术企业，也必然可以在工业互联网发展中大显身手。

青岛为高新技术企业“定制”的政府服务也在不断迭代升级。最近，青岛创新性利用大数据为高新技术企业“画像”，依托万链·青科信指数联合实验室，整合挖掘产业、企业、知识产权、投融资及信用等大数据资源，搭建数据指数价值应用生态场景，对全市所有高新技术企业营业收入、利税、研发投入、投融资活动等数据进行数据化、精准化监测与系统分析，为进一步提升高新技术企业管理和服务工作的科学性和精准性提供了有力数据支撑。

青岛科技局以高新技术企业需求为导向，建立市场化的服务机制，牵头搭建高新技术企业和上下游机构深度交互的平台，搭建无边界的供需新生态。青岛蓝色硅谷的供需无缝对接平台，就是赋能高新技术发展的典型案例。青岛蓝色硅谷孵化了一批高校、科研院所，吸引了来自全国的科研专家和专业人才，以覆盖海洋信息、海洋生物、海洋技术装备三大产业的仪器设备为依托，研发出大量的科研成果，首次供需对接就为118家高新技术企业提供了41项服务。

去年，青岛市科创母基金正式成立，基金目标规模500亿元，首期规模120亿元，预计将撬动近400亿元规模的高端科技产业化项目；启迪控股、华夏基石、春光里、黑马等一批国内知名的咨询机构、孵化器、创新创业平台接踵在青岛落子布局，促进青岛产业链、资金链、人才链、技术链的“四链合一”。

近日，青岛正式出台《建设“科创中国”试点城市行动方案》，青岛将通过建设“科创中国”试点城市，让全市80%以上高新技术企业、科研院所、高等院校、行业协会利用“科创中国”科技经济融通平台开展供需对接。一系列扶持措施切中肯綮，这必将从更大范围、更广领域，为青岛高新技术筑起向上攀登的阶梯。



汉唐生物研发人员在进行研发试验。

解豪摄



青岛新松机器人自动化有限公司内景。

傅瑜摄



位于青岛高新区的高测科技股份有限公司外景。

陈本伟摄



## 中欧企业家峰会青岛论坛将开幕

本报电 经山东省政府批准，2020中欧企业家峰会青岛论坛将于9月19日至20日在青岛举办。该论坛由青岛市政府、中外企业家联合会主办，青岛市人民政府、青岛市国资委、中外企业家联合会青岛中心承办。

论坛将以“新变局 新机遇 新经济——共建‘一带一路’国际合作共赢新格局”为主题，举办主论坛、圆桌论坛、中外企业家与国内5市市长圆桌会议以及系列招商推介和合作项目签约活动。

论坛采取线上线下相结合方式举办，在青岛设主会场，在伦敦、马德里、都柏林、米兰设立4个海外分会场。（杨璐）

## 青岛成立“一带一路”研究中心

本报电 9月8日，青岛市“一带一路”研究中心揭牌成立。

研究中心由青岛行政学院和青岛市发展改革委、市商务局、市科技局等13家单位共同组建，是为服务青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台而组建的研究机构和新型智库，承担研究咨询、教育培训和合作交流等职能。

据介绍，该研究中心将聚焦青岛打造“一带一路”国际合作新平台及开放型经济发展的重大理论和现实问题进行长期跟踪研究，开展各类课题研究，提供战略分析报告、发展评估报告、专题咨询报告、决策建议专报等。（宋晓华）

## “向阳红18”科考船返航回青

本报电 近日，在完成国家自然科学基金委“共享航次计划2019年度南海东北部-吕宋海峡科学考察实验研究”任务后，“向阳红18”科考船返回位于青岛的国家深海基地码头。

据介绍，这是自然资源部第一海洋研究所首次在南海组织和执行基金委共享航次计划，在南海东北部-吕宋海峡开展了水文、化学、生物、遥感和底质等多学科综合调查，历时60天，累计航程7600余海里，为来自不同单位的25个参航基金项目提供了宝贵的的基础资料和样品。（宋晓华）

## 胶州实现山东省内企业跨区通办

本报电 近日，相距400多公里的青岛胶州与德州陵城区，借助“东西联动、双向互济”的跨区通办模式，让原本准备奔赴异地注册的企业，顺利在当地领取营业执照，减少了奔波劳累之苦。这是山东省优化营商环境的又一举措。

据悉，今年以来，青岛胶州积极探索推进省内企业跨区通办，率先与德州市陵城区取得联系，借助双方共同制定的企业开办零基础标准化模板，通过全程电子化方式，推行“一标受理、一网审批、一天办结”服务模式，实现企业虽在异地注册，但在本地当天即可领取营业执照。（崔传存）

## 青岛海信入选联合国「南南合作」典型案例

本报电 9月12日是第17个联合国南南合作日，联合国南南合作办公室与中非基金此前联合拟制了《中非发展基金：通过南南投资促进非洲可持续发展》的南南合作报告，青岛海信南非项目成为入选的典型范例之一。目前，海信电视和冰箱产品牢牢占据南非市场占有率第一。

据了解，过去南非消费者购买家电只有两种选择，价格高且不适合当地的欧美产品或者质次价低的落后产品。海信的到来为当地提供了技术先进、品质优良的本地化产品，如满足女士喜欢在厨房做饭时照镜子的需求，推出黑色镜面冰箱；针对当地人爱喝冷饮的特点，在冷藏室植入冰水盒，通过外接接水盘快速供应冰水……到2020年7月底，海信电视在南非的销售量占有率为26%，冰箱销售量占有率为30%，成为南非第一家电品牌。

带去优质产品的同时，海信也推动了当地产业发展，带动大量就业。2013年，海信和中非基金共同投资超过10万平方米的海信南非家电工业园。如今，工业园可年产冰箱55万台、电视机100万台。海信南非公司雇佣当地员工800余名，员工总数90%，并间接为当地社会创造了超过5000个工作岗位。工业园建成后，也促进了当地原材料供应商、物流提供商、售后服务等多个行业的发展。如今，在南非的家电制造业中，如果有海信的工作经历，一般会被优先录用。

海信还积极履行社会责任，连续多年赞助联合国环境署绿色环保奖和南非曼德拉日孤儿院。今年新冠肺炎疫情暴发后，海信向医院和社区捐赠了大量的产品和防疫物资，海信智能电视也面向南非儿童和学生上线了免费教育课程。

海信南非项目还积极开拓非洲南部其他市场，产品出口周边14个国家，每月创造1000万美元外汇收入。（宋晓华）

## 国际友人逛青岛体验地道中国文化

# “一定要来青岛看看”

宋晓华

9月12日，由青岛市文化和旅游局主办的“国际友人@Qingdao 文旅交流体验活动”开启，来自俄罗斯、美国、意大利、乌克兰、阿塞拜疆5个国家的14名在青“老外”来到青岛文化馆、纺织谷、青岛啤酒博物馆，深入体验传统文化与时尚开放的现代文化相融合的城市风情。

“右手像握一个苹果，中指从绿线下方的白线开始向上拨5根弦，然后从绿线上方的白线开始向上拨5根弦……”在青岛市文化馆，古筝老师赵涛现场教国际友人弹奏乐曲《沧海一声笑》，当他们略显“笨拙”地在古筝琴弦上弹出《沧海一声笑》的第一句旋律，引发现场阵阵掌声。

在青岛市文化馆非遗馆，青岛平度泥塑吸引了美国人可米的目光：“这些泥塑真可爱，我认识泥塑的一家三口，我和他们是好朋友。”在青岛大学商学院做教师的可米，已经在青岛生活了10年，她最喜欢在青岛体验中国文化，谈起青岛秧歌、青岛草编如数家珍：“我喜欢青岛的一切，我每次回美国，都会向我的朋友宣传青岛：青岛太美了，你们一定要来青岛看看。”

在京剧馆，来自乌克兰的塔玛拉

穿上戏服，学习了京剧的身段和唱腔，过了一把京剧瘾。塔玛拉的丈夫是青岛人，几年前她与丈夫相逢于海南三亚，一年前两个人回到青岛开始全新的生活。“青岛风景美丽，气候也很好，人都很热情，我最喜欢带着孩子在青岛五四广场附近的海边散步，生活在这里简直太幸福了。”她说。

在青岛纺织谷，一台产自1923年的苏联手摇缝纫机将俄罗斯人叶夫根尼“带回”了数千里外的家乡俄罗斯。“这个来自我的家乡，俄罗斯的伊凡诺沃是欧洲有名的家纺城市，我在青岛看到了家乡的东西。”

在青岛纺织谷人工智能国际客厅，云货架、智能垃圾筒、智能乒乓球机器人、四足机械狗等人工智能项目让人应接不暇。俄罗斯人艾瑞克现场与智能乒乓球机器人进行了一场“较量”：“哈哈，这个场馆太有意思了，青岛的机器人真聪明！”

在青岛啤酒博物馆，来自俄罗斯的斯沃特拉娜与同行的友人们举杯畅饮：“让我们为青岛干杯，谢谢青岛带给我们这么美好的风景和文化。”几个月前，斯沃特拉娜与丈夫将深圳的公司搬到了位于青岛胶州的上合示范区：“听说青岛有上合示范区，我



国际友人一行参观青岛啤酒博物馆。

资料图片

们就赶紧搬过来了，青岛有山有海，还有这么好喝的青岛啤酒！”

听说要参观青岛啤酒博物馆，可米专门戴了一对带有青岛啤酒品牌标志的耳饰：“这是我在加利福尼亚的朋友专门设计制作的，我所有的首饰、耳饰都带着青岛元素，因为我太爱这里了！”

如今的青岛，已经以别样的风情走进国际友人心里，成为他们的第二故乡。“让我们为青岛干杯，来自俄罗斯的金和罗金和父母一起在青岛生活已有4年，对于为什么选择定居在青岛，罗金说：“我在中国参观了好多城市，最喜欢青岛。青岛人非常友好，菜也好吃，有海，有好

的气候，有美丽的公园。”

青岛独有的红瓦绿树、碧海蓝天的城市景观成为吸引外国人来青的理由之一，叶夫根尼说：“我最爱崂山的耳饰，太美了。”山海相融的文旅景观让青岛走入更多外国人的“朋友圈”，成为国际友人向世界介绍青岛、讲述青岛故事的独有风光。

